15 EMERGENTNYCH PROMPTÓW AI

## Prompt 1

Prompt:  
Zaprojektuj zupełnie nowy koncept sklepu kosmetycznego Inglot, w którym ekspozycje, komunikacja marketingowa, digital, a nawet obsługa klienta są w pełni zintegrowane i współtworzone przez AI. Opisz, jak taki sklep wygląda, jak funkcjonuje i jakie doświadczenia czekają na klienta.

Twist: Totalna wizja sklepu przyszłości, synteza merchandisingu, marketingu i AI.

---

## Prompt 2

Prompt:  
Wymyśl automatyczny system, w którym AI monitoruje w czasie rzeczywistym zachowania klientów na sklepie (np. heatmapy, czas spędzony przy danej półce) i na tej podstawie natychmiast generuje rekomendacje do zmiany ekspozycji lub komunikatów reklamowych.

Twist: Połączenie analizy danych offline i natychmiastowego działania.

---

## Prompt 3

Prompt:  
Przygotuj prompt do AI, który wygeneruje jednocześnie opis produktu, hasło reklamowe oraz dedykowaną grafikę (prompt do DALL·E), inspirowaną nastrojem wybranego trendu kulturowego (np. Euphoria, Barbiecore, Digital Lavender).

Twist: Multimodalność — tekst + grafika + trend insight.

---

## Prompt 4

Prompt:  
Stwórz strategię content marketingową opartą na dynamicznym feedzie, gdzie AI dostosowuje treści, godziny publikacji i styl komunikatów w zależności od bieżących wyników, trendów i nastrojów w social mediach (np. z użyciem AI sentiment analysis).

Twist: Dynamiczny, samo-optymalizujący się feed.

---

## Prompt 5

Prompt:  
Poproś AI o wygenerowanie komunikatu prasowego, który jest w całości stworzony przez AI-personę: ‘AI Brand Manager Inglot’ — podkreślającą, że marka korzysta z AI do wszystkich działań, a nawet… do generowania tego komunikatu.

Twist: Metakomunikacja – AI o sobie, autopoiesis.

---

## Prompt 6

Prompt:  
Zaprojektuj prompt do ChatGPT, który w jednym przebiegu wygeneruje 3 wersje opisu nowego produktu: jedną dla rynku polskiego, jedną dla USA i jedną dla krajów arabskich — uwzględniając różnice kulturowe, językowe i stylistyczne.

Twist: Równoległa wielokulturowość i adaptacja.

---

## Prompt 7

Prompt:  
Stwórz prompt do AI, który automatycznie analizuje działania konkurencji (np. L’Oreal, Sephora) na TikToku i Instagramie, identyfikuje powtarzające się motywy, a następnie generuje 5 alternatywnych pomysłów na kampanię, które pozwolą wyprzedzić te trendy.

Twist: Wyprzedzanie trendów, nie tylko kopiowanie.

---

## Prompt 8

Prompt:  
Poproś AI o wygenerowanie story Instagramowej, która nie promuje produktu wprost, tylko buduje intrygującą narrację wokół archetypu piękna, opartą na storytellingu i psychologii koloru.

Twist: Content, który działa na nieświadomość i emocje.

---

## Prompt 9

Prompt:  
Zaproponuj prompt do ChatGPT, który tworzy kompleksowy plan A/B/C testów komunikacji digital: różne obrazy, nagłówki, CTA i pory publikacji, z analizą jak AI będzie automatycznie wybierać najlepsze warianty po tygodniu.

Twist: Multi-scenariuszowy, samodzielny testing.

---

## Prompt 10

Prompt:  
Poproś AI o wygenerowanie strategii współpracy z 5 wybranymi mikroinfluencerami, gdzie AI dobiera ich na podstawie analizy wartości, estetyki feedu i potencjału viralowego — z założeniem, że każdy ma inny archetyp osobowości (np. Reformer, Creator, Explorer, Caregiver, Ruler).

Twist: Influencerzy jako archetypy, hyperpersonalizacja.

---

## Prompt 11

Prompt:  
Stwórz prompt, który wygeneruje krótki viralowy trend TikTokowy nawiązujący do wybranego produktu Inglot, a następnie rozpisze go jako gotowy scenariusz filmiku (tekst, ruch, emocje, muzyka).

Twist: Od insightu po konkretne działanie do wdrożenia.

---

## Prompt 12

Prompt:  
Poproś AI o analizę globalnych trendów beauty i wygenerowanie 3 możliwych scenariuszy, w których marka Inglot przejmuje viral na rynku (trendspotting + moment reagowania + przykładowa akcja).

Twist: Strategic Foresight, nie tylko reagowanie na tu i teraz.

---

## Prompt 13

Prompt:  
Przygotuj prompt do ChatGPT, który generuje nie tylko opis produktu i claim, ale także przewiduje możliwe pytania i obiekcje klienta, proponując gotowe odpowiedzi do wykorzystania przez sprzedawcę i w digitalu.

Twist: Tworzenie pełnego łańcucha komunikacji sprzedażowej.

---

## Prompt 14

Prompt:  
Stwórz prompt do AI, który automatycznie tłumaczy naming i slogan nowej serii kosmetyków na 5 języków, a następnie weryfikuje czy nie ma kontrowersji, złych skojarzeń lub już istniejącej rejestracji znaku.

Twist: Zabezpieczenie marki globalnie w jednym ruchu.

---

## Prompt 15

Prompt:  
Poproś AI o wygenerowanie tygodniowego planu komunikacji dla Inglot, w którym każdy dzień opiera się na innym modelu psychologicznym (np. piramida Maslowa, archetypy Junga, teoria flow, model 6 kapeluszy de Bono, model emocji Plutchika, Fogg Behavior Model, teoria gier, itd.).

Twist: Eksperymentalny miks psychologii, strategii i AI.

---