



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PRIVADO CIBERTEC - EA

SISTEMA DE VENTAS

DOCENTE:
JOSE MIGUEL FLORES INGARUCA

6to-CICLO
SECCION T5XT

SEMESTRE 2023 – I

ALUMNOS:

Postillos Pedroso Samme Hamel - i202113777

Lucero Andrea Cuadros Paredes - i202120465

Brayan Rodrigo Bautista Albites - i202113868



Resumen:

En el presente proyecto, se desarrolló e implementó un software que permite el mantenimiento, consulta y mayor control. Nuestro sistema se llama "Sistema Ventas". El objetivo fue aplicar soluciones algorítmicas usando el lenguaje de programación "Java" a través de un Entorno de Desarrollo Integrado (IDE) llamado "Spring" y usando el gestor de base de datos MySQL y también el Itelligen IDEA, asi como el Visual Studio. Asimismo, se implementaron librerías externas, las cuales nos permitieron la mejora de tecnología implementada en el software. Se realizó una conexión a Base de Datos con la finalidad de poder: Registrar, Actualizar, Eliminar producto, empleados y clientes.



Introducción:

La tecnología de la información se ha vuelto una herramienta clave desde hace ya varios años para la mejora continua en los procesos de cualquier organización. Cada vez el mercado se vuelve más competitivo debido a los diferentes avances tecnológicos que ocurren a nivel mundial lo que ocasiona que las empresas no solo busquen cumplir metas y objetivos que tuvieran actualmente sino también empezar a plantearse retos e idear nuevas maneras de mejorar sus procesos. En el mercado actual ya no solo basta ofrecer un producto que satisfaga las necesidades del consumidor, ya no sale de su casa a buscar lo que quiere, más bien el mercado debe poder saber cómo llegar a este y crearle la necesidad. Este cambio solo puede ser bien atendido gracias a una correcta toma de decisiones que involucra a toda la organización, pero a su vez, estas decisiones tienen que estar correctamente sustentadas sobre una base confiable y segura. Para poder formar esta base un componente indispensable es el manejo eficaz y eficiente de los datos y la información que se pueda sacar de estos y pueda ser relevante para la empresa. En esta idea presentada es donde empiezan a aparecer conceptos como Cloud Computing, metodologías ágiles, sistemas de gestión, Infraestructura como servicio, que apoyados por herramientas, estrategias, técnicas y metodologías, permiten a las organizaciones alcanzar esos indicadores que necesitan. Actualmente existen un sin número de herramientas que permiten la implementación de sistemas de venta o facturación o inventario, pero a su vez son muy difíciles de poder usar eficientemente debido a diferentes factores como el alto precio de adquisición o los honorarios de los profesionales expertos en este ámbito.



OBJETIVOS SMART

		<u>s</u>	<u>M</u>	<u>A</u>	<u>R</u>	Ī
1	Basad o en la fuerza Comp onente s de la meta	Mejorar el proceso de ventas y manejo de inventario.	Mejorar el proceso de ventas y manejo de inventario de la empresa, implementand o un sistema de gestión más rápido, fácil y claro.	Mejorar un 40% el proceso de ventas y manejo de inventario de la empresa, implementando un sistema de gestión más rápido, fácil y claro.	Mejorar un 40% el proceso de ventas y manejo de inventario de la empresa, implementand o un sistema de gestión más rápido, fácil y claro, con el fin de Minimizar el tiempo de toma de pedido y optimizar el tiempo de atención a los clientes.	Mejorar un 40% el proceso de ventas y manejo de inventario de la empresa, implementando un sistema de gestión más rápido, fácil y claro, con el fin de Minimizar el tiempo de toma de pedido y optimizar el tiempo de atención a los clientes, durante el 3er trimestre del presente año.
2		Emitir comprobante s electrónicos de ventas.	Emitir los comprobante s electrónicos de ventas como indica la SUNAT antes de la fecha límite impuesta.	Emitir al 100% los comprobantes electrónicos de ventas como indica la SUNAT antes de la fecha límite impuesta.	Emitir al 100% los comprobante s electrónicos de ventas como indica la SUNAT antes de la fecha límite impuesta, con el fin de tener todo en regla y automatizado.	Emitir al 100% los comprobantes electrónicos de ventas como indica la SUNAT antes de la fecha límite impuesta, con el fin de tener todo en regla y automatizado, durante el 3er trimestre del presente año.

3		Aumentar las	Aumentar las	Aumentar las	Aumentar las	Aumentar las	
		ventas	ventas	ventas ventas		ventas mensuales	
		mensuales.	mensuales. mensuales en un mensuales e		mensuales en	en un 10%	
				10% durante el	un 10%	durante el resto	
				resto del año de	durante el	del año de	
				operaciones.	resto del año	operaciones, con	
					de	la nueva	
					operaciones,	implementación	
					con la nueva	de control de	
					implementaci	sistema, en el	
					ón de control	ultimo periodo del	
					de sistema.	año.	



JUSTIFICACION DEL PROYECTO

O BEBEFICIARIOS DIRECTOS

 Los beneficiarios directos son los gerentes y encargados de la empresa, ya que con un mejor control y automatización en los procesos de ventas, la calidad del servicio tendrá una mejor acogida.

O BENEFICIARIOS INDIRECTOS

 Los beneficiarios indirectos son los clientes, al mejorar el control y calidad de atención, los clientes estarán más satisfechos con el servicio.



Definición y Alcance:

a) Dentro del Alcance

El alcance del presente documento es describir la conformación y desagregación del Proceso, para controlar los procesos para un Sistema de Ventas. El sistema que se desea proponer permitirá contribuir y mejorar la eficacia y transparencia de este proceso gestionando adecuadamente los procesos como registrar, actualizar, eliminar, etc. Los requerimientos del sistema para el módulo propuesto serán obtenidos a partir de la Matriz de Actividades vs Requisitos y serán obtenidos detallados en el documento de Especificación de Software.

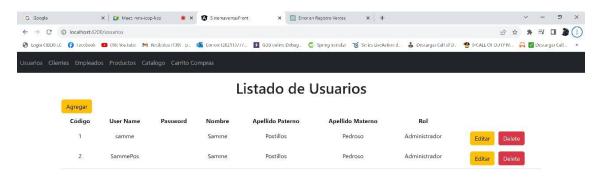
b) Fuera del Alcance

Está fuera del alcance de este proyecto, las necesidades de automatización de procesos que se encuentren directamente relacionados con el proceso de contrataciones y adquisiciones de bienes del servicio contratados, u otros del proceso relacionados y que se ha sido definido en el manual de procedimientos externos.

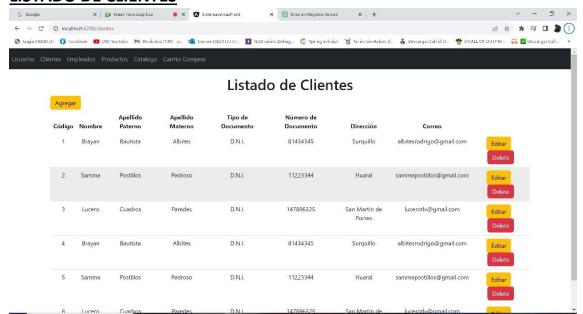


PRODUCTOS ENTREGABLES

1 LISTADO DE USUARIOS



2 LISTADO DE CLIENTES

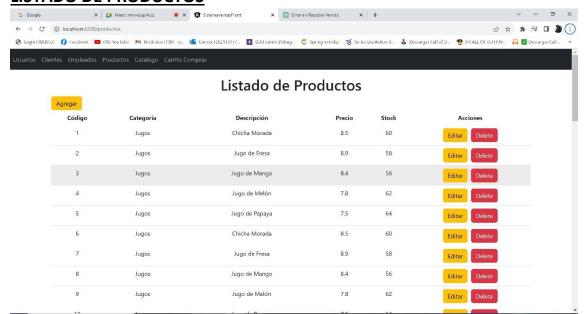




3 LISTADO DE EMPLEADOS

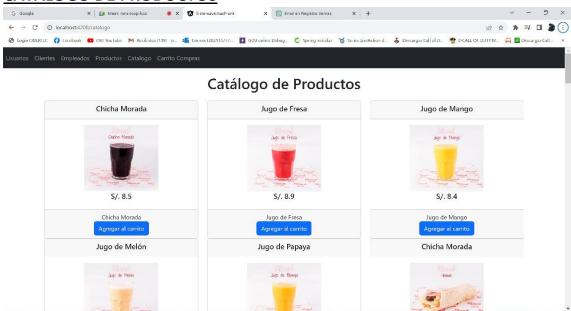


4 LISTADO DE PRODUCTOS





5 CATALOGO DE PRODUCTOS



6 CARRITO DE COMPRAS



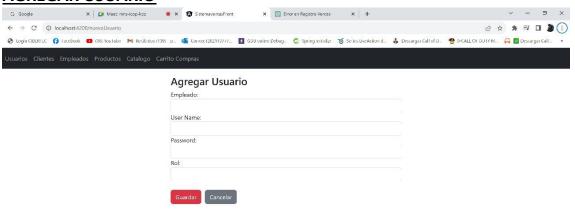




7 ACTUALIZAR USUARIOS

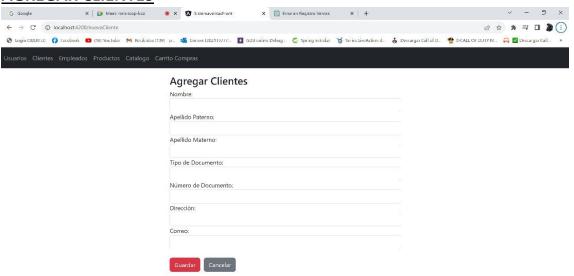


8 AGREGAR USUARIO

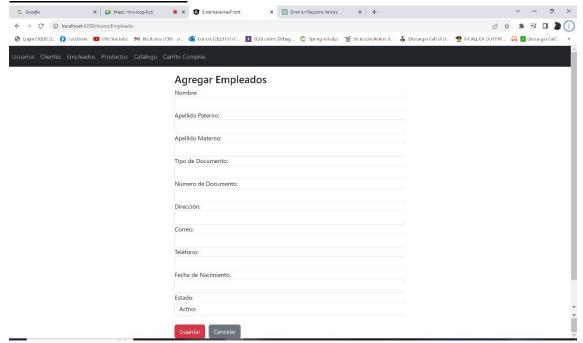




9 AGREGAR CLIENTES

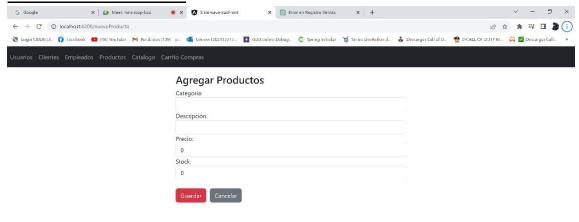


10 AGREGAR EMPLEADOS

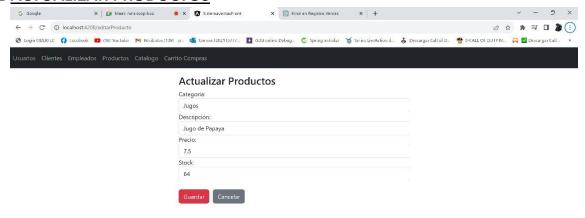




11 AGREGAR PRODUCTOS



12 ACTUALIZAR PRODUCTOS





CONCLUSIONES

1 Existen muchos restaurantes en nuestro mercado y aparecen más a lo largo del tiempo, es un mercado difícil pero que siempre cuenta con clientes, se debe estar muy atento a lo que hacen los competidores y en base a ello tomar decisiones que nos permitan crecer más, aumentar clientes y posicionarnos en el mercado.



RECOMENDACIONES

2	Mantener un orden al e	structurar el	proyecto,	tanto con	el	back	У
	front.						



BIBLIOGRAFÍA

- 1.- www.recursodigital.net
- 2.- fao.org/3/a0322s/a0322s04.htm
- 3.- PLAN DE NEGOCIOS.docx (live.com)



ANEXOS

