

TÉCNICO SUPERIOR DE APLICACIONES WEB

MEMORIA DEL PROYECTO – 2020/21



AUTOR: ALBERTO ORTEGA FERNÁNDEZ

ÍNDICE

1- <u>Introducción</u>	3
2- <u>Análisis del proyecto</u>	4-40
3- <u>Implementación y pruebas</u>	41-60
4- <u>Memoria económica</u>	60-61
5- <u>Abstract</u>	61
6- <u>Bibliografía</u>	62

1. Introducción y resumen del proyecto

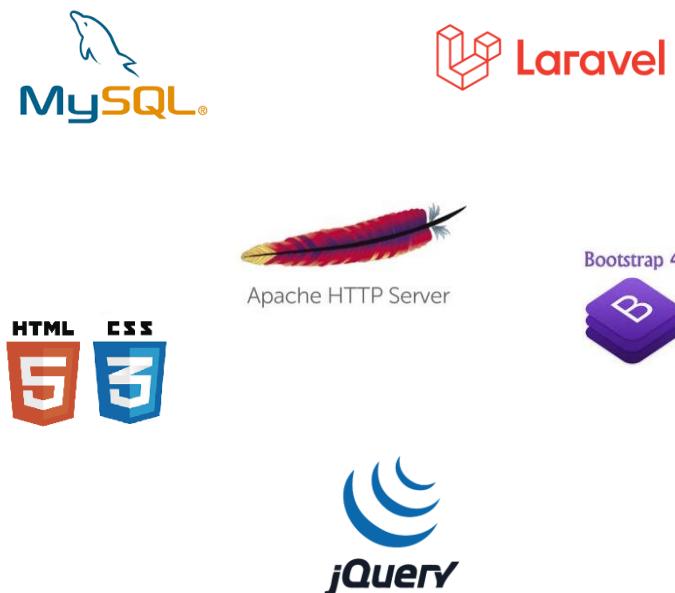
En este proyecto se desarrolla la aplicación web llamada TopWines, es una tienda online con características de red social; donde podremos encontrar una gran variedad de tipos de vinos para su compra (Vinoteca web).

El objetivo principal de esta aplicación web es ayudar y asesorar a los usuarios en la elección de la mejor compra de productos vinícolas existente en internet, siendo asesorados por parte del sumiller de la web; pudiendo comunicarse con él y además hacerles partícipes del asesoramiento a otros usuarios comentando sus opiniones sobre los productos existentes en la web, dando likes (votos) a sus favoritos, etc.

- ¿Cómo funciona?

La aplicación funciona sobre un servidor web Apache local.

La parte del backend está realizada con Laravel 8 y una base de datos MySQL y para el frontend se ha utilizado HTML,CSS, Bootstrap 4 y JQuery.



2. Análisis del proyecto

Los clientes Antonio Borsao e Irene Sommos nos han encargado realizar una aplicación web para la venta online de vinos; ya que son grandes conocedores de este sector, tras llevar muchos años en la venta en tiendas físicas de productos vinícolas y quieren explotar su empresa introduciéndola en la red.

Los clientes quieren que la aplicación sea propia y ha de cumplir los siguientes requisitos:

- Los usuarios podrán visitar la web y sus productos sin ser registrados, pero para poder realizar cualquier compra o ser participantes en la web (dejar comentarios, likes, favoritos...) tendrán que estar registrados.
- Los usuarios podrán registrarse mediante el formulario de registro.
- Una vez registrados podrán realizar compras de los productos, dejar comentarios en los productos, dar likes o guardar en favoritos para futuras compras.
- Cada usuario tendrá un nick único, por el que será identificado en sus comentarios.
- Los usuarios podrán añadir una foto de avatar en su perfil.
- Los usuarios podrán comunicarse por correo con el sumiller para resolver dudas o si han tenido algún tipo de conflicto.
- Los productos estarán identificados con su denominación de origen, tipo, categoría, precio y descripción.
- Los productos tendrán un contador con el número de likes recibidos por los usuarios registrados.
- Existirá una sección con los vinos recomendados del mes por el sumiller.
- Se podrán añadir mejoras en la aplicación con el tiempo.
- La aplicación debe ser segura.
- La aplicación debe ser web y responsive para todo tipo de pantallas.

En cuanto al ciclo de vida del software se ha elegido el modelo evolutivo, ya que uno de los requisitos del cliente es que puedan añadirse mejoras con el tiempo, según las necesidades.

ANÁLISIS DE REQUISITOS DEL SISTEMA

- Requisitos Funcionales

- El usuario puede navegar por la web sin registrarse.
- El usuario puede registrarse.
- El usuario registrado puede dejar comentarios en los productos, dar likes y guardar en favoritos.
- Para comprar productos el usuario debe estar registrado.
- Los productos mostrarán el número de likes obtenidos por los usuarios y los comentarios.
- Los usuarios pueden comunicarse con el sumiller (mediante e-mail).
- Los productos deben estar identificados por denominación de origen, categoría, tipo, precio y descripción.
- Los usuarios serán reconocidos en la web por el nick (único para cada usuario) con la posibilidad de añadir una imagen de avatar.
- La aplicación debe ser segura.
- Existirá un usuario administrador con un panel de administración para poder añadir, editar , eliminar productos y usuarios.

- Requisitos No Funcionales

- La aplicación puede usarse desde cualquier navegador.
- La aplicación podrá ser ampliada, añadiéndole mejoras con el tiempo.
- La aplicación debe tener una interfaz sencilla e intuitiva.
- La aplicación debe ser estable y tener un tiempo de respuesta lo menor posible.
- La aplicación debe ser segura.
- La aplicación debe poder usarse en cualquier dispositivo inteligente u ordenador.

Descripción de nuestra empresa

Somos una pequeña empresa situada en Zaragoza, que cuenta con 5 trabajadores actualmente (entre los que me incluyo), donde nuestra principal dedicación es el desarrollo de software y la creación de aplicaciones web.

Uno de nuestros principales puntos fuertes reside en el asesoramiento y el estudio del mercado existente para cada tipo de proyecto; donde escuchamos detalladamente las propuestas del cliente e intentamos darle las mejores soluciones respecto a la demanda actual del mercado.

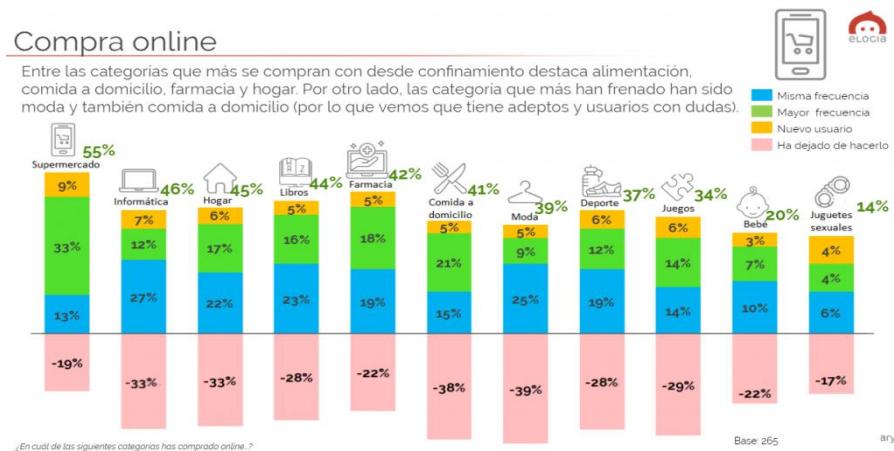
Estudio de mercado

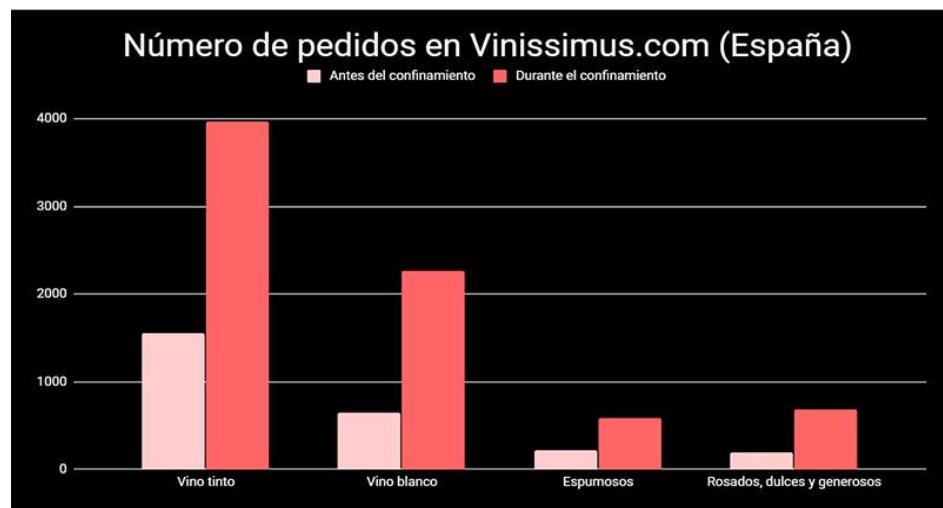
A continuación, se detalla un pequeño estudio de mercado para comprobar si el producto a desarrollar para los clientes es viable y rentable para ellos.

- Gráficos

Como podemos observar en los siguientes gráficos la pandemia ha disparado la compra online de productos del supermercado y con ellos la compra de vino para el consumo en los hogares.

Aunque actualmente el consumo de esta bebida ha disminuido a nivel mundial por el cierre de bares y restaurantes, no ha sufrido una gran caída ya que ha aumentado considerablemente el consumo en los hogares a través de la compra online.





Además, las aplicaciones web de compañías de la competencia han visto como han aumentado sus ventas de manera exponencial durante la pandemia, llegando incluso a ser un producto de gran demanda en el gigante Amazon. Además, como podemos observar en el gráfico de más abajo, las opiniones por parte de otros usuarios sobre los productos, es lo que hace decantarnos como consumidores por la compra de un producto u otro.

Recomendaciones. Mayor impacto en redes



El 24% de las bodegas y los bloggers, y el 10,34% de las tiendas, opina que las recomendaciones del usuario tienen más impacto



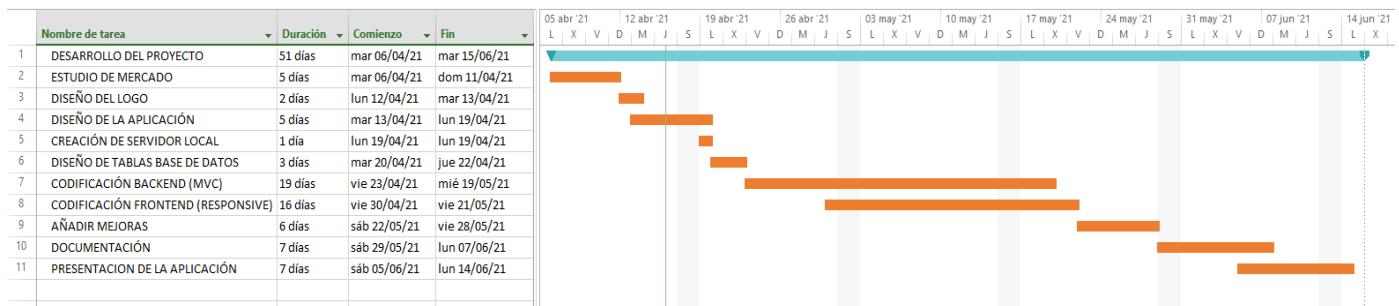
- Conclusión

Según el informe detallado anteriormente, aunque el consumo de vino como el resto de bebidas ha disminuido considerablemente debido a la pandemia del Covid-19 , tras el cierre de bares y restaurantes a nivel mundial. Podemos observar que tal caída ha supuesto un incremento de la demanda online de estos productos con un crecimiento brutal con respecto al de años anteriores, pudiendo verse también que la opinión de los usuarios mediante comentarios en redes , likes y puntuaciones, hacen que el consumidor se decante por la compra de un producto u otro dándole mayor seguridad y optimismo en su compra.

Recursos Materiales utilizados

- Ordenador portátil
- Conexión a Internet
- Servidor local
- Material de oficina

Diagrama de Gantt

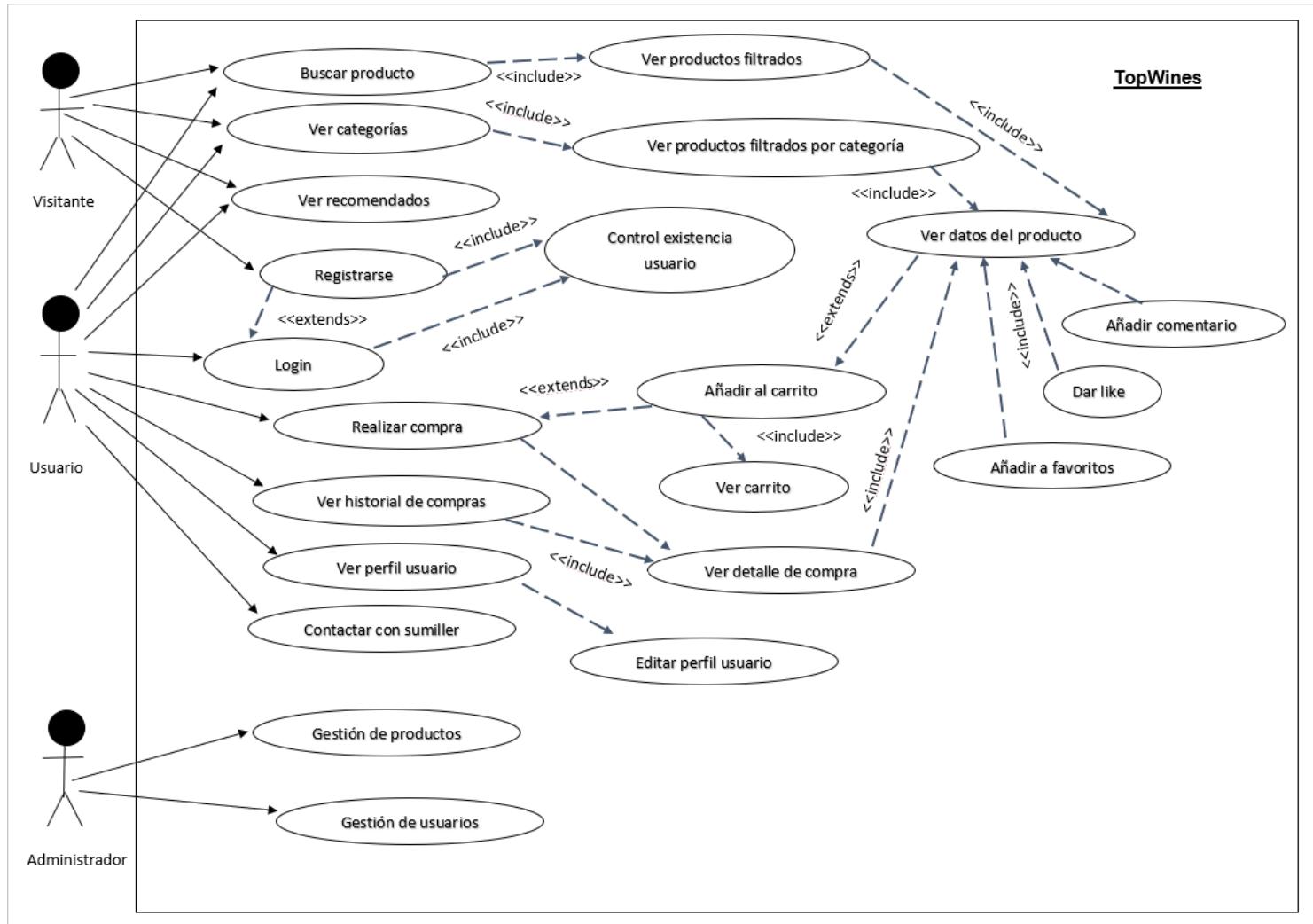


El diagrama de Gantt para la realización del proyecto se ha dividido en 10 fases, con una duración total de 51 días; la mayor parte del proyecto se ha dedicado a desarrollar tanto el backend, como el frontend, además del diseño de la aplicación.

Consta de 10 partes:

- 1- Estudio de mercado, para valorar la posible rentabilidad de la realización de la aplicación web.
- 2- Diseño del logo
- 3- Diseño de la aplicación web
- 4- Creación y configuración del servidor en local.
- 5- Diseño de las tablas de la base de datos y sus relaciones.
- 6- Desarrollo de la parte backend mediante el framework Laravel 8.
- 7- Desarrollo de la parte frontend mediante HTML, CSS, Bootstrap 4 y JQuery.
- 8- Prueba de mejoras para la aplicación.
- 9- Documentación del proyecto realizado.
- 10-Presentación del proyecto.

Diagrama de casos de uso



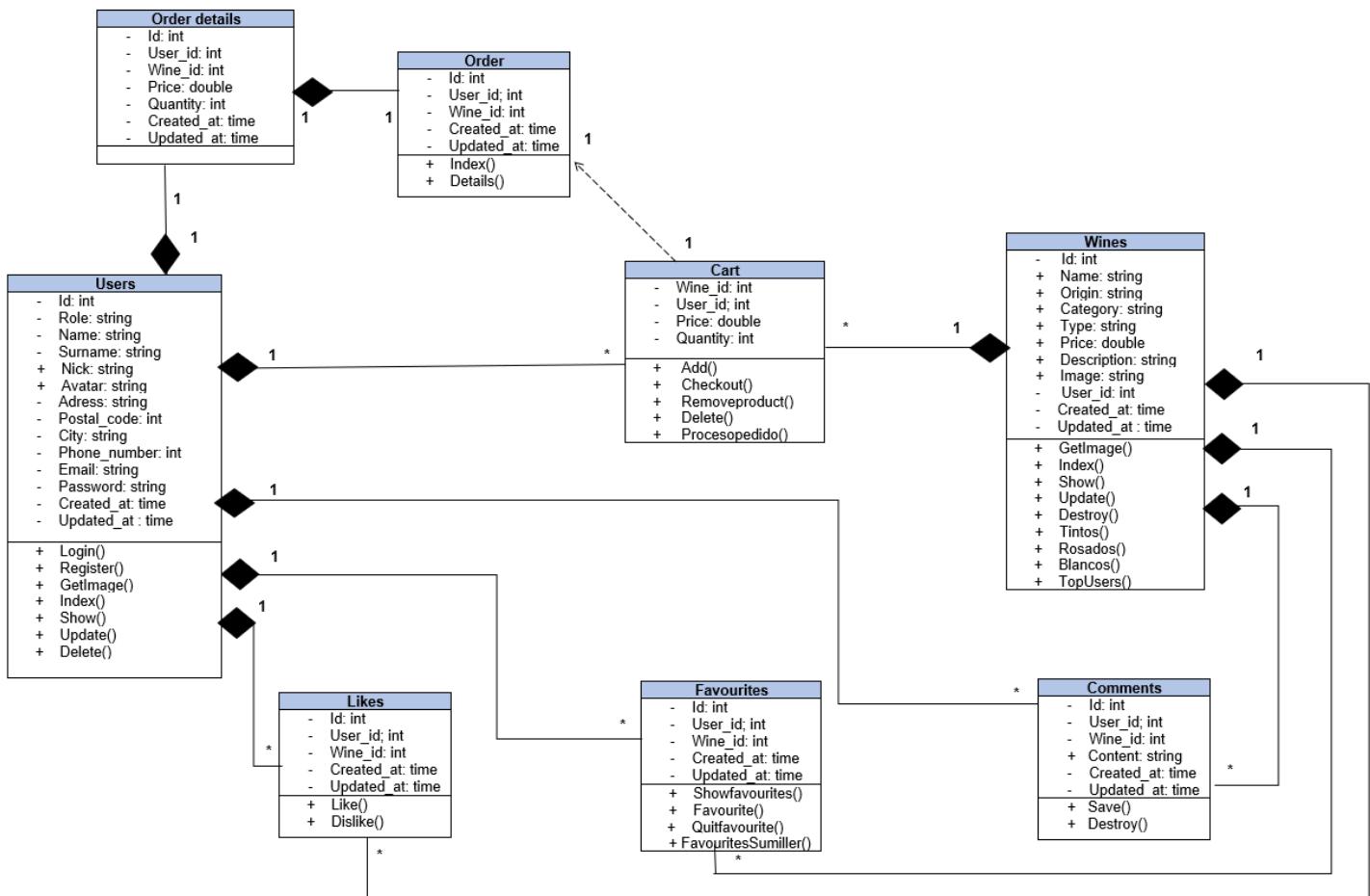
El diagrama de casos de uso nos muestra todas las acciones posibles que puede realizar el usuario dependiendo del rol que tenga en la aplicación web.

Un visitante puede navegar por la aplicación permitiéndole únicamente la visualización de los productos y filtrar estos por sus categorías, si desea poder interactuar más con la aplicación deberá registrarse.

Un usuario autenticado, podrá ver todos los productos de la web, realizar y ver comentarios, añadir a favoritos, dar likes, agregar productos al carrito y realizar compras; visualizar el historial de sus compras, contactar con el sumiller. Además de ver y editar su perfil, pudiendo modificar sus datos de usuario.

El usuario administrador será el encargado de la gestión de los usuarios y de los productos de la aplicación.

Diagrama de clases



La aplicación tendrá 8 modelos: **User**, **Wine**, **Like**, **Favourites**, **Comments**, **Cart**, **Order** y **Order_detail**.

La clase **User** tendrá el método login, register (para permitir al usuario loguearse y registrarse), index para obtener todos los usuarios y su información, show donde obtendremos la información perteneciente a un usuario, update para modificar y actualizar los datos del usuario, delete para poder eliminar los usuarios y getImage para obtener la imagen de avatar del usuario.

La clase **Wine** permitirá obtener las imágenes de los vinos introducidos en la base de datos, index para obtener toda la información, show para ver la información de un producto, update para actualizar la información y destroy para eliminar el vino de nuestra aplicación. Tintos rosados y blancos para ver los vinos pertenecientes a cada tipo. TopUsers mostrará los 9 vinos con mayor número de likes.

La clase **Like** contiene los métodos para dar like y dislike(eliminar el like).

La clase **Favourite** tiene los métodos favourite para dar favorito al producto que deseemos guardar, showfavorites para mostrar el listado de todos los favoritos que posee un usuario y quitfavourite para eliminar el favorito. favouriteSumiller obtendrá los vinos que el sumiller añada a favoritos

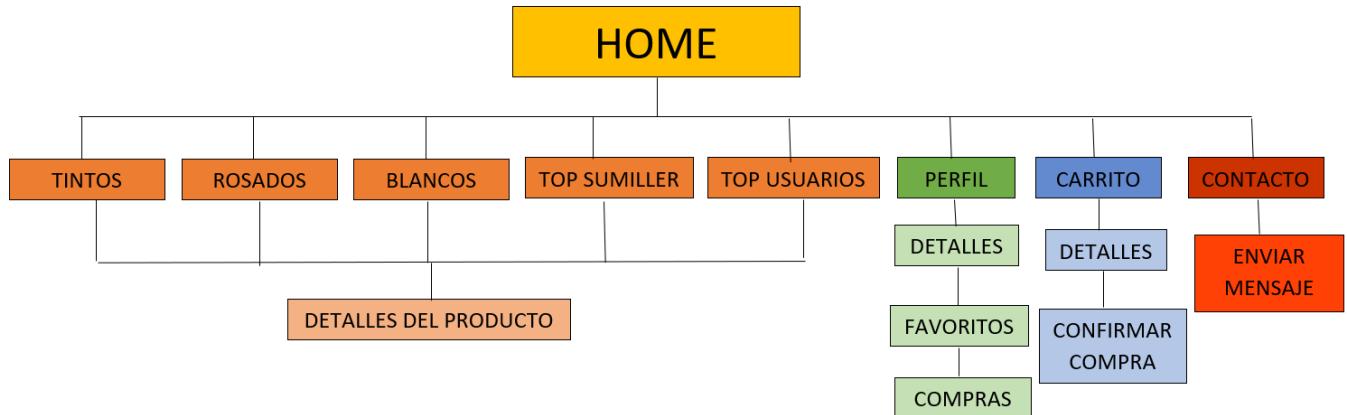
La clase **Comment** posee dos métodos save para crear un comentario en el producto y destroy para eliminarlo.

La clase **Cart** pertenece al carrito de compra, tiene los métodos add para añadir artículos al carrito, checkout para visualizar el contenido del carrito, removeproduct para eliminar un tipo de producto del carrito, delete para eliminar el contenido del carrito y processorder para aceptar y realizar el pedido.

La clase **Order** se encarga de mostrar el número de orden asignado a la compra con la función index.

La clase **Order_detail** se encarga de visualizar el histórico de compras realizadas y los detalles de estas, con la función show.

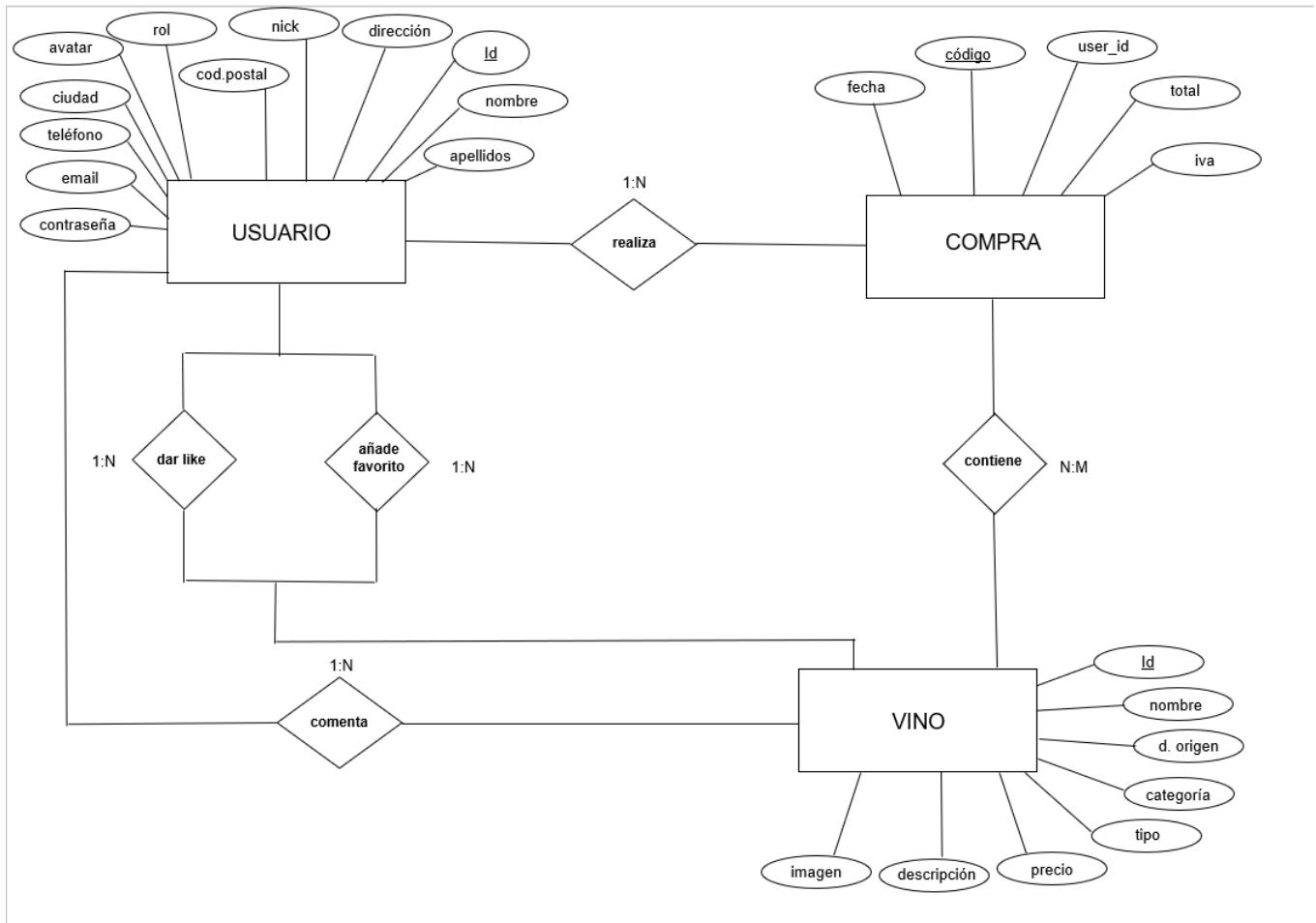
Mapa de navegación



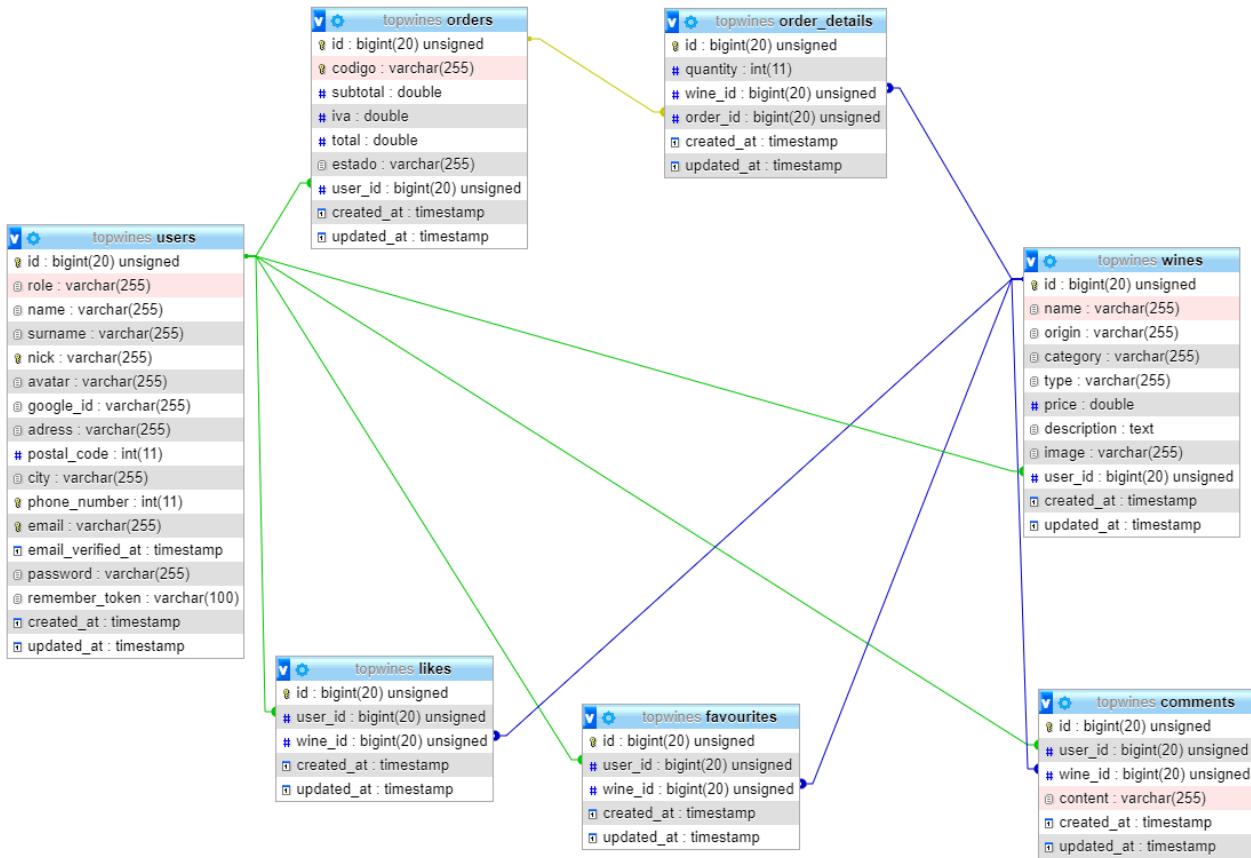
El tipo de navegación es, navegación jerárquica, donde comienza con una página principal en la que se presentan varias opciones que nos permiten visualizar páginas más específicas. Ideal para un comercio online.

Modelo de datos

- Diagrama E/R



- Modelo Relacional



Tras la creación de nuestra base de datos con MySQL el diagrama relacional de nuestras tablas queda de la siguiente manera , como se muestra en la imagen anterior.

La conexión con nuestra base de datos la realizamos desde el archivo .env de nuestro proyecto con Laravel 8. Donde indicamos el nombre de la base de datos, el usuario, el puerto de conexión y la dirección del host que en este caso es en local.

```

EXPLORADOR ... .env
SIN TÍTULO (ÁREA DE TRABAJO) topwines > .env
    index.blade.php ...
        rosados.blade.php U
        show.blade.php M
        tintos.blade.php U
        checkout.blade.php U
        confirmacion.blade.p... U
        home.blade.php M
        welcome.blade.php
    routes ●
        api.php
        channels.php
        console.php
        web.php M
    storage
    tests
    vendor
    .editorconfig
    .env
    .env.example
    .gitattributes
    .gitignore
    .styleci.yml
    artisan
    composer.json M
1 APP_NAME=Laravel
2 APP_ENV=local
3 APP_KEY=base64:nn0tW0y6xuw7WPvP6g95uaighJUyvPy35qyfLzbZU48=
4 APP_DEBUG=true
5 APP_URL=http://localhost
6
7 LOG_CHANNEL=stack
8 LOG_LEVEL=debug
9
10 DB_CONNECTION=mysql
11 DB_HOST=127.0.0.1
12 DB_PORT=3306
13 DB_DATABASE=topwines
14 DB_USERNAME=root
15 DB_PASSWORD=
16
17 BROADCAST_DRIVER=log
18 CACHE_DRIVER=file
19 QUEUE_CONNECTION=sync
20 SESSION_DRIVER=file
21 SESSION_LIFETIME=120
22
23 MEMCACHED_HOST=127.0.0.1
24
25 REDIS_HOST=127.0.0.1
26 REDIS_PASSWORD=null
27 REDIS_PORT=6379
28

```

Para la generación de tablas nos hemos ayudado de Laravel ya que con las migraciones nos facilita mucho el trabajo para la creación de estas en nuestra base de datos. Generamos una migración para cada modelo existente en nuestro proyecto.

- Tabla Users

```

EXPLORADOR ... 2014_10_12_000000_create_users_table.php M
SIN TÍTULO (ÁREA DE TRABAJO) topwines > database > migrations > 2014_10_12_000000_create_users_table.php > CreateUsersTable > ↵ down
    services.php M
    session.php
    shopping_cart.php
    view.php
    database ●
        factories
        migrations
            2014_10_12_000000_create_users_table.php M
            2014_10_12_100000_create_password_resets_table.php
            2019_08_19_000000_create_failed_jobs_table.php
            2021_03_24_162139_create_wines_table.php M
            2021_03_24_162327_create_comments_table.php M
            2021_03_24_162344_create_likes_table.php
            2021_04_27_163325_create_favourites_table.php U
            2021_05_03_175451_create_orders_table.php U
            2021_05_03_175848_create_order_details_table... U
        seeders
        .gitignore
    public
    resources ●
        css
        js
        lang
        sass
    views ●
        auth
        contact
        emails
1 use Illuminate\Database\Migrations\Migration;
2 use Illuminate\Database\Schema\Blueprint;
3 use Illuminate\Support\Facades\Schema;
4
5 class CreateUsersTable extends Migration
6 {
7
8     public function up()
9     {
10         Schema::create('users', function (Blueprint $table) {
11             $table->id();
12             $table->string('role')->default('user');
13             $table->string('name');
14             $table->string('surname')->nullable();
15             $table->string('nick')->unique();
16             $table->string('avatar')->default('userdefault.png');
17             $table->string('google_id')->nullable();
18             $table->string('address')->nullable();
19             $table->integer('postal_code')->nullable();
20             $table->string('city')->nullable();
21             $table->integer('phone_number')->unique()->nullable();
22             $table->string('email')->unique();
23             $table->timestamp('email_verified_at')->nullable();
24             $table->string('password')->brcrypt()->nullable();
25             $table->rememberToken();
26             $table->timestamps();
27         });
28     }
29
30     public function down()
31     {
32         Schema::dropIfExists('users');
33     }
34 }
35
36 }

```

- Tabla Wines

```

2021_03_24_162139_create_wines_table.php M X
topwines > database > migrations > 2021_03_24_162139_create_wines_table.php > ...
1  <?php
2
3  use Illuminate\Database\Migrations\Migration;
4  use Illuminate\Database\Schema\Blueprint;
5  use Illuminate\Support\Facades\Schema;
6
7  class CreateWinesTable extends Migration
8  {
9
10     public function up()
11     {
12         Schema::create('wines', function (Blueprint $table) {
13             $table->id();
14             $table->string('name');
15             $table->string('origin');
16             $table->string('category');
17             $table->string('type');
18             $table->double('price');
19             $table->text('description')->nullable();
20             $table->string('image');
21             $table->unsignedBigInteger('user_id');
22             $table->foreign('user_id')->references('id')->on('users');
23             $table->timestamps();
24         });
25     }
26
27     public function down()
28     {
29         Schema::dropIfExists('wines');
30     }
31 }

```

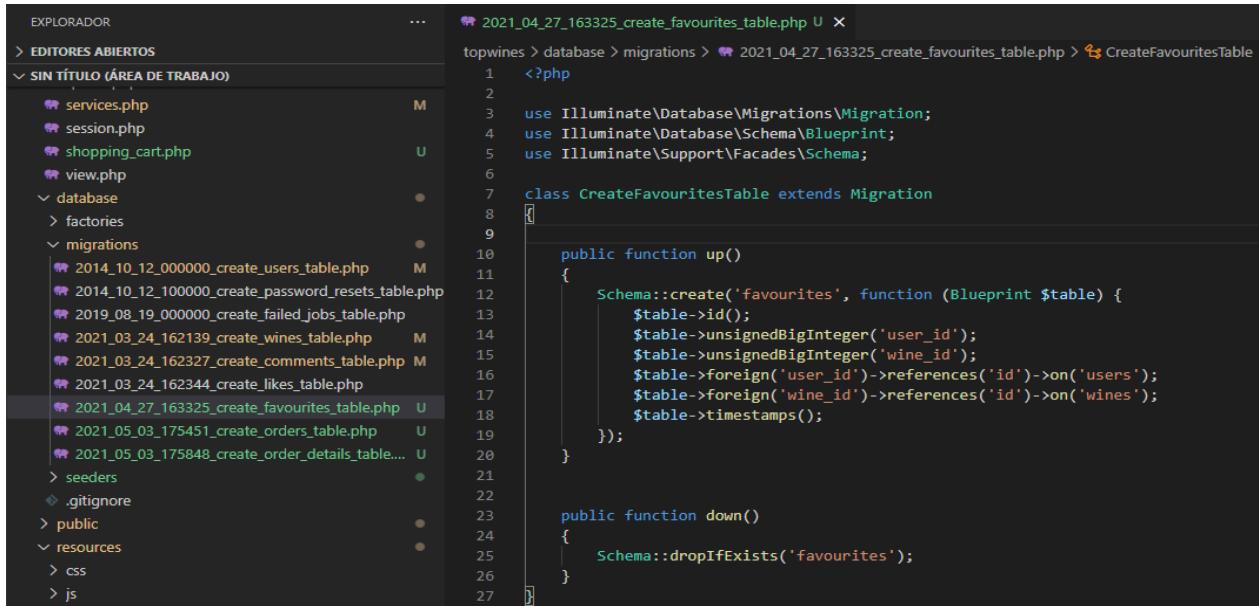
- Tabla Likes

```

2021_03_24_162344_create_likes_table.php M X
topwines > database > migrations > 2021_03_24_162344_create_likes_table.php > ...
1  <?php
2
3  use Illuminate\Database\Migrations\Migration;
4  use Illuminate\Database\Schema\Blueprint;
5  use Illuminate\Support\Facades\Schema;
6
7  class CreateLikesTable extends Migration
8  {
9
10     public function up()
11     {
12         Schema::create('likes', function (Blueprint $table) {
13             $table->id();
14             $table->unsignedBigInteger('user_id');
15             $table->unsignedBigInteger('wine_id');
16             $table->foreign('user_id')->references('id')->on('users');
17             $table->foreign('wine_id')->references('id')->on('wines');
18             $table->timestamps();
19         });
20     }
21
22     public function down()
23     {
24         Schema::dropIfExists('likes');
25     }
26 }

```

- Tabla Favourites

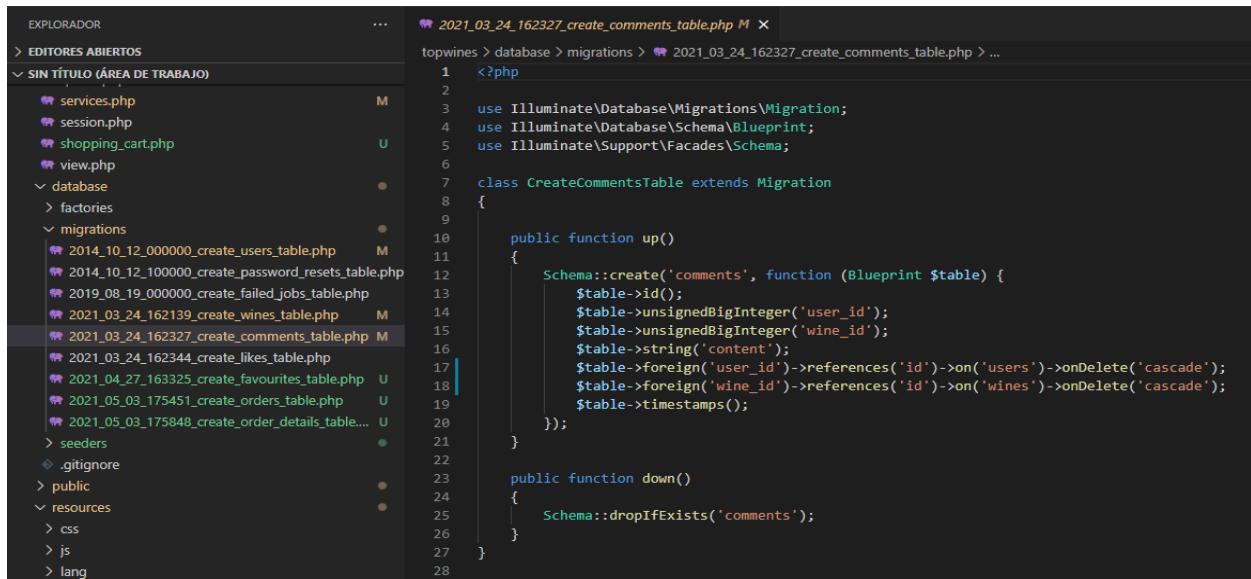


```

2021_04_27_163325_create_favourites_table.php U X
topwines > database > migrations > 2021_04_27_163325_create_favourites_table.php > CreateFavouritesTable

1  <?php
2
3  use Illuminate\Database\Migrations\Migration;
4  use Illuminate\Database\Schema\Blueprint;
5  use Illuminate\Support\Facades\Schema;
6
7  class CreateFavouritesTable extends Migration
8  {
9
10     public function up()
11     {
12         Schema::create('favourites', function (Blueprint $table) {
13             $table->id();
14             $table->unsignedBigInteger('user_id');
15             $table->unsignedBigInteger('wine_id');
16             $table->foreign('user_id')->references('id')->on('users');
17             $table->foreign('wine_id')->references('id')->on('wines');
18         });
19     }
20
21     public function down()
22     {
23         Schema::dropIfExists('favourites');
24     }
25 }
26
27 
```

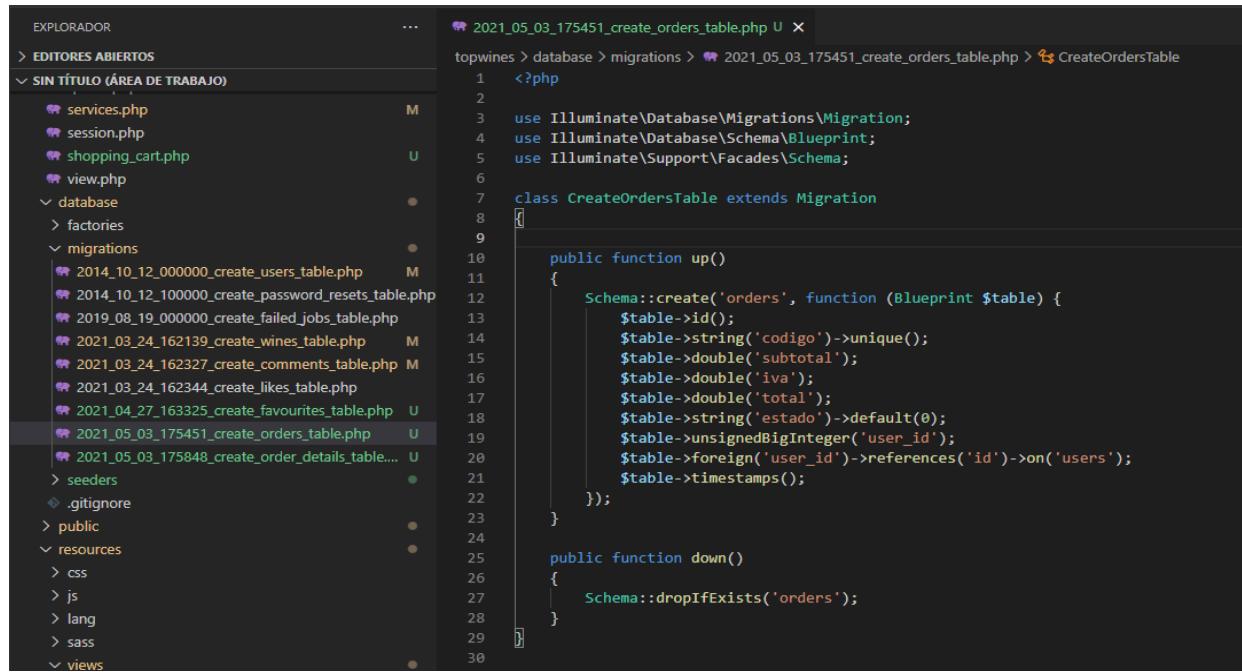
- Tabla Comments



```

2021_03_24_162327_create_comments_table.php M X
topwines > database > migrations > 2021_03_24_162327_create_comments_table.php > ...
1  <?php
2
3  use Illuminate\Database\Migrations\Migration;
4  use Illuminate\Database\Schema\Blueprint;
5  use Illuminate\Support\Facades\Schema;
6
7  class CreateCommentsTable extends Migration
8  {
9
10     public function up()
11     {
12         Schema::create('comments', function (Blueprint $table) {
13             $table->id();
14             $table->unsignedBigInteger('user_id');
15             $table->unsignedBigInteger('wine_id');
16             $table->string('content');
17             $table->foreign('user_id')->references('id')->on('users')->onDelete('cascade');
18             $table->foreign('wine_id')->references('id')->on('wines')->onDelete('cascade');
19         });
20     }
21
22     public function down()
23     {
24         Schema::dropIfExists('comments');
25     }
26
27 } 
```

- Tabla Orders

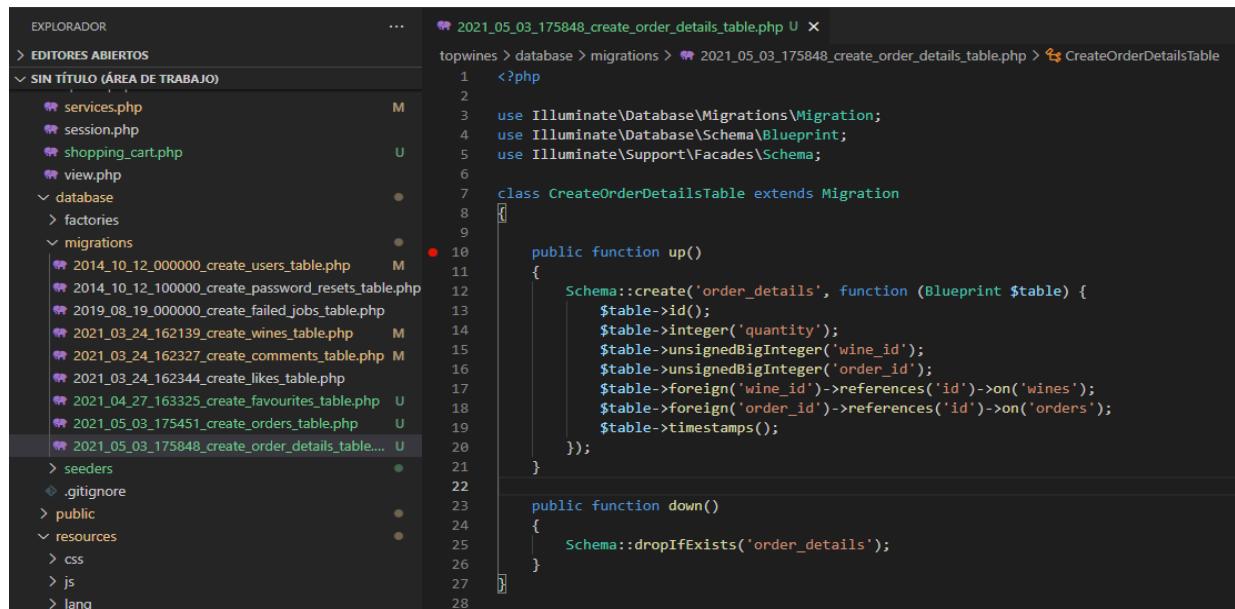


```

2021_05_03_175451_create_orders_table.php U X
topwines > database > migrations > 2021_05_03_175451_create_orders_table.php > CreateOrdersTable
1 <?php
2
3 use Illuminate\Database\Migrations\Migration;
4 use Illuminate\Database\Schema\Blueprint;
5 use Illuminate\Support\Facades\Schema;
6
7 class CreateOrdersTable extends Migration
8 {
9
10     public function up()
11     {
12         Schema::create('orders', function (Blueprint $table) {
13             $table->id();
14             $table->string('codigo')->unique();
15             $table->double('subtotal');
16             $table->double('iva');
17             $table->double('total');
18             $table->string('estado')->default(0);
19             $table->unsignedBigInteger('user_id');
20             $table->foreign('user_id')->references('id')->on('users');
21             $table->timestamps();
22         });
23     }
24
25     public function down()
26     {
27         Schema::dropIfExists('orders');
28     }
}

```

- Tabla Order_details



```

2021_05_03_175848_create_order_details_table.php U X
topwines > database > migrations > 2021_05_03_175848_create_order_details_table.php > CreateOrderDetailsTable
1 <?php
2
3 use Illuminate\Database\Migrations\Migration;
4 use Illuminate\Database\Schema\Blueprint;
5 use Illuminate\Support\Facades\Schema;
6
7 class CreateOrderDetailsTable extends Migration
8 {
9
10     public function up()
11     {
12         Schema::create('order_details', function (Blueprint $table) {
13             $table->id();
14             $table->integer('quantity');
15             $table->unsignedBigInteger('wine_id');
16             $table->unsignedBigInteger('order_id');
17             $table->foreign('wine_id')->references('id')->on('wines');
18             $table->foreign('order_id')->references('id')->on('orders');
19             $table->timestamps();
20         });
21     }
22
23     public function down()
24     {
25         Schema::dropIfExists('order_details');
26     }
}

```

Guía básica de estilo

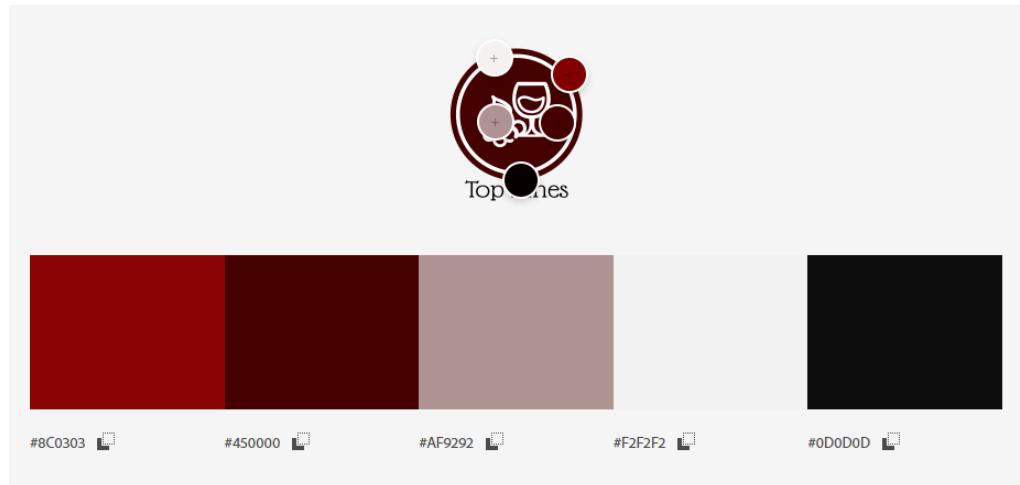
La aplicación web TopWines es de tipo Responsive, es decir la página se adapta a cualquier dispositivo móvil, para ello se ha utilizado Bootstrap y su sistema de columnas facilitándonos mucho el trabajo y dando un resultado excelente en cualquier tipo de pantalla.

La interfaz de nuestra web tiene un diseño sencillo y fácil de usar para atraer al mayor rango de edad posible desde los 18 años; ya que la aplicación web está dedicada a un público mayor de edad al tratarse de bebidas alcohólicas.

- El logo de nuestra web



- Gama Cromática



El logo está inspirado en una copa de vino llena, con un racimo de uva, cuya gama de colores es la que podemos observar en la imagen anterior.

Los elementos que componen la web seguirán la misma sintonía de la gama de colores obtenida en la imagen del logo, jugando con los parámetros de opacidad e intensidad, para obtener un resultado agradable a la visualización de nuestra web.

El color principal, está vinculado con el rojo, que representa la pasión, energía, fortaleza , el amor a nivel profundo, entre otras cosas. Debido a esto, también representa estos sentimientos a nivel psicológico.

El color blanco simboliza paz, humildad, limpieza y frescura.

El color negro simboliza la seriedad, elegancia y la nobleza.

Con toda esta gama de colores queremos aportar un toque de sencillez y frescura en nuestra web, a la vez de ponerle energía, pasión y el amor por el vino, con toques de elegancia.

- Tipografía utilizada

Para los títulos la tipografía utilizada, ha sido:

The screenshot shows the Google Fonts website interface. At the top, there's a navigation bar with icons for 'Google Fonts', 'Browse fonts', 'Icons', 'More', and a settings gear. Below the navigation, the font 'Pinyon Script' is displayed, designed by Nicole Fally. There are tabs for 'Select styles', 'Glyphs', 'About', 'License', and 'Pairings'. A large preview area shows the text 'TopWines. Este es un texto de prueba para mi Aplicación Web' in the 'Regular 400' style of the font. A dropdown menu for font size is open, showing '44px'. To the right of the preview, there's a 'Download family' button. Below the preview, there's a section for 'Styles' where the same text is shown again with the 'Remove this style' option. The overall layout is clean and modern, typical of a web-based font selection tool.

Pinyon Script es una fuente romántica con estilo de escritura a mano redonda; utiliza un alto contraste de trazo y está muy inclinado, lo que lo hace más adecuado para usar en tamaños más grandes.

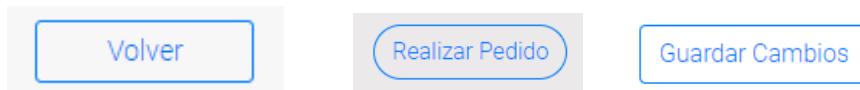
Para los demás textos de la web se ha utilizado:

The screenshot shows the Google Fonts interface for the Roboto font. At the top, there's a navigation bar with links for 'Browse fonts', 'Icons', 'More', and settings. Below the navigation, the font name 'Roboto' is displayed in a large, bold, black sans-serif font. Underneath it, it says 'Designed by Christian Robertson'. There are tabs for 'Select styles', 'Glyphs', 'About', 'License', and 'Pairings'. A prominent button at the top right says 'Download family'. Below the font name, there's a preview area where you can type text to see how it looks. The preview text 'TopWines. Este es un texto de prueba para mi Aplicación Web' is shown in two styles: 'Thin 100' and 'Thin 100 italic'. Each preview has a 'Select this style' link next to it. The overall layout is clean and modern, typical of a web-based font selection tool.

Roboto es una familia de fuentes del tipo Sans-serif. Sans Serif es el tipo de fuentes tipográficas sin adornos, pequeñas terminaciones o remates, son las recomendadas para usar en pantallas, para evitar sobrecargar o cansar la vista y facilitar la lectura.

- Botones

El color principal de los botones será el azul sin relleno en el interior hasta que no pase el ratón por encima el usuario cambiando las letras a color blanco, para no romper el estilo de nuestra gama cromática de la web; con este color transmitiremos al usuario libertad y armonía.



Utilizaremos el mismo tipo de botón, pero con el icono de una lupa en el interior para la visualización de los detalles del pedido realizado por el usuario, su favorito y en el panel de administración para ver los detalles del usuario o producto deseado.



Cuando se desee eliminar artículos, comentarios, usuarios, carrito de compra; tanto para el usuario administrador como para el usuario autenticado; se mostrará un botón de tipo outline en color rojo, que cuando pase por encima el ratón el fondo tomará este color rojo y las letras o ícono de la papelera estarán en color blanco, para trasmitir una sensación de alerta.

Además, se ha utilizado este tipo de botón en las barras de búsqueda de vino y en la barra para unirte a la comunidad ya que por el color de fondo de dichas barras es el más aconsejable para no romper la gama cromática.



Si un usuario quiere modificar sus datos, dejar un comentario en la ficha de un determinado vino o el administrador quiere modificar datos de algún producto el color elegido para el botón ha sido el verde con el mismo formato de los anteriores (outline).



Los botones para añadir productos a nuestro carrito serán de color amarillo con el ícono del carrito en su interior y del mismo tipo que los comentados anteriormente (outline) pero estos al pasar el ratón por encima las letras e ícono serán de color negro y el fondo de color amarillo.



Los botones like y favorito son de color gris oscuro, con el icono del pulgar hacia arriba para el like y el icono del corazón para nuestro favorito; pero cuando interactuemos con ellos para añadir a nuestros favoritos o puntuar con un like sobre el vino correspondiente, el botón de like será de color azul (como el popular botón de Facebook) y el botón favorito será de color rojo (como el popular botón de Instagram).



La barra de navegación, contiene en el lado izquierdo el logo de nuestra aplicación web, el fondo será de color blanco y los textos en color negro, pero cuando pasemos el ratón por encima de los enlaces estos tomarán un color de fondo rojo(vino tinto) y las letras un color blanco.

[Inicio](#)[Tintos](#)[Rosados](#)[Blancos](#)[Top Sumiller](#)[Top Usuarios](#)[Contacto](#)[Iniciar Sesión](#) [Crear Cuenta](#)

Los vinos están contenidos en tarjetas, donde la cabecera de dicha tarjeta tendrá un fondo de color rojo, “vino tinto” con letras en color blanco, el cuerpo de la tarjeta contiene la imagen de la botella de vino y en el pie de la tarjeta añadimos el precio, la cantidad de botellas que puede añadir al carrito el usuario, el botón para añadir al carrito y los botones para dar like o añadir a favoritos. Estas tarjetas tienen un efecto al pasar el ratón donde se le añade un sombreado para parecer que salen de la pantalla al seleccionarlas.

**VIÑAS DEL VERO 2013 (GRAN VOS)
(RESERVA)**



18.3 €

 0 

**PIRINEOS SELECCION
GEWÜRZTRAMINER 2017 (JOVEN)**

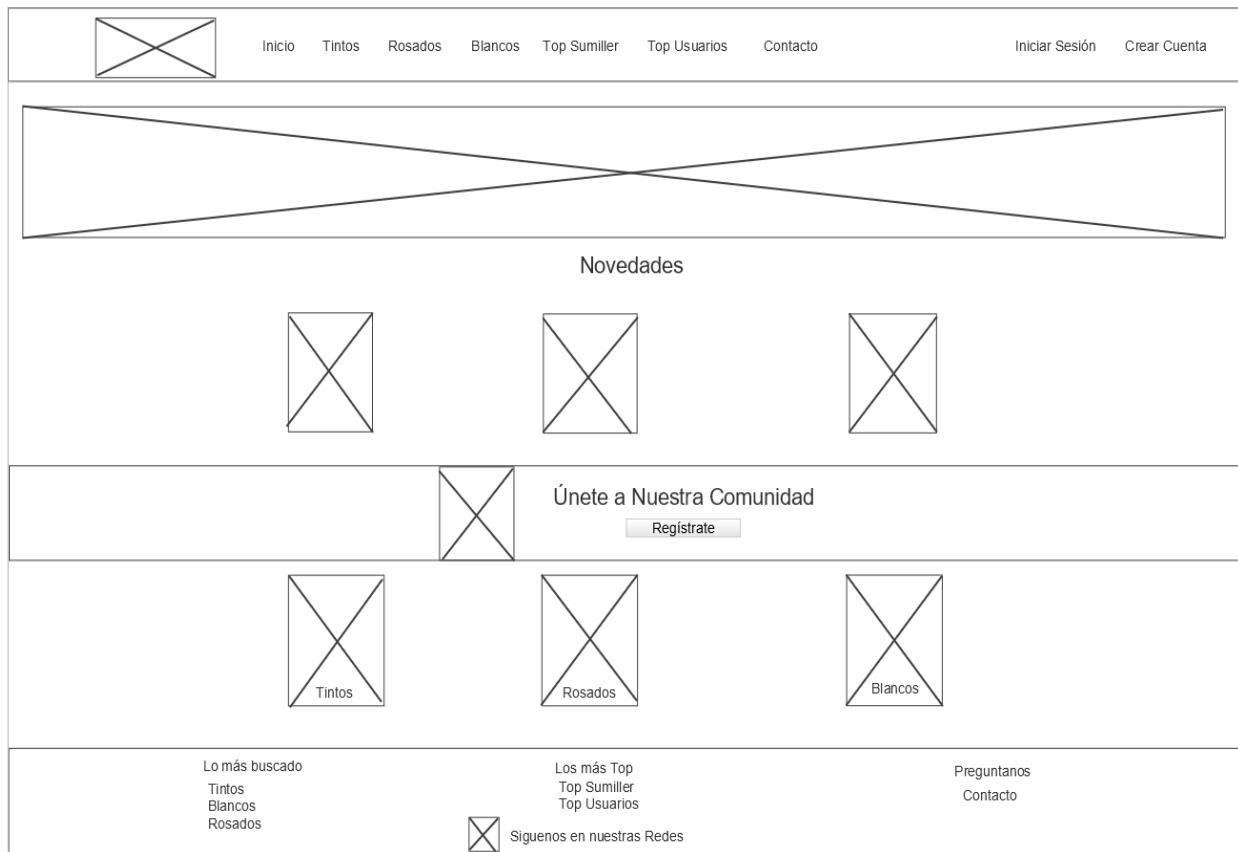


12.95 €

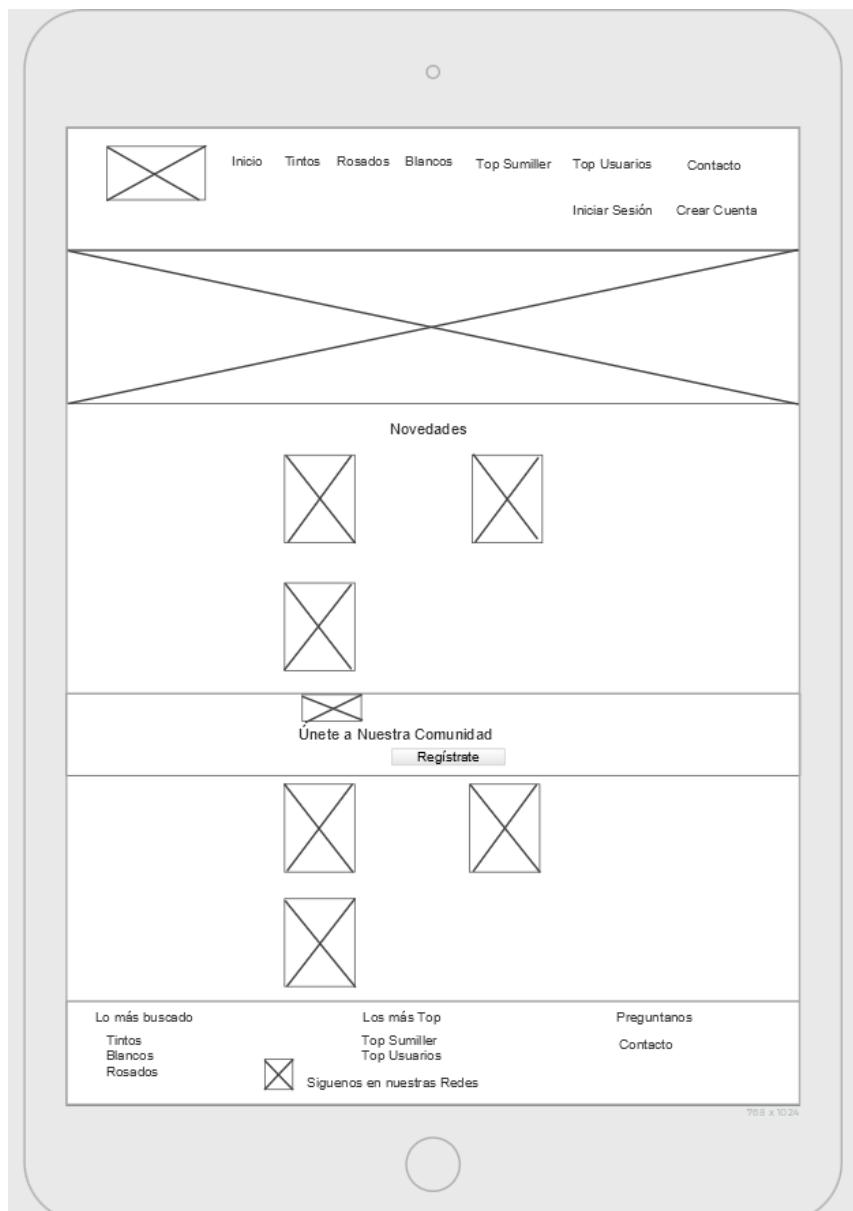
 2 

Diseño de interfaces

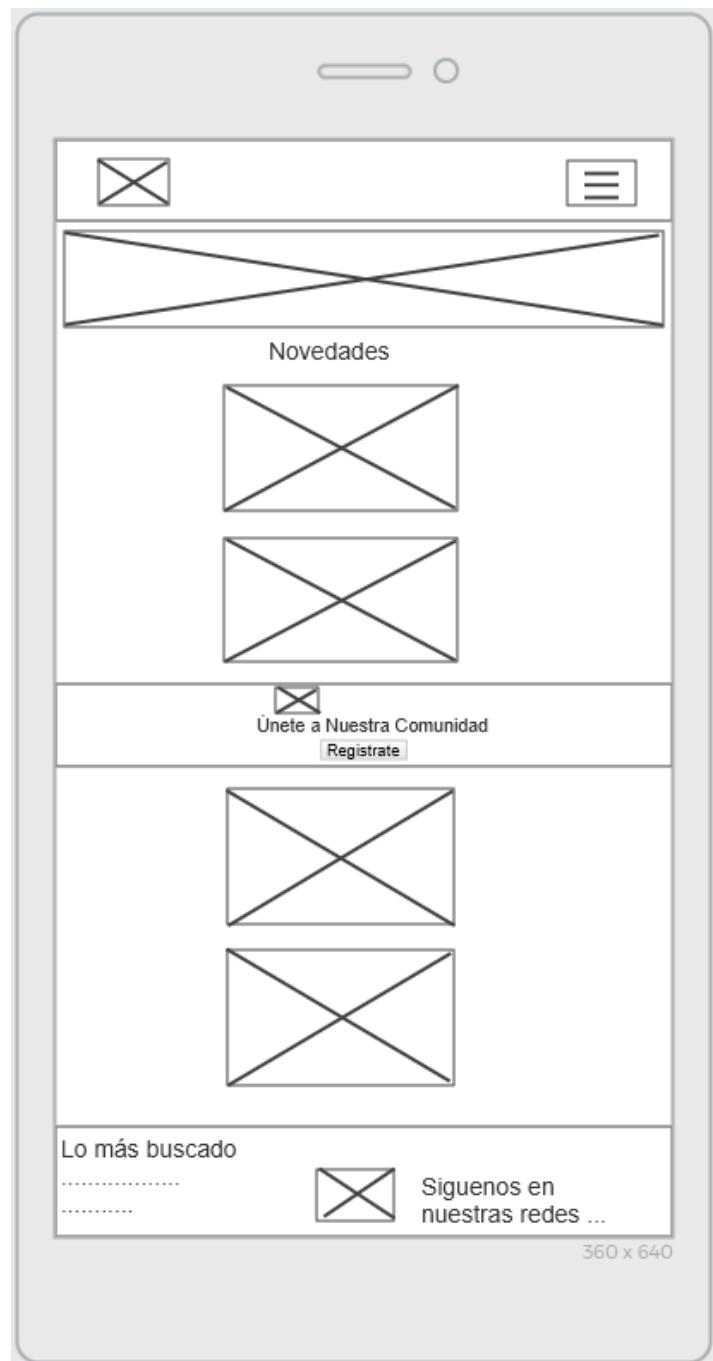
- Home:
 - Tamaño de pantalla tipo Pc



- Tamaño de pantalla tipo Tablet



- Tamaño de pantalla tipo Móvil



- Login:

The wireframe shows a top navigation bar with a logo icon, menu items (Inicio, Tintos, Rosados, Blancos, Top Sumiller, Top Usuarios, Contacto), and user links (Iniciar Sesión, Crear Cuenta). Below the navigation is a "Login" form titled "Login". It includes a "Login con Google" button, an "E-Mail" input field, a "Contraseña" input field, and two buttons at the bottom: "Acceder" and "He olvidado mi contraseña". At the bottom of the page, there are sections for "Lo más buscado" (Tintos, Blancos, Rosados), "Los más Top" (Top Sumiller, Top Usuarios), and "Pregúntanos" (Contacto). A social media follow link is also present.

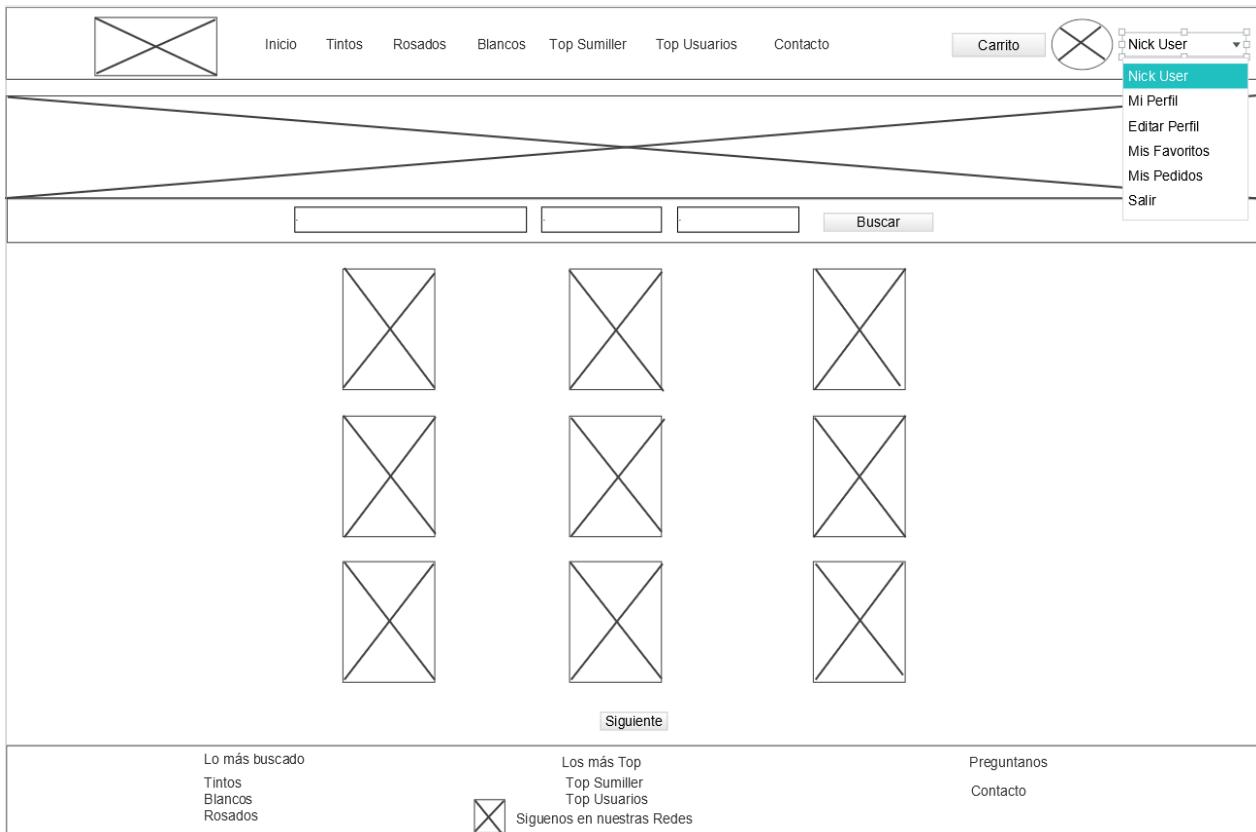
- Registro

The wireframe shows a top navigation bar with a logo icon, menu items (Inicio, Tintos, Rosados, Blancos, Top Sumiller, Top Usuarios, Contacto), and user links (Iniciar Sesión, Crear Cuenta). Below the navigation is a "Crea tu cuenta" form titled "Crea tu cuenta". It includes fields for Nombre, Apellidos, Nick, Contraseña, and Confirmar Contraseña, along with a reCAPTCHA checkbox and a "Registrar" button. At the bottom of the page, there are sections for "Lo más buscado" (Tintos, Blancos, Rosados), "Los más Top" (Top Sumiller, Top Usuarios), and "Pregúntanos" (Contacto). A social media follow link is also present.

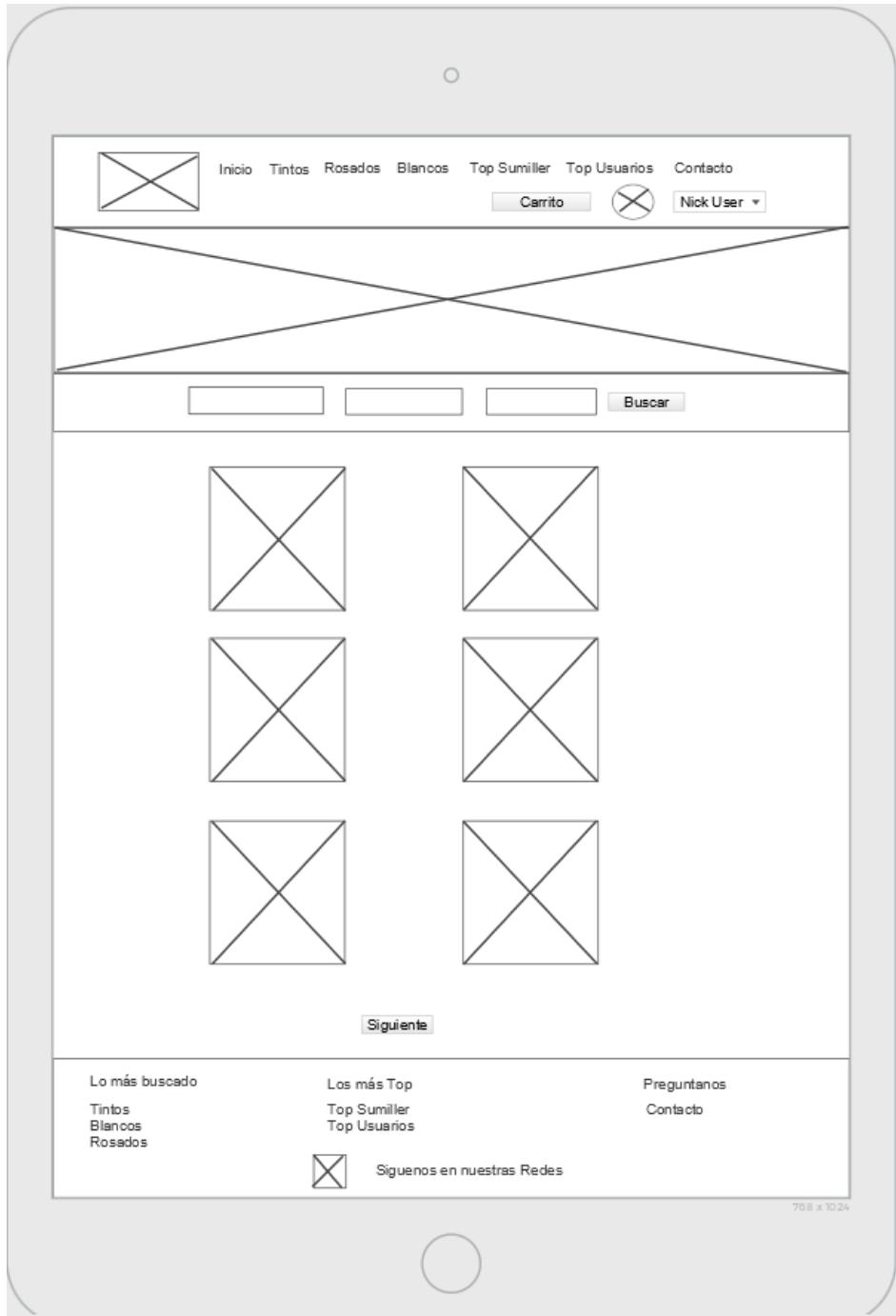
Para Tablet y móvil los elementos tendrán la misma disposición excepto el menú de tipo hamburguesa en móviles, adaptándose al tamaño de pantalla.

- Secciones Tintos, Rosados y Blancos:

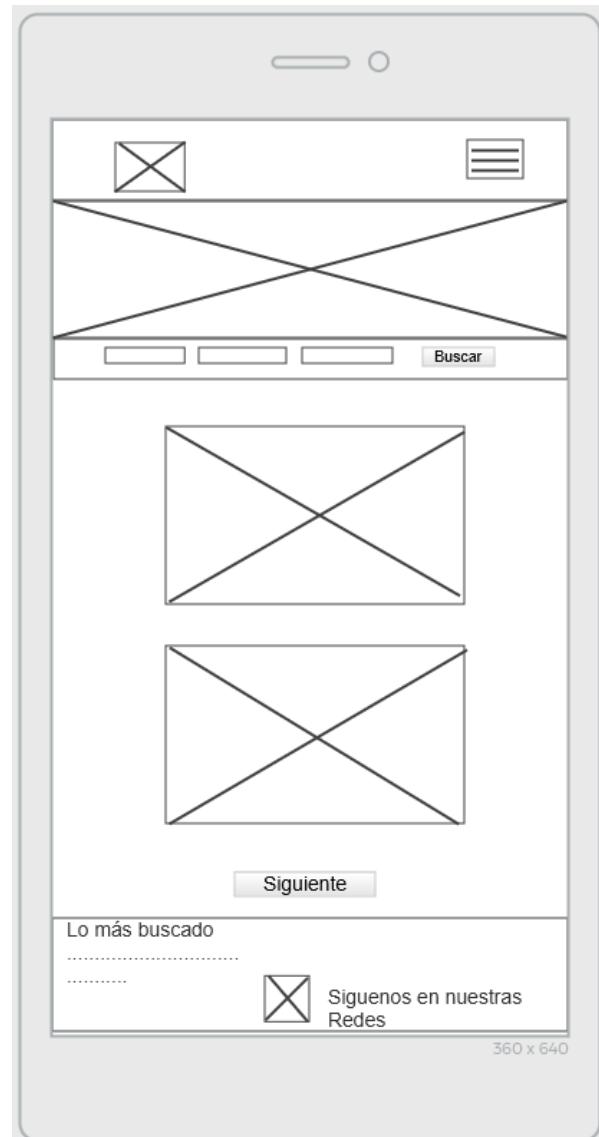
- Tamaño de pantalla tipo Pc



- Tamaño de pantalla tipo Tablet

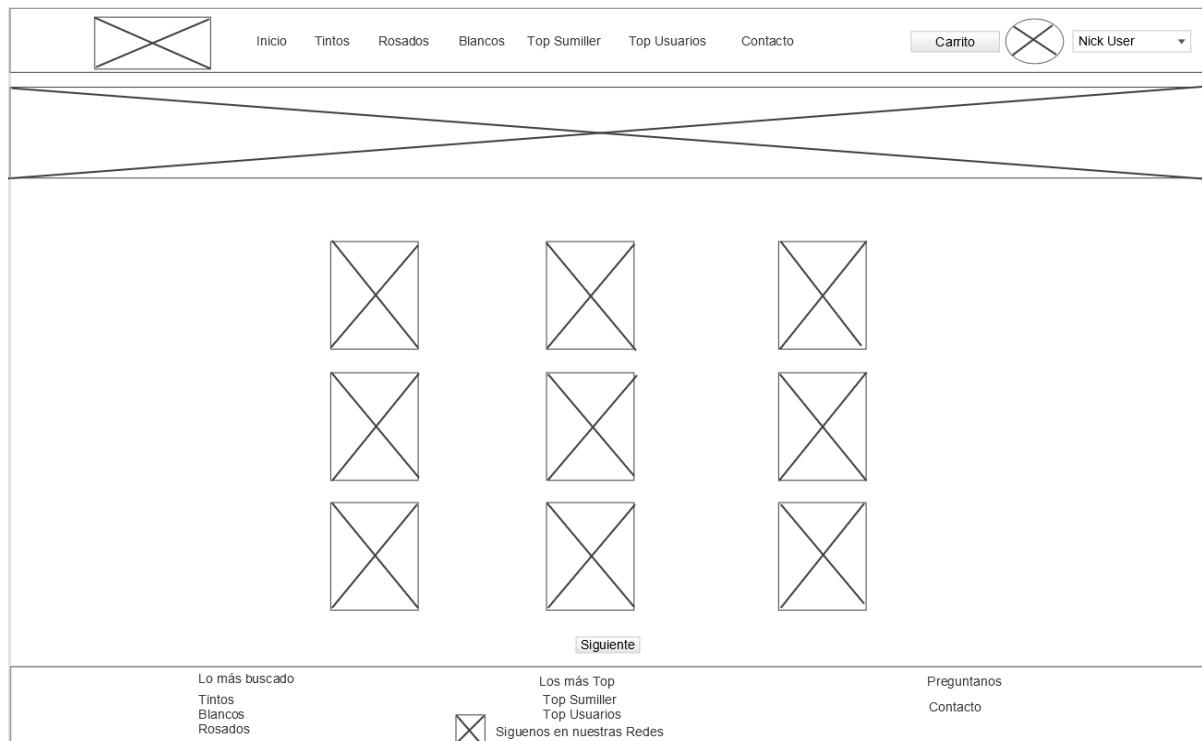


- Tamaño de pantalla tipo Móvil

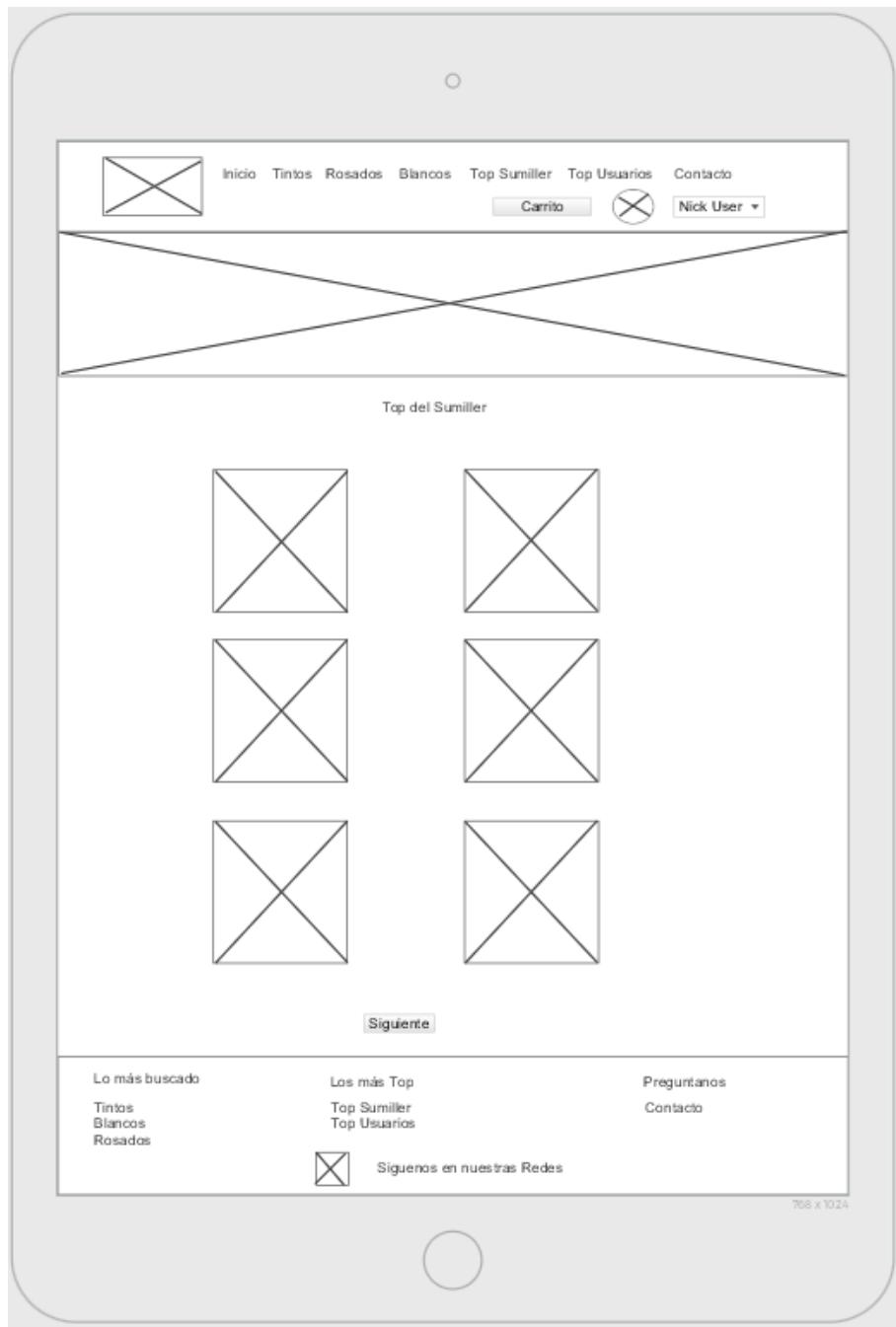


- Secciones Top Sumiller y Top Usuarios:

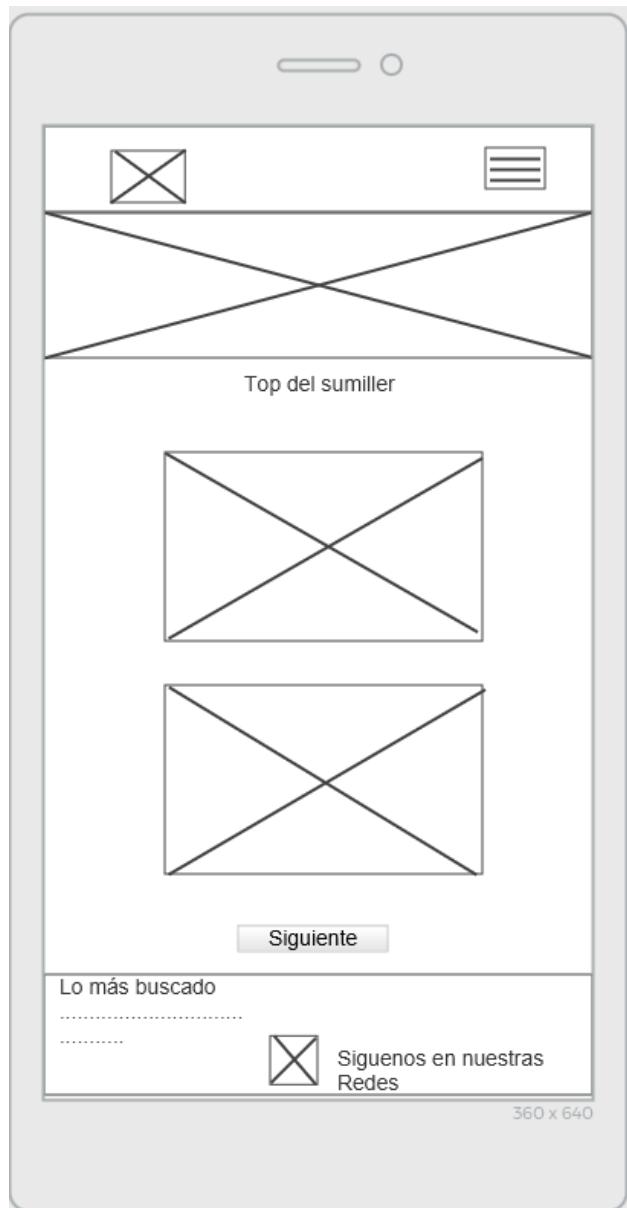
- Tamaño de pantalla tipo Pc



- Tamaño de pantalla tipo Tablet



- Tamaño de pantalla tipo Móvil



- Contacto

Pregunta a nuestro Sumiller

Nombre:

Apellidos:

E-Mail:

Mensaje:

Lo más buscado
Tintos
Blancos
Rosados

Los más Top
Top Sumiller
Top Usuarios

Preguntanos
Contacto

Síguenos en nuestras Redes

- Perfil Usuario

Nombre: ...

Apellidos: ...

Nick: ...

Dirección: ...

C.P.: ...

Ciudad: ...

Nº Teléfono: ...

E-mail: ...

Lo más buscado
Tintos
Blancos
Rosados

Los más Top
Top Sumiller
Top Usuarios

Preguntanos
Contacto

Síguenos en nuestras Redes

- Editar Perfil

Editar Perfil

Nombre:

Apellidos:

Nick:

Dirección:

C.P.:

Ciudad:

Nº Teléfono:

E-mail:

Avatar

Lo más buscado
Tintos
Blancos
Rosados

Los más Top
Top Sumiller
Top Usuarios

Preguntanos
Contacto

Síguenos en nuestras Redes

- Vista para mis Favoritos y mis Pedidos

Mis Productos Favoritos

Nombre	Origen	Categoría	Tipo	Precio	Ver
.....	<input type="button" value="ver"/>
.....	<input type="button" value="ver"/>

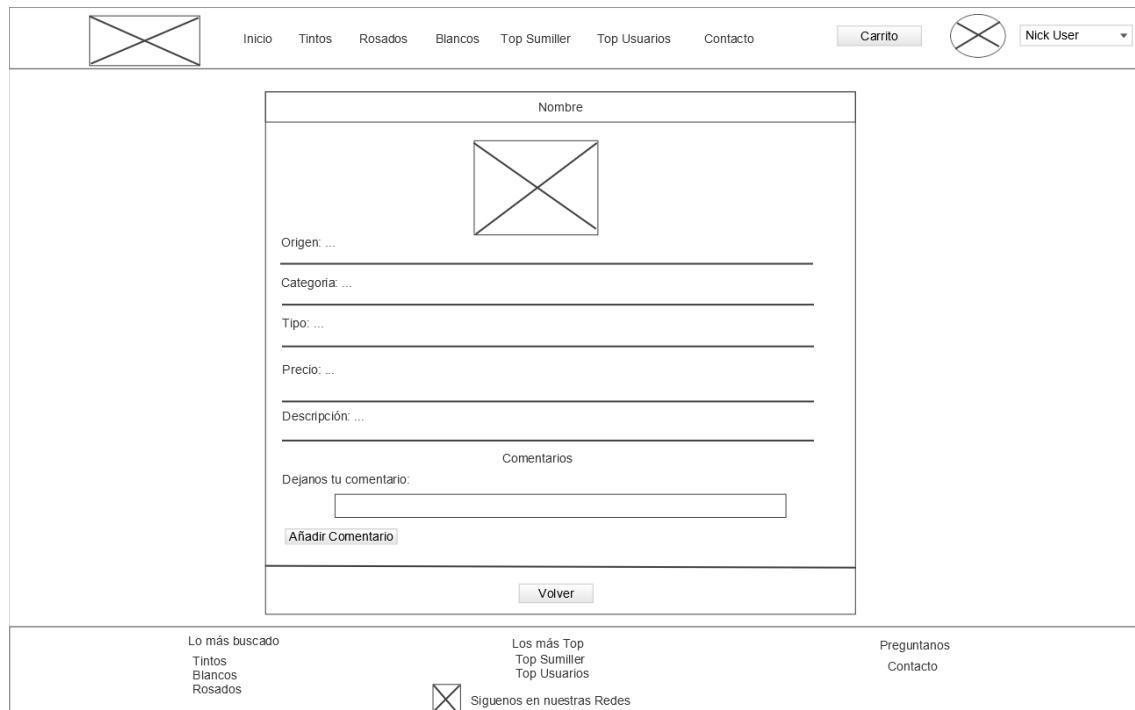
Lo más buscado
Tintos
Blancos
Rosados

Los más Top
Top Sumiller
Top Usuarios

Preguntanos
Contacto

Síguenos en nuestras Redes

- Detalles del Producto



The screenshot shows a product detail page. At the top, there is a navigation bar with links: Inicio, Tintos, Rosados, Blancos, Top Sumiller, Top Usuarios, Contacto, Carrito, and Nick User. Below the navigation is a large form area with fields for Nombre, Origin, Category, Type, Price, Description, and a Commentarios section for leaving a comment. There is also a "Volver" button at the bottom of the form.

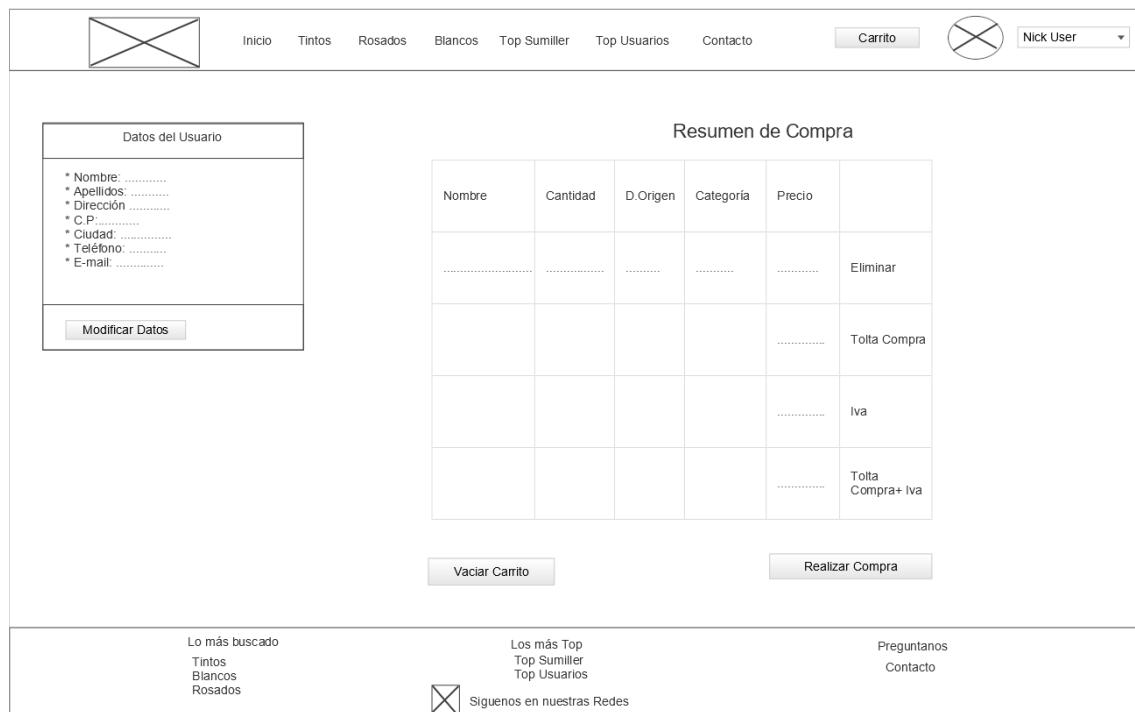
Lo más buscado: Tintos, Blancos, Rosados

Los más Top: Top Sumiller, Top Usuarios

Preguntanos: Contacto

Síguenos en nuestras Redes

- Resumen de Compra



The screenshot shows a shopping cart summary page. At the top, there is a navigation bar with links: Inicio, Tintos, Rosados, Blancos, Top Sumiller, Top Usuarios, Contacto, Carrito, and Nick User. Below the navigation is a "Datos del Usuario" section containing fields for Name, Surname, Address, C.P., City, Phone, and E-mail, along with a "Modificar Datos" button. To the right is a "Resumen de Compra" section containing two tables: one for the cart items and another for taxes. Buttons for Vaciar Carrito and Realizar Compra are at the bottom. A footer at the bottom includes links for Lo más buscado (Tintos, Blancos, Rosados), Los más Top (Top Sumiller, Top Usuarios), Preguntanos (Contacto), and social media links.

Nombre	Cantidad	D.Origin	Categoría	Precio	
.....	Eliminar
.....	Total Compra
.....	Iva
.....	Total Compra+ Iva

Vaciar Carrito Realizar Compra

Lo más buscado: Tintos, Blancos, Rosados

Los más Top: Top Sumiller, Top Usuarios

Preguntanos: Contacto

Síguenos en nuestras Redes

- Confirmación de Pedido

The screenshot shows a successful order confirmation page. At the top, there is a navigation bar with links for Inicio, Tintos, Rosados, Blancos, Top Sumiller, Top Usuarios, and Contacto. On the right side of the navigation bar are buttons for 'Carrito' (Cart), a user icon with 'Nick User', and a dropdown menu. Below the navigation bar, a message says 'Pedido realizado con éxito' (Order completed successfully) and 'El código de su pedido es: CODE:XXXXXXX'. A 'Inicio' button is centered below this message. At the bottom of the page, there is a footer section with links for 'Lo más buscado' (Most searched), 'Los más Top' (Top), and 'Preguntanos' (Ask us). It also features social media icons and a link to 'Siguemos en nuestras Redes' (Follow us on our networks).

- Carrito Vacío

The screenshot shows an empty cart page. At the top, there is a navigation bar with links for Inicio, Tintos, Rosados, Blancos, Top Sumiller, Top Usuarios, and Contacto. On the right side of the navigation bar are buttons for 'Carrito' (Cart), a user icon with 'Nick User', and a dropdown menu. Below the navigation bar, a message says 'Su carrito está vacío' (Your cart is empty). A 'Seguir Comprando' (Continue Shopping) button is centered below this message. At the bottom of the page, there is a footer section with links for 'Lo más buscado' (Most searched), 'Los más Top' (Top), and 'Preguntanos' (Ask us). It also features social media icons and a link to 'Siguemos en nuestras Redes' (Follow us on our networks).

- Detalles del pedido

Detalles del pedido con código: CODE XXXXXX

* Nombre:
 * Apellidos:
 * Dirección:
 * C.P.:
 * Ciudad:
 * Teléfono:
 * E-mail:

Fecha del Pedido	Producto	Cantidad	Precio Unidad		
.....		
.....		
				XXXXXX	Total Compra
				XXXXXX	Total Compra +Iva

Lo más buscado
Tintos
Blancos
Rosados

Los más Top
Top Sumiller
Top Usuarios

Preguntanos
Contacto

Síguenos en nuestras Redes

A continuación, se muestran las vistas visibles únicamente para el administrador de la aplicación web.

- Productos disponibles en la web:

Productos disponibles en la web

Añadir Producto

Nombre	Origen	Categoría	Tipo	Precio	Ver	Editar	Eliminar
.....	<input type="button" value="ver"/>	<input type="button" value="editar"/>	<input type="button" value="eliminar"/>
.....	<input type="button" value="ver"/>	<input type="button" value="editar"/>	<input type="button" value="eliminar"/>
.....	<input type="button" value="ver"/>	<input type="button" value="editar"/>	<input type="button" value="eliminar"/>
.....	<input type="button" value="ver"/>	<input type="button" value="editar"/>	<input type="button" value="eliminar"/>

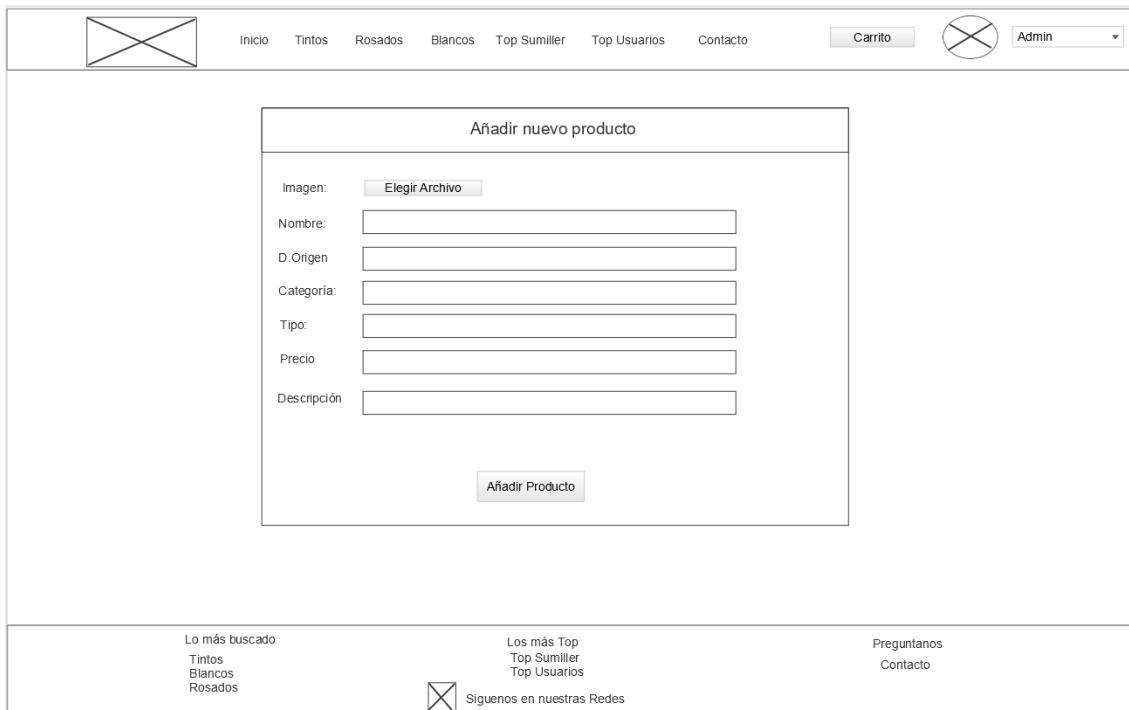
Lo más buscado
Tintos
Blancos
Rosados

Los más Top
Top Sumiller
Top Usuarios

Preguntanos
Contacto

Síguenos en nuestras Redes

- Añadir Producto:



Añadir nuevo producto

Imagen:

Nombre:

D. Origen:

Categoría:

Tipo:

Precio:

Descripción:

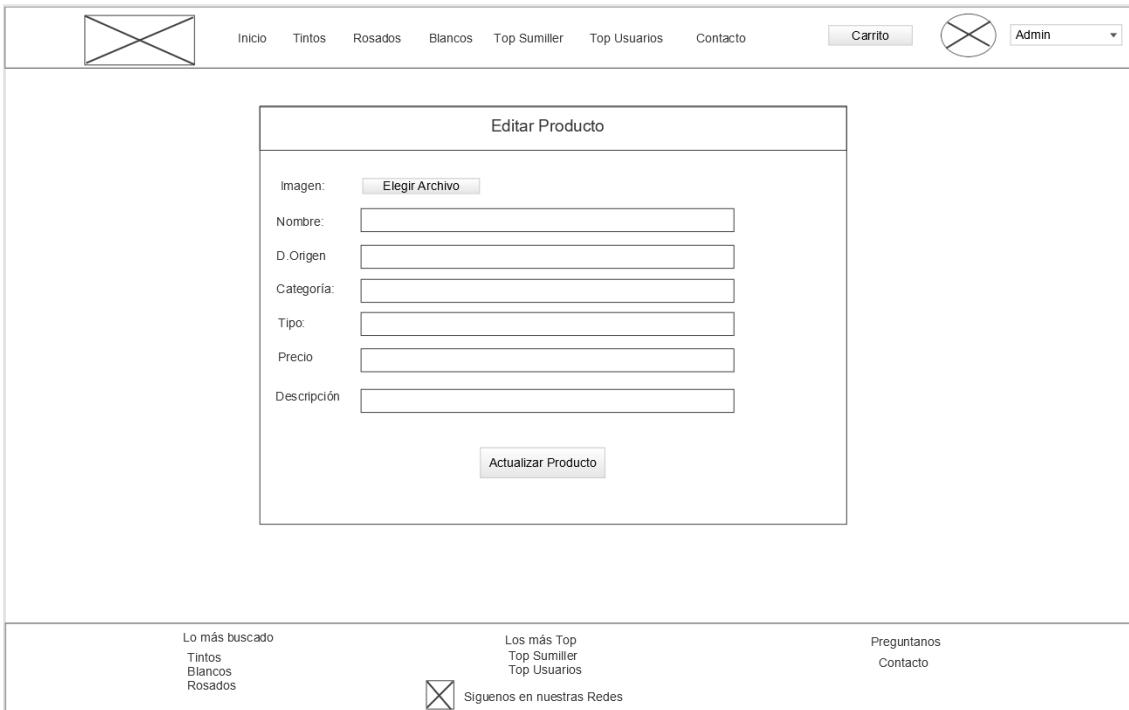
Lo más buscado
Tintos
Blancos
Rosados

Los más Top
Top Sumiller
Top Usuarios

Síguenos en nuestras Redes

Pregúntanos
Contacto

- Editar Producto:



Editar Producto

Imagen:

Nombre:

D. Origen:

Categoría:

Tipo:

Precio:

Descripción:

Lo más buscado
Tintos
Blancos
Rosados

Los más Top
Top Sumiller
Top Usuarios

Síguenos en nuestras Redes

Pregúntanos
Contacto

- Usuarios registrados en la web:

ID	Nombre	Apellidos	Nick	Dirección	C.P	Ciudad	Teléfono	E-mail	Ver	Eliminar
.....	<input type="button" value="ver"/>	<input type="button" value="eliminar"/>
.....	<input type="button" value="ver"/>	<input type="button" value="eliminar"/>
.....	<input type="button" value="ver"/>	<input type="button" value="eliminar"/>
.....	<input type="button" value="ver"/>	<input type="button" value="eliminar"/>

Lo más buscado
Tintos
Blancos
Rosados

Los más Top
Top Sumiller
Top Usuarios

Pregúntanos
Contacto

Síguenos en nuestras Redes

- Pedidos realizados por los usuarios

Código	ID Usuario	Total	Fecha	Ver
.....	<input type="button" value="ver"/>
.....	<input type="button" value="ver"/>
.....	<input type="button" value="ver"/>
.....	<input type="button" value="ver"/>

Lo más buscado
Tintos
Blancos
Rosados

Los más Top
Top Sumiller
Top Usuarios

Pregúntanos
Contacto

Síguenos en nuestras Redes

La disposición de los elementos existentes en las vistas anteriores será exactamente igual tanto para pantallas tipo Tablet como para pantallas de móvil, excepto la barra de navegación que será de tipo hamburguesa para las pantallas de tipo móvil; adaptándose cada elemento al tamaño de pantalla.

3. Implementación y pruebas

Lista de herramientas utilizadas en el proyecto

Backend:

- Laravel v8.41.0
- MySQL v8.0.2 base de datos del proyecto
- Php v8.0.2
- PhpMyAdmin herramienta para la administración de la base de datos MySQL utilizando el navegador web.
- Laravel/Socialite: v5.2 ; paquete para el manejo de acceso desde Google y distintas redes sociales (para realizar registro desde nuestra cuenta Google).
- Anhskohbo/No-captcha: v3.3 ; paquete para integrar el recaptcha en los formularios de registro.
- Darryldecode/Cart: v4.2 ; paquete para la creación del carrito de compra.
- Visual Studio Code; editor de código fuente donde se ha desarrollado todo el código de la aplicación web.

Frontend:

- Bootstrap v4.6; framework para la realización del diseño responsivo de la aplicación web, diseño de botones, tablas, carrusel de imágenes, etc.
- JQuery v3.5.1; framework utilizado para las peticiones Ajax con el servidor en los métodos de dar likes y añadir a favoritos.
- Kit fontawesome; para añadir los iconos del carrito, editar, lupa, basura....

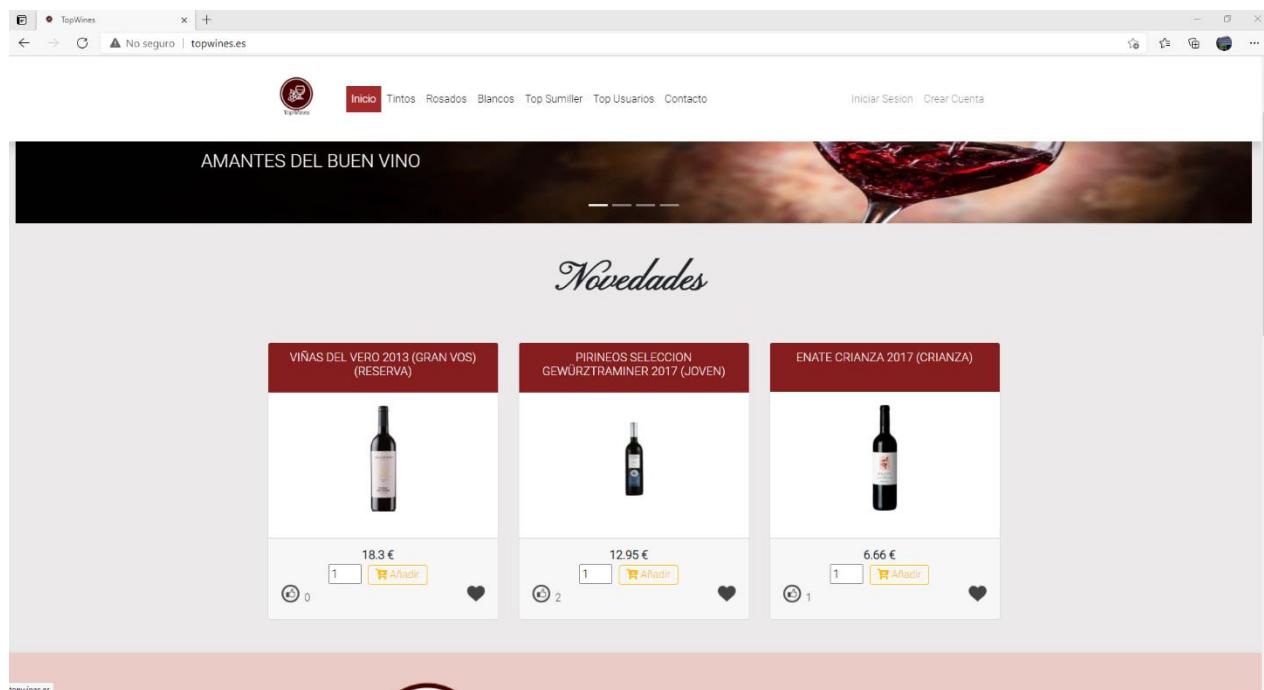
Despliegue:

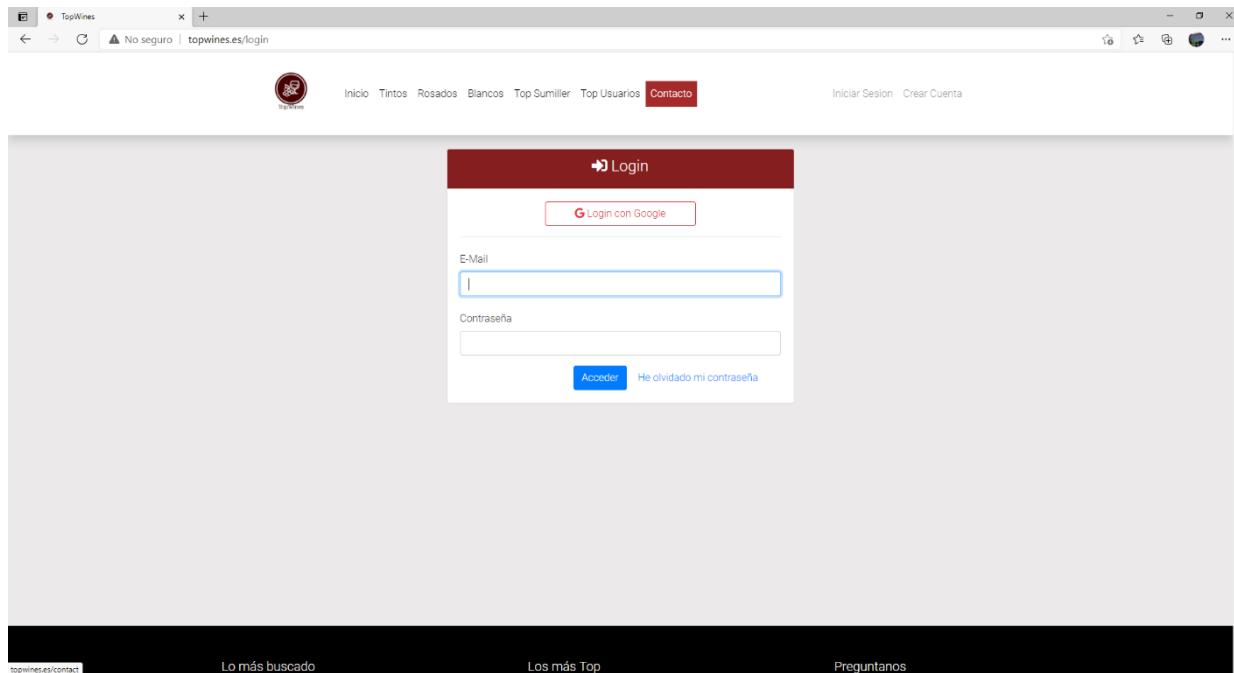
- Actualmente para el desarrollo de la aplicación web se ha utilizado un servidor local montado con Apache utilizando la herramienta de desarrollo XAMPP; además se ha virtualizado un dominio para hacerlo más real de cara a la exposición al cliente. Presentando la aplicación con el siguiente dominio, <http://topwines.es>

- Una vez los clientes den el visto bueno a nuestra aplicación deberán decidir si son ellos quienes se encargan de subirla al servidor que deseen o nos encargan que lo realicemos nosotros con uno de nuestros servidores conocidos o en su servidor deseado.
- Otro detalle a tener en cuenta es que para tener una tienda online completa nuestros clientes necesitan añadir una pasarela de pago a su aplicación web, para que el cliente de su aplicación pueda realizar el pago de su compra de manera segura. Para ello nos deberán indicar que tipos de pagos van a aceptar y que pasarela desean añadir, dependiendo los costes que quieran acarrear; ya que cada una tiene un coste y servicios diferentes. Entre las más usadas y conocidas tenemos Stripe , PayPal, Amazon Pay. Esta parte también quedaría pendiente como mejora antes del despliegue.

Pruebas Realizadas

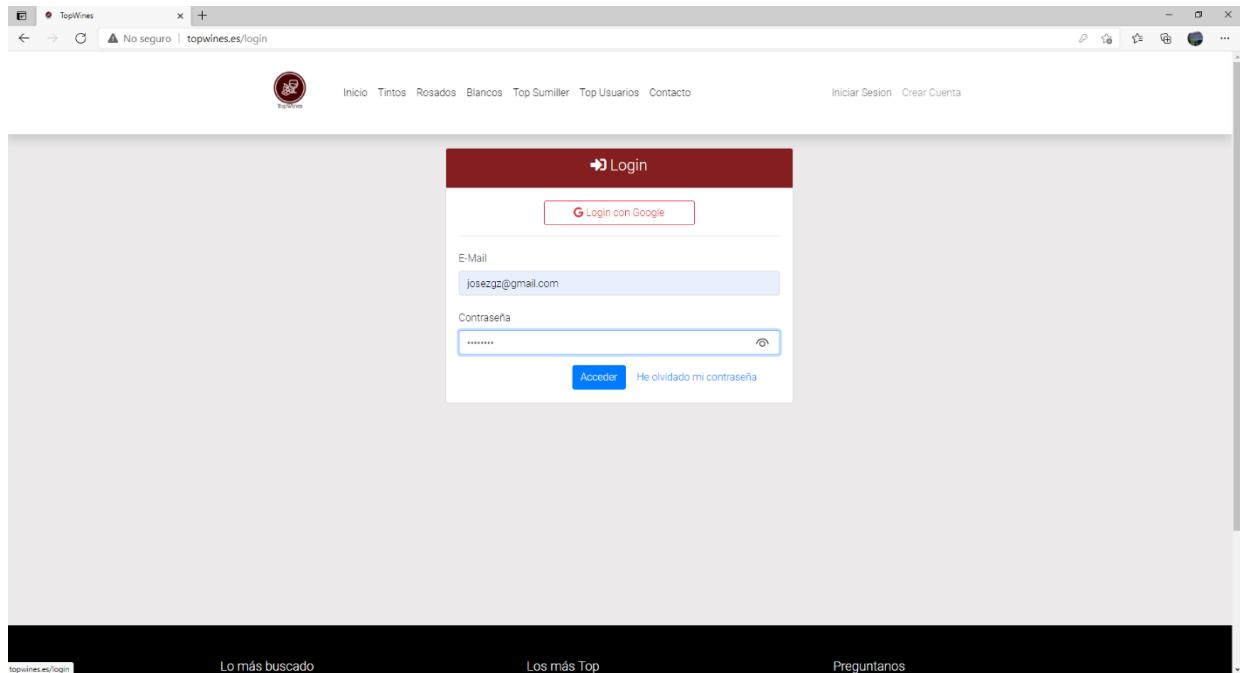
- Acceso a todas las páginas excepto Contacto sin necesidad de estar autenticado en la web .

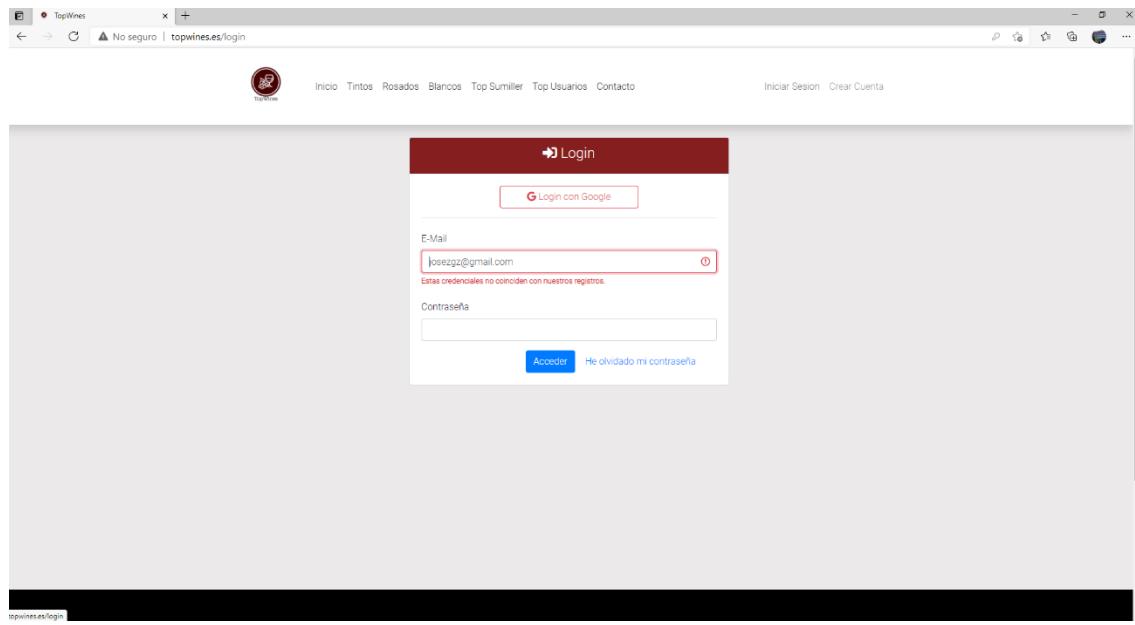




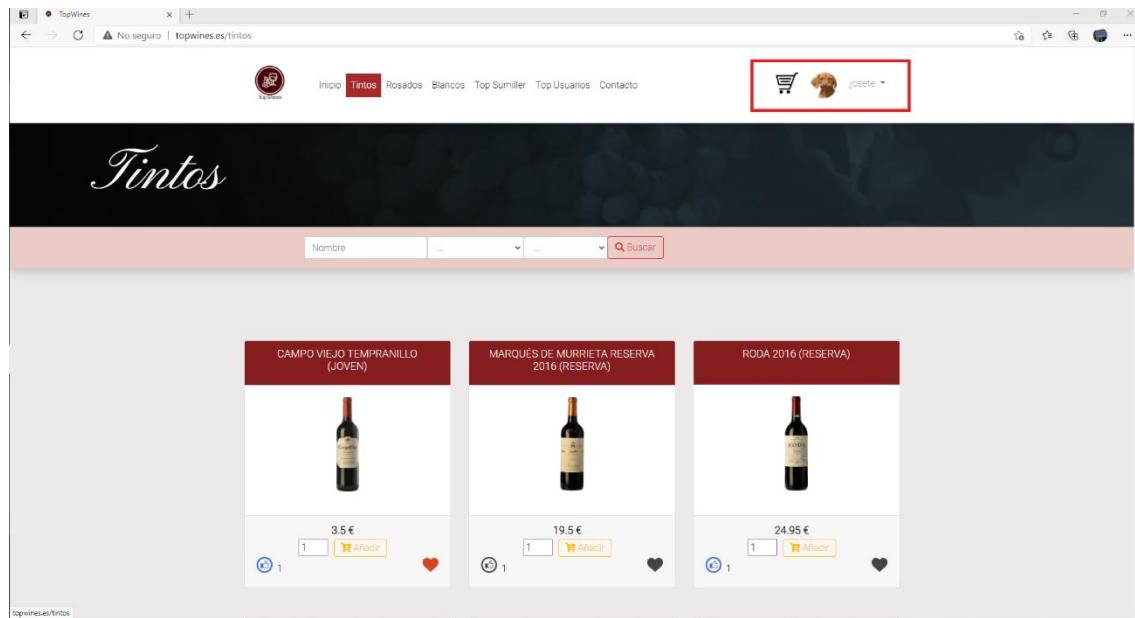
- Prueba de Login:

El usuario introduce contraseña y el correo para tener acceso o a través de su cuenta de Google.





En el caso de introducir datos erróneos, mostrará el siguiente mensaje.



Si introduce los datos correctamente podremos ver en la parte derecha de la barra de navegación superior, la imagen del avatar y el nick del usuario.

- Prueba de Registro

The screenshot shows a browser window for 'TopWines' at the URL topwines.es/register. The page title is 'Crea tu cuenta'. The form fields are filled with the following values:

Nombre	Alberto
Apellidos	Ortega
Nick	Alberto00
E-Mail	alberto@gmail.com
Contraseña
Confirmar Contraseña

Below the form is a reCAPTCHA field with a green checkmark indicating 'No soy un robot'. A blue 'Registrar' button is at the bottom.

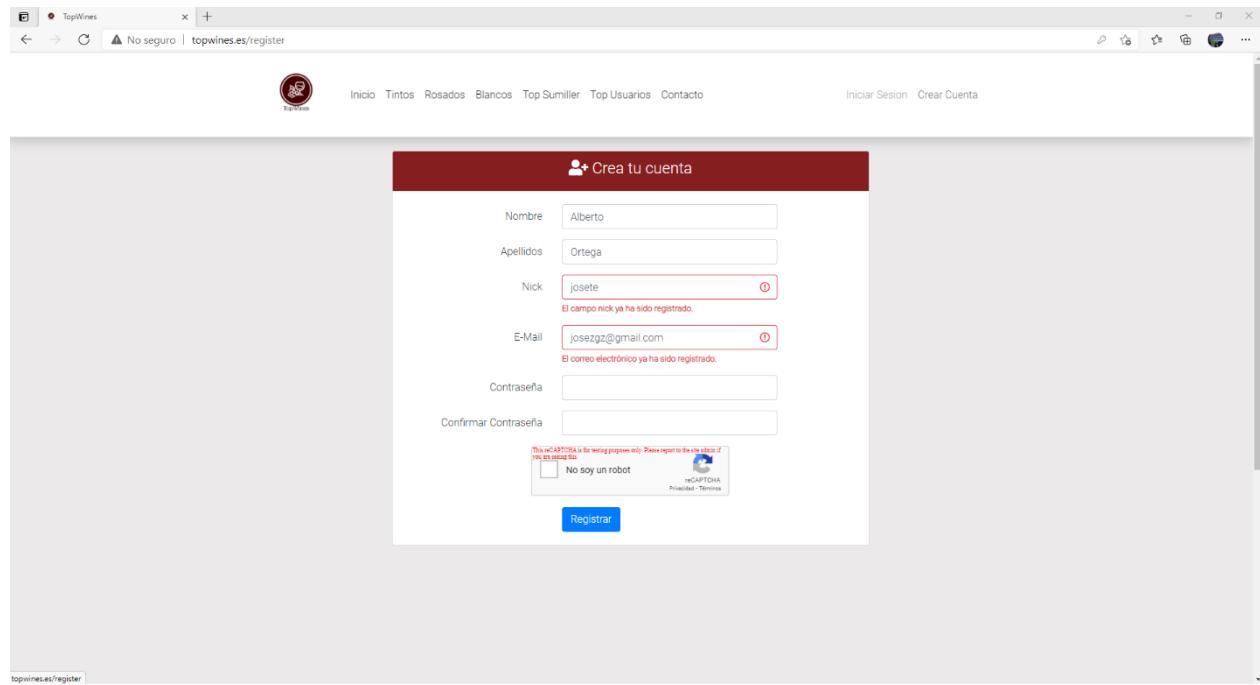
El usuario deberá llenar los siguientes campos y validar el botón de recaptcha. Si dejase alguno de los campos si llenar o validar el botón del recaptcha, saldría un mensaje de alerta como el siguiente.

The screenshot shows a browser window for 'TopWines' at the URL topwines.es/register. The page title is 'Crea tu cuenta'. The form fields are filled with the following values:

Nombre	Alberto
Apellidos	Ortega
Nick	Alberto00
E-Mail	alberto@gmail.com
Contraseña
Confirmar Contraseña

A red error message 'La confirmación de contraseña no coincide.' is displayed next to the 'Confirmar Contraseña' field. Below the form is a reCAPTCHA field with a red error message 'El campo g-recaptcha-response es obligatorio.' and an empty checkbox for 'No soy un robot'. A blue 'Registrar' button is at the bottom.

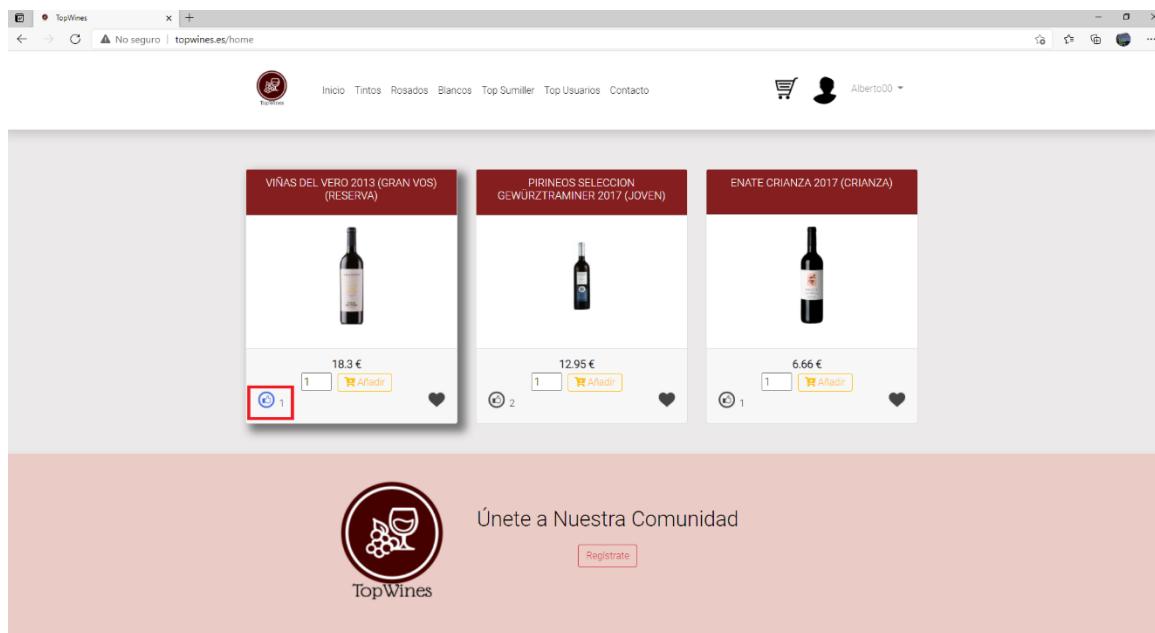
En el caso de que introdujese un e-mail o Nick anteriormente registrado por otro usuario, mostraría el siguiente error.



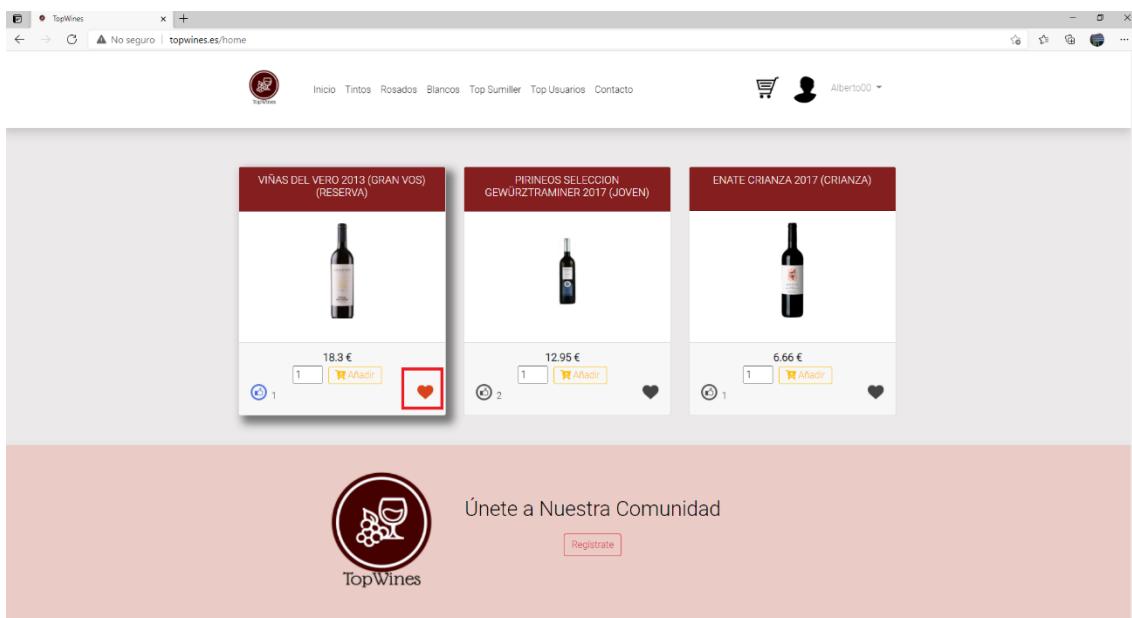
Si introduce correctamente los datos. El usuario obtiene acceso, creándose su cuenta y asignándole por defecto una imagen de avatar que podrá cambiar siempre desde su perfil de usuario.

- Dar like y añadir a favoritos

Si el usuario autenticado hace clic sobre el botón con la imagen del pulgar hacia arriba (like) ,este cambiará de color al azul y sumará 1 a su contador de likes dados por otros usuarios.



Si el usuario hace clic sobre el botón con la imagen de corazón, este cambiará de color rojo, y se añadirá ese producto a su lista de favoritos.



The screenshot shows a browser window for 'TopWines' at 'topwines.es/favourites'. At the top right, there's a user profile icon for 'Alberto00' with a dropdown menu. The menu items are: 'Mi Perfil' (with a checked checkbox), 'Editar Perfil', 'Mis Favoritos' (with a heart icon), 'Mis Pedidos' (with a shopping bag icon), and 'Salir' (with a circular arrow icon). Below the menu, the page displays a section titled 'Mis Productos Favoritos' with a table showing one item: 'Viñas del Vero 2013 (Gran Vos)'. The table columns are 'Nombre', 'Origen', 'Categoria', 'Tipo', and 'Precio', with values: 'Viñas del Vero 2013 (Gran Vos)', 'Somontano', 'Tinto', 'Reserva', and '18.3'. A search bar with a magnifying glass icon is to the right. At the bottom of the page, there are sections for 'Lo más buscado' (Tintos, Blancos, Rosados, Rosados), 'Los más Top' (Top Sumiller, Top Usuarios), and 'Pregúntanos' (Contacto). There's also a social media follow section with icons for Twitter, Facebook, and Instagram.

- Ver detalles del producto.

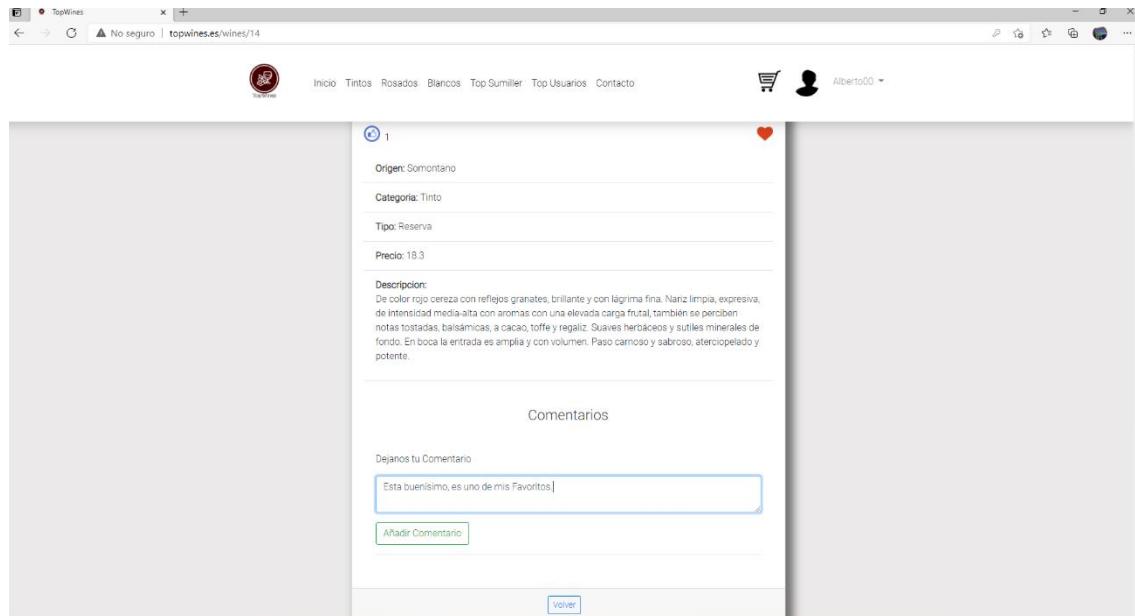
Para ver los detalles de cualquiera de los productos de nuestra web, el usuario debe estar autenticado.

The screenshot shows a browser window for 'TopWines' at 'topwines.es/wines/14'. The user profile 'Alberto00' is still visible at the top right. The main content is a product detail page for 'VIÑAS DEL VERO 2013 (GRAN VOS)'. It features a large image of the wine bottle. Below the image, there are several interactive elements: a blue circle with a white number '1', a red heart icon, and a magnifying glass icon. To the left of these are the product details: 'Origen: Somontano', 'Categoria: Tinto', 'Tipo: Reserva', and 'Precio: 18.3'. To the right of the details is a long descriptive text about the wine's color, intensity, aromas, and taste. The overall layout is clean and modern, typical of an e-commerce website.

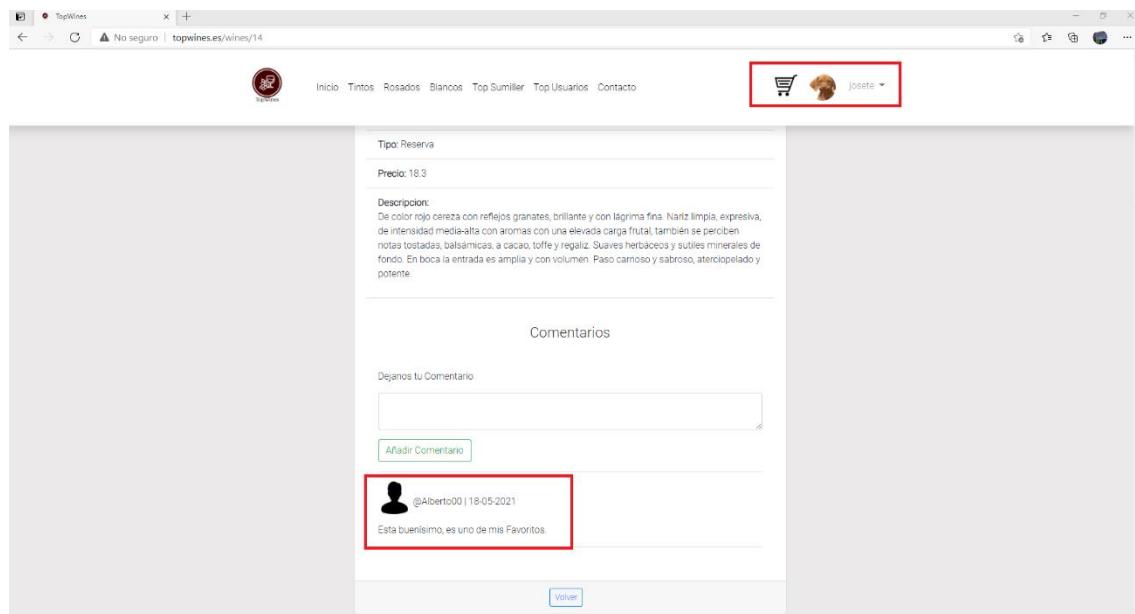
Si el usuario no estuviera autenticado, nos enviaría directamente a la vista del login.

- Añadir y visualizar comentarios en los productos.

Para poder ver y dejar comentarios en los productos de nuestra aplicación web debemos ser usuarios registrados en ella.

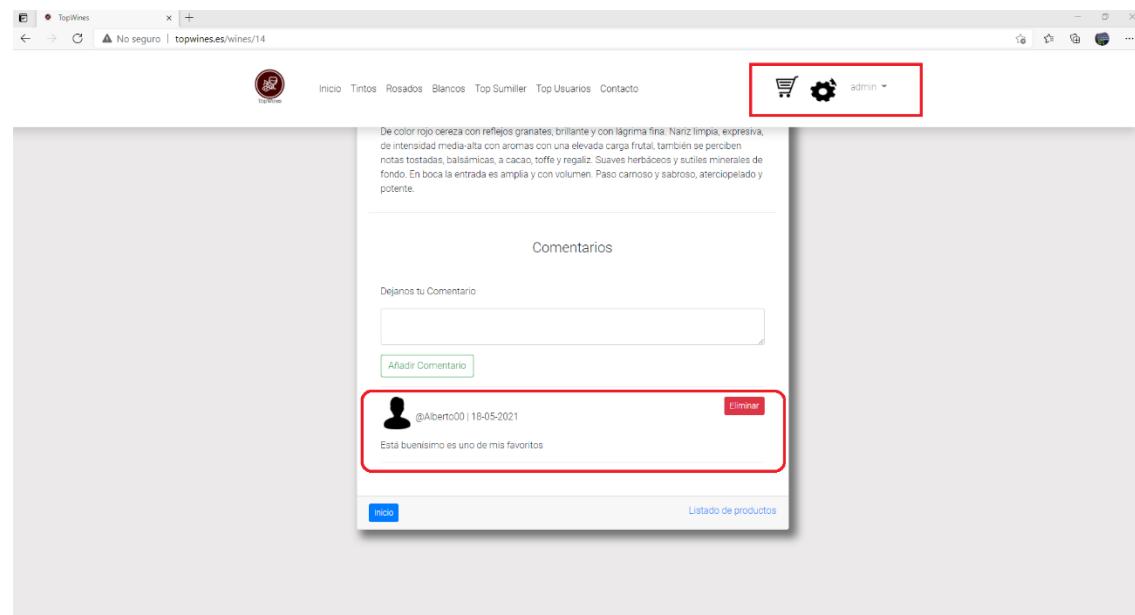
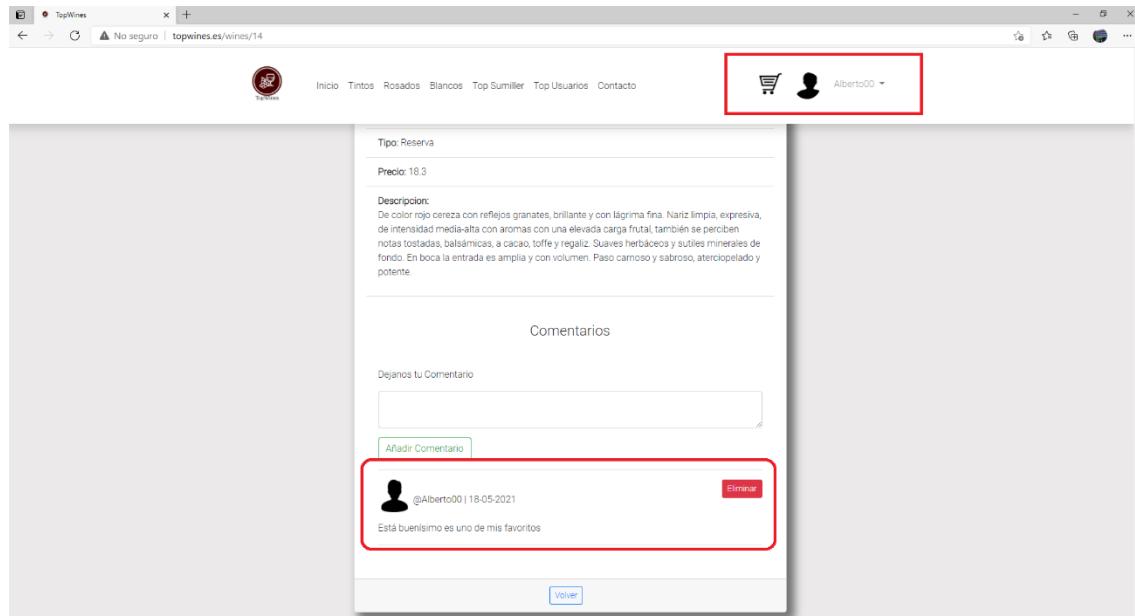


Una vez añadido el comentario, pulsamos en el botón de debajo y quedará registrado en la ficha del producto, para que los demás usuarios puedan verlo.



- Eliminar comentarios

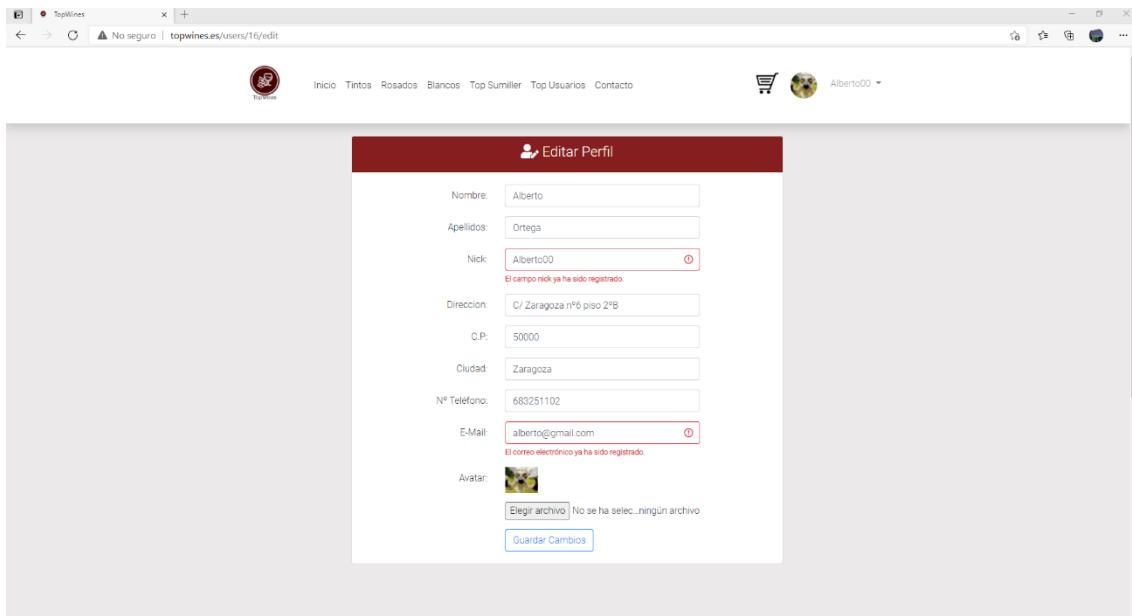
Solo podrán eliminar los comentarios añadidos en los productos, los usuarios autores de dichos comentarios o el usuario administrador.



- Actualizar datos del usuario

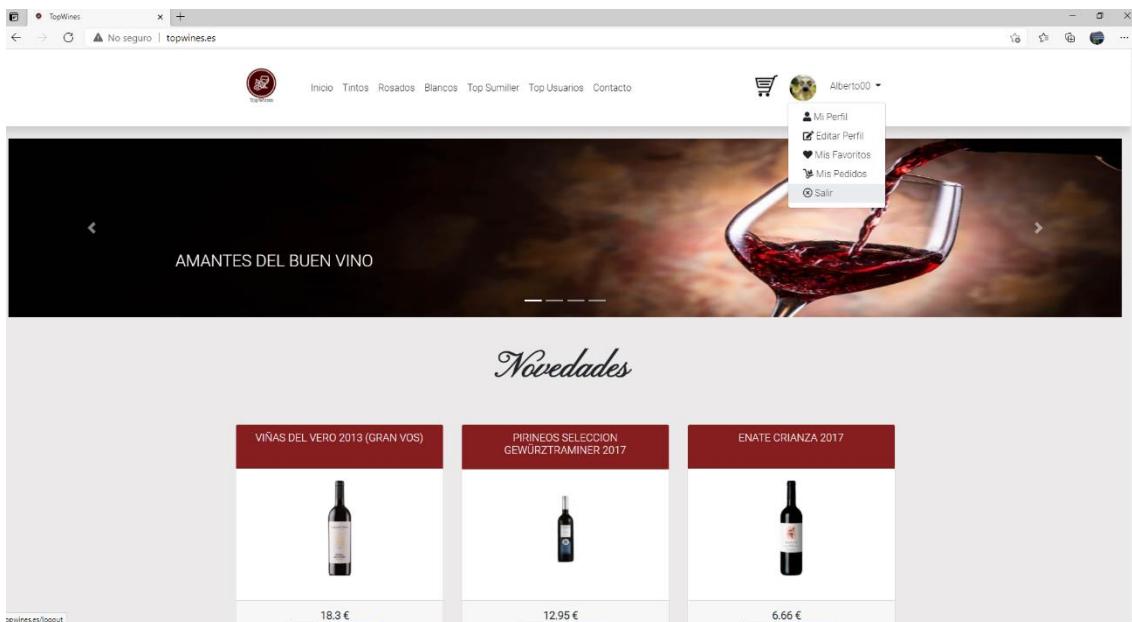
En la actualización de datos el usuario podrá cambiar o modificar todos sus datos e imagen de avatar, realizando siempre una comprobación si el nick introducido y el e-mail, ya están siendo utilizados por otro usuario.

Si quisiéramos añadir un correo o nick existente en otro usuario, nos mostraría el siguiente error.



- Tipo de menú desplegable y opciones

Dependiendo si somos un usuario o el administrador de la aplicación, en nuestro menú desplegable tendremos diferentes opciones.



Un usuario puede ver su perfil, editar perfil, ver sus favoritos y ver sus pedidos realizados; además de comentar productos, dar likes, y añadir al carrito.

The screenshot shows the TopWines website homepage. At the top right, there is a user icon labeled "admin". A dropdown menu is open, showing options: "Mi Perfil", "Productos", "Usuarios", "Pedidos", and "Salir". Below the menu, there is a banner with the text "AMANTES DEL BUEN VINO" and a background image of a wine glass. The main content area features a section titled "Novedades" with three wine products displayed in cards:

- VIÑAS DEL VERO 2013 (GRAN VOS) - Price: 18.3 €
- PIRINEOS SELECCION GEWÜRZTRAMINER 2017 - Price: 12.95 €
- ENATE CRIANZA 2017 - Price: 6.66 €

El usuario administrador puede ver su perfil, ver todos los productos existentes en la web (añadir, editar y borrar productos), ver todos los usuarios que hay registrados en la aplicación web (también los detalles del perfil de usuario y eliminar usuarios), ver todos los pedidos realizados por los usuarios en la web y sus detalles.

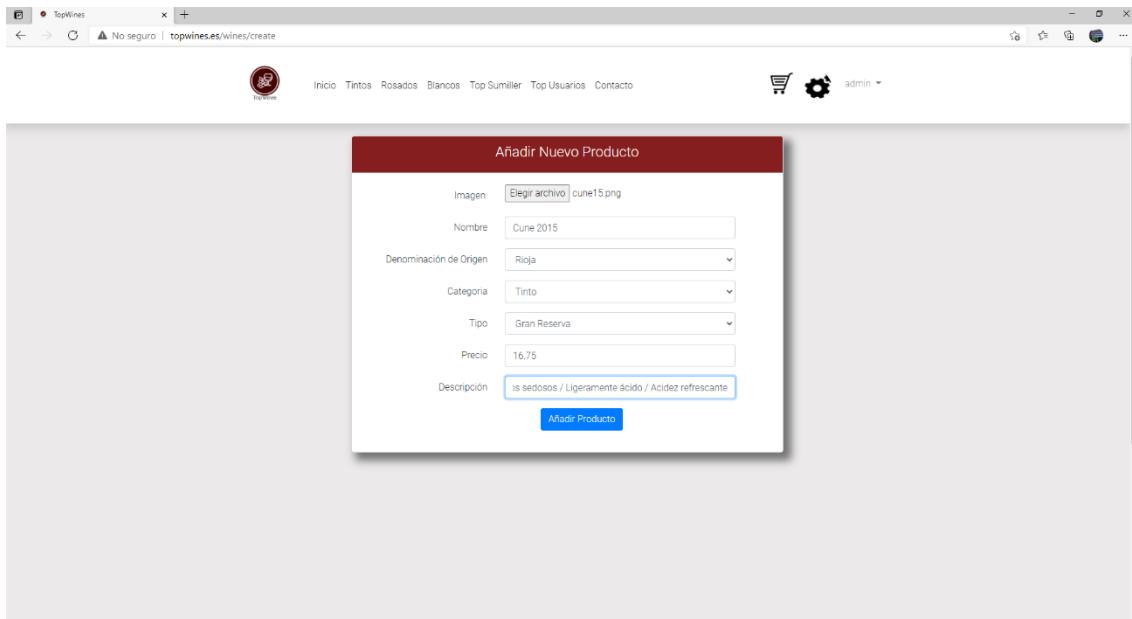
- Añadir productos

Para añadir productos a nuestra aplicación web, únicamente puede realizarlo el administrador.

The screenshot shows the "Productos disponibles en la web" (Available products in the web) page. At the top right, there is a user icon labeled "admin". A red box highlights the "Añadir Nuevo" (Add New) button. The page displays a table of products with the following columns: Nombre (Name), Origen (Origin), Categoría (Category), Tipo (Type), Precio (Price), Ver (View), Editar (Edit), and Eliminar (Delete). The products listed are:

Nombre	Origen	Categoría	Tipo	Precio	Ver	Editar	Eliminar
Campo Viejo Tempranillo	Rioja	Tinto	Joven	3.5			
Marqués de Murrieta Reserva 2016	Rioja	Tinto	Reserva	19.5			
Roda 2016	Rioja	Tinto	Reserva	24.95			
Arzuaga 2014	R.Duero	Tinto	Reserva	32.85			
Protos Reserva2014	R.Duero	Tinto	Reserva	23.99			
Leirana Albariño 2020	Rias Baixas	Blanco	Albariño	16			
Mar de Frades 2020	Rias Baixas	Blanco	Albariño	15			
Domaine Sol Payré	Otros	Rosado	Joven	9.45			
Gramona Moustillat Rosat Brut	Priorat	Rosado	Joven	7.15			
Pescador Rosé	Otros	Rosado	Joven	4.55			
Enate Rosado 2020	Somontano	Rosado	Joven	8.45			

Para ello añadimos todos los campos del formulario y pulsamos en el botón Añadir Producto.



Si todos los campos introducidos son correctos nos aparecerá una alerta como la de la siguiente imagen y nuestro vino habrá sido añadido a nuestra lista de productos.

Productos disponibles en la web							
Nombre	Origen	Categoría	Tipo	Precio	Ver	Editar	Eliminar
Campo Viejo Tempranillo	Rioja	Tinto	Joven	3.5			
Marqués de Murrieta Reserva 2016	Rioja	Tinto	Reserva	19.5			
Roda 2016	Rioja	Tinto	Reserva	24.95			
Arzuaga 2014	R.Duero	Tinto	Reserva	32.85			
Protos Reserva2014	R.Duero	Tinto	Reserva	23.99			
Leirana Albariño 2020	Rias Baixas	Blanco	Albariño	16			
Mari de Frades 2020	Rias Baixas	Blanco	Albariño	15			
Domaine Sol Payré	Otros	Rosado	Joven	9.45			
Gramona Moustillant Rosat Brut	Priorat	Rosado	Joven	7.15			
Pescador Rosé	Otros	Rosado	Joven	4.55			

Además, aparecerá el primero en nuestra página de Inicio como novedad.

The screenshot shows the TopWines website homepage. At the top, there is a navigation bar with links for 'Inicio', 'Tintos', 'Rosados', 'Blancos', 'Top Sumiller', 'Top Usuarios', and 'Contacto'. On the right side of the header, there is a shopping cart icon, a gear icon for settings, and the text 'admin'. Below the header, the main content area features a section titled 'Novedades' (New Arrivals) with three wine bottles displayed in a grid:

- CUNE 2015**: Price 16.75 €, Quantity selector (radio button 0), Add to Cart button.
- VIÑAS DEL VERO 2013 (GRAN VOS)**: Price 18.3 €, Quantity selector (radio button 1), Add to Cart button.
- PIRINEOS SELECCIÓN GEWURZTRAMINER 2017**: Price 12.95 €, Quantity selector (radio button 2), Add to Cart button.

Below this section, there is a pink banner with the text 'Únete a Nuestra Comunidad' (Join our Community) and a circular icon containing a wine glass and grapes.

- Añadir productos al carrito y ver detalles

Cualquier usuario autenticado puede añadir productos a su carrito de compra marcando la cantidad deseada.

The screenshot shows a list of red wines (Tintos) on the TopWines website. The user is logged in, as indicated by the profile icon and the name 'Alberto00' in the top right corner. The search bar at the top contains the placeholder 'Nombre' and has a 'Buscar' button. Below the search bar, there is a grid of wine bottles:

Nombre	Precio	Cantidad	Botón 'Añadir'
CAMPO VIEJO TEMPRANILLO	3.5 €	1	Añadir
MARQUÉS DE MURRIETA RESERVA 2016	10.5 €	2	Añadir
RODA 2016	24.95 €	1	Añadir
ARZUAGA 2014			
PROTOS RESERVA 2014			
ENATE CRIANZA 2017			

The 'Añadir' button for the Marqués de Murrieta Reserva 2016 wine is highlighted with a red box. The rest of the items in the list are partially visible below the fold.

Una vez añadidos los productos deseados pinchamos sobre el botón que indica la cantidad de artículos diferentes existen en el carrito y visualizaremos el contenido existente en el carrito y el precio total, además veremos los datos de contacto que tenemos en nuestro perfil por si quisiéramos modificarlos antes de realizar la compra.

The screenshot shows a web browser window for 'TopWines' with the URL 'topwines.es/cart-checkout'. At the top, there's a navigation bar with links for 'Inicio', 'Tintos', 'Rosados', 'Blancos', 'Top Sumiller', 'Top Usuarios', and 'Contacto'. A user profile icon for 'Alberto00' is visible on the right. The main content area has a title 'Resumen de Compra' (Purchase Summary). On the left, a sidebar titled 'Datos del Usuario' (User Data) lists the user's information: Name: Alberto, Surname: Ortega, Address: C/ Zaragoza nº6 piso 2ºB, Zip: 50000, City: Zaragoza, Phone: 683251102, Email: alberto@gmail.com. There's also a 'Modificar Datos' button. The main section displays a table of items in the cart:

Nombre	Cantidad	D.Origin	Categoría	Precio
Gramona Moustillant Rosat Brut	1	Priorat	Rosado	7,15
Mar de Frades 2020	2	Rias Baixas	Blanco	15
Marqués de Murrieta Reserva 2016	2	Rioja	Tinto	19,5

Below the table, the total price is shown as 76,15€ Total Compra, with a 21% IVA, resulting in a final total of 92,14€ Total Compra + IVA. At the bottom are two buttons: 'Vaciar Carrito' (Empty Cart) and 'Realizar Pedido' (Place Order).

- Eliminar productos del carrito

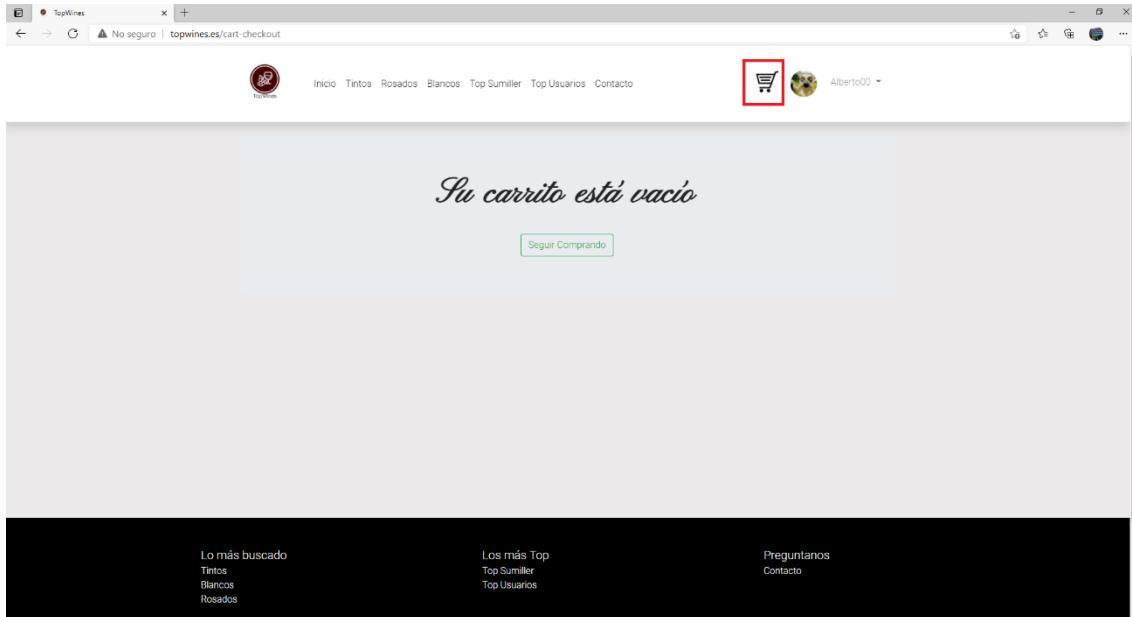
En el resumen de compra podemos pinchar sobre el botón de Eliminar al lado del producto deseado y así lo quitaríamos de nuestro carrito.

This screenshot shows the same website interface as the previous one, but the 'Mar de Frades 2020' item has been removed from the cart. The table now only shows the 'Gramona Moustillant Rosat Brut' and the 'Marqués de Murrieta Reserva 2016' items. The total price is now 44,95€ Total Compra + IVA.

Nombre	Cantidad	D.Origin	Categoría	Precio
Gramona Moustillant Rosat Brut	1	Priorat	Rosado	7,15
Marqués de Murrieta Reserva 2016	2	Rioja	Tinto	19,5

- Vaciar el carrito

Si lo que deseamos es vaciar por completo nuestro carrito, simplemente hacemos clic sobre el botón vaciar carrito y listo. Se nos redirigirá a una pantalla nueva indicándonos que el carrito está vacío.



- Realizar pedido

Si por el contrario queremos realizar el pedido con los productos que tenemos en el carrito deberemos hacer clic en el botón de Realizar Pedido, (aquí como ya he comentado anteriormente deberíamos acceder a la pasarela de pago para proceder al pago de la compra, pero actualmente no está implementado dicho proceso hasta que el cliente no indique que tipo de pasarela de pago es la que desea implementar); automáticamente se nos asignará un código de pedido único y ya podremos visualizar nuestro pedido en el historial de pedidos.

Pedido realizado con éxito

El código de su pedido es: **CODE1621338178**

[Inicio](#)

Lo más buscado
Tintos
Blancos
Rosados

Los más Top
Top Sumiller
Top Usuarios

Preguntanos
Contacto

Código	ID Usuario	Total	Fecha
CODE1621338178	16	73.75€	18-05-2021

Mis Pedidos

Código ID Usuario Total Fecha

CODE1621338178 16 73.75€ 18-05-2021

Mi Perfil
 Editar Perfil
 Mis Favoritos
 Mis Pedidos
 Salir

Lo más buscado
Tintos
Blancos
Rosados

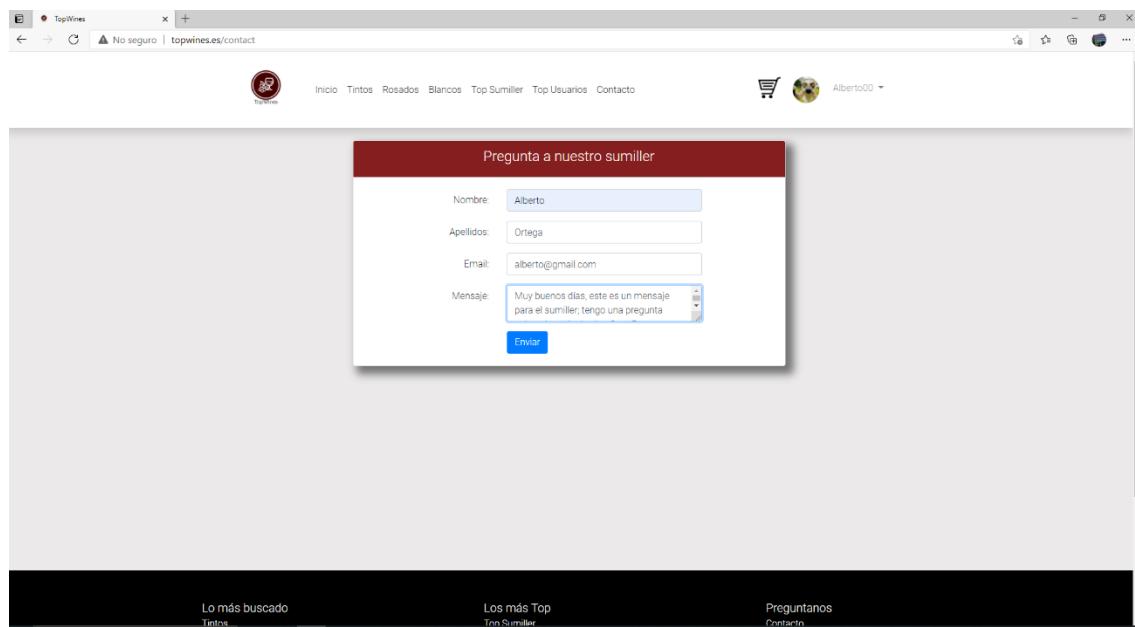
Los más Top
Top Sumiller
Top Usuarios

Preguntanos
Contacto

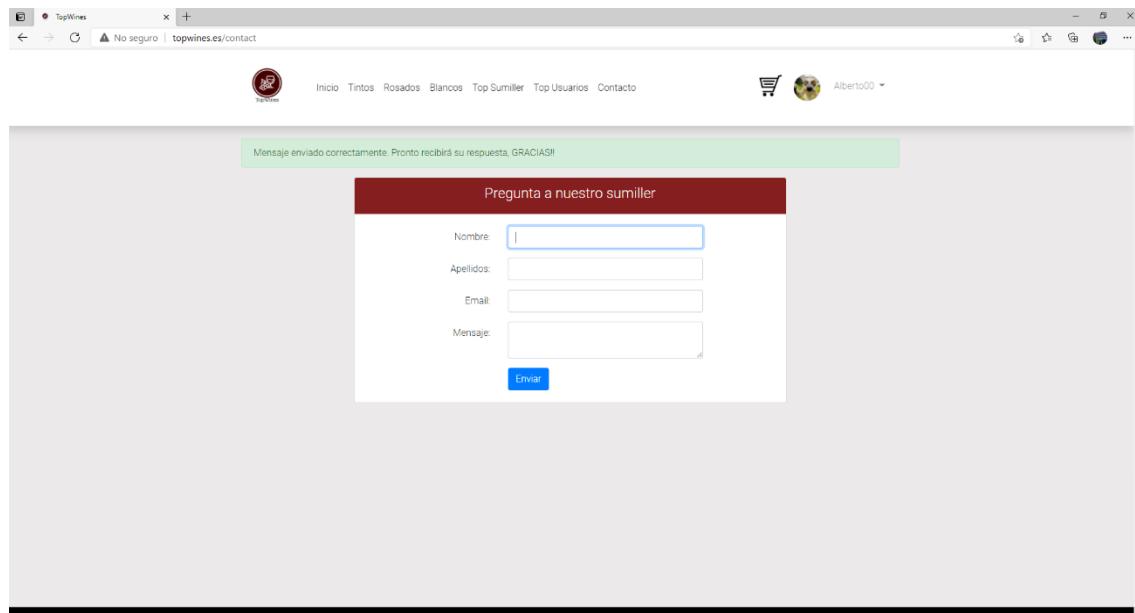
Síguenos en nuestras Redes:

- Enviar correo al sumiller

Para ello debemos ser usuarios autenticados en la aplicación web e indicar un correo electrónico de contacto para que nos pueda enviar la contestación a nuestra solicitud



Enviamos el correo rellenando los campos obligatoriamente y se nos mostrará una alerta indicando que se ha enviado correctamente.



En esta imagen podemos observar el contenido de nuestro correo desde la bandeja de entrada de la dirección de correo del sumiller.

The screenshot shows a web-based email client interface for Mailtrap. The left sidebar has options for 'Inboxes', 'API', and 'Billing'. The main area shows an inbox with three messages. The top message is selected, titled 'Información del Usuario' (Information about the User). It was sent 2 minutes ago from 'TopWines <sumiller@topwines.local>' to 'alberto.ortega.fernandez@gmail.com'. The message content is as follows:

Pregunta de Usuario para nuestro Sumillier

Nombre:Alberto
Apellido:Ortega
Email:alberto.ortega@gmail.com
Mensaje:Muy buenos días, este es un mensaje para el sumiller, tengo una pregunta sobre el precio de vino Gran Reserva Cune 2015

Below the message, there's a link 'Click here to upgrade your limits'.

4. Memoria económica

Recursos Materiales

Hardware y software:

- Portátil Asus Intel(R) Core(TM) i7-4510U CPU @ 2.00GHz 2.60 GHz - 550€
- Windows 10 Home v20H2 -100€
- Diseño del logotipo -130€.
- Montaje de servidor local, virtualización de dominio, añadir paquetes para la utilización de cuentas Google y recaptcha - 50€.



Según el diagrama de Gantt el desarrollo de la aplicación ha tenido una duración de 51 días laborables.

Un programador entre 1-2 años de experiencia cobra alrededor de 14€ bruto la hora.

Coste del desarrollo= 51días laborables x (14€ x8h)= **5.712€**

Coste total del proyecto = 5.712+ 550+100+130+50= **6.542€**

Coste total + IVA = **7.915,82€**

TOTAL, COSTE DEL PROYECTO = 7.915,82€

5. Abstract

The main objective of TopWines is to give a unique and personal experience to the user in their choice of buying wine. We want our user to feel as advised and secure during the purchase of their products as if they were doing it in one of the physical stores that our client owns.

We also give extra weight to our users into being participants of our website. They will be able to leave their opinions and experiences about our products, they will be able to vote for them and add them to their favorites list for future purchases.

For us the end user is the most important and being that it is an ecommerce even with more reason for it.

TopWines is not just a store, it is a place where the wine lover can spend hours and hours browsing and connecting with the tastes of other users.

6.Bibliografía

- <https://laravel.com/docs/8.x>
- <https://getbootstrap.com/docs/4.6/getting-started/introduction/>
- <https://api.jquery.com/>
- <https://styde.net/laravel-6-doc-socialite/>
- <https://www.udemy.com/course/master-en-php-sql-poo-mvc-laravel-symfony-4-wordpress/learn/lecture/11918906?start=630#overview>
- <https://www.youtube.com/watch?v=4Z94gOCJQQo&list=WL&index=5>
- https://www.youtube.com/watch?v=e0ynchA_sBA&list=WL&index=10

REPOSITORIOS

- <https://github.com/albertoortegafernandez/Proyecto-TopWines>
- <https://bitbucket.org/albertoortegafernandez/proyecto-topwines/src/master/>