

Wstęp do AI i ChatGPT

Cel wprowadzenia

Celem tego wprowadzenia jest ustawienie realistycznych oczekiwań wobec sztucznej inteligencji oraz narzędzi takich jak ChatGPT. AI nie jest magiczną technologią ani substytutem ludzkiego myślenia. Jest narzędziem wzmacniającym jakość decyzji – pod warunkiem, że jest używane świadomie.

1. Czym AI jest, a czym nie jest w realnym biznesie

AI NIE JEST:

- autonomicznym bytem myślącym
- systemem rozumiejącym firmę „sam z siebie”
- narzędziem podejmującym odpowiedzialne decyzje
- zamiennikiem doświadczenia, wiedzy i intuicji człowieka

AI JEST:

- zaawansowanym systemem statystyczno-poznawczym
- narzędziem wspomagania decyzji
- akceleratorem analizy i syntezy informacji
- lustrem jakości procesów, danych i pytań w organizacji

AI nie poprawia złych procesów. AI je przyspiesza.

2. Gdzie AI faktycznie działa

AI sprawdza się tam, gdzie:

- procesy są powtarzalne
- istnieje nadmiar informacji
- decyzje wymagają analizy wariantów
- człowiek traci czas na niskowartościowe czynności poznawcze

Przykłady:

- raportowanie i analizy
- przygotowanie dokumentów i ofert
- wsparcie sprzedaży i HR
- analiza ryzyk i scenariuszy

3. Gdzie AI jest iluzją marketingową

AI zawodzi, gdy:

- firma nie wie, czego chce
- procesy są chaotyczne
- próbuje się automatyzować nieuporządkowaną rzeczywistość
- odpowiedzialność przerzuca się na narzędzie

4. Dlaczego większość firm źle korzysta z ChatGPT

Najczęstsze błędy:

- zadawanie złych, ogólnych pytań
- brak kontekstu biznesowego

- brak weryfikacji odpowiedzi
- kopiowanie bez zrozumienia
- traktowanie modelu jak wyroczni

5. Czym jest GPT

GPT to duży model językowy trenowany na ogromnych zbiorach tekstu: książkach, artykułach, kodzie, dialogach.

Nie zna faktów w ludzkim sensie. Uczy się relacji między pojęciami.

Kluczowe znaczenie ma skala.

6. Zjawisko skali – emergencja

Przy bardzo dużej skali pojawiają się zdolności, które nie były programowane:

- rozumowanie wieloetapowe
- analogie
- synteza wiedzy
- wyczucie stylu i intencji

To zjawisko nazywamy emergencją.

7. Rezonans poznawczy

GPT działa najlepiej, gdy otrzymuje precyzyjny kontekst.

Nie odpowiada na pytania – współmyśli z intencją użytkownika.

Jakość odpowiedzi = jakość myślenia użytkownika.

8. Dlaczego GPT jest dziś użyteczny w biznesie

- stabilność odpowiedzi**
- dobre trzymanie kontekstu**
- wysoka jakość językowa**
- przewidywalność**
- łatwość integracji z procesami**

9. Myśl końcowa

AI nie zastępuje ludzi.

AI bezlitośnie obnaża jakość ich myślenia.