Dzień dobry,

Na zajęcia dnia **29.06.2025** proszę przygotować krótkie prezentacje indywidualne dotyczące zastosowań AI w różnych dziedzinach. Proszę skupić się na przydatnych, nowatorskich i ciekawych zastosowaniach, a także na trendach, które można zaobserwować w danej, wybranej dziedzinie. Prezentacje powinny trwać ok. 15 minut.

Poniżej przesyłam tematy (jest ich o kilka więcej niż uczestników seminarium, więc kilka zostanie). Proszę wpisać swoje imię i nazwisko do arkusza:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/12EvWtNMQYolgBw1zIP6fObEQ8DfjFjcaze9kzg4Qc84/edit?usp=sharing>

przy wybranym temacie. Tylko jedna osoba może prezentować na dany temat. W razie pytań, to mój email: kfilus@iitis.pl.

Pozdrawiam,

Katarzyna Filus

**Zastosowania AI - Tematy prezentacji indywidualnych**

1. Wykorzystanie sztucznej inteligencji w medycynie (np. chatboty medyczne, analiza danych i diagnostyka, wspomaganie lekarza w podejmowaniu decyzji)
2. Systemy rekomendacyjne w internecie (np. jak zbierane są dane o nas i jak personalizowane są treści w internecie, zastosowania)
3. Sztuczna inteligencja w edukacji (np. zastosowanie technologii inteligentnych do wspomagania nauczania i personalizacji nauki)
4. Sztuczna inteligencja w finansach (np. wykrywanie incydentów i oszustw, analiza ryzyka kredytowego, analizy giełdowe)
5. Sztuczna inteligencja w rolnictwie (np. rolnictwo precyzyjne, analiza danych satelitarnych)
6. Sztuczna inteligencja w podboju kosmosu (np. analiza danych, np. radiowych, z kosmosu, autonomiczne łaziki)
7. Zastosowanie sztucznej inteligencji w transporcie (np. autonomiczne pojazdy, optymalizacja logistyki i transportu miejskiego, asystenci)
8. Sztuczna inteligencja w muzyce, filmie, sztuce (np. twórczość generatywna, programy, przykłady wykorzystania w rzeczywistych produkcjach)
9. Sztuczna inteligencja dla środowiska (np. monitorowanie pogody i klimatu, monitorowanie i optymalizacja źródeł energii)
10. Sztuczna inteligencja w marketingu i reklamie (np. targetowanie użytkowników, analityka, generowanie treści)
11. Sztuczna inteligencja w grach komputerowych (np. inteligentni przeciwnicy, fabuła i generatywna zawartość, reinforcement learning)
12. Sztuczna inteligencja w sektorze publicznym (np. zastosowania w administracji, bezpieczeństwie publicznym, predykcja zachowań społecznych)
13. Sztuczna inteligencja w dziennikarstwie (np. automatyczne generowanie wiadomości, deepfake’i)
14. Sztuczna inteligencja w zdrowiu psychicznym (np. wirtualni terapeuci, analiza emocji)
15. Sztuczna inteligencja w cyberbezpieczeństwie - AI jako obrońca, atakujący i cel ataku.
16. AI w zarządzaniu firmą (np. automatyzacja rekrutacji, optymalizacja działań)
17. Sztuczna inteligencja w architekturze i designie (np. generatywny design).

**Wrzesień - 2 zajęcia**

9:00 - 10:00 - Prezentacja “AI: duży potencjał, dużo problemów” - najważniejsze zagadnienia, ai security, ai explainability, w skrócie omówione problemów z prezentacji, przykłady

10:00 – 14:00 - Prezentacje + dyskusja

Tematy prezentacji w parach:

1. Algorytmy sztucznej inteligencji a stronniczość (pojęcie biasu, jakie skutki może mieć bias w modelach - ze względu na [m.in](http://m.in). rasę, płeć, czemu trzeba eliminować bias i filtrować treści AI)
2. Prywatność danych w systemach AI (np. zbieranie danych przez AI, granice etycznego wykorzystania danych osobowych, poufność, jakich danych nie ujawniać np. generatywnej sztucznej inteligencji)
3. Etyka autonomicznych systemów (np. czy maszyna może decydować o życiu człowieka? AI w przemyśle, w medycynie i problemy z tym związane)
4. Dezinformacja i deepfake’i (np. kreowanie fałszywej rzeczywistości, kampanie)
5. Wpływ sztucznej inteligencji na rynek pracy (np. zagrożenia, transformacje, nowe kompetencje)
6. Regulacje i odpowiedzialność prawna (np. kto odpowiada za decyzje podjęte przez AI, legislacja, dyrektywy)
7. Sztuczna inteligencja a ekologia (np. wpływ powszechnie używanych systemów AI na klimat, zużycie energii, chłodzenie)