SWOT ANALYSIS



Strength

Mode Abordable

Kiabi est reconnu pour offrir une mode tendance et abordable, le rendant accessible à un large éventail de consommateurs.

Présence Internationale

Kiabi est implanté dans plusieurs pays, offrant une portée de marché plus étendue.

Gamme de Produits Diversifiée

L'entreprise propose une gamme variée de vêtements et d'accessoires pour hommes, femmes et enfants

Weaknesses

Offre Haut de Gamme Limitée

Kiabi est principalement positionné comme une marque économique, ce qui peut limiter son attrait pour les clients recherchant des articles de mode haut de gamme.

Concurrence en Ligne

la mode en ligne peut représenter un défi pour les magasins physiques traditionnels de Kiabi s'ils n'adaptent pas efficacement leur présence en ligne.

Opportunities

Croissance de l'Ecommerce

En développant les ventes en ligne, Kiabi peut atteindre un plus large public

Expansion Internationale

Kiabi peut explorer de nouveaux marchés pour augmenter sa clientèle.

Focus sur la Durabilité

Il y a une demande croissante pour des vêtements plus durables..

Threats

Concurrence

Kiabi fait face à une concurrence intense dans l'industrie de la mode

Critiques de la Fast Fashion

La prise de conscience croissante des problèmes environnementaux peut entraîner des critiques des pratiques de la fast fashion, ce qui pourrait affecter la réputation de Kiabi.

Changements

Économiques : Les fluctuations économiques

pourraient réduire les dépenses des consommateurs.