Te ruego que no subas este material a wuolah, docsity o cualquier plataforma.



Dr. Javier Delgado-Ceballos. Organización de Empresas II

Ingeniería, Empresa y Sociedad

- Tema 3: Objetivos, Planificación y Control
- Dr. Javier Delgado-Ceballos jdc@ugr.es @dogandel
- Curso 2020/2021
- > Grado en Ingeniería Informática





Objetivos

- Aprender el concepto de la función administrativa de planificación y su importancia en la empresa.
- Identificar y comprender los distintos tipos de planes más usados en la dirección de empresas.
- ▶ Conocer las paradojas de la planificación
- ▶ Estudiar el concepto de la función administrativa de **contro**l.



- 3.1. La planificación de la empresa: concepto y tipos de planes
- ▶ Concepto: acciones gerenciales dirigidas a determinar objetivos y cursos de acción.
 - I. ¿A dónde quiere ir nuestra organización?
 - Objetivos y metas
 - 2. ¿Cómo lo vamos a conseguir?
 - ▶ Determinar distintas alternativas y elegir la más adecuada considerando las características de la empresa y su entorno.



Dr. Javier Delgado-Ceballos. Organización de Empresas II

Beneficios de la planificación

- ▶ Beneficios generales
 - Facilita el correcto desarrollo de las otras funciones gerenciales
 - Función antecesora de las demás. ¿Por qué?
- ▶ Beneficios específicos
 - Coordina los esfuerzos dentro de la empresa.
 - Nos prepara para afrontar los cambios futuros.
 - Establece estándares de rendimiento.
 - ▶ Capacita a los gerentes.



Dr. Javier Delgado-Ceballos. Organización de Empresas II

La planificación de la empresa

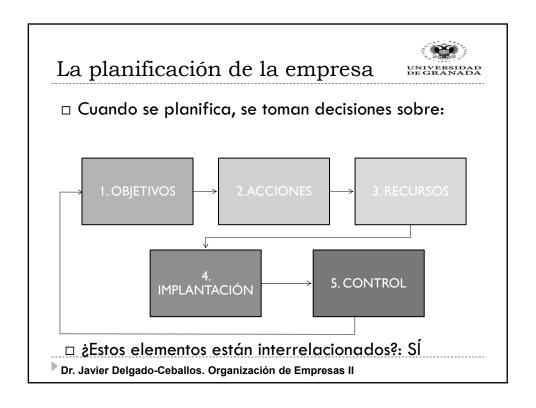
La planificación será EFICAZ sí cumple los principios de:

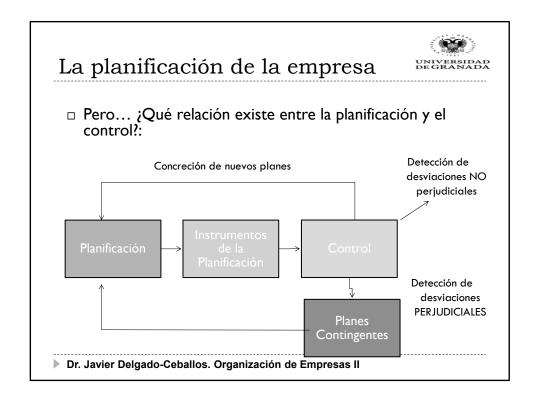
UNIDAD

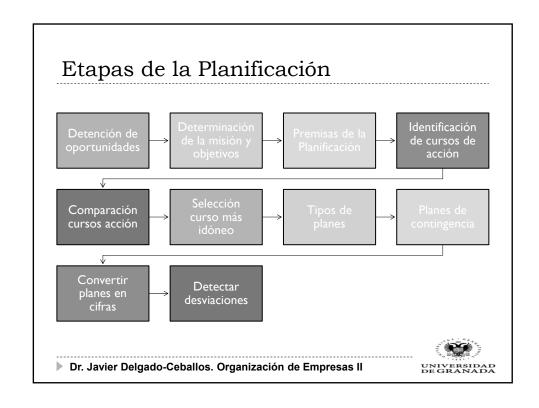
PRECISIÓN

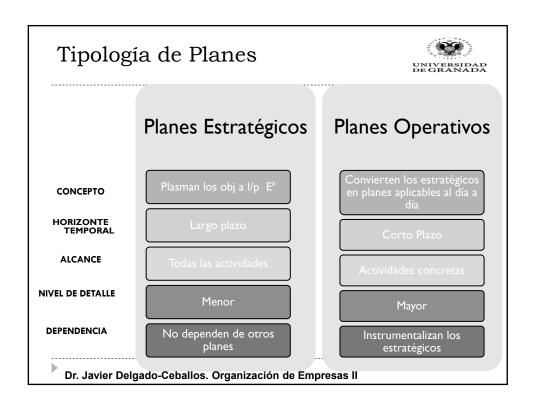
FLEXIBILIDAD

Dr. Javier Delgado-Ceballos. Organización de Empresas II



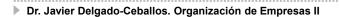






P. Operativos: Planes de uso permanente

- ▶ Referentes a actuaciones rutinarias. Tipos
- 1. Políticas
 - ▶ Enunciados genéricos que guían nuestro comportamiento.
 - ¿Cuál es su finalidad?: cómo tomar decisiones y delegar autoridad
 - > Ejemplo: cómo se promociona en la empresa
- 2. Procedimientos
 - Guías para la acción: cómo se ejecutan las políticas.
 - ▶ Ejemplo: Detallan los pasos a seguir para poder promocionar.
- 3. Reglas
 - ▶ Situaciones específicas que admiten realización o no, sin discusión
 - ▶ Relación entre reglas y procedimientos





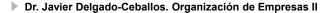
P. Operativos: Planes de solo uso

- ▶ Concepto: Actuaciones de carácter NO rutinario
- ▶ Tipos
- 1. Programas
 - ➤ Contiene todas las especificaciones necesarias para llevar a cabo un curso de acción
- 2. Presupuestos
 - ▶ Expresa en medida numérica un plan



Paradojas de la Planificación

- ▶ Requiere incertidumbre, PERO, si hay mucha la planificación se vuelve ineficaz
- ▶ Requiere exactitud, PERO, demasiada puede llevar a decisiones irreales: parálisis por análisis.
- ▶ Requiere asignar recursos, PERO a mayor horizonte temporal, más tiempo estarán estos inmovilizados
- ▶ Puede provocar problemas de coordinación





3.2. Los objetivos de la empresa

MISIÓN

- Un punto de partida
- Una declaración de actividades presentes que permita dirigirse al futuro deseado.
 La identidad de la empresa.
- ¿Para qué existe la empresa?

VISIÓN

- ▶ Situación futura "ideal" de la empresa.
- ▶ ¿qué queremos que sea la empresa en el futuro (si todo fuera perfecto)?





3.2. Los objetivos de la empresa

- ▶ Fines concretos hacia los que se dirige la actividad empresarial
- ▶ Atributos de los objetivos
 - ▶ Mensurables
 - **▶** Realizables
 - **▶** Flexibles
 - **Comprensibles**

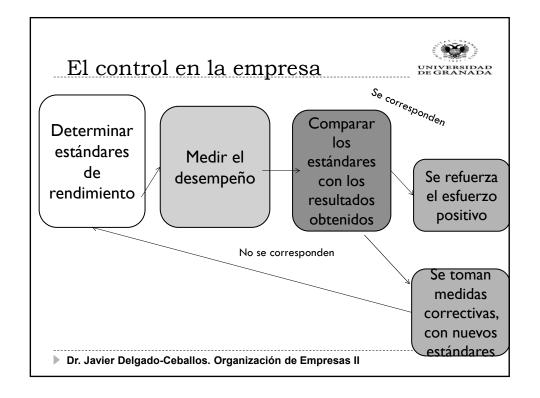




3.3.El control en la empresa

- ▶ Concepto: Evaluar si las actividades realizadas han conseguido las metas planificadas detectar las desviaciones.
- ▶ Al igual que la función de planificación, se desarrolla mediante un conjunto de actividades o etapas secuenciales





Tipos de control

- Preliminar
 - ▶ Garantizar antes de que comiencen las actividades de la empresa, que estas se harán correctamente.
 - ▶ Ejemplo: establecer protocolos de actuación en una tienda.
- ▶ Concurrente
 - ▶ Dirige y supervisa las actividades conforme se están ejecutando.
 - ▶ Ejemplo: Supervisión directa.
- ▶ Retroalimentación
 - ▶ Se usa la información que proporciona el control en los casos anteriores para corregir las desviaciones.
 - ▶ Ejemplo: usar la información de todo el banco para ver qué falla en la estrategia de una sucursal en concreto

Dr. Javier Delgado-Ceballos. Organización de Empresas II



Repaso!!



- La planificación establece metas y cursos de acción: el primer paso es establecer la misión empresarial como punto de partida de la estrategia. Las etapas de la planificación tienen un carácter secuencial.
- ► El control mide el desempeño de las actuaciones empresariales para garantizar que los objetivos planificados se alcanzan. Para ello, se establecen mecanismos antes, durante y posterior a la ejecución de acciones.
- Ambas funciones se desarrollan en la empresa gracias a distintos sistemas de información y filosofías de gestión.



Más Repaso!!

- ☐ La planificación de la empresa: conceptos y tipos de planes
 - Etapas de la planificación
 - Tipología de planes
 - Los peligros de la planificación: paradojas
- □ El control en la empresa
 - □ Tipos de control

