

## TEMA 7

# LA DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN U LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Ingeniería, empresa y sociedad

1

## Objetivos

- Definir los **conceptos de producción y dirección de la producción u operaciones.**
- Conocer los **objetivos de la producción**
- Aprender los conceptos de **innovación** y los **tipos** que existen
- **Gestión de la Innovación:** Diseño Org Protección
- Identificar las fuentes de **obtención externa de tecnología**

2

## Índice del tema

- 1. Concepto de producción y de operaciones: objetivo y estrategia.
- 2. La innovación: definición y tipologías
- 3. Conocimiento, ciencia, tecnología e investigación y desarrollo
- 4 Gestión de la innovación: diseño organizativo
- 5. Gestión de la innovación: derechos de propiedad y formas de producción
- 6. Obtención externa de la tecnología
- 7. Spin-offs y startups

3

## 1. Concepto producción y operaciones: Objetivos y estrategias

- Producción
  - ▣ Creación de bienes y servicios para satisfacer las necesidades de los clientes
- La dirección de operaciones
  - ▣ Gestiona y dirige el subsistema de producción
  - ▣ Incluye la dirección y el control en todos los procesos a través de los cuales los inputs se transforman en b/s terminados

4

## 1. Concepto producción y operaciones: Objetivos y estrategias

- Objetivos de la dirección de operaciones que influyen en la eficiencia



5

## 2. Concepto de innovación y tipos

Una innovación implica

- Creación y comercialización de nuevos productos o nuevos procesos
- Introducción de cambios en la gestión empresarial
- Introducción de cambios sociales vinculados con el papel de los RH en las organizaciones

6

## 2. Concepto de innovación y tipos

“Una innovación es la implementación de un **producto (bien o servicio) o proceso nuevo o con un alto grado de mejora, o un método de comercialización u organización nuevo aplicado a** las prácticas de negocio, al lugar de trabajo o a las relaciones externas” (OCDE, 2005).

7

## 2. Concepto de innovación y tipos

- Innovación radical e innovación incremental
- Innovación tecnológica o innovación de mercado
- Innovación en producto e innovación en proceso

8

## 2. Concepto de innovación y tipos

- Innovación tecnológica o innovación de mercado

		TECNOLOGÍA	
MERCADO		Existente	Nuevo
	Existente	Regular	Revolucionaria
	Nuevo	Creación de nichos	Arquitectónica

9

## 2. Concepto de innovación y tipos

Innovación tecnológica o innovación de mercado  
(mercados y tecnología)

- **Innovación Regular**
- **Innovación Creadora de Nichos**

Innovación tecnológica o innovación de mercado  
(mercados y tecnología)

- **Innovación Revolucionaria**
- **Innovación Arquitectónica**

10

### 3. Conocimiento, tec, ciencia e I+D

- Conocimiento
  - Explícito
  - Tácito
- Ciencia
- Tecnología
- I+D
  - Investigación
  - Desarrollo

11

### 4. Gestión de la innovación: Diseño org

- Departamento de I+D
- Responsabilidad directivo I+D
- Nueva soluciones organizativas para mejorar I+D

12

## 5. Gestión de la innovación: Protección

- Propiedad Industrial
  - Patentes
  - Modelos de utilidad
  - Diseño industrial
  - Signos distintivos: marcas y nombres comerciales

13

## 6. Obtención externa de tecnología

- Adquisición de tecnología
  - Directa: derecho a usar recursos tecnológicos
  - Indirecta: conocimiento tecnológico mediante contactos informales/formales
- Alianzas tecnológicas
  - Alianzas verticales (empresas relación proveedor-cliente)
  - Alianzas horizontales competitivas (empresas competidoras)
  - Alianzas horizontales complementarias (empresas productos complementarios)

14