Prompty szkoleniowe – AI w biznesie

# Część I: 10 zaawansowanych promptów (AI w biznesie – executive level)

1. Przeanalizuj trzy główne procesy w naszej firmie i wskaż, które elementy nadają się do pełnej automatyzacji, które do hybrydy AI + człowiek, a które powinny pozostać wyłącznie w rękach ludzi. Uzasadnij na bazie wartości biznesowej i ryzyka.

2. Stwórz mapę wpływu AI w naszej branży na 3 horyzonty czasowe (6 miesięcy, 2 lata, 5 lat) — z przykładami konkurentów, ryzyk i nowych szans rynkowych.

3. Przeanalizuj 5 ostatnich decyzji strategicznych naszej firmy i pokaż, jak AI mogłaby wpłynąć na ich przebieg: przyspieszyć, zredukować ryzyko albo otworzyć alternatywne scenariusze.

4. Zaproponuj 3 modele biznesowe, które mogłyby powstać na bazie danych, jakie już gromadzimy (produkty cyfrowe, insighty rynkowe, nowe źródła przychodów).

5. Przygotuj analizę kosztów i potencjalnych oszczędności wdrożenia AI w obszarze [np. obsługi klienta], uwzględniając nie tylko CAPEX/OPEX, ale też efekt wizerunkowy i wpływ na satysfakcję klienta.

6. Stwórz studium przypadku firmy z naszej branży, która wprowadziła AI i osiągnęła przewagę konkurencyjną. Wyciągnij wnioski, które możemy zastosować u nas.

7. Zidentyfikuj pięć największych zagrożeń związanych z wdrażaniem AI w naszym biznesie i zaproponuj praktyczne mechanizmy kontroli oraz sposoby ograniczania ryzyka.

8. Zaprojektuj plan wdrożenia AI w naszej firmie w trzech etapach: szybkie zwycięstwa (0–3 mies.), projekty średniego zasięgu (3–12 mies.), strategiczne transformacje (12–36 mies.).

9. Przygotuj zestaw 10 KPI mierzących efektywność AI w naszej organizacji, obejmujących zarówno twarde wyniki finansowe, jak i miękkie aspekty (innowacyjność, retencja pracowników, wizerunek).

10. Stwórz narrację dla zarządu: dlaczego inwestycja w AI jest nie tylko koniecznością technologiczną, ale też wyborem strategicznym wpływającym na naszą pozycję w ekosystemie biznesowym.

# Część II: 3 prompty symulacyjne (dyskusje zespołów)

## Prompt 1 (Prezes + Psycholog + Senior Developer)

Stwórz symulowaną dyskusję trzech osób na temat wdrożenia AI w naszej firmie:  
- Prezes – myśli strategicznie, mówi językiem ROI, ryzyk i przewag konkurencyjnych.  
- Psycholog organizacyjny – skupiony na emocjach pracowników, zmianie kulturowej, lękach i motywacjach.  
- Senior Developer – techniczny, rzeczowy, wskazuje ograniczenia i możliwości technologiczne.  
  
Dyskusja ma obejmować szanse, ryzyka i plan wdrożenia AI. Uczestnicy mają się czasem zgadzać, czasem kłócić. Zakończ podsumowaniem wspólnych wniosków dla zarządu.

## Prompt 2 (CFO + HR + Data Scientist)

Przeprowadź symulowaną rozmowę trzech osób o wdrożeniu AI:  
- CFO (dyrektor finansowy) – patrzy na koszty, zwrot z inwestycji i ryzyko finansowe.  
- HR Manager – patrzy na ludzi, kompetencje i możliwe zwolnienia lub nowe role.  
- Data Scientist – skupia się na danych, jakość datasetów, modele i ich ograniczenia.  
  
Niech każdy mówi z perspektywy swojego działu. Niech pojawią się napięcia: CFO chce ciąć koszty, HR boi się oporu ludzi, a Data Scientist podkreśla ograniczenia technologii. Na końcu podaj wspólną rekomendację dla zarządu.

## Prompt 3 (Marketing + Analityk + Klient)

Zaaranżuj rozmowę trzech osób na temat wpływu AI na naszą firmę:  
- Dyrektor Marketingu – wizjoner, chce AI do personalizacji, nowych kampanii i lepszego kontaktu z klientem.  
- Analityk Danych – ostrożny, podkreśla jakość danych i realne możliwości.  
- Klient kluczowy (VIP) – reprezentuje perspektywę odbiorcy, mówi otwarcie o oczekiwaniach i obawach wobec AI.  
  
Dyskusja powinna pokazać konflikt interesów i różne style języka: marketing emocjonalny, analityczny chłodny i klient bezpośredni. Na końcu przedstaw podsumowanie, jak te trzy perspektywy mogą się połączyć w spójną strategię.