Versión:001

Fecha:01/10/2015

INFORME VISITA AL CLIENTE



1.	NFORI	MAC	CION GE	NERA	\L														
Ra	zón Soc	ial:																	
	Visita atendida por:								Visita atendida por:										
	Cargo:									Cargo:									
2. (OBJET	o s	OCIAL	(Marque con	ı una "X" la o l	as opciones o	ue c	orresponda	al caso	o.)								_	
	SECTOR Co	Cosmético Homeopático Otro							Fabricante Otro AÑOS EN EL MERCADO Cuál?										
3. l	NSTAL	.AC	IONES	Y PER	SONAL	(Marque con u	ına "Z	X" la o las o	pcione	s que	corresponda	al caso.)							
	SEDE Propia			MAQ	UINARIA		Propia Alquilada			TRABA	JADOR	ES	Directos Indirect		Cant: Cant:				
	ESTAD	ESTADO DE LAS INTALACI			IONES MB B R			M M/M		CERTIFIC		ACIONES		ISO 9001	ISO 14	ISO 14001 ISO 18000			
	SUCUI	SUCURS. SI			Cant.							AGENCIAS		SI		Cant.			
4 .		10.5	NO	20010	V VENI	<u> </u>								NO					
4.	IAWAN			Dire	Y VENT	PTOS		on una "X" I	a o las	opcio	nes que corr	esponda al d		Nº Lineas:	T			_	
		F.	CCIAL	Indire		VTA	٠.	NC)		Cant.			l ^o Producto					
\$ \	/entas l	Mes	: <u> </u>					\$P	rom	edic	Venta:	s:			*				
5.	PRINCI	PAL	ES CLI	ENTES	S Y PRO	VEEED	OR	RES (Regi	stre la	razon	social)						-		
Cli	entes:																		
Pro	oveedor	es:																	
6.F	REQUE	RIM	IENTO	SUGE	RIDO PO	OR COM	ER	RCIAL											
Producto: Precio: \$: \$				Plazo:		Día	as.				
Со	Consumo/Periodicidad:												-						
Cupo Requerido:									Extra Cupo:										
Pro	oducto:					Pre	cio	: \$				Plazo:		Día	as.				
Со	nsumo/	/Per	iodicida	d:															
Cupo Requerido:									Extra Cupo:										
7. (OBSER	RVA	CIONES	DE L	A VISITA	1													
																		_	
	Visita realizada par												_					_	
	Visita realizada por: Nombre:								Revisado por: Nombre:										
		Cargo:						Cargo:											
	С	ONC	CEPTO RGADO		orable avorable	П			. 1		<u> </u>	,							