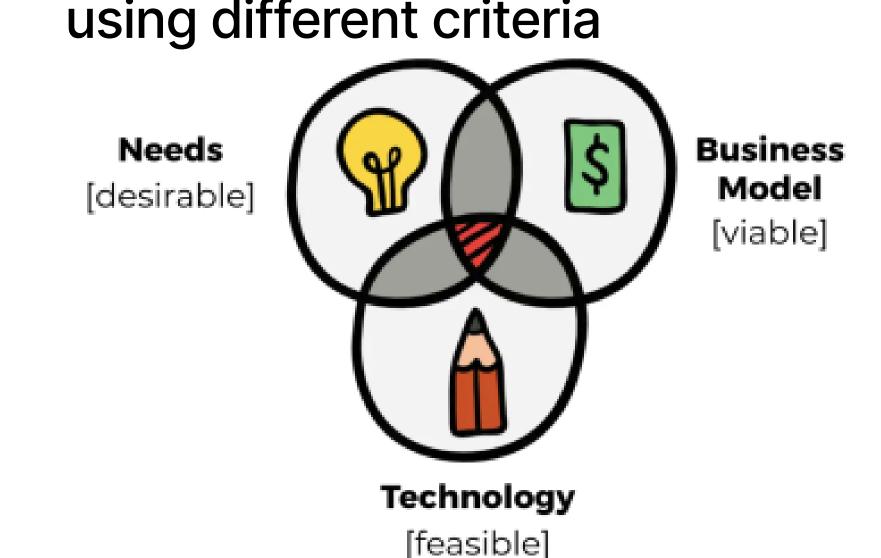


This guideline helps you to build your visual appearance of your project. (based on figma's brand guidelines template) Template, DIU - Competitor analysis (30/01/2023) https://mgea.github.io/UX-DIU-Checklist/index.html

How to use the template

- Start identifying competitors: name, logo and information (choose good competitors using different motivations)
- Select features to be analyzed using different criteria



Check and rate features on competitors (yes/no/Maybe...). Try to be clear and objective



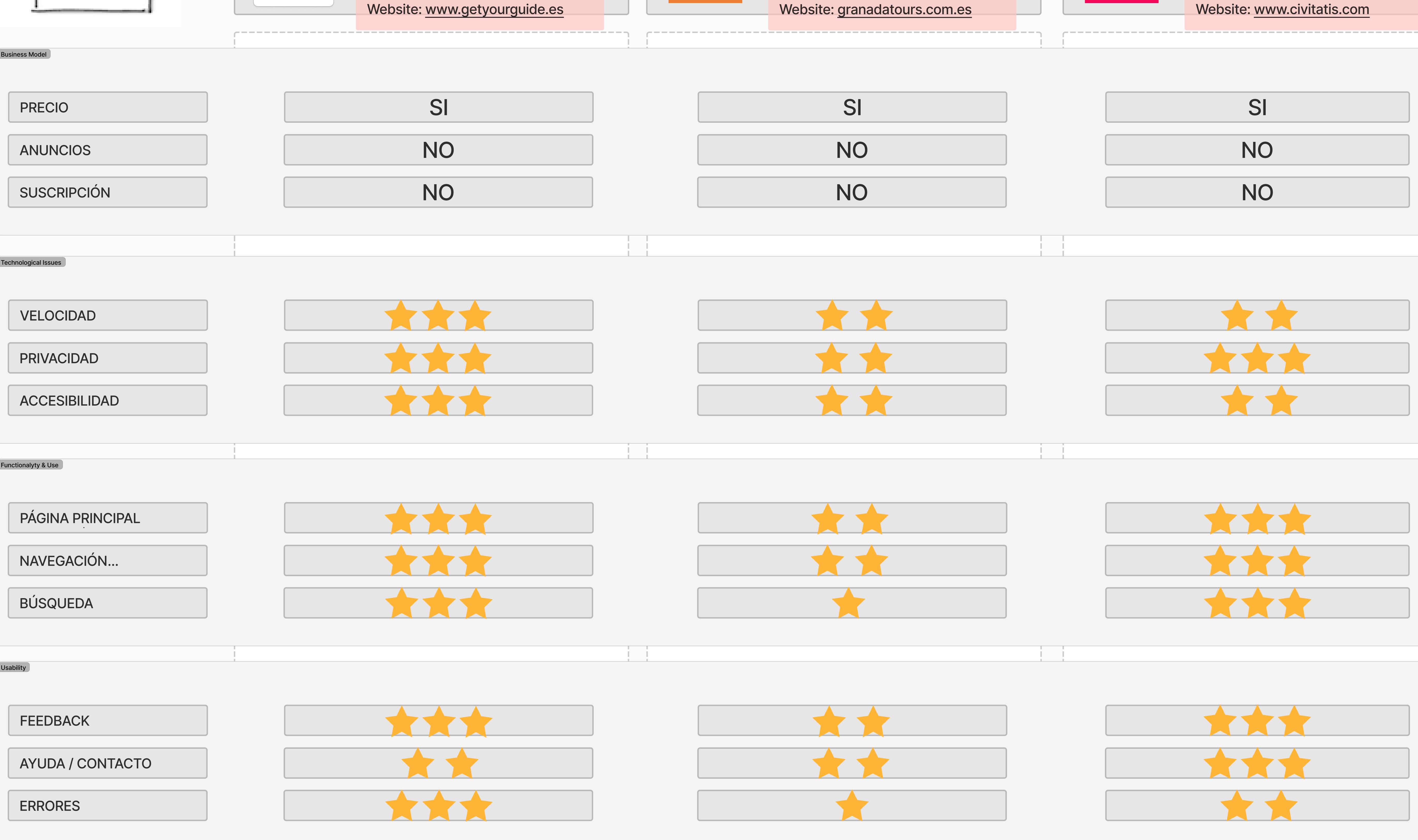
- You can add Post-it notes (or comments) to be more precise in your analysis.
- Add your personal opinion (subjective) as a conclusion, and choose which one is best for you.

+ Info



- Jason Withrow (2006) Competitive Analysis: Understanding the Market Context, boxes and arrows. http://boxesandarrows.com/ competitive-analysis-understanding-themarket-context/
- UXplanet (2020) Top Things to Know About UX Competitive Analysis https://uxplanet.org/top- things-to-know-about-ux-competitive-analysisd91689fd8b36
- Templates: https://blog.hubspot.com/marketing/ competitive-analysis-kit
- Resources: https://github.com/mgea/DIU







FORTALEZAS Muy buena funcionalidad y presentación

> El contacto antes de reservar lo cambian por una sección de preguntas frecuentes

Get Your Guide

planificación de viajes

Compañía líder internacional de

Página casi sin defectos, por algo es la compañía lider en su ámbito

El proceso de reserva se hace de forma mas o menos clara y rápida

Granada tours

guiadas a Granada

Compañia que provee visitas

La presentación está algo desactualizada, y tiene algunos problemas de accesibilidad

Para ser una página local de Granada, cumple su cometido, pero puede mejorarse Muy buena usabilidad y presentación

Compañia lider de distribución

online de actividades en español

Algunos errores no se muestran correctamente, o no se detectan (email, tlf)

Muy buena página, pero presenta algunos defectos menores

NOTA FINAL

DEBILIDADES

CONCLUSIONES

26/27 = 9,63

16/27 = 5,92

24/27 = 8,88