Ćwiczenia promptowe – Blok 2: Narzędzia AI w ofertowaniu

Poniżej znajduje się lista 10 ogólnych promptów oraz 3 promptów emergentnych do przećwiczenia na przykładowej ofercie. Uczestnicy mogą je wklejać do ChatGPT i obserwować efekty działania.

# 10 ogólnych promptów

- Stwórz krótkie podsumowanie oferty (Executive Summary) w języku biznesowym, max 6 zdań.

- Przeredaguj poniższy opis techniczny na język zrozumiały dla klienta nietechnicznego, podkreślając korzyści.

- Przygotuj tabelę porównującą dwa warianty oferty: Standard i Premium (cena, termin, korzyści).

- Dodaj do oferty akapit pokazujący, że znamy specyfikę branży klienta (np. spożywcza/fitness).

- Przepisz ofertę w punktach, używając list i nagłówków.

- Przetłumacz ofertę na język angielski, zachowując profesjonalny ton.

- Skróć ofertę do jednej strony, zostawiając tylko kluczowe informacje.

- Napisz e-mail do wysyłki oferty: profesjonalny, krótki, z call-to-action.

- Dodaj do oferty 3 argumenty, dlaczego warto wybrać naszą firmę zamiast konkurencji.

- Stwórz checklistę elementów, które powinna zawierać każda oferta.

# 3 prompty emergentne

- Napisz krótką historię (2 akapity), jak nasza usługa rozwiązała problem klienta podobnego do obecnego.

- Stwórz trzy wersje tej samej oferty: 1) formalna dla korporacji, 2) partnerska dla MŚP, 3) inspiracyjna dla startupu.

- Zaproponuj ofertę w formie interaktywnego PDF/HTML, gdzie klient może przełączać warianty (Standard/Premium).