

[Página Principal](#) / [Mis cursos](#) / [INGENIERÍA, EMPRESA \(1920\) 296 11 19 1920 bdelgado@ugr.es D,E](#)
/ [GRUPO D. Cuestionario 2 \(Temas 5-7\) - 18/Mayo/2020](#) / [GRUPO D. Cuestionario 2 \(Temas 5-7\) - 18/Mayo/2020](#)

Comenzado el	lunes, 18 de mayo de 2020, 15:45
Estado	Finalizado
Finalizado en	lunes, 18 de mayo de 2020, 16:00
Tiempo empleado	14 minutos 54 segundos
Calificación	8,00 de 10,00 (80%)

Pregunta **1**
Finalizado
Puntúa 0,00 sobre 1,00

En relación a la obtención externa de tecnología por parte de la empresa, señale la respuesta incorrecta:

Seleccione una:

- ☐ a. El royalty es la remuneración de la licencia.
- ☐ b. La adquisición de tecnología se puede llevar a cabo de forma indirecta comprando maquinaria.
- ☒ c. Las alianzas horizontales competitivas son aquellas llevadas a cabo entre empresas competidoras que comparten el desarrollo conjunto de parte de su actividad tecnológica.
- ☐ d. Las alianzas verticales complementarias se producen entre empresas que desarrollan productos que son complementarios.

Pregunta **2**
Finalizado
Puntúa 0,00 sobre 1,00

En relación al concepto de dirección estratégica de la empresa, señale la respuesta incorrecta:

Seleccione una:

- ☒ a. Está orientada al largo plazo.
- ☐ b. Es una acción ofensiva o defensiva.
- ☐ c. Persigue lograr una ventaja en un entorno nada cambiante.
- ☐ d. Define cómo desplegará la empresa sus recursos en el entorno.

Pregunta **3**
Finalizado
Puntúa 1,00 sobre 1,00

Dentro de la clasificación de tipos de entorno como fuente de recursos, el sector de la informática ¿qué entorno tendría?:

Seleccione una:

- ☐ a. Un entorno estable-aleatorio.
- ☐ b. Ninguna respuesta es correcta.
- ☒ c. Un entorno turbulento.
- ☐ d. Un entorno plácido-integrado.



Pregunta **4**

Finalizado

Puntúa 1,00
sobre 1,00**En relación a los componentes de la estrategia de la empresa, señale la respuesta incorrecta:**

Seleccione una:

- ☒ a. La ventaja competitiva se puede alcanzar únicamente en costes.
- ☐ b. El campo de actividad comprende el conjunto de productos y mercados que constituyen la actividad económica actual de la empresa.
- ☐ c. La capacidad de innovación es un ejemplo de capacidad distintiva.
- ☐ d. La sinergia es un componente.

Pregunta **5**

Finalizado

Puntúa 1,00
sobre 1,00**Según Mintzberg, ¿qué características tendría el entorno una empresa dedicada al diseño de páginas web?:**

Seleccione una:

- ☐ a. Estable, sencillo y diverso.
- ☐ b. Dinámico, complejo e integrado.
- ☒ c. Dinámico, complejo y diverso.
- ☐ d. Estable, complejo e integrado.

Pregunta **6**

Finalizado

Puntúa 1,00
sobre 1,00**En relación a los conceptos de conocimiento/ciencia/tecnología/Innovación/desarrollo, señale la respuesta correcta:**

Seleccione una:

- ☐ a. La investigación aplicada supone la búsqueda de nuevos conocimientos útiles en el largo plazo.
- ☐ b. La tecnología es un bien público.
- ☒ c. El conocimiento es información combinada con experiencia, interpretación y reflexión.
- ☐ d. El grado de incertidumbre es mayor en el desarrollo que en la investigación.

Pregunta **7**

Finalizado

Puntúa 1,00
sobre 1,00**En relación a la gestión de la innovación, señale la respuesta correcta:**

Seleccione una:

- ☐ a. Una patente tiene un tiempo de validez de 5 años desde la solicitud.
- ☐ b. En la Oficina Española de Patentes y Marcas no se pueden solicitar modelos de utilidad.
- ☒ c. La propiedad industrial se protege a través de diferentes formas legales que generan unos títulos de propiedad.
- ☐ d. Las innovaciones en el aspecto externo o presentación de objetos industriales constituyen ejemplos de signos distintivos.



Pregunta **8**

Finalizado

Puntúa 1,00
sobre 1,00**En relación a la innovación en la empresa, señale la respuesta incorrecta:**

Seleccione una:

- ☒ a. Una innovación revolucionaria es aquella basa en explotar tecnología novedosa en mercados nuevos.
- ☐ b. Un avance técnico que reduzca el coste o el tiempo de fabricar o de distribuir los productos ya existentes es una innovación de proceso.
- ☐ c. Una innovación se clasifica como radical si el conocimiento tecnológico necesario para explotarla es muy distinto del que existe y, por tanto, hace que este último quede obsoleto.
- ☐ d. Se genera bajo incertidumbre.

Pregunta **9**

Finalizado

Puntúa 1,00
sobre 1,00**Dentro de las opciones estratégicas básicas de la empresa, señale la respuesta incorrecta:**

Seleccione una:

- ☐ a. El acceso preferente a materias primas constituye una fuente de ventaja en costes.
- ☐ b. Una ventaja competitiva en costes puede explotarse ofreciendo el producto a un precio igual o inferior al de los competidores.
- ☒ c. Las estrategias de negocio o competitivas afectan a las áreas funcionales de la empresa.
- ☐ d. Las estrategias de diferenciación de producto se sustentan en la exclusividad.

Pregunta **10**

Finalizado

Puntúa 1,00
sobre 1,00**Indica la respuesta correcta respecto al poder de negociación de clientes y proveedores:**

Seleccione una:

- ☐ a. Si existe un alto coste de cambio de proveedor para la empresa, los proveedores tienen menor poder de negociación.
- ☐ b. El atractivo de la industria o sector aumenta a medida que el poder de negociación de proveedores y clientes es mayor.
- ☒ c. Si los productos del proveedor son importantes para la empresa, los proveedores tienen mayor poder de negociación.
- ☐ d. Si el producto no es diferenciado, los proveedores tienen mayor poder de negociación.

[◀ Directrices Cuestionario 2](#)