

TÉRMINOS DE USO DE DUMBU

OBJETIVO DEL SITIO

El objetivo del sitio Dumbu es captar seguidores para los perfiles de Instagram clientes de la herramienta. La técnica usada por el sitio consiste en seguir personas que siguen los perfiles de referencia escogidos por el cliente. Después de determinado tiempo el sistema de Dumbu dejará de seguir esas personas. Cabe a Dumbu apenas la función de seguir y “dejar de seguir” seguidores de los perfiles de referencia escogidos por el cliente.

INTEGRACIÓN CON INSTAGRAM

La herramienta Dumbu hace integración con el sistema de Instagram, estando sujeto a todas las reglas y toma de decisiones hechas por Instagram, mismo sin aviso previo. Dumbu se compromete en mantener sus técnicas, códigos y sistemas siempre actualizados. Por actuar dentro de un sistema de terceros (Instagram), Dumbu no se responsabiliza por eventuales problemas causados por reglas o determinaciones de Instagram, mesmo que eso resulte en la exclusión y/o bloqueo del perfil de algún cliente de Dumbu. Dumbu no se responsabiliza por la exclusión y/o bloqueo de perfiles de clientes y al contratar la herramienta el cliente concorda y acepta con los terminos de uso y entiende a no responsabilizar a Dumbu por cualquier problema oriundo de determinaciones de Instagram. Siendo así Dumbu no podrá ser accionado en juicio o cualquier otro procedimiento similar, por eventual daño generado por alguna decisión de Instagram.

SEGUIDORES

1. El cliente Dumbu es el único responsable por escoger los perfiles de referencia, de donde desea captar seguidores. Siendo de su responsabilidad la calidad de los seguidores adquiridos a través de la herramienta. La adquisición de seguidores no garantiza el aumento de engranaje (curtidas e comentarios) en el perfil del cliente. Por eso, es de única y exclusiva responsabilidad del cliente la buena gestión de los contenidos (publicaciones) de su perfil, cabiendo a Dumbu apenas la función de seguir y “dejar de seguir” seguidores de los perfiles de referencia escogidos por el cliente.
2. El objetivo de Dumbu es seguir y dejar de seguir perfiles basados en los perfiles de referencia indicados por el cliente para ganar nuevos seguidores. Por factores provenientes del Instagram, como la posibilidad de cambio del nombre de perfil, a veces la herramienta de Dumbu no logra dejar de seguir el 100% de los perfiles que ella siguió, pudiendo quedar una pequeña sobra en algunos casos específicos, no representando el patrón de la herramienta, tan sólo una excepción.

SUBSCRIPCIÓN

La subscripción en la herramienta deve ser realizada por el sitio de Dumbu y será cobrada mensualmente automáticamente. En caso de cancelamiento, el cliente deve entrar en contato con Dumbu por el e-mail solicitando la finalización o a través del botón en el panel del cliente. Será enviado un formulario de cancelamiento y la data para cancelamiento será la del día de llenado del formulário.

PROMOCIONES

Para clientes que se suscriban en la herramienta con alguna promoción válida, como la de 2 días gratis, el cobro de la primera mensualidad ocurrirá de forma automática después de finalizar los dos días gratis, sin necesidad de aviso por parte de DUMBU. Para clientes que ya usaron la herramienta, mismo que apenas en los días gratuitos o apenas en el primer mes promocional, en caso de que quieran suscribirse nuevamente, serán cobrados por el valor integral del plan escogido, sin derecho a un nueva prueba gratis o descuento promocional en el primer mes de retorno a DUMBU. Las promociones de días gratis y descuento promocional en el primer mes son válidas solo para nuevos usuarios.

PLANES

En caso de mudanza de plan en el paso del mes vigente, será echo el cobro de la diferencia, en caso de que el nuevo plan sea más caro, o se hará el retorno, en caso de que el plan nuevo sea más barato.

DERECHO DE ARREPENTIMIENTO – COMPRA POR INTERNET

El derecho de arrepentimiento de 7 días no se aplica a DUMBU. Tal derecho es garantizado para productos físicos que tienen variación de medidas, de estética o cualquier otro tipo de variación. DUMBU, además de ser un servicio, no tiene cualquier variación. La herramienta sigue y deja de seguir personas, basada en perfiles de referencia y no fuera de eso. Siendo así, el consumidor sabe exactamente lo que está comprando en el momento de firmar, viendo que todo el funcionamiento de la herramienta está detallado en el sitio.