

Datenbanken Grundlagen

SQL - Übungen „Winestore“

1. Wie viele Kunden sind in der Datenbank registriert?
 - 1a. Sind Kunden doppelt eingetragen?
 - 1b. Wie viele Kunden haben eine Bestellung ?
 - 1c. Liste der Kunden die keine Bestellung haben:
 - 1d. Integrität/Konsistenz der Beziehung orders-items prüfen:
 - 1e. Integrität/Konsistenz der Tabellen customer-items/orders prüfen
2. Gibt es überhaupt unvollständige Kundendatensätze?
 - 2a. Kontrollieren Sie die Mussfelder (Not NULL) auf der Tabelle customer - Sinnvoll?
3. Wie viele (verschiedene ?!) Weine sind eingetragen
 - 3a. Wie viele verschiedene Weine sind eingetragen, wenn nicht der Jahrgang aber der Weintyp als Unterschied gelten?
 - 3b. Wie viele verschiedene Weinnamen sind überhaupt eingetragen?
 - 3b. Wie viele verschiedene Weine sind eingetragen, wenn Name, Jahrgang und der Weintyp als Unterschied gelten ?
4. Wieviele verschiedene Weinnamen sind erfasst?
 - 4a. Zählen Sie die Anzahl der Weine pro Weinnamen - was fällt auf? - warum ist das so?
5. Wie viele verschiedene Weine gibt es von jedem Weintyp?
 - 5a. Erstellen Sie hier eine Auswertung GROUP BY mit ROLLUP
6. Von welchem Weintyp gibt es am meisten verschiedene Weine?
Liste: wine_type, anzahl
7. Wie viele Weinflaschen sind total am Lager?
 - 7a. Sind alle erfassten Weine am Lager
 - 7b. Liste Anzahl Weinflaschen pro Region am Lager?
 - 7c. Liste der wineries mit der zugehörigen Region:
 - 7d. Liste der Regionen mit der Anzahl zugehöriger Wineries:
 - 7e. In welcher Region liegen die meisten Wineries?
8. Wie gross ist der Lagerwert zu Einstandspreisen der Weine?
Aufgabe: Was kostet der billigste Wein im Einkauf?
Aufgabe: Was kostet der teuerste Wein im Einkauf?
Aufgabe: Was ist der durchschnittliche Einkaufspreis pro Flasche?

Datenbanken Grundlagen

SQL - Übungen „Winestore“

Aufgabe: Von welchem Wein liegen am meisten Flaschen am Lager?

9. In welchem Land wohnen die meisten Kunden?

10. Wie viele Bestellungen hat der oder die Kunden mit den meisten Bestellungen ?

11. Liste des/der Kunden mit der höchsten Anzahl Bestellungen
geordnet nach sur- und firstname !

12. Liste der Weine, die in keiner Bestellung vorkommen

13. Liste der Marge (Differenz zwischen Einstands- und Verkaufspreis) der
bestellten Weine pro Verkaufsposition

13a. Wo tauchen hier Fragen auf? Wie kontrollieren wir das ?

13b. Sind alle Margen positiv ?

13c. Ist dieser Weinhändler ein guter Geschäftsmann ?

13d. Wie gross ist die Gesamtmarge overall?

14. Liste der Kunden mit dem Totalbetrag aller Bestellungen eines Kunden

15. Wie hoch ist die Summe der Bestellung des Kunden, der wertmässig am meisten bestellt hat?

16. Welcher Kunde hat diese grösste Bestellsumme?

17. Aus welcher Region kommen die meisten Weine?

18. Aus welchen Trauben sind die jeweiligen Weine zusammengesetzt?

18a. Welcher Wein ist «verschnitten» und welcher nicht?

19. Sind alle varieties "im Einsatz"?

20. Aus wie vielen grape_varieties besteht der Wein, der am "meisten" verschnitten ist?

20a. Welcher/welche Wein/e ist/sind das ?

20b. Wie viele Weine sind in 20a. betroffen?

21. Welche grape_variety ist über alle Weine am meisten beteiligt?

22. Welcher Kunde hat den höchsten durchschnittlichen Preis/Flasche in all seinen
Bestellpositionen?

23. Zeige alle Kunden mit mindestens einer „Nullmargenposition“

24. Welche Kunden haben keine “Nullmargenposition”?

25. Zeige alle Kunden mit jeweils allen „Nullmargenpositionen“ in allen Bestellungen
mit Angabe von order_id und item_id