



Práctica 1: Análisis del interfaz de usuario. Revisión de usabilidad

Diseño de Interfaces de Usuario

Grupo Labamba:
Manuel Reina Alonso
Alberto Martos Vela

Índice

1. Competitive analysis	3
2. Personas	5
3. Experience Journey Map	7
4. Usability Review y resumen de la valoración	9

1. Competitive analysis

Para el análisis competitivo hemos decidido comparar la página web de nuestro Hostel asignado de Granada con dos páginas web más:

- [Hostel 4U](#): página web de Hostel 4U, que se encuentra en el casco antiguo de Granada. El Hostel es una antigua casa patio del siglo XVI que ha sido restaurada. Encontramos información acerca del alojamiento y habitaciones y podemos observar que también se define como restaurante y cocktail bar en el que poder desconectar y tomar algo.
- [Hostel Paralelo Barcelona](#): página web del Hostel Paralelo situado en pleno Barcelona, muy cercano a lugares emblemáticos como La Rambla, Montjuic y el paseo marítimo. Encontramos información acerca de las instalaciones y facilidades como taquillas, w-fi gratis, etc. así como varias maneras de contactar con ellos y todo ello a través de una interfaz peculiar formada por botones pulsables de gran tamaño para ir a las diferentes áreas de la página.
- [Cats Hostel Madrid Sol](#): página web de Cats Hostel Madrid Sol, situado en pleno centro de Madrid. Encontramos información acerca de los tipos de habitaciones así como de los diferentes espacios de los que dispone, siendo destacado su chill-out de día/club de noche: La Cueva. Además encontramos un pequeño apartado, si bajamos en la página, donde se nos indica cómo llegar al Hostel de diferentes formas.

Características	Hostel4U	Hostel Paralelo Barcelona	Cats Hostel Madrid Sol
Cambio de idioma página principal	Tiene 2 idiomas	No tiene	Tiene 3 idiomas
Contenido y texto	Legible y muy explicativo	Legible y muy explicativo	Legible y muy explicativo
Rendimiento	Fluido	Fluido	Fluido
Información Página de inicio	Información acerca del Hostel acompañada de imágenes y reserva muy rápida y directa.	Breve información acerca del Hostel, todas las facilidades y actividades que proponen y acceso directo para reserva. Encontramos menos cantidad de imágenes referente al Hostel.	Descripción del Hostel, espacios disponibles en el Hostel acompañadas de imágenes y acceso directo a reserva

Facilidades de pago	Acceso fácil y rápido con única posibilidad de pago con tarjeta	Acceso fácil y rápido con única posibilidad de pago con tarjeta	Acceso fácil y rápido con única posibilidad de pago con tarjeta. Posibilidad de seleccionar la moneda que deseemos
Navegación	Fácil e intuitiva	Fácil y muy intuitiva gracias a botones descriptivos y de gran tamaño	Fácil e intuitiva salvo en algún apartado debido a paleta de colores
Facilidad de contacto y ayuda	Contacto en barra de navegación y teléfonos en pie de página	Posibilidad de chat con un bot desde página principal y contacto de redes sociales en pie de página	Solo encontramos un pequeño enlace de contacto en pie de página para poder formular preguntas
Errores	Explicativos ya que usan iconos de advertencia, frases en color rojo, etc.	Algo menos legible que en el anterior y con letra bastante reducida	Menos explicativo ya que no se usan imágenes para representar errores, solo frases en un color no destacado.

Tras realizar la comparación con otros hostel de distintas partes de España observamos que hostel4u es uno de los que menos opciones y facilidades nos prestan. A nuestro hostel le falta la implementación de poder pagar en varias monedas como tienen los otros dos que hemos comparado además vemos que hay otros con mayores opciones en cuanto al número de idiomas. Los otros dos tienen una mejor distribución de la información más intuitiva y fácil de llegar. En general las otras dos páginas son más completas ofreciendo más actividades sociales a realizar y teniendo una mayor accesibilidad a la hora de informar al usuario de las cualidades y las acciones a realizar en el hostel.

2. Personas

1. La primera persona creada se llama Hugo y se trata de un chico joven de 30 años que reside en Madrid. Posee conocimientos medios en TIC, buen nivel de inglés y en un futuro le gustaría tener más tiempo libre para conocer nuevas amistades, aprender a esquiar y viajar para visitar distintas playas con su pareja. En un futuro no muy lejano le gustaría encontrar un trabajo donde poder teletrabajar y tener más tiempo libre.

Hugo



"Tempus fugit"

Age: 30
Work: Área de recursos humanos en empresa pequeña
Family: Pareja estable de 5 años. Sin hijos
Location: Madrid
Character: Pasional, Aventurero

Goals

- Tener una vida social muy activa, disfrutar del tiempo libre, viajar y visitar muchas playas.
- Aprender a esquiar y conocer gente nueva con esa afición
- Cambiar a un trabajo donde poder teletrabajar para disfrutar más de su tiempo libre y tener más libertad

Frustrations

- Le gustaría poder hablar de manera fluida más idiomas.
- Aunque gana bastante dinero, le gustaría tener más tiempo libre para poder disfrutarlo.
- Vive en Madrid, pero prefiere la playa a la montaña
- Le encanta la tecnología, pero a veces se siente abrumado al estar esta en continuo cambio

Bio

Hugo nació en Móstoles y siempre tuvo claro que quería estudiar algo relacionado con las empresas, el derecho y las relaciones laborales. Se marchó a Madrid capital para estudiar el doble grado de ADE + derecho y pronto encontró trabajo.

Lleva 3 años en la empresa actual y aunque está contento con su salario, siente la necesidad de encontrar un puesto en el que poder tener más libertad y tiempo libre para dedicarle más tiempo a lo que realmente le apasiona, viajar y conocer nuevas amistades con sus mismas pasiones.

Aunque tiene un buen salario, Hugo es una persona muy precavida a la hora de gastar su dinero y siempre intenta buscar la mejor alternativa calidad/precio a la hora de viajar y moverse.

Vive con su pareja en Madrid y a ambos les apasiona ir a la playa, les gustaría aprender a esquiar y conocer gente simpática con los mismos gustos.

Tecnology (skills)

TIC/internet	50%
Movil	70%
RRSS	80%
Software	40%

Preferred Channels


Tradicional ads	60%
Online & Social Media	80%
Suggestions	50%
Confidence people	40%

Personality

Introvert	Extrovert
Thinking	Feeling
Sensing	Intuition
Judging	Perceiving

2.La segunda persona creada es Marvin Brooks un joven apasionado y extrovertido nacido en Londres que actualmente vive en Lyon,Francia.Trabaja como profesor particular y su estado civil es soltero. Se encuentra buscando experiencias nuevas como practicar nuevos deportes y conocer gente con la que compartir aficiones.

Marvin Brooks



Goals

- Viajar por el mundo enriqueciéndose culturalmente
- Hacer surf y escalada
- Llegar a ser profesor de universidad

Frustrations

- Le gustaría tener mas tiempo libre para viajar.
- Se arrepiente de no haber estudiado bellas artes.
- No tiene todo el dinero que le gustaría.

Tecnology skills

TIC/Internet	<div><div></div></div>
Fear	<div><div></div></div>
RRSS	<div><div></div></div>
Software	<div><div></div></div>

“Live a life you Will remenber”

Age: 26
Work: Profesor particular
Family: Soltero.
Location: Lyon, Francia
Character: Extrovertido y pasional

Bio

Nació en Londres, Inglaterra pero sus padres se mudaron a Francia cuando tenía cinco años. Desde pequeño creció aprendiendo francés e ingles al mismo tiempo. Cuando termino el Instituto aprovecho los Idiomas que sabia y se puso a dar clase como profesor de Ingles a niños. En su tiempo libre le gusta viajar escuchar música y le encanta conocer gente nueva. Siempre trata de ahorrar para realizar viajes nuevos los cuales les encanta abordar solo porque cree que es como se viven las mejores experiencias.

Preferred Channels

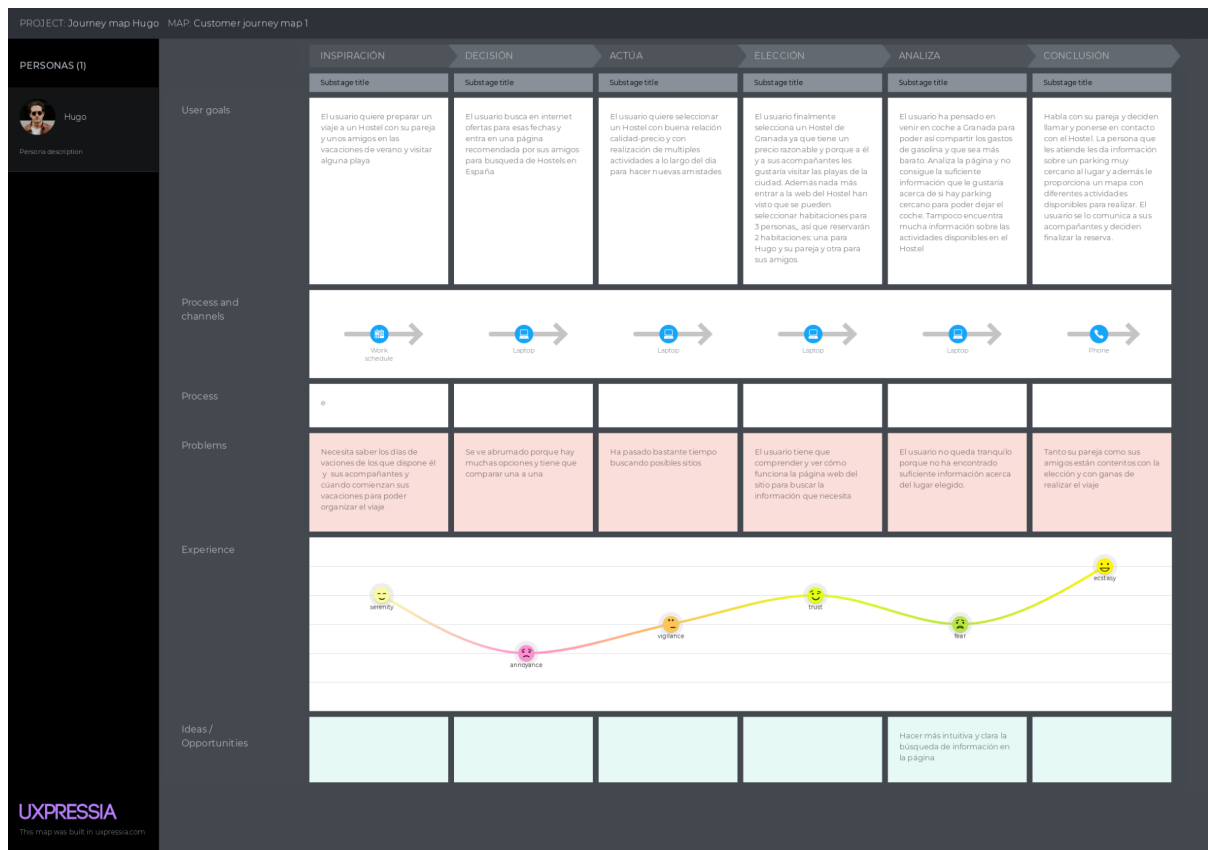
Traditional Ads	<div><div></div></div>
Online & Social Media	<div><div></div></div>
Suggestions	<div><div></div></div>
Confidence people	<div><div></div></div>

Personality

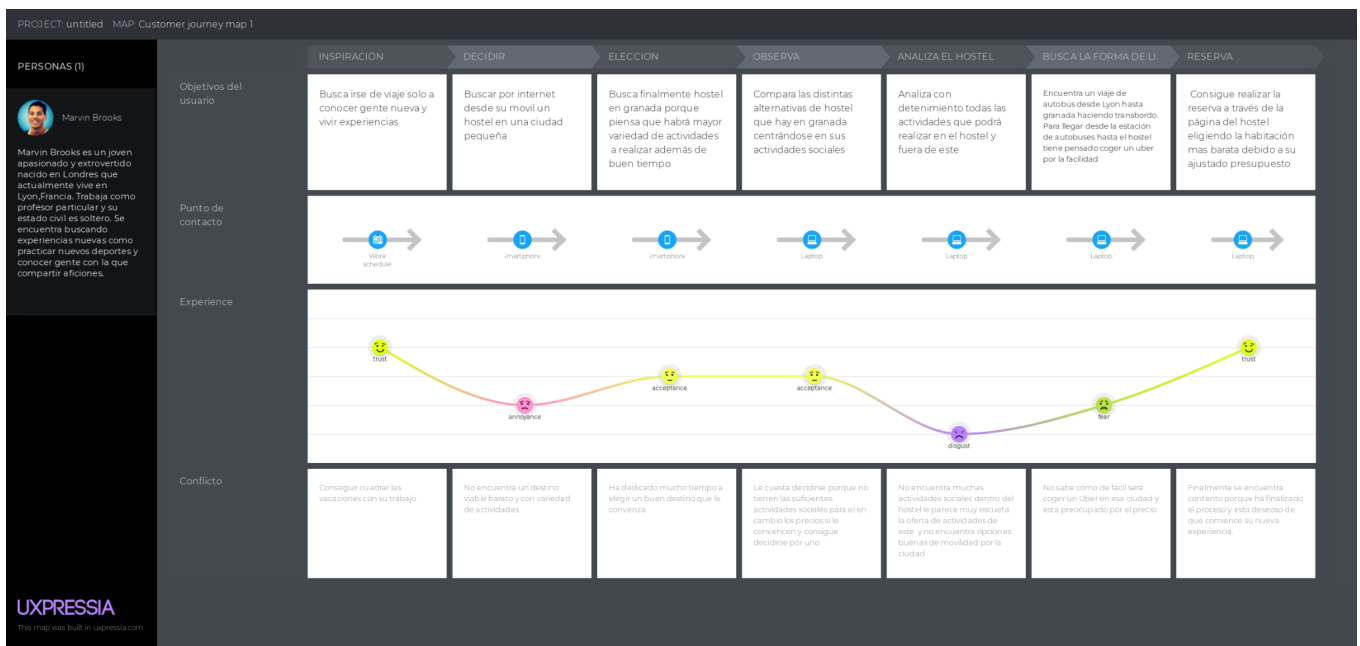
Introvert	Extrovert
Thinking	Feeling
Sensing	Intuition
Judging	Perceiving

3. Experience Journey Map

1. Hugo desea hacer un viaje con su pareja y amigos en las vacaciones de verano. Deciden finalmente ir a un Hostel de Granada porque les gustaría visitar sus playas. Encuentran fácilmente que pueden seleccionar habitaciones para hasta 3 y más personas, por lo que deciden reservar dos habitaciones. Sin embargo, tienen un problema de falta de información acerca de algún parking en el que dejar el coche y también acerca de las actividades que se realizan en el Hostel. Deciden ponerse en contacto para aclarar sus dudas y acaban finalizando la reserva, estando todos firmes y contentos con la elección.



2. Marvin está deseando hacer un viaje él solo, para practicar deporte y conocer gente nueva. Para ello comienza buscando una fecha que esté libre y le convenza el tiempo que hará. comienza por decidir el destino y escoge granada por el clima y la variedad de actividades pero a la hora de elegir el hostel le cuesta aunque por precio se acaba decidiendo por hostel4u. Cuando mira las actividades sociales en la página web se encuentra que apenas tiene actividades pero aun así decide seguir adelante. Tras eso busca de qué forma podría llegar al hostel y encuentra un autobús hasta la ciudad y después decide coger un uber hasta el hostel. Más tarde acaba reservando eligiendo la opción más barata.



4. Usability Review y resumen de la valoración

Overall usability score (out of 100) *	73	-	Good
--	----	---	------

La puntuación final es: 73 (Good).

Conclusión: Tras la reseña de usabilidad realizada evaluando los distintos puntos, la puntuación que ha obtenido la página ha sido de 73 esta nos indica que la usabilidad de la página es correcta pero mejorable. La información y las acciones que podemos realizar dentro de la página son claras e intuitivas aportando facilidades al usuario. Para mejorarla se podrían mejorar los errores que tiene a la hora de mostrar algunas fotos, Implementar una barra de búsqueda, poner el mapa en una posición intuitiva. El mayor problema de la página web se encuentra en que son dos páginas web asociadas que a la hora de reservar te abre otra donde también se puede consultar la información del hostel lo cual hace que la experiencia de usuario no sea muy buena debido a que le genera un sensación de incertidumbre.