Killer Prompt Generator – HR, Finanse, Marketing, Procesy Biznesowe

# HR

* • @python: Wygeneruj wykres rotacji pracowników z ostatnich 5 lat z pliku CSV zawierającego dane employee\_id, hire\_date, termination\_date. Przeanalizuj trend i podaj możliwe przyczyny rotacji.
* • Napisz politykę „quiet hiringu” i „quiet firingu” w firmie średniej wielkości (250–500 osób) oraz zaproponuj wskaźniki KPI do monitorowania ich wpływu na morale zespołu.
* • @browser: Znajdź najnowsze badania (2024–2025) dotyczące wpływu sztucznej inteligencji na zatrudnienie w sektorze usług. Podaj źródła i kluczowe wnioski.
* • Zaprojektuj 3-scenariuszowy model onboardingu z AI-assistantem dla firmy międzynarodowej: wersja standardowa, przyspieszona i zdalna.
* • Opracuj strategię employer brandingu z wykorzystaniem AI i TikToka dla branży IT. Uwzględnij psychograficzne profile kandydatów.

# Analiza finansowa

* • @python: Na podstawie danych w formacie JSON (przychody, koszty, zyski netto z 12 miesięcy), wylicz i wizualizuj: marżę operacyjną, rentowność sprzedaży i ROI.
* • @browser: Znajdź raporty branżowe dla sektora e-commerce w Europie za 2024 r. z danymi o marżowości, dynamice przychodów i wskaźnikach zadłużenia.
* • Napisz prompty do ChatGPT wspierające analizę due diligence dla startupu z sektora SaaS. Podziel na sekcje: finansową, prawną, technologiczną.
* • Zaprojektuj macierz ryzyka finansowego dla firmy produkcyjnej w kontekście zmienności kursów walut, stóp procentowych i kosztów surowców.
* • Stwórz dashboard koncepcyjny do monitorowania płynności finansowej (np. cash conversion cycle, days payable outstanding, days sales outstanding).

# Marketing i sprzedaż

* • @python: Na podstawie danych z kampanii e-mail (open\_rate, click\_rate, unsubscribe\_rate) wygeneruj rekomendacje A/B testów dla przyszłych wysyłek.
* • Stwórz 5 archetypów klientów dla luksusowego produktu wellness z podziałem na: wartości, kanały dotarcia, preferencje zakupowe i lęki zakupowe.
* • Opracuj algorytm scoringu leadów w modelu B2B SaaS z użyciem danych: branża, rozmiar firmy, czas reakcji, interakcje z treściami.
* • @browser: Wyszukaj top 5 kampanii marketingowych 2024 roku z wykorzystaniem AI i napisz, jakie techniki emocjonalne i narracyjne zastosowano.
* • Zaprojektuj sekwencję 7 wiadomości sprzedażowych do klienta B2B, który wykazał „zimne zainteresowanie” produktem AI. Każda wiadomość powinna zwiększać zaangażowanie.

# Procesy biznesowe

* • Opracuj mapę procesów zakupowych w firmie logistycznej i zaproponuj 3 punkty do automatyzacji przy użyciu RPA i LLM-asystenta.
* • @python: Wygeneruj harmonogram zadań w formacie Gantt na podstawie listy procesów biznesowych z czasem trwania i zależnościami między nimi.
* • Zbuduj prompt do automatycznej analizy umów PDF – wyodrębnij kluczowe ryzyka prawne, terminy płatności i klauzule NDA.
* • @browser: Znajdź przykłady firm, które wdrożyły autonomiczne boty do fakturowania i obiegu dokumentów. Opisz efekty w liczbach (czas, koszt, błędy).
* • Zaproponuj 3 poziomy wdrożenia AI w firmie: poziom 1 (lokalne automatyzacje), poziom 2 (procesy międzydziałowe), poziom 3 (decyzyjność wspierana przez AI). Podaj dla każdego przykłady, KPI i ryzyka.