

# Nouvelles propositions

**Cible :** Enfant + Parents

**Type d'idées :**

- Ce qui concerne l'espace du magasin à réaproprier / améliorer (1)
- Transformation digitale (2)
- Idée commerciale (3)

1.

- Garderie (Edouard) => carrefour / macdo

=> "Espace Jeu" ou "Garderie"

- Rayon bonus (bouffes, accessoires, etc etc)

2.

- Tablette précommande (Thomas)

=> Des tablettes présentes à l'entrée du magasin permette de choisir les vêtements que l'on sait vouloir, pour ensuite lancer la commande, un numéro est attribué à la personne qui est ensuite libre d'aller se balader dans le magasin acheter autre chose ou regarder autre chose, une fois sa commande prête elle est appelé et peut récupérer sa commande pour l'essayer, ajouter d'autre article ou payer. Précommande, balade / autre achat / essayage, récupération de la commande, ajustements de la commande et fini

- Caméra / scan de l'enfant + taille et prévisualisation de l'enfant en ligne et en magasin (Franck) => PullAndBear le fait déjà pour les chaussures
- Borne interactif (promotions, vêtement qui vont avec ceux choisis, vêtements dispo, ...) / miroir connecté, Kiabi en ligne + suggestion (style par âge etc) / consultation de style virtuel ( assistant connecté dans la mode)

3.

- Parrainage + carte à gratter pour cadeau (+ d'achat vu plus que de volonté de venir) / envoi par mail => cible femmes; Proposition fréquente pour création de compte + carte avec présentation des nouveaux produits et des cadeaux fréquents que l'on peut avoir lors de l'achat d'un article. Comme le font Yves Rocher

Propositions retenues :

- Caméra / Scan de l'enfant
- Tablette Achats Commande