# Prompty emergentne dla BauerFitness

## 🔹 Prompt 1 — Obsługa klienta i reputacja

„Załóż, że jesteś trenerem personalnym w świecie online, reprezentujesz BauerFitness i prowadzisz rozmowę z potencjalnym klientem klubu fitness. Twoim zadaniem jest nie tylko odpowiedzieć na pytania techniczne o sprzęt, ale też \*\*zbudować doświadczenie marki\*\*: pokaż emocje, bezpieczeństwo, trwałość i prestiż korzystania z urządzeń. Stwórz 3 wersje odpowiedzi – formalną, partnerską i inspirującą.”

## 🔹 Prompt 2 — Logistyka i optymalizacja

„Wyobraź sobie, że BauerFitness ma zrealizować duże zamówienie sprzętu dla sieci klubów w Europie. Opracuj \*\*scenariusz logistyczny\*\* (transport, montaż, serwis), w którym priorytetem są: oszczędność czasu, minimalizacja kosztów, a także doświadczenie klienta. Dodaj propozycje innowacyjnych rozwiązań (np. interaktywne instrukcje wideo, automatyczne harmonogramowanie serwisu). Zaprezentuj to w formie \*\*planu krok po kroku\*\*.”

## 🔹 Prompt 3 — Wizja strategiczna

„Stwórz narrację, w której BauerFitness staje się liderem nowej ery siłowni: połączenie \*\*sprzętu, sztucznej inteligencji i społeczności online\*\*. Opisz, jak wygląda siłownia przyszłości, gdzie maszyny monitorują progres użytkowników, doradzają w czasie rzeczywistym i łączą ludzi w grywalizowanej sieci fitness. Twoim zadaniem jest przygotować inspirującą wizję, którą można wykorzystać w prezentacji dla inwestora.”