

Informe de usabilidad

Prototipo web / equipo:
La Alboreá / TheBoys

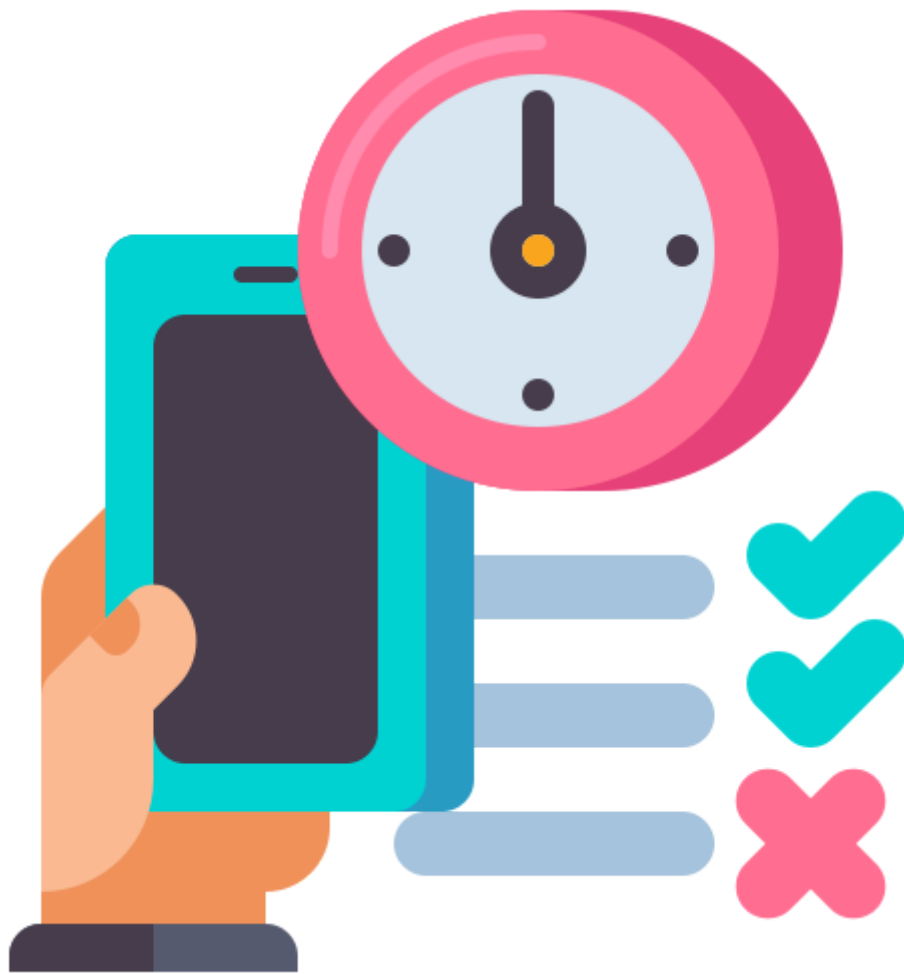


Tabla de contenidos

Descripción del sitio	2
Resumen ejecutivo	3
Metodología	3
Conclusión B	5



Descripción del sitio

La Alboréa es una página web que te ofrece una experiencia única en el mundo del flamenco, específicamente en Granada, España. Se trata de un tablao flamenco donde puedes comprar entradas para disfrutar de emocionantes conciertos de flamenco en vivo.

En la web, encontrarás información detallada sobre los conciertos de flamenco que se realizan en La Alboréa, incluyendo las fechas, horarios y artistas que se presentarán.

El proceso de compra de entradas en La Alboréa es sencillo e intuitivo. Una vez que hayas seleccionado el concierto de tu elección, podrás elegir entre diferentes opciones de asientos y precios, según tus preferencias y presupuesto.

Además, la web también dispone de otros apartados como **Agenda**, donde podrás

ver los próximos conciertos junto con sus detalles y fechas e **Información** donde podrás conocer más sobre el mundo del flamenco.

Resumen ejecutivo

El propósito de este documento es analizar e identificar los defectos de la aplicación en relación a su usabilidad, realizando para ello un test de usabilidad mediante la interacción de distintos usuarios de prueba con el sistema.

El primer usuario es Antonio Martínez , persona mayor jubilada, ex-militar. Tiene un conocimiento limitado en navegación por internet. Quiere reservar entradas para un espectáculo flamenco.

La segunda usuaria es Laura Campos, adulta que trabaja de basurera. No es experta, pero le gusta utilizar su teléfono y su portátil linux. Se encuentra en Granada, y le han recomendado La Arboleá para disfrutar de una noche de música y baile.

Metodología

Para realizar el test de usabilidad, se han identificado usuarios que evaluarán la aplicación. Se determinará la interacción de cada uno de ellos con la aplicación a la hora de realizar ciertas tareas.

Una vez hecho esto, completarán el cuestionario SUS para la obtención de una valoración global de la aplicación.

Participantes

#id. usuario	Sexo/edad	Ocupación	Experiencia internet	Plataforma	Perfil cubierto	TEST	SUS Score
3. (Antonio)	Hombre / 71	Militar (jubilado)	Intermedio	Phone App (Android)	- Anciano jubilado - En el parque - Relajado	B	62.5

4. (Laura)	Mujer / 34	Basurera	Intermedio	Linux	- Adulta - Trabajando - Cansada	B	80
------------	------------	----------	------------	-------	---------------------------------------	---	----

Evaluación de tareas / escenarios

A continuación se han analizado la realización de distintas tareas por parte de cada uno de los usuarios definidos previamente:

- **Tarea 1:** Comprar una entrada
- **Tarea 2:** Solicitar ayuda o soporte
- **Tarea 3:** Ver los próximos conciertos junto con su fecha
- **Tarea 4:** Cambiar el idioma
- **Tarea 5:** Contactar (email, teléfono, redes sociales)
- **Tarea 6:** Buscar información sobre el flamenco

	Tarea 1	Tarea 2	Tarea 3	Tarea 4	Tarea 5	Tarea 6
Antonio Rodríguez	✗	✗	✓	✓	✗	✓
Laura Jiménez	✓	✗	✓	✓	✓	✓
Porcentaje personas que completan tareas	50%	0%	100%	100%	50%	100%

Cuestionario SUS

Para representar las puntuaciones de los cuestionarios SUS se empleará la siguiente escala:

NO ACEPTABLE (SI ES <40)
MARGINAL (LOW 40-60)
MARGINAL D (ENTRE 60-70)
ACEPTABLE TIPO C (GOOD 70-80)
ACEPTABLE TIPO B (EXCELENT 70-80)

Las puntuaciones obtenidas por los usuarios son:

- Usuario 3 (Antonio Rodríguez): 62.5 -> **D**
- Usuario 4 (Laura Jiménez): 80 -> **B**

Conclusión B

Sacando conclusiones del Cuestionario SUS podemos decir que en general presentaba una interfaz muy sencilla e intuitiva con las funciones principales de la página (comprar) bien destacadas aunque nuestros dos personajes (Antonio y Laura) no la visitarían con tanta frecuencia debido a que la aplicación trata de un tema muy específico (flamenco) y a ellos no les llama muchísimo la atención como para visitar la web regularmente.

Algunas mejoras o sugerencias realizadas por los usuarios son:

- Que se realice un diseño ajustado a dispositivos móviles ya que es el aparato por el cual muchos de los usuarios ingresan a la aplicación.
- Que se incluyan un apartado de descripción junto con reseñas/vídeos/fotos de cada show que se hace para que te hagas una idea de qué vas a ver
- Una interfaz de compra un poco liosa al mostrar los tipos de entradas que hay.