Práctica 1: HTML y CSS

1. Objetivos

- Adquirir conocimientos de HTML y CSS para desarrollar un portal web.
- Aprender el manejo de herramientas de depuración de desarrollo web.

Grupo	Sesión 1	Sesión 2
P1 (Lunes)	07/03	14/03
P3 (Martes)	01/03	08/03
P2 (Viernes)	04/03	11/03

Ponderación nota final de prácticas: $20\,\%$

2. Descripción de la práctica

El objetivo de la práctica es el diseño de tres páginas con HTML + CSS3, a saber:

- portada.html → La portada de un sitio de promoción de productos de temática a elegir por el alumno. El aspecto de la página debe ser similar al planteado en el mockup (figura 1):
 - Una zona de cabecera que deberá contener el nombre del sitio, algún logotipo y un menú.
 - Una zona lateral auxiliar donde aparecerán enlaces de interés relacionados.
 - Una zona principal donde se mostrarán fotos de algunos productos junto con su nombre (por ejemplo en una especie de rejilla de 3 elementos por fila). Dichas imágenes y nombres enlazarán a las páginas individuales de cada producto.
 - Un pie con alguna nota de Copyright y otra información de interés del sitio (propietario, contacto...).
- producto.html → Vista en detalle de uno de los productos enlazados desde la portada. La estructura de la página tiene elementos comunes con la portada (cabecera, lateral auxiliar y pie), pero en la zona principal mostraremos información adicional del evento (figura 2), por ejemplo:
 - Nombre del producto.



Figura 1: Mockup principal.html



Figura 2: Mockup producto.html

- Marca.
- Precio.
- Fotografía (o más de una), con su pie..
- Algunos párrafos describiendo el producto.
- Enlaces a alguna página externa con información adicional del producto o de la marca...
- Botones sociales: al menos FB, TW e Imprimir. El botón Imprimir llevará a la página producto_imprimir.html.
- producto_imprimir.html → Contendrá la misma información que en producto.html pero formateada para la impresión del contenido. Es decir:
 - no dispondrá de menú de la cabecera ni el espacio auxiliar,
 - el logotipo se mostrará en otra posición,
 - otra tipografía más clara,
 - fondo blanco y letra negra,
 - sin botones sociales.

Nota importante: Esta última página debe tener un HTML prácticamente igual que el fichero producto.html, salvo por la incusión de una hoja de estilos distinta o adicional. Todas las cosas que se oculten, muestren o modifiquen deben hacerse a nivel de CSS.

3. Bibliografia básica

HTML

- http://www.w3schools.com/html/
- https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/HTML

CSS

- http://www.w3schools.com/css/
- https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/CSS

4. Evaluación de la práctica

Se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- Completitud de la página
- Correcta visualización de la prácticas en varios navegadores, tamaños de ventana, nivel de zoom...
- Uso apropiado de los elementos del HTML (h1, h2, p, div, span, address, article, section...)
- Código estructurado y comentado
- Separación correcta de HTML y estética (uso exclusivo de CSS en archivos aparte)