



15 DE OCTUBRE DE 2019

TIENDA DE BICICLETAS

RAVACHOL BICICLETAS

ALBERTO RUIBAL OJEA
INTERACCIÓN PERSONA-ORDENADOR
E.T.S.E. USC

ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN	2
2	CONTEXTUALIZACIÓN.....	2
2.1	ESTUDIO PRELIMINAR.....	2
2.1.1	PÁGINA PRINCIPAL	3
2.1.2	PÁGINA DE TALLA	3
2.1.3	PÁGINA DE CONTACTO	3
2.1.4	PÁGINAS DE ALQUILER, TALLER Y ACTIVIDADES	3
2.1.5	CATÁLOGO	3
2.1.6	PÁGINA DE UN PRODUCTO	3
3	IMPLEMENTACIÓN WEB	4
4	CUESTIONARIO	4
5	MEJORAS REALIZADAS EN BASE AL CUESTIONARIO	6
6	CONCLUSIÓN	7
7	REFERENCIAS	7

1 INTRODUCCIÓN

En esta práctica se ha procedido a realizar el prototipado y posterior implementación de una página web de una tienda de bicicletas familiar. Primeramente, se ha realizado el prototipado utilizando una herramienta online que sirve para la creación de **Mockups** (*NinjaMock*). Una vez se realizó el diseño final de la misma, se implementó con HTML, CSS y JavaScript, encuestando a un par de personas y realizando los cambios oportunos en la implementación.

A continuación, se expondrán en los siguientes puntos todo lo relacionado con el desarrollo de la práctica.

2 CONTEXTUALIZACIÓN

En este apartado se justificará el diseño del prototipo [1] y sus principales ventajas.

Ravachol Bicicletas está ubicada en el pleno centro de Pontevedra, justo en la plaza de la Peregrina, en donde hay una escultura a un loro (Ravachol), siendo éste el nombre de la tienda al ser querido en la ciudad y poder contar con un gran público. Esta tienda se dedica en su mayor parte a las **bicicletas urbanas**, al ser Pontevedra una ciudad completamente urbana en la que prácticamente no hay coches por el centro, lo que facilita que las personas que viven aquí puedan usar una bicicleta como medio de transporte. De esta manera, al ser una tienda dedicada mayoritariamente a bicicletas urbanas y estar ubicada en el corazón de la ciudad, puede atraer una gran cantidad de público.

La web de la tienda es accesible para todo tipo de usuarios/as y consiste en **una página de información** acerca de lo que puede ofrecer, procurando que sea lo más fácil de usar posible. Se ha optado por un diseño minimalista, en donde se enfoca la atención de la persona visitante en lo que realmente importa de cada página, permitiendo encontrar fácilmente cualquier parte de la página web, resultando en unos tonos blancos y negros en los que los tonos a color permiten una visualización más centrada en diferentes aspectos como los precios o los productos.

2.1 ESTUDIO PRELIMINAR

A continuación, procedo a una breve explicación acerca del prototipado inicial de la página web. Los elementos comunes a todas las páginas son el encabezado y el pie de página:

- **En el encabezado**, existe un menú de navegación junto con el logo de la tienda. Este menú de navegación cuenta con accesos directos a la página principal, los servicios (alquiler de bicicletas y taller), el catálogo, las actividades que ofrece la tienda y la página de contacto.
- **En el pie de página**, se halla el nombre de la tienda junto con sus redes sociales.

2.1.1 Página principal

En la página principal, nos encontramos con una sección dedicada a la talla de bicicleta a escoger en función de la edad y la altura, que nos lleva a otra página de la web que se explicará posteriormente. Las otras dos secciones sirven para explicar qué hace de especial a esta tienda, en ellas se exponen sus principales características al igual que sus ofertas personalizadas. Se ha optado por un diseño en columnas que permita ver toda la información de la página sin tener que desplazarse innecesariamente, haciendo uso de unos títulos en grande junto con una descripción para su rápida comprensión.

2.1.2 Página de talla

En esta página se pueden consultar las diferentes tallas de bicicletas, mostradas a través de una serie de tablas con una relación altura-peso y el tamaño recomendado de la bicicleta, diferenciando entre niños/as y adultos. Con esta página, quien visite la web puede saber con seguridad qué talla de bicicleta se ajusta a ella, ofreciendo un servicio inigualable con respecto a otras webs.

2.1.3 Página de contacto

En la página de contacto se puede ver el horario de la tienda junto con su dirección (también en un mapa), correo electrónico y teléfono (aparte de los enlaces a redes sociales ubicados siempre en el pie de página) y un pequeño formulario de contacto. De esta manera, se ofrece una gran multitud de vías de contacto. Los horarios de la tienda se encuentran en la parte superior al ser considerados una de las opciones más solicitadas al entrar en la página, mientras que el formulario de contacto se encuentra en el fondo de todo debido a que a mi parecer se hace más uso del resto de opciones de contacto.

2.1.4 Páginas de alquiler, taller y actividades

Mediante el formulario existente en estas páginas, se hace posible el alquilar una bicicleta durante un tiempo máximo de dos días, consultar un fallo en la bicicleta y proceder a repararla en caso de estar dañada y apuntarse a las actividades gratuitas que ofrece la tienda. Se ha optado por un formulario en estas páginas para facilitar el contacto entre quien visita la página y la tienda.

2.1.5 Catálogo

Se ha optado porque la página del formulario conste de un menú de filtrado de datos en la zona izquierda, que nos permitirá ver únicamente las bicicletas y/o accesorios por rango de edades, precio, tipo, etc. Los productos se muestran en columnas (el número de columnas varía con el tamaño de pantalla), con el nombre del producto debajo de su foto. Al seleccionar un producto, se abrirá en detalle. En el prototipado se ha implementado el filtrado correspondiente a la talla únicamente.

2.1.6 Página de un producto

En esta página se pueden ver con total detalle las características del producto seleccionado, aparte de poder comprobar su disponibilidad en tienda. Junto a la foto del producto, se ha decidido implementar un botón para reservar la bicicleta en cuestión y poder pagarla y recogerla en la tienda, facilitando el hecho de tener que ir a la tienda sin conocer con seguridad si aún hay existencias de esta, además del precio (se considera importante en la decisión de compra).

3 IMPLEMENTACIÓN WEB

En este apartado profundizaré acerca de la implementación web realizada en la página. Se ha hecho uso del *framework* **Bootstrap**, el cual nos permite la realización de diseños responsivos a través del uso de un entorno de trabajo con miles de prácticas y/o métodos para su realización. Al utilizar Bootstrap, se ha hecho uso de varios lenguajes de programación como HTML, CSS y JavaScript para el menú de filtrado del catálogo y los mensajes de confirmación.

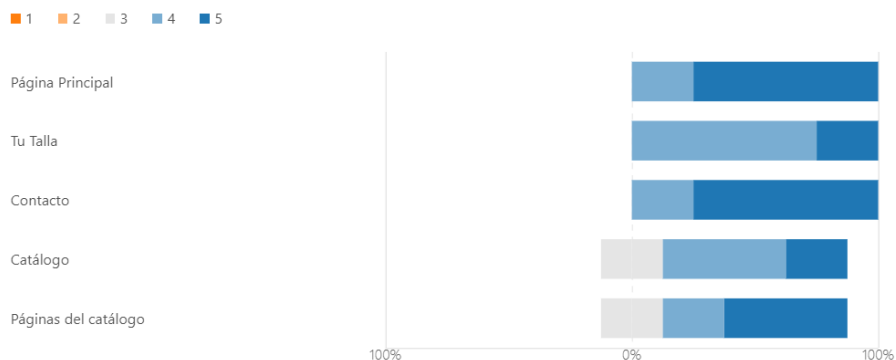
En la **versión 1** del código se ve en la web cómo dependiendo de la resolución de pantalla utilizada el diseño no se adapta correctamente, dejando un gran hueco en el medio en la página principal e incluso desplazando todo el contenido a la izquierda en el catálogo. Para evitarlo, se trató (sin éxito) de ajustar los márgenes de la página para que el contenido se desplazase respecto al margen. Esto se puede ver en los archivos CSS "*stylesheet.css*" y el específico del catálogo, "*catálogo.css*", en las funciones "*spacedMargin*" y derivadas a esta. El navegador usado en toda la implementación web ha sido *Microsoft Edge Canary*, basado en el motor de *Chrome*, observando que en navegadores como *Mozilla Firefox* la página no está del todo correcta, modificando los tipos de letra y el diseño de esta en general.

Otro aspecto por destacar de la implementación es el pie de página, que se ha diseñado mediante **MD Bootstrap** [2], que contiene una gran multitud de ideas para su uso en páginas webs.

4 CUESTIONARIO

Después de la implementación web, se procedió a utilizar un **formulario** en un selecto grupo de 4 personas sobre la implementación realizada (de cara a las personas que visiten la página). Para ello, se almacenó la web en un servidor y se accedió a ella mediante una **URL** [3]. En base a los resultados, se procedió a una mejora en la implementación realizada, la cual se verá en el siguiente apartado. A continuación, expondré las diferentes preguntas realizadas junto con un pequeño análisis de estas.

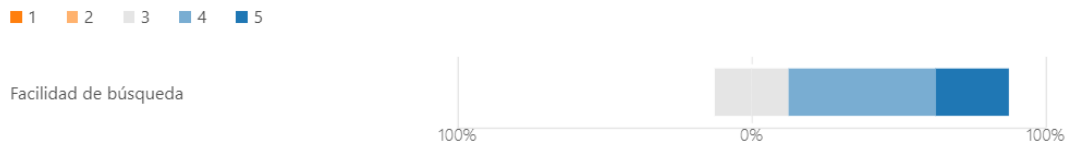
1. Valora los siguientes aspectos de la página web



En la **primera pregunta**, se pidió una valoración sobre aquellas páginas de la web sobre las que se tenían dudas acerca de su usabilidad. En esta pregunta se observa que, en la página de la talla y en las del catálogo, se podrían realizar una serie de mejoras: en la de la talla, cambiar el orden

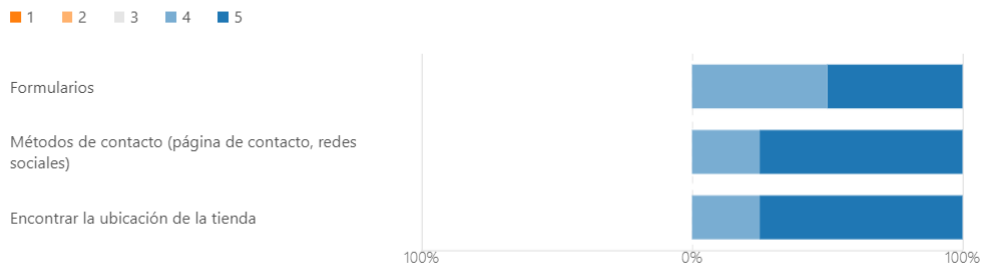
de las dos últimas tablas y en el catálogo y en sus páginas mejorar su estética (aunque depende del tamaño de pantalla desde el que se vea).

2. ¿Te ha resultado fácil encontrar la bicicleta Nexus Crema?



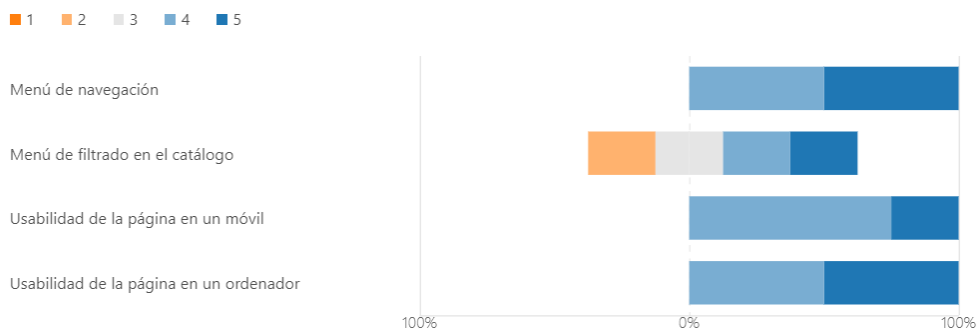
En la **segunda pregunta**, la valoración media es 4/5. Aquí se pregunta si resulta fácil encontrar una bicicleta en concreto. Mi valoración personal es que se podría mejorar su búsqueda a partir del menú de filtrado (en la cuarta pregunta lo confirman), junto con una caja de búsqueda.

3. ¿Cómo de fácil es contactar?



Respecto a la **tercera pregunta**, en la que se preguntaba cómo de fácil es contactar, se observa que los formularios deberían mejorar (interpreto que con un mensaje de confirmación), mientras que los métodos de contacto y la ubicación de la tienda se encuentran con una valoración de 4,75/5.

4. Valora los siguientes aspectos



En la **cuarta pregunta** se pregunto acerca de la usabilidad general de la página en ordenadores y móviles, junto con el menú de filtrado y el de navegación. Aquí se observa que el menú de filtrado no funciona (no se había implementado) y que la usabilidad de la página en un móvil es limitada, mientras que el menú de navegación tiene una valoración media de 4.5/5 (al que habría

que mejorarle su uso al ir al apartado de servicios, dado que no es del todo usable este ítem) al igual que la usabilidad en un ordenador.

5. Sugerencias, opiniones

4 Responses

ID ↑	Name	Responses
1	anonymous	Excelente!!
2	anonymous	el catálogo aparece desplazado y el menú de filtrado no funciona
3	anonymous	La tabla de tallas equivalentes quizás debería colocarse después de la tabla de "nuestra altura"
4	anonymous	De momento ninguna.

La **última pregunta** sirvió para conocer la opinión general en base a una pregunta abierta. En esta pregunta se observa qué se debería mejorar (orden de las tablas en la talla, catálogo), siendo estas sugerencias plasmadas en las preguntas anteriores.

5 MEJORAS REALIZADAS EN BASE AL CUESTIONARIO

En base al cuestionario, se realizaron las siguientes mejoras:

- **Mensajes de confirmación** en los formularios.
- Modificación del **orden** de presentación de **las tablas de la página dedicada a la talla**.
- **Renovación del menú, separando los servicios** en este.
- Una **caja de búsqueda** para facilitar la exploración por la web.
- Se añadió la opción de **filtrar elementos** en el catálogo.
- Se muestran con claridad las **ofertas** en el catálogo y en los productos.
- Se mejoró la **responsividad** de la página, sobre todo en el catálogo.

En primer lugar, se añadieron en los formularios **mensajes de confirmación** para que la persona que los cubra sepa que se han enviado correctamente. A continuación, se ha modificado el orden de presentación de las **tablas de la página dedicada a la talla** de bicicleta a escoger, moviendo la tabla de la altura en adultos encima de la equivalencia de tallas.

Respecto al **menú de navegación**, se considera necesario mejorar la accesibilidad a los servicios, por lo que se ha decidido **separar los ítems** de la pestaña de servicios y mostrarlos por separado en el menú.

También **se ha cambiado por completo el diseño** de éste, añadiéndole un **botón de búsqueda** para facilitar la navegación por la web, al entenderlo como útil para buscar productos.

Así mismo, se ha mejorado la parte de la web dedicada al catálogo: la opción de **filtrar elementos** ha sido implementada y a mayores se ha añadido la opción de **visualizar ofertas** tanto desde el

catálogo (debajo del nombre del producto) como dentro de la página del producto, justo encima del precio. Además, el contenido del catálogo ya no se desplaza hacia la izquierda en pantallas de mayor resolución.

Por último, se ha tratado de mejorar la **responsividad** de la página en pantallas grandes, por lo que la experiencia de uso es ahora más fluida que en la primera versión.

6 CONCLUSIÓN

Para finalizar este informe, me gustaría concluir con que esta práctica me ha servido para reconocer una serie de errores a la hora de diseñar una página web por primera vez, desde errores con la interfaz, a errores con los tipos de letra, colores e incluso errores de implementación. Considero que, gracias a esta práctica, he conseguido mejorar bastante en base a lo aprendido.

7 REFERENCIAS

- [1] A. Ruibal Ojea, «NinjaMock,». Disponible: <https://ninjamock.com/s/sv7wtfx>.
- [2] A. Ruibal Ojea, «MD Bootstrap,». Disponible:
https://mdbootstrap.com/snippets/jquery/albeerto_ro/1272648.
- [3] A. Ruibal Ojea, «URL Tienda,». Disponible: <http://ravacholbicicletas.ga>.