

## Propuesta SEO

4 mensajes

Marketing Aloha <marketing@alohapoke.es>

27 de noviembre de 2024, 17:21

Para: Franco Fierro Olivares <francofierro@driza.co>, Alberto Palazuelos <albertopalazuelos@driza.co>

Cc: Ricardo De Tomás <ric@driza.co>

Buenas equipo,

Muchas gracias por la propuesta para mejorar el SEO de nuestros locales. Nos parece muy interesante y queremos apostar por ello para mejorar las ventas en sala.

Para que nos aprueben el presupuesto, ¿nos podríais decir qué resultados podríamos esperar con esta inversión en cuanto a mejoras del rendimiento de GMB, ranking en Google, etc.?

Un saludo,  
María

--

Departamento de Marketing



[healthylifehappyliife.es](http://healthylifehappyliife.es)

Alberto Palazuelos <albertopalazuelos@driza.co>

28 de noviembre de 2024, 12:27

Para: Marketing Aloha <marketing@alohapoke.es>

Cc: Franco Fierro Olivares <francofierro@driza.co>, Ricardo De Tomás <ric@driza.co>, Sara García García <saragarcia@driza.co>

¡Hola María!

En base al volumen actual de los locales y las principales keywords captadores de tráfico (marca y "poke") y su volumen de búsquedas, un objetivo realista (ni muy conservador, ni muy ambicioso) sería conseguir un **x2 en todos los KPIs de acción** ("Llamadas", "Clicks al sitio web" y "Cómo llegar") **y visibilidad** (views en GSearch y en GMaps) **mensuales de aquí a 1 año en los 11 locales**. Acerca de las keywords a posicionar, tras hacer el keyword research y localizarlas, no sería un éxito si no nos situamos en el **top 3 en un radio de 0,7 km** para, al menos, el **70%** de ellas, además de mantener las actuales.

Nos gustaría poder atinar mucho más y mojarnos con locales/ciudades pero con los datos que nos aporta Google es complicado. A diferencia en Google Search, que nos dice visitas orgánicas que hemos recibido por una keyword, en

Google Maps no se nos da esta info, únicamente la visibilidad que hemos tenido, por lo que desconocemos el CTR de las mismas (y por ende el impacto que tendría sobre los KPIs a medir).

En cuanto nos deis el OK nos ponemos en marcha y concretamos plazos de reuniones y entregas. Aunque dadas las fechas vamos algo apurados, podríamos empezar en Diciembre.

Cualquier otra duda que quieras que comentemos dinos :)

Abrazos.

Alberto Palazuelos  
SEO Manager



Contact  
+34 914 17 34 24  
www.driza.co

Address  
C/Velázquez, 114  
28006, Madrid, Spain



Meta Business Partners

[El texto citado está oculto]

Sara García García <saragarcia@driza.co>  
Para: Alberto Palazuelos <albertopalazuelos@driza.co>

29 de noviembre de 2024, 8:42

Lo metemos en los KPIs de proyecto en Notion?

Sara García  
Head of Operations



Contact  
www.driza.co

Address  
C/Velázquez, 114  
28006, Madrid, Spain



Meta Business Partners

Sent via [Superhuman](#)

[El texto citado está oculto]

**Alberto Palazuelos** <albertopalazuelos@driza.co>

4 de diciembre de 2024, 8:30

Para: Marketing Aloha <marketing@alohapoke.es>

Cc: Franco Fierro Olivares <francofierro@driza.co>, Ricardo De Tomás <ric@driza.co>, Sara García García <saragarcia@driza.co>

Hola María,

¿Qué tal llevas la semana?

Respecto el SEO local de Aloha en 2025, ¿el objetivo que planteamos os encaja dentro de vuestros planes para el año que viene? Por zanjar cualquier duda que podamos tener para empezar el proyecto 🍷

¡Nos dices! 🤔

Un saludo.

**Alberto Palazuelos**

*SEO Manager*



[Contact](#)

+34 914 17 34 24

[www.driza.co](http://www.driza.co)

[Address](#)

C/Velázquez, 114

28006, Madrid, Spain



Meta Business Partners

[El texto citado está oculto]