

### **3.2 PROBLEMAS CARACTERÍSTICOS DE LA EMPRESA Y EL ÁREA EMPRESARIAL A LA QUE PERTENECE**

La problemática presentada en muchas compra ventas es que en la actualidad no disponen de sistemas en el cual puedan hacer una estimación aproximada de los días que puede tener un artículo en reparación y poder visualizar los suplidores que pueden dar arreglos a los diferentes fallos en artículos, esto con el fin de permitir al vendedor tener listo para sus clientes una estimación de que tanto puede durar un artículo en venta.