

Práctica individual: Clustering, técnicas de agrupamiento

Objetivo

Aplicar e interpretar los resultados de un algoritmo de Clustering aplicado sobre el conjunto de datos. Se recomienda la aplicación del algoritmo K-MEANS.

Pasos a seguir (orientativo)

- Análisis descriptivo de los datos
- Determinar el conjunto de modelización y el de validación
- Tratamiento de missing
- Calcular las métricas de evaluación de ajuste adecuadas
- Comentar los resultados obtenidos
- Otros comentarios que parezcan adecuados

Información sobre los datos

El enlace: <https://archive.ics.uci.edu/ml/datasets/Wholesale+customers> contiene la información necesaria sobre los datos.

Los datos tratan información relacionada con características de productos.

Comentarios sobre la evaluación

- Máximo de 3 páginas
- Se puede usar R o Python
- Se deben comentar los resultados obtenidos y el código

.