

TEMARIO TEÓRICO

PARTE I: CONCEPTOS BÁSICOS DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Tema 1. LA EMPRESA Y LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Bibliografía: Fuentes-Fuentes, MM. y Cordon-Pozo, E. (2015). Capítulo 1

1.5. No entra en el examen.

Tema 2. EL EMPRESARIO, LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

2.1, 2.2, 2.3, 2.7

Bibliografía: Fuentes-Fuentes, MM. y Cordon-Pozo, E. (2015). Capítulo 3

2.4, 2.5, 2.6 y 2.8

Iborra, M., Dasí, A., Dolz, C. Y Ferrer, C. (2014): Fundamentos de Dirección de Empresas.
Ed. Paraninfo, Madrid. Apartados 12.3, 12.4, 12.5 y 9.5

Tema 3. OBJETIVOS, PLANIFICACIÓN Y CONTROL

Bibliografía: Fuentes-Fuentes, MM. y Cordon-Pozo, E. (2015). Capítulo 6

Tema 4. LA FUNCIÓN DE ORGANIZACIÓN

Bibliografía: Fuentes-Fuentes, MM. y Cordon-Pozo, E. (2015). Capítulo 7

PARTE II: ASPECTOS GENERALES DEL ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA

Tema 5. EL ENTORNO DE LA EMPRESA

Bibliografía: Fuentes-Fuentes, MM. y Cordon-Pozo, E. (2015). Capítulo 4

Tema 6. LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA

6.1. 6.2. 6.4

Bibliografía: Fuentes-Fuentes, MM. y Cordon-Pozo, E. (2015). Capítulo 5
6.3.

Bibliografía: Navas López, J. E. y Guerras Martín, L. A. (2016). Capítulo 6

PARTE III. LA DIRECCIÓN DE LOS SUBSISTEMAS FUNCIONALES

Tema 7. LA DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

7.1. Bibliografía: Fuentes-Fuentes, MM. y Cordon-Pozo, E. (2015). Capítulo 8.

7.2. 7.3. 7.4 7.5. 7.6. Iborra, M., Dasí, A., Dolz, C. y Ferrer, C. (2014). Capítulo 17.

7.7. No entra en el examen

Tema 8. LA DIRECCIÓN FINANCIERA

Bibliografía: Fuentes-Fuentes, MM. y Cordon-Pozo, E. (2015). Capítulo 9.

Tema 9. LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Bibliografía: Fuentes-Fuentes, MM. y Cordon-Pozo, E. (2015). Capítulo 10.

Tema 10. LA DIRECCIÓN DE MARKETING

Bibliografía: Iborra, M., Dasí, A., Dolz, C. Y Ferrer, C. (2014). Capítulo 18 y 19.