

[Página Principal](#) / [Mis cursos](#) / [INGENIERÍA, EMPRESA \(1920\) 296 11 19 1920 bdelgado@ugr.es D,E](#)  
/ [GRUPO D. Cuestionario 3 \(Temas 8-10\) - 25/Mayo/2020](#) / [GRUPO D. Cuestionario 3 \(Temas 8-10\) - 25/Mayo/2020](#)

<b>Comenzado el</b>	lunes, 25 de mayo de 2020, 15:45
<b>Estado</b>	Finalizado
<b>Finalizado en</b>	lunes, 25 de mayo de 2020, 16:00
<b>Tiempo empleado</b>	14 minutos 55 segundos
<b>Calificación</b>	<b>8,00</b> de 10,00 ( <b>80%</b> )

Pregunta **1**  
Finalizado  
Puntúa 1,00  
sobre 1,00

**Según la estructura financiera de la empresa, señale la respuesta incorrecta:**

Seleccione una:

- ☒ a. La apreciación por obsolescencia es una causa de la depreciación.
- ☐ b. Atendiendo a la titularidad de los recursos financieros, las reservas constituyen recursos propios.
- ☐ c. Atendiendo al tiempo de permanencia de los recursos financieros en la empresa, los recursos ajenos a corto plazo forman parte del pasivo corriente.
- ☐ d. Atendiendo al origen o procedencia de los recursos financieros en la empresa, el capital social constituye recursos externos.

Pregunta **2**  
Finalizado  
Puntúa 0,00  
sobre 1,00

**En relación con los ciclos de inversión de la empresa, señale la respuesta correcta:**

Seleccione una:

- ☐ a. El ciclo a corto plazo también se conoce como ciclo de renovación del inmovilizado.
- ☐ b. El ciclo se define como conjunto de hechos que a lo largo del tiempo se repiten de forma regular.
- ☐ c. El ciclo a largo plazo también se denomina ciclo de explotación.
- ☒ d. El periodo medio de maduración económico es igual al periodo medio de maduración financiero menos el periodo medio de pago.

Pregunta **3**  
Finalizado  
Puntúa 0,00  
sobre 1,00

**En relación con las decisiones de marketing en la empresa, señale la respuesta incorrecta:**

Seleccione una:

- ☒ a. En la distribución intensiva el fabricante recurre al mayor número posible de minoristas en una zona determinada.
- ☐ b. Los anuncios en televisión constituyen ejemplos de promoción de ventas en la comunicación.
- ☐ c. La discriminación de precios es una estrategia de fijación de precios.
- ☐ d. En un canal de distribución corto hay un intermediario llamado minorista.

Pregunta **4**

Finalizado

Puntúa 1,00  
sobre 1,00**En relación con la definición de inversión, señale la respuesta incorrecta:**

Seleccione una:

- ☐ a. El activo no corriente son las inversiones de estructura.
- ☐ b. El activo corriente corresponde a inversiones que permanecen por un tiempo inferior a un año.
- ☐ c. El activo corriente se puede desagregar en existencias, realizable y tesorería.
- ☒ d. Las demás respuestas con incorrectas.

Pregunta **5**

Finalizado

Puntúa 1,00  
sobre 1,00**En relación con la dirección de marketing en la empresa, señale la respuesta incorrecta:**

Seleccione una:

- ☒ a. Las características personales son un ejemplo de variable externa al individuo.
- ☐ b. La segmentación psicográfica se basa en el estilo de vida y en los rasgos de la personalidad.
- ☐ c. Una ventaja de la segmentación de mercado es que facilita el diseño de la oferta de productos o servicios acorde a las necesidades de los clientes.
- ☐ d. La estrategia de segmentación de concentración implica centrarse en algún/os segmento/s.

Pregunta **6**

Finalizado

Puntúa 1,00  
sobre 1,00**Atendiendo a las funciones principales de la dirección de recursos humanos en la empresa, señale la respuesta correcta:**

Seleccione una:

- ☒ a. Con la función de compensación se retribuye al empleado por realizar las labores asignadas.
- ☐ b. Las retribuciones indirectas se emplean en la fase de reclutamiento.
- ☐ c. En la función de selección, los tests de personalidad ayudan a conocer la formación y experiencia del candidato.
- ☐ d. La función de selección implica el desarrollo de incentivos salariales.

Pregunta **7**

Finalizado

Puntúa 1,00  
sobre 1,00**Atendiendo a las funciones principales de la dirección de recursos humanos en la empresa, señale la respuesta incorrecta:**

Seleccione una:

- ☒ a. El desarrollo de la estrategia de internacionalización está entre sus funciones.
- ☐ b. El desarrollo y formación de los trabajadores están entre sus funciones.
- ☐ c. La evaluación del personal está entre sus funciones.
- ☐ d. La seguridad e higiene en el trabajo está entre sus funciones.

Pregunta **8**

Finalizado

Puntúa 1,00  
sobre 1,00**En relación con los tipos de inversión, señale la respuesta incorrecta:**

Seleccione una:

- ☐ a. Según las relaciones entre inversiones, una categoría está compuesta por las inversiones complementarias.
- ☐ b. Según la finalidad de la inversión, un tipo es la inversión en la línea de productos.
- ☐ c. Según la finalidad de la inversión, una categoría está compuesta por las inversiones obligatorias.
- ☒ d. Según las relaciones entre inversiones, una categoría está compuesta por la inversión de renovación.

Pregunta **9**

Finalizado

Puntúa 1,00  
sobre 1,00**Atendiendo a las funciones principales de la dirección de recursos humanos en la empresa, señale la respuesta incorrecta:**

Seleccione una:

- ☐ a. Dentro de la función de seguridad e higiene, la seguridad en el trabajo implica Medidas preventivas utilizadas para evitar los accidentes laborales.
- ☐ b. Dentro de la función de seguridad e higiene, la higiene en el trabajo implica normas y procedimientos utilizados para evitar las enfermedades profesionales.
- ☐ c. Las relaciones laborales son el conjunto de relaciones que se producen entre los trabajadores y la empresa.
- ☒ d. Los convenios colectivos están fuera de la función de relaciones laborales.

Pregunta **10**

Finalizado

Puntúa 1,00  
sobre 1,00**En relación con las decisiones de marketing en la empresa, señale la respuesta correcta:**

Seleccione una:

- ☐ a. En las decisiones de producto, la etapa de crecimiento supone grandes campañas publicitarias.
- ☒ b. En las decisiones de producto, la etapa de declive supone la disminución drástica de las ventas.
- ☐ c. En las decisiones de producto, la etapa de introducción implica la bajada gradual del precio.
- ☐ d. En las decisiones de producto, la etapa de madurez implica la eliminación de productos que ya no son rentables.

[◀ Directrices Cuestionario 3](#)[Ir a...](#)