



Ferrari

F1 Community Analysis

A Scuderia Ferrari
Community Analysis



Social Media Analytics

A.A. 2020 - 21

Carrara Gabriele - 814720

Filosa Alberto - 815589

Tufano Simone - 816984

Domande di Ricerca

01

Esiste una correlazione tra i risultati ottenuti in pista e l'umore dei Tifosi?

02

Come sono percepiti i due piloti da parte della Community? E la scuderia in generale?

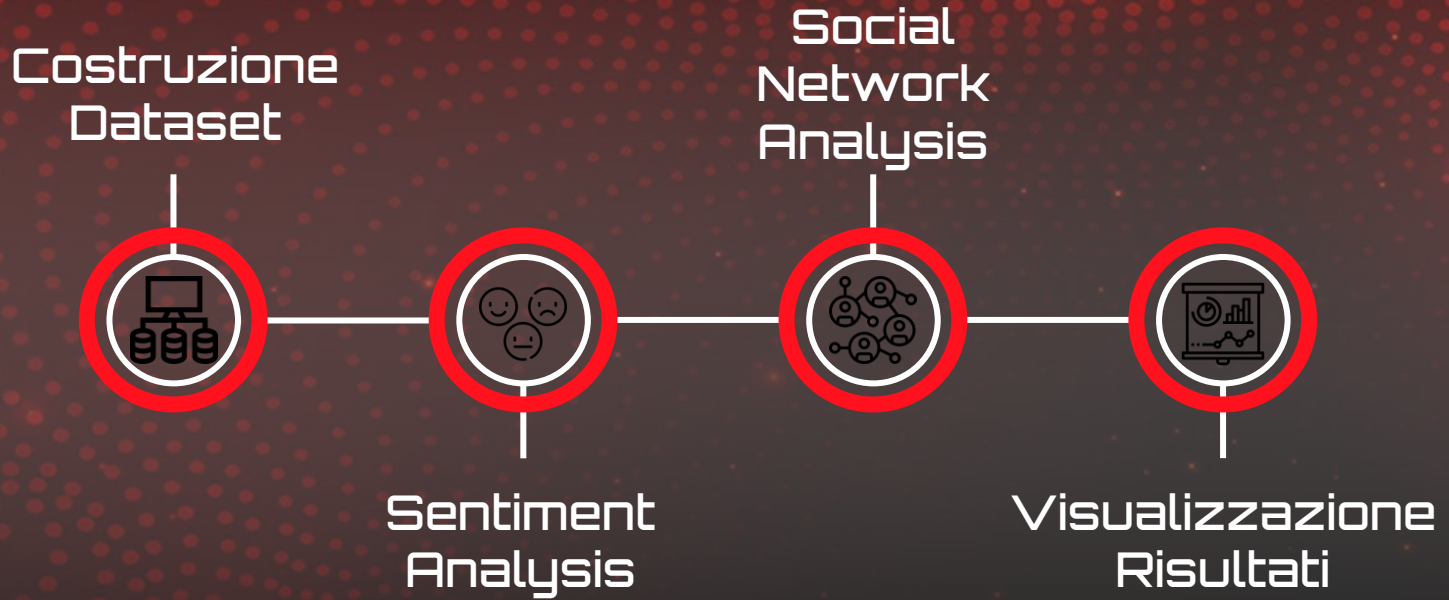
03

Quali sono i personaggi più influenti all'interno del panorama Ferrari su Twitter?

04

Quali strategie potrebbe adottare il Brand per migliorare la comunicazione online?

Pipeline



TWITTER

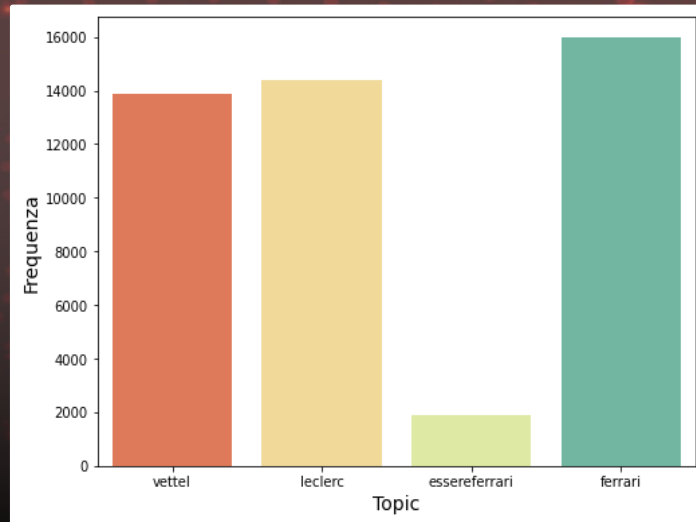
- Snsrape
- 1000 tweet per Gran Premio per ciascun Topic
- Topic: Vettel, Leclerc, Ferrari, EssereFerrari

RISULTATI IN GARA

- Scraping da Wikipedia

PREPROCESSING TWEET

- Tokenizzazione
- Rimozione Punteggiatura
- Rimozione URL
- Rimozione Stopwords



Sentiment Analysis

- Lingua Italiana
- Sentyx
- NRC

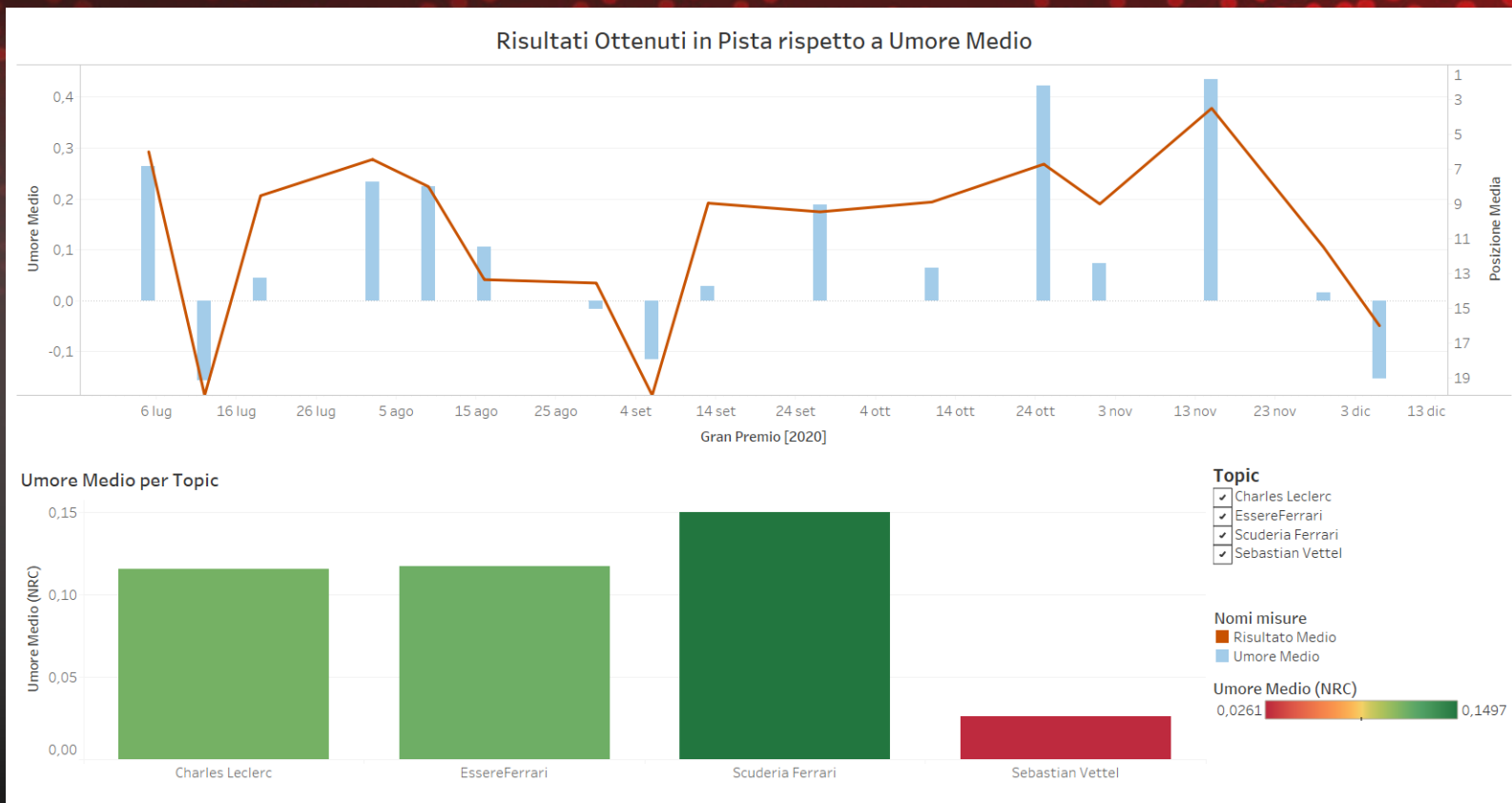
Lexicon



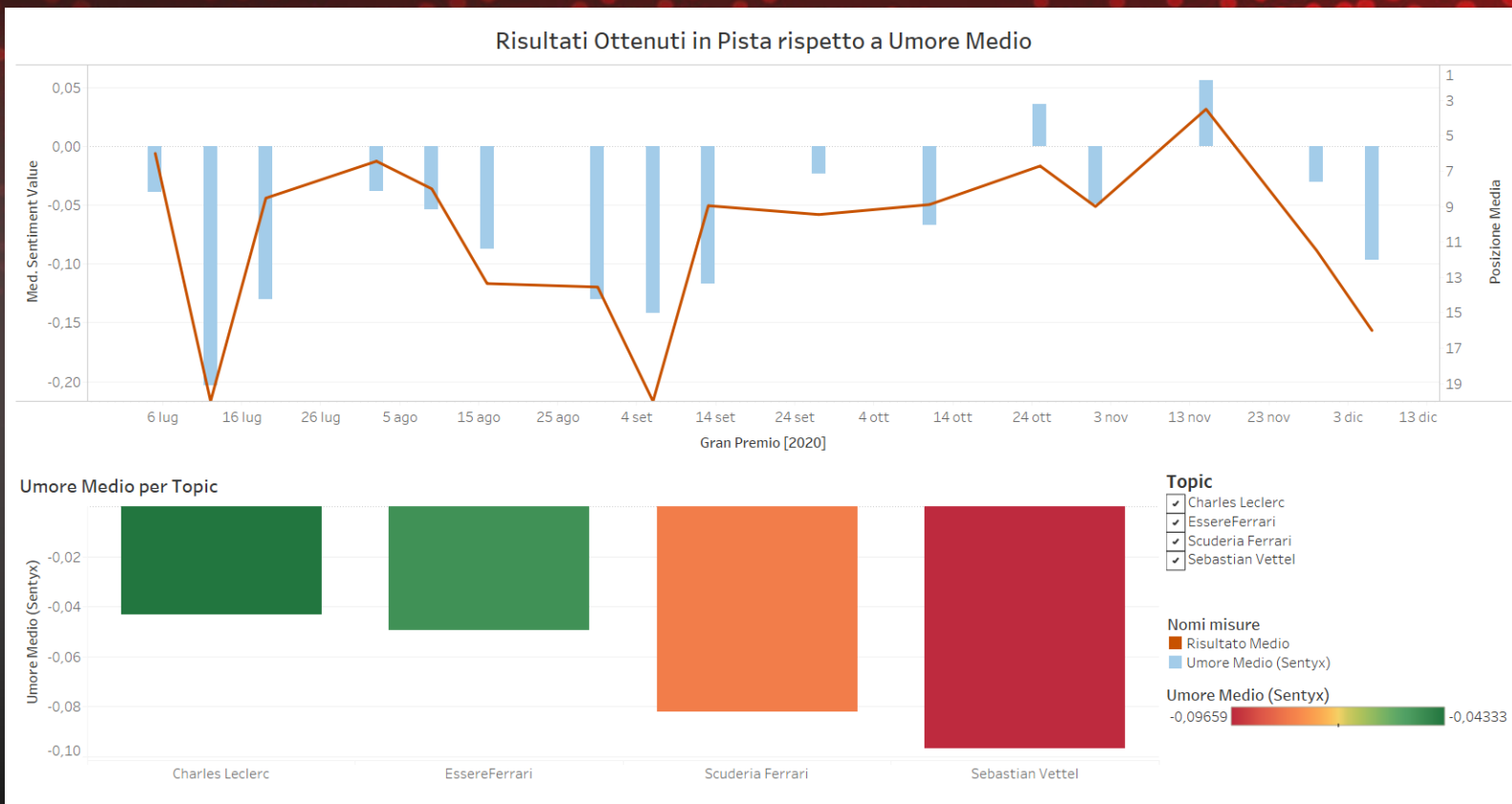
- Tweet divisi in Positivi, Negativi e Neutrali
- SVM
- Previsione Dati GP Abu Dhabi

Supervised

Risultati - NRC



Risultati - Sentyx



Sentiment per Parola

Wordcloud

Seleziona il Numero d..

Da 1.000 a 24.422

Sentiment

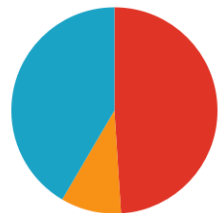
■ Negativo

■ Neutrale

■ Positivo

Umore

fare cosafuori anni
molto annosecondo bottas solo prima senza team esseremeglio
ora pilotacharles gara austriangp posto skymotori fa
medueessereferrari podio oggi
hamiltonsempre ferrari quando seb vettel
davanti mercedes va 2grande gp
no vince f1 pit macchina binotto
statosebastian formula1 leclerc
piloti ancora mai fatto bene
giro 😊 1 punti



Risultati - Supervised

Accuracy: 0.78

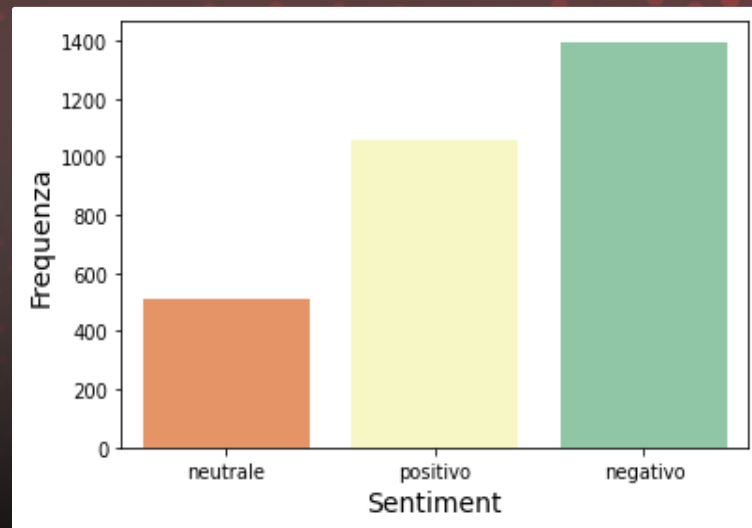
Risultati Piloti GP Abu Dhabi:

- Charles Leclerc: 13°
- Sebastian Vettel: 14°

Sentiment:

- Prevalentemente Negativo

Ultima gara di Vettel in Ferrari

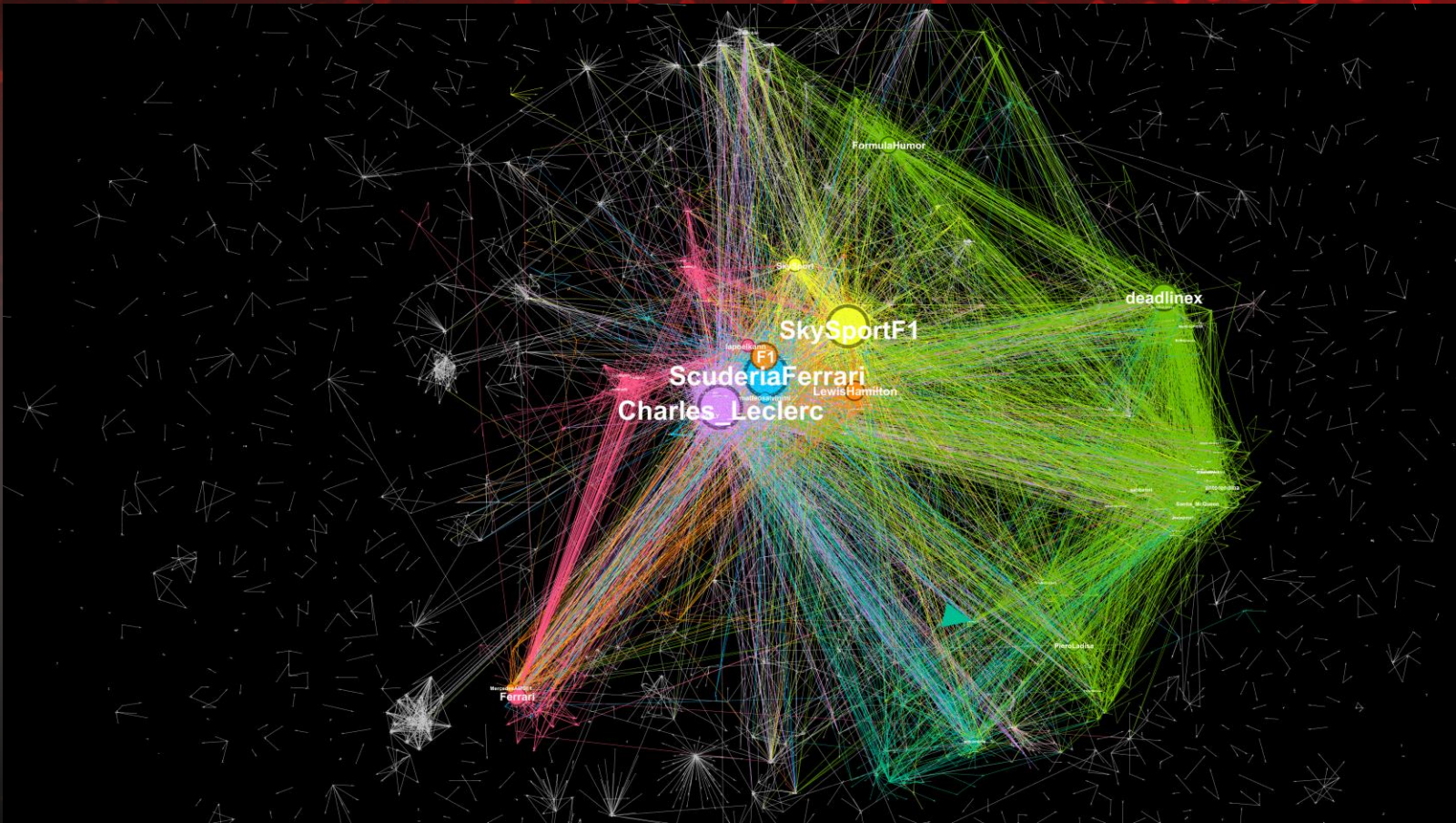


Social Network Analysis

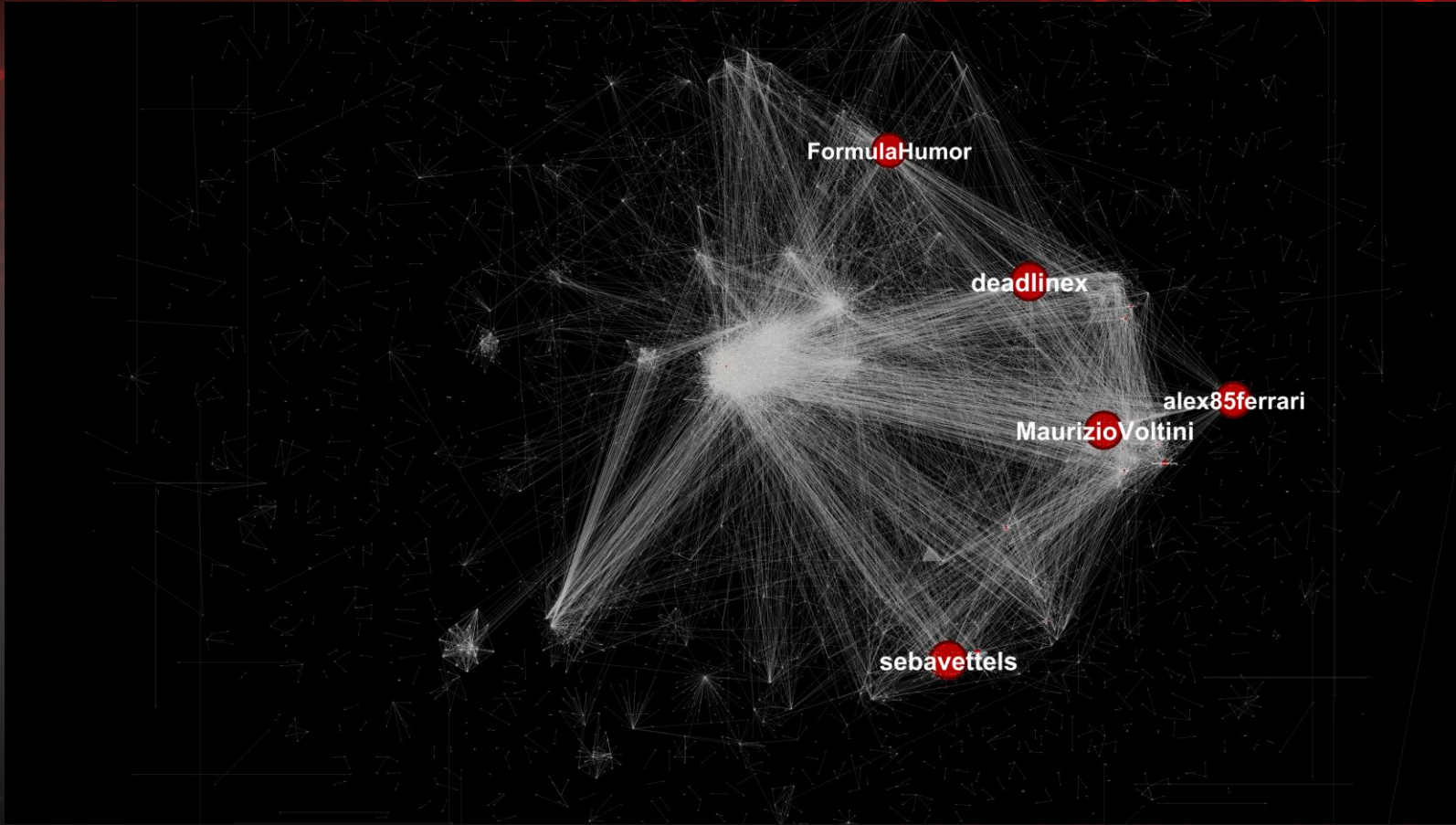
- Grafo Diretto costruito tramite le menzioni nei 19'000 Tweet
- Numero Nodi: 10'211
- Numero Archi: 17'832
- Gephi

Metrica	Valore
Average Degree	1.746
Network Diameter	16
Graph Density	0.001
Average Clustering Coefficient	0.076
Average Path Length	5.115
Assortativity Degree	-0.196
Average Degree	1.746
Network Diameter	16

Community Detection



Betweenness Centrality



Conclusioni - 1



Esiste una correlazione tra i risultati ottenuti in pista e l'umore dei Tifosi?

Esiste un leggero trend negativo lungo tutta la stagione ed una forte correlazione legata ai risultati in pista tra un Gran Premio e l'altro.



Come sono percepiti i due piloti da parte della Community? E la scuderia in generale?

Il preferito della Community è Charles Leclerc, mentre Sebastian Vettel ha avuto una stagione sottotono. La Scuderia Ferrari ha deluso le aspettative per quanto riguarda la costruzione della monoposto, ma durante la stagione non ha commesso grossi errori nelle strategie di gara, quindi ha portato ad un umore lievemente positivo.



Quali sono i personaggi più influenti all'interno del panorama Ferrari su Twitter?

Oltre agli account ufficiali della scuderia di Maranello, sono emersi alcuni utenti molto influenti che raggruppano una buona parte di pubblico (deadlinex e FormulaHumor).



Quali strategie potrebbe adottare il Brand per migliorare la comunicazione online?

Al di là del miglioramento dei risultati in pista, per la comunicazione sui Social si potrebbe pensare ad una collaborazione con i maggiori influencer del settore identificati nella domanda precedente. Questi personaggi, avendo un grande seguito ed essendo importanti nel circolo delle informazioni, potrebbero sicuramente influenzare l'opinione di molti altri utenti.