

TEMA 2

EL EMPRESARIO, LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Ingeniería, empresa y sociedad

Objetivos



- Delimitar el concepto de empresario y sus diferentes funciones.
- Distinguir entre la propiedad y la dirección de la empresa.
- Conocer el concepto de estructura de propiedad en las empresas.
- Conocer las funciones y los niveles de la dirección de empresas.
- Entender el concepto de Gobierno Corporativo y su importancia actual para las empresas.

Índice del tema



- 1.- El empresario.
- 2.- La propiedad de la empresa.
- 3.- La dirección. Funciones, niveles y equipos de alta dirección.
- 4.- El liderazgo en las empresas.
- 5.- Estilos de dirección y liderazgo. **No veremos en clase**
- 6.- El liderazgo del siglo XXI y la teoría de las inteligencias múltiples. **No veremos en clase**
- 7.- El gobierno de la empresa.
- 8.- La responsabilidad social corporativa.

1. El empresario

Evolución histórica del concepto de empresario

Capitalismo mercantilista (XVI – XVIII)

- Empresario = **Mercader o comerciante**
- Estado como agente económico principal en el desarrollo de la actividad económica.

Revolución Industrial (XVIII – XIX)

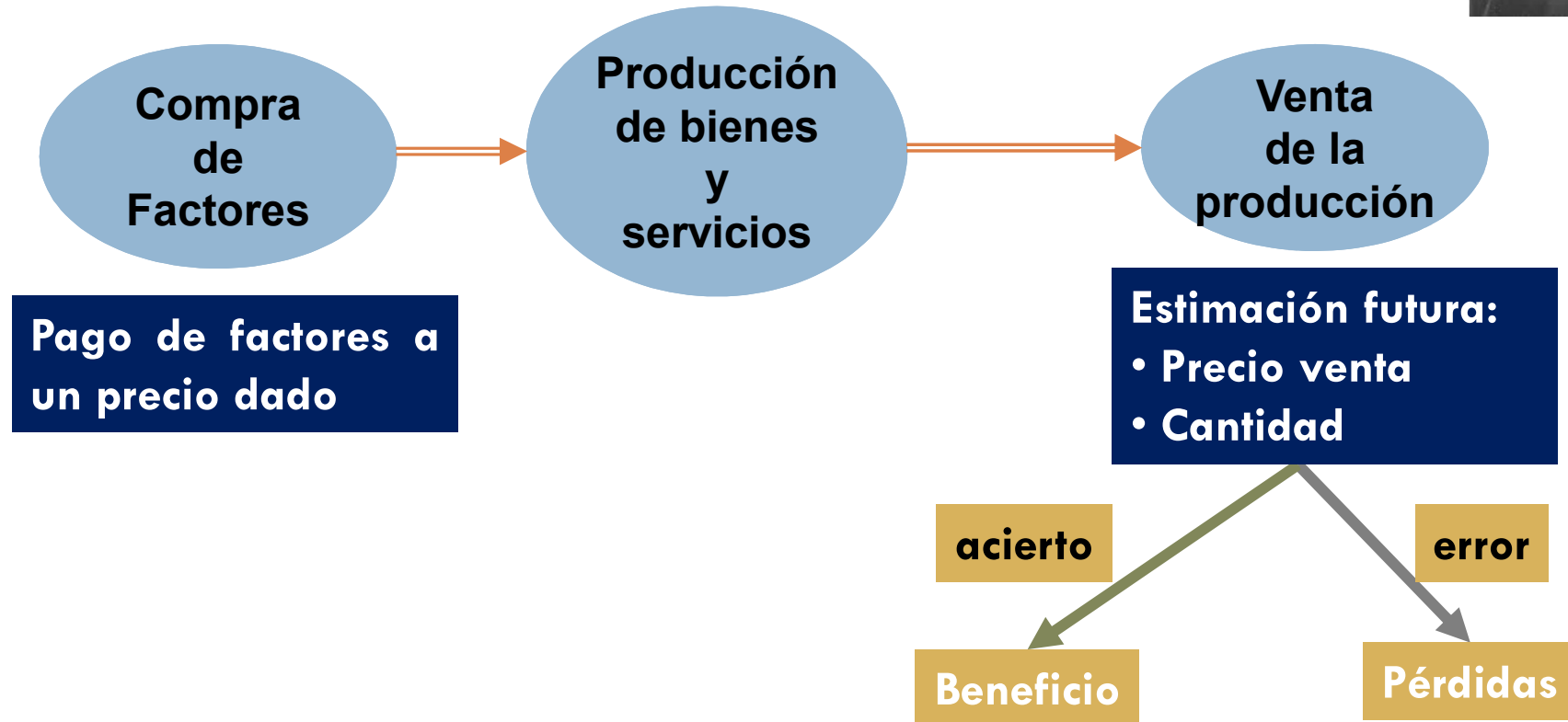
- Pensamiento clásico
 - Marxismo
- Empresario = capitalista
- Cantillón: Empresario **asume riesgos**
 - Say: Empresario es el **organizador de los medios de producción**: conocimientos, medios de producción y control de la producción.
- Separación entre empresario y capitalista

Moderna concepción del empresario (XX)

- Teoría del empresario riesgo.
- Teoría del empresario innovador.
- Teoría de la tecnoestructura.

1. El empresario

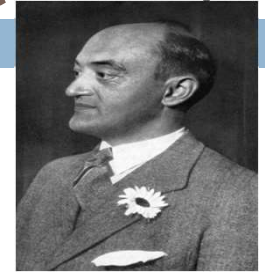
Teoría del empresario riesgo. Knight (1921)



- El Beneficio es una **recompensa al riesgo empresarial**.
- El beneficio empresarial se justifica por los **riesgos técnicos y económicos** que asume el empresario en su actividad.

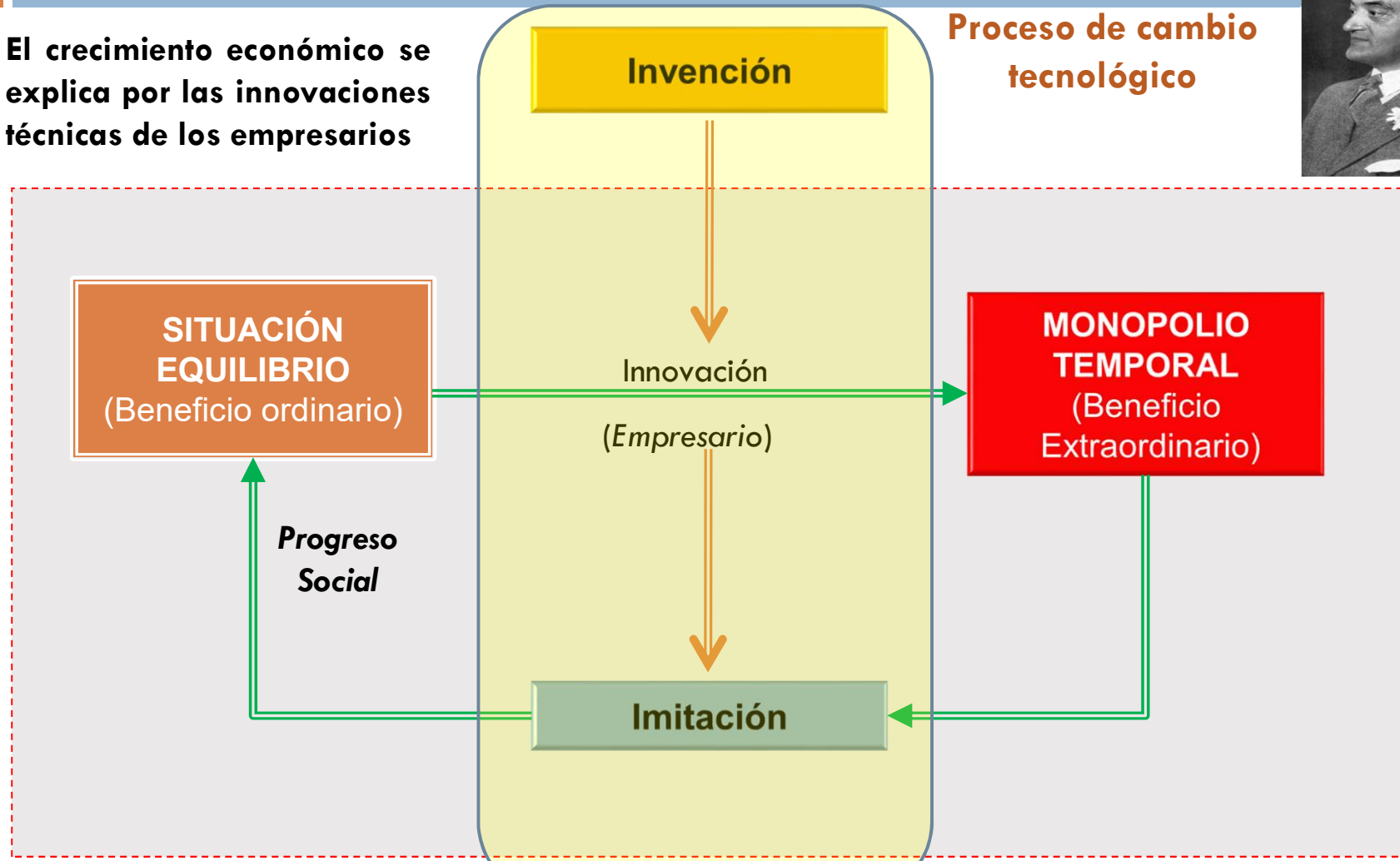
1. El empresario

Teoría del empresario innovador. Schumpeter (1912)



El crecimiento económico se explica por las innovaciones técnicas de los empresarios

Proceso de cambio tecnológico



- El Beneficio es una recompensa a la innovación.

1. El empresario

La tecnoestructura de Galbraith



Proceso de
acumulación
de capitales
(S. XX)

Nacimiento de
grandes
corporaciones
que no pueden
ser dirigidas por
una sola persona

Dirección de
empresas por
un órgano
colegiado
(Tecnoestructura)

- **Tecnoestructura:** órgano colegiado que se encarga de dirigir la empresa. Está compuesto por profesionales provenientes de diversos campos del conocimiento.
- Visión del empresario como “**órgano colegiado de toma de decisiones**” frente a la visión más clásica del empresario como “persona física”.
- **Justificación:** separación entre la propiedad y la gestión de las empresas a medida que éstas aumentan de tamaño.

1. El empresario

Empresario -- Capitalista -- Directivo

	EMPRESARIO	CAPITALISTA	DIRECTIVO
CARACTERIZADO POR	<ul style="list-style-type: none">▪ Descubre y explota oportunidades▪ Un creador, inicia y motiva el proceso de cambio	<ul style="list-style-type: none">▪ Propietario del capital: accionistas▪ Accionistas de control▪ Accionista pasivo	<ul style="list-style-type: none">▪ Administra y gestiona recursos▪ Un administrador
COMPORTAMIENTO	<ul style="list-style-type: none">▪ Acepta el riesgo▪ Intuición, alerta, exploración▪ Liderazgo y ruptura en los modos de actuación▪ Identifica oportunidades de negocio▪ Creación de empresas	<ul style="list-style-type: none">▪ Aversión al riesgo▪ Evalúa alternativas▪ Elección de activos de riesgo	<ul style="list-style-type: none">▪ Aversión al riesgo▪ Decisor “racional”▪ Crear y mantener ventaja competitiva▪ Crear confianza para la cooperación▪ Supervisión del proceso administrativo

2. La propiedad de la empresa



La estructura de propiedad se relaciona con el modo en que se distribuye el capital social de las empresas entre sus propietarios legales.

- Podemos distinguir dos categorías generales de **accionistas**:
 - a) **Accionistas de control.**
 - b) **Accionistas pasivos o simples inversores financieros.**

2. La propiedad de la empresa

Grupos de propiedad que pueden repartirse el capital social de la empresa:

Sector privado	Particulares y familias	Residentes
		No residentes
	Empresas industriales y de servicios (capital empresarial)	Nacionales
		Extranjeras
	Entidades financieras (capital bancario)	Nacionales
		Extranjeras
Sector público		

2. La propiedad de la empresa

Estructuras accionarias por países

	Alemania	Estados Unidos	Japón	Francia	Italia	Reino Unido
<i>Instituciones financieras</i>	29,1%	30,4%	48,0%	8,4%	11,3%	61,8%
Bancos	14,3%	0,0%	18,9%	4,3%	9,9%	0,6%
Empresas de seguros	7,1%	4,6%	19,6%	2,2%	0,8%	17,3%
Fondos de pensiones y otros	7,7%	25,8%	9,5%	1,9%	0,6%	43,9%
<i>Instituciones no financieras</i>	71,0%	69,6%	52,0%	91,6%	88,7%	38,4%
Empresas no financieras	38,8%	14,1%	24,9%	54,5%	23,0%	3,1%
Familias	16,6%	50,2%	22,4%	20,7%	33,9%	17,7%
Administración Pública	3,4%	0,0%	0,7%	4,5%	27,0%	1,3%
Extranjeros	12,2%	5,4%	4,0%	11,9%	4,8%	16,3%

2. La propiedad de la empresa

2. Control Mayoritario

(entre +50% y 80%)



**Control
de la empresa**

3. Control Minoritario

(entre 10% y 50%)

3. La dirección. Funciones

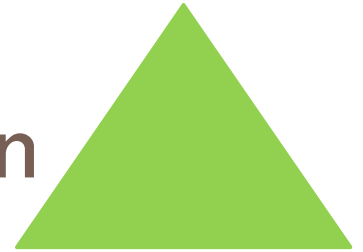


Directivos: su trabajo consiste en tomar decisiones y en influir en las personas que están a su cargo en la empresa para que aporten su máximo esfuerzo en el trabajo. Planifican, organizan, controlan, toman decisiones, ordenan, dialogan

Niveles directivos:

- ☐ Alta dirección
- ☐ Dirección media
- ☐ Dirección de primera línea (dirección operativa)

3. La dirección. Niveles de dirección



ALTA DIRECCIÓN

- Tienen responsabilidad sobre toda la empresa.
 - Fijan los grandes objetivos y las estrategias a L/P.
 - Supervisan el funcionamiento general de la empresa.
- PRESIDENTE, DIRECTOR GENERAL, GERENTE, CEO**

DIRECCIÓN MEDIA

- Desarrollan planes y procedimientos detallados para llevar a la práctica los planes generales de la alta dirección.
 - Supervisan a la dirección operativa.
 - Son el enlace jerárquico entre alta dirección y dirección operativa.
- JEFES DE DIVISIÓN, DIRECTORES DE DEPARTAMENTO**

DIRECCIÓN DE PRIMERA LÍNEA

- Se encargan del seguimiento diario de los empleados.
 - Ponen en marcha los planes establecidos por la dirección media.
- CAPATAZ, JEFE DE GRUPO**

4. El liderazgo en la empresa

Diferencia entre administradores y líderes

- Los **administradores** han sido designados como tales, de tal modo, que su capacidad para influir se basa en la autoridad formal de los puestos que ocupan.
- Los **líderes** pueden haber sido designados, o bien, surgir espontáneamente de entre los miembros de un grupo. Los líderes pueden influir en otras personas e inducirlos a que se esfuercen más allá de las actividades ordenadas por la autoridad formal.
- Una persona puede ser un administrador efectivo pero carecer de las habilidades de un líder. De igual modo, un líder no tiene porque ser un buen administrador.

4. El liderazgo en la empresa



Concepto de liderazgo: Clase de influencia mediante la cual se puede lograr que los miembros de una organización colaboren voluntariamente al logro de los objetivos. Para ser un líder no hay necesidad de estar dotado de autoridad formal.

7. El gobierno de la empresa

Concepto de gobierno corporativo

- El gobierno corporativo engloba el **conjunto de normas y principios** que regulan la estructura y el funcionamiento de los órganos de gobierno de una empresa. En concreto, **establecen las relaciones** entre la junta directiva, el consejo de administración, los accionistas, los directivos, etc.
- De esta forma **se intenta impedir, o limitar los conflictos** que surgen entre las distintas partes, ante el deseo de cada uno de ellos de maximizar sus propios objetivos al margen de la propia organización.

7. El gobierno de la empresa



¿Cómo garantizar que los directivos no adopten decisiones que vayan en contra de los intereses de los propietarios?

- ✓ **Mecanismos de control internos**
- ✓ **Mecanismos de control externos**

7. El gobierno de la empresa

Mecanismos de control

- **Mecanismos de control internos** (diseñados por la propia empresa):

- Junta General de Accionistas.
- Órganos de administración.

- **Mecanismos de control externos** (diseñados por el mercado):

- OPA hostil.
- Mercados financieros.
- Mercado laboral de directivos.

7. El gobierno de la empresa

Mecanismos de control internos. Órganos sociales

- **Junta General de Accionistas:** formada por todos los accionistas de la empresa. No puede administrar ni representar a la sociedad, pero sí nombra a los administradores. ***Ejerce el control de las sociedades.***
- **Órganos de Administración:** puede ser una sola persona (**administrador único**), o varias (**administradores solidarios, administradores mancomunados y consejo de administración**). Son elegidos por los accionistas. Pueden formar parte de este órgano tanto **consejeros internos (consejeros ejecutivos)**, como **externos (dominicales e independientes)**. ***Nombran y supervisan al equipo directivo.***

7. El gobierno de la empresa

Mecanismos de control externos

- **Tomas de control hostiles (OPA: Oferta Pública de Adquisición de Acciones)**: normalmente ocurren cuando se tienen pobres resultados en una empresa debido a una gestión incorrecta.
- **Mercados financieros**: Una buena gestión permite el acceso de la empresa a financiación en mejores condiciones. Pago de dividendos, pago de deudas (buenas señales).
- **Mercado laboral de consejeros y directivos**: solo podrán mantener su puesto o promocionarse profesionalmente aquellos directivos que desempeñan correctamente sus funciones maximizando el valor para los accionistas.

8. La responsabilidad social corporativa



No existe una definición generalmente aceptada del concepto de RSC o RSE

Compromiso voluntario por parte de las empresas con las preocupaciones sociales y medioambientales, en sus operaciones productivas y en sus relaciones con sus stakeholders.

8. La responsabilidad social corporativa



DIMENSIONES Y PRÁCTICAS

1. Prácticas respetuosas con el **medio ambiente.**
2. Prácticas responsables en el **ámbito social.**
3. Prácticas de **buen gobierno corporativo.**
4. **Filantropía corporativa.**

8. La responsabilidad social corporativa



1. Prácticas respetuosas con el medio ambiente:

- Reducir el **consumo** de materiales/energía.
- Aumentar la **reciclabilidad** de los materiales utilizados.
- Promover el **uso de energías renovables**.
- Favorecer la **durabilidad** de los objetos.
- Programas de **prevención de la contaminación**.

8. La responsabilidad social corporativa



2. Prácticas responsables en el ámbito social

A. Gestión de los recursos humanos:

- ✓ **Formación** permanente.
- ✓ Mayor equilibrio entre **trabajo, familia y ocio**.
- ✓ Contratación **no discriminatoria**.
- ✓ **Igualdad de género**.

B. Seguridad y salud en el trabajo

8. La responsabilidad social corporativa



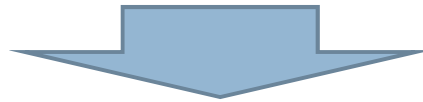
Conciliación familiar y laboral

- **Jornadas laborales** estables y sin rotación.
- **Baja maternal** más larga que la que ofrece la ley.
- **No** trabajan en **domingos y festivos**.
- **Servicios de guardería** en algunos de sus centros logísticos.
- En la mayor parte de los casos, puesto de trabajo **próximo a sus domicilios**.

8. La responsabilidad social corporativa

3. Prácticas de buen gobierno corporativo

- Transparencia en los sistemas de gobierno.



Diseñar una estructura de gobierno que facilite un comportamiento de forma responsable ante la sociedad con la finalidad de agregar valor.

8. La responsabilidad social corporativa



4. Filantropía corporativa

Conjunto de acciones no lucrativas de la empresa cuya misión es contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades donde actúa, mediante proyectos sociales, formativos, culturales o medioambientales.