

# O que Faz uma Música Viralizar? Insights Baseados em Dados do Spotify 2023

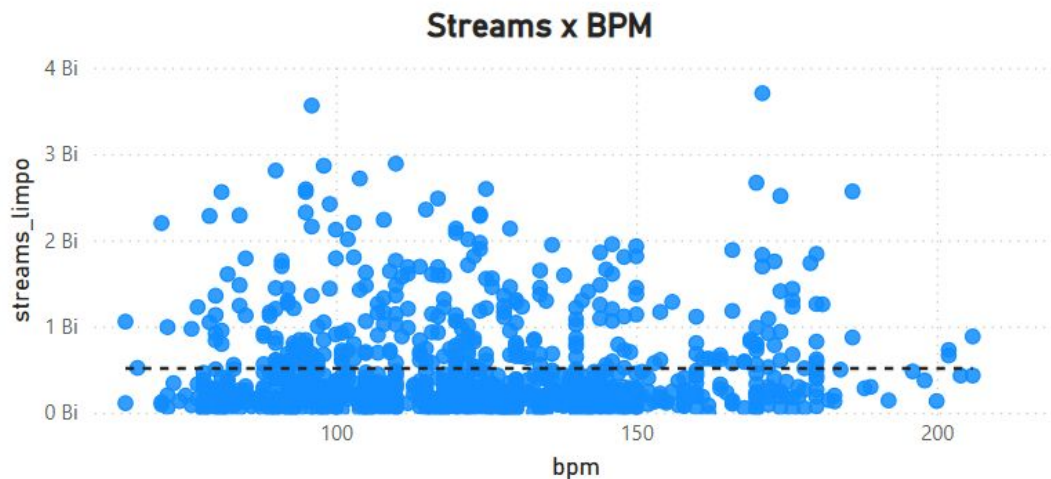




# Hipóteses

Músicas com BPM (Batidas Por Minuto) mais altos fazem mais sucesso em termos de número de streams no Spotify.	✗ Refutada
As músicas mais populares no ranking do Spotify também possuem um comportamento semelhante em outras plataformas, como a Deezer.	✓ Confirmada
A presença de uma música em um maior número de playlists está correlacionada com um maior número de streams.	✓ Confirmada
Artistas com um maior número de músicas no Spotify têm mais streams.	✓ Confirmada
As características da música influenciam o sucesso em termos de número de streams no Spotify.	✗ Refutada

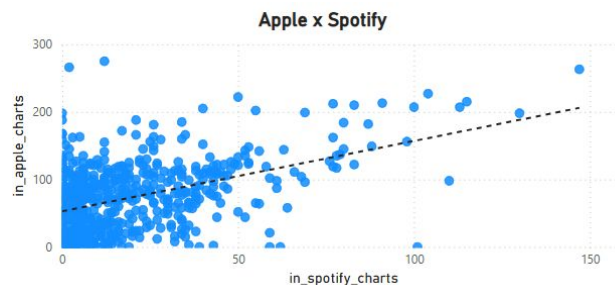
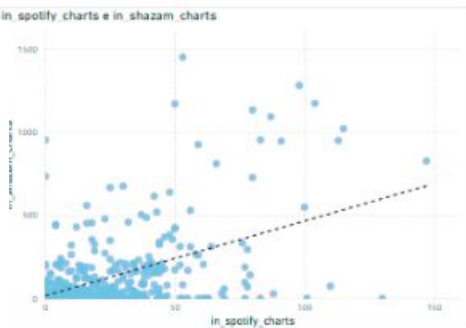
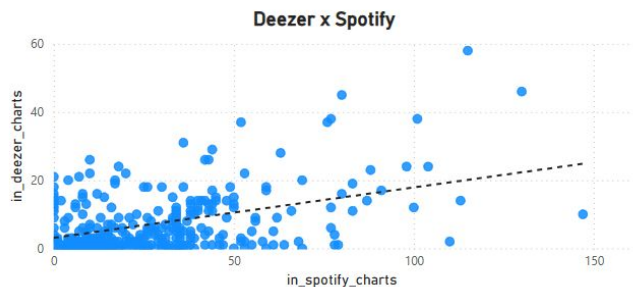
# BPM x Streams



A análise revelou **correlação nula** (-0,0008) entre o BPM e o número de streams no Spotify. Isso indica que o **ritmo da música, isoladamente, não influencia o volume de streams que ela alcança**. Músicas de diferentes velocidades podem fazer sucesso, dependendo de outros fatores como **marketing, viralização, presença em playlists e estratégia de lançamento**.



# Spotify x Outras Plataformas



As análises indicaram **correlações moderadas** entre o número de streams no Spotify e em outras plataformas:

Deezer: 0,61

Shazam: 0,57

Apple Music: 0,55

Isso significa que, embora exista uma **tendência de músicas populares no Spotify também se destacarem em outras plataformas**, o comportamento não é idêntico. As **diferenças nos públicos, preferências e algoritmos de curadoria de cada serviço** influenciam essas variações.



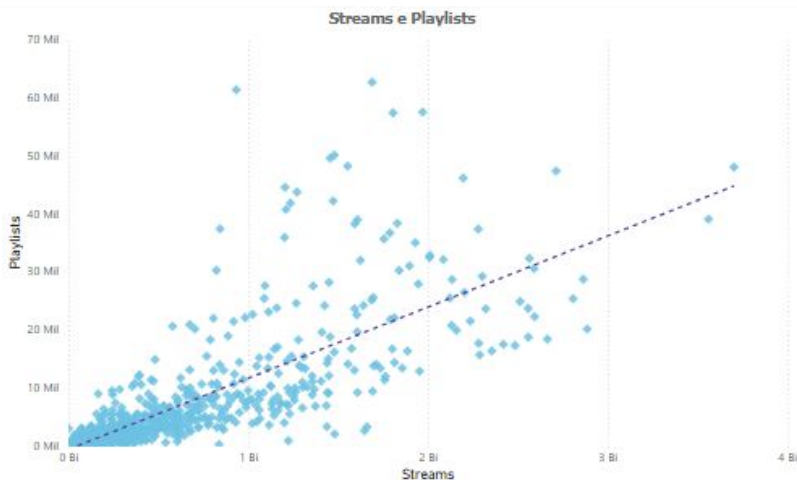
# Playlists x Streams

514.336.542

Média de streams

1.543.009.626

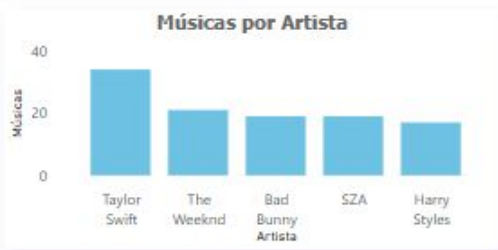
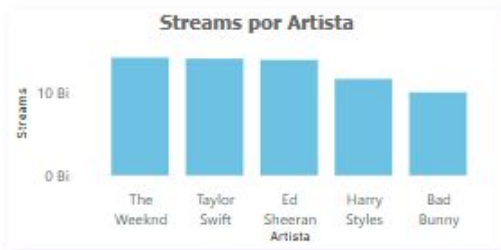
Streams virais\*



A análise revelou uma **correlação forte (0,78)** entre a presença em playlists e o número de streams no Spotify. Isso indica que **músicas incluídas em mais playlists tendem a alcançar um volume significativamente maior** de execuções. Esse efeito está ligado ao fato de que muitas pessoas preferem ouvir playlists já curadas, pela **facilidade e pela possibilidade de descobrir novas faixas sem esforço**. Estar presente em playlists amplia a exposição da música, alcançando diferentes públicos e aumentando as chances de viralização.

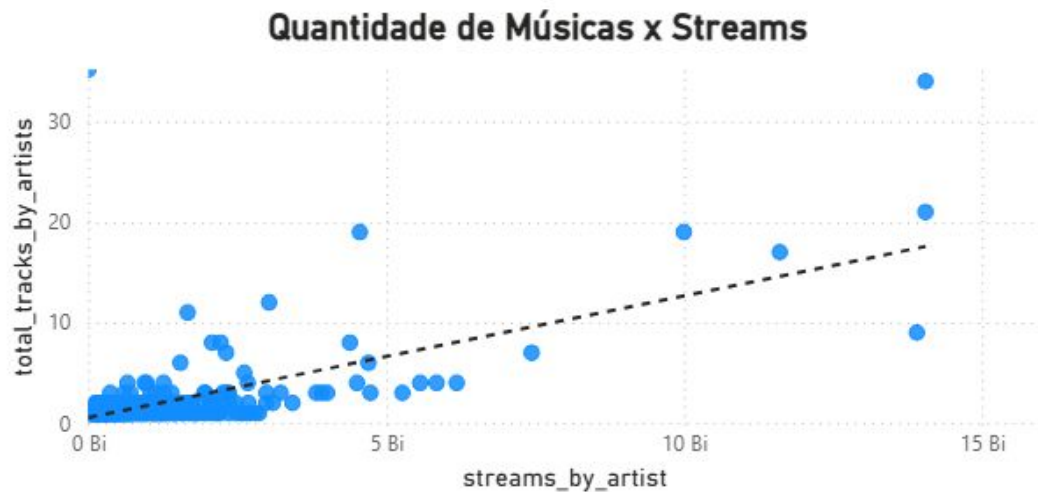
\*Foi considerado o cálculo de Média + 2x o desvio padrão médio para definir o que seria viral para um lançamento

# Quantidade de Músicas x Streams



A análise identificou uma **correlação forte (0,7787)** entre o número de músicas de um artista no Spotify e o total de streams acumulados ao longo de 2023. Isso sugere que **artistas com catálogos maiores tendem a somar mais streams**, especialmente porque **grande parte das faixas mais ouvidas no ano foram lançadas antes de 2023**. Ou seja, artistas consolidados **continuam gerando volume mesmo fora de lançamentos recentes**. Por outro lado, o **mercado também abre espaço para exceções**: alguns artistas, mesmo com poucos lançamentos, alcançaram números expressivos com apenas uma faixa de grande sucesso — os chamados **one-hit wonders**. Além disso, há **artistas em crescimento, que estão ampliando seu catálogo e consolidando sua popularidade aos poucos**.

# Quantidade de Músicas x Streams



A análise identificou uma **correlação forte (0,7787)** entre o número de músicas de um artista no Spotify e o total de streams acumulados. Isso sugere que **artistas com catálogos maiores tendem a somar mais streams**, especialmente porque **grande parte das faixas mais ouvidas no ano foram lançadas antes de 2023**. Ou seja, artistas consolidados **continuam gerando volume mesmo fora de lançamentos recentes**. Por outro lado, o **mercado também abre espaço para exceções**: alguns artistas, mesmo com poucos lançamentos, alcançaram números expressivos com apenas uma faixa de grande sucesso.

# Características das Músicas

Música	Artista	Streams	Lançamento	Playlists	BPM	Key	Energy	Speechiness	Instrumentalness	Danceability	Valence
Blinding Lights	The Weeknd	3703895071	Antes de 2023	47992	171	C#	Alta	Média	Baixa	Baixa	Baixa
Shape of You	Ed Sheeran	3562543890	Antes de 2023	39022	96	C#	Média	Média	Baixa	Alta	Alta
Someone You Loved	Lewis Capaldi	2887241814	Antes de 2023	20076	110	C#	Baixa	Baixa	Baixa	Baixa	Média
Dance Monkey	Tones and I	2864791672	Antes de 2023	28657	98	F#	Média	Alta	Baixa	Alta	Média
Sunflower - Spider-Man Into the Spider-Verse	Post Malone, Swae Lee	2808096550	Antes de 2023	25309	90	D	Baixa	Média	Baixa	Alta	Alta
One Dance	Drake, WizKid, Kyla	2713922350	Antes de 2023	47321	104	C#	Média	Média	Baixa	Alta	Baixa
STAY (with Justin Bieber)	Justin Bieber, The Kid Laroi	2665343922	Antes de 2023	18340	170	C#	Alta	Média	Baixa	Baixa	Média
Believer	Imagine Dragons	2594040133	Antes de 2023	22205	125	A#	Alta	Alta	Baixa	Alta	Alta
Closer	The Chainsmokers, Halsey	2591224264	Antes de 2023	30526	95	G#	Baixa	Baixa	Baixa	Média	Alta
Starboy	The Weeknd, Daft Punk	2565529693	Antes de 2023	32262	186	G	Média	Alta	Baixa	Média	Média

Música	Artista	Streams	Lançamento	Playlists	BPM	Key	Energy	Speechiness	Instrumentalness	Danceability	Valence
Flowers	Miley Cyrus	1316855716	Consolidado no Ano	13256	118	No Data	Média	Média	Baixa	Média	Alta
Ella Baila Sola	Eslabon Armado, Peso Pluma	725980112	Consolidado no Ano	3167	148	F	Alta	Baixa	Baixa	Média	Alta
Shakira Bzrp Music Sessions, Vol. 53	Shakira, Bizarrap	721975598	Consolidado no Ano	6097	122	D	Média	Média	Baixa	Alta	Média
TQG	Karol G, Shakira	618990393	Consolidado no Ano	4583	180	E	Média	Alta	Baixa	Média	Média
La Bebe - Remix	Peso Pluma, Ying Lucas	553634067	Consolidado no Ano	3068	170	D	Baixa	Alta	Baixa	Alta	Média
Die For You - Remix	Ariana Grande, The Weeknd	518745108	Consolidado no Ano	3569	67	C#	Baixa	Média	Baixa	Baixa	Média
un x100to	Bac Bunny, Grupo Frontera	505671438	Consolidado no Ano	2971	83	F#	Média	Média	Baixa	Baixa	Média
Cupid - Twin Ver.	Fifty Fifty	496795686	Consolidado no Ano	3111	120	B	Média	Baixa	Baixa	Alta	Alta
PRC	Natanael Cano, Peso Pluma	436027885	Consolidado no Ano	990	138	G	Alta	Média	Baixa	Alta	Alta
OMG	NewJeans	430977451	Consolidado no Ano	1824	127	A	Alta	Baixa	Baixa	Alta	Alta

Música	Artista	Streams	Lançamento	Playlists	BPM	Key	Energy	Speechiness	Instrumentalness	Danceability	Valence
Seven (feat. Latto) (Explicit Ver.)	Latto, Jung Kook	141381703	Recente	641	125	B	Alta	Baixa	Baixa	Alta	Alta
Super Shy	NewJeans	58255150	Recente	480	150	F	Alta	Média	Baixa	Alta	Média
Columbia	Quevedo	58149378	Recente	769	100	F	Média	Baixa	Baixa	Média	Baixa
I Can See You (Taylor's Version) (From The Enchanted (Taylor's Version))	Taylor Swift	52135248	Recente	631	123	F#	Alta	Baixa	Baixa	Média	Alta
Back To December (Taylor's Version)	Taylor Swift	39578178	Recente	188	82	G#	Baixa	Baixa	Baixa	Baixa	Baixa
Nine (Taylor's Version)	Taylor Swift	39228929	Recente	160	142	D	Média	Baixa	Baixa	Baixa	Baixa
What Was I Made For From The Motion Picture Barbie	Taylor Swift	36912123	Recente	126	121	G	Alta	Baixa	Baixa	Média	Média
Better Than Revenge (Taylor's Version)	Billie Eilish	30546883	Recente	1048	78	No Data	Baixa	Baixa	Baixa	Baixa	Baixa
New Jeans	Taylor Swift	30343206	Recente	92	146	B	Alta	Média	Baixa	Baixa	Alta
	NewJeans	29562220	Recente	89	134	E	Média	Média	Baixa	Alta	Média

A análise das características técnicas das músicas, como BPM, Danceability, Valence e Energy, mostrou **correlações fracas ou nulas** com o número de streams. Mesmo segmentando as músicas por período — lançadas antes de 2023, consolidadas no ano e lançadas mais recentemente no final de 2023 — **não foi possível identificar padrões consistentes** que expliquem o sucesso com base apenas nessas variáveis. É comum que certos estilos ou estéticas sonoras ganhem força em determinados períodos — como o synthpop em 2020 ou o crescimento do funk e do trap em contextos recentes —, mas **essas tendências não se traduzem, necessariamente, em padrões técnicos estáveis** que possam ser generalizados. Isso reforça que o sucesso de uma música envolve múltiplos fatores culturais, sociais e de mercado, e que as métricas técnicas, sozinhas, não capturam toda a complexidade por trás do que leva uma faixa ao topo.





# Características das Músicas

c\_danceability Média de streams\_limpo

alto	431129049,55
baixo	525238485,58
médio	512801756,72
muito baixo	588176876,15
<b>Total</b>	<b>514336542,00</b>

c\_energy Média de streams\_limpo

alto	501095738,66
baixo	503602765,20
médio	502388990,35
muito baixo	550057540,66
<b>Total</b>	<b>514336542,00</b>

c\_acousticness Média de streams\_limpo

alto	540036714,08
baixo	456331401,28
médio	454405134,94
muito baixo	605941650,84
<b>Total</b>	<b>514336542,00</b>

c\_instrumentalness Média de streams\_limpo

alto	476765929,29
baixo	553863702,03
médio	495144389,33
muito baixo	531572147,36
<b>Total</b>	<b>514336542,00</b>

c\_liveness Média de streams\_limpo

alto	490119128,33
baixo	493602981,18
médio	502333176,64
muito baixo	571001143,60
<b>Total</b>	<b>514336542,00</b>

c\_speechiness Média de streams\_limpo

alto	410546755,61
baixo	537069567,57
médio	526057450,31
muito baixo	583672394,51
<b>Total</b>	<b>514336542,00</b>

c\_valence Média de streams\_limpo

alto	469008938,97
baixo	564906291,56
médio	503777523,67
muito baixo	519440621,89
<b>Total</b>	<b>514336542,00</b>

A análise das características técnicas das músicas, como BPM, Danceability, Valence e Energy, mostrou **correlações fracas ou nulas** com o número de streams— **não foi possível identificar padrões consistentes que expliquem o sucesso com base apenas nessas variáveis**. Isso reforça que o sucesso de uma música envolve **múltiplos fatores culturais, sociais e de mercado**, e que as métricas técnicas, sozinhas, **não capturam toda a complexidade por trás do que leva uma faixa ao topo**.



# Considerações Finais

- **Marketing Multiplataforma é Essencial:** As músicas mais populares no Spotify tendem a ter bom desempenho em outras plataformas, como Deezer, Shazam e Apple Music, mas com variações. Isso reforça a importância de **estratégias de divulgação que alcancem diferentes públicos e algoritmos**, respeitando as particularidades de cada ambiente digital.
- **Características Técnicas Não Garantem Performance:** Ainda que certos gêneros ou sonoridades ganhem mais força em momentos específicos, o **impacto social e cultural, associado a movimentos, narrativas e tendências virais, tem um papel muito maior no engajamento das pessoas**. Entender o **que o público está consumindo, debatendo e desejando** ouvir no momento é decisivo para orientar lançamentos mais certos.
- **Playlists São Um Canal Decisivo:** A presença em playlists foi o fator com maior correlação positiva com o número de streams. Isso reforça a **importância de ações focadas em curadoria, parcerias estratégicas e inclusão em playlists temáticas e de moods que acompanham o comportamento social e as conversas do momento**.
- **Catálogo Consistente Gera Sustentação:** Artistas com mais músicas no catálogo tendem a acumular mais **streams**, já que boa parte das faixas de destaque em 2023 são de anos anteriores. Além disso, **há espaço tanto para artistas consolidados quanto para os que estão crescendo de forma consistente e para os one hit wonders** que viralizam uma única faixa. A **construção de uma carreira sustentável passa por manter lançamentos frequentes, conectados com tendências culturais e com o que realmente conversa com o público**.



# Considerações Finais

- **Marketing Multiplataforma é Essencial:** Músicas populares no Spotify também se destacam em outras plataformas, como Deezer, Shazam e Apple Music, com variações. Isso destaca a importância de estratégias de divulgação adaptadas a diferentes públicos e algoritmos.
- **Características Técnicas Não Garantem Performance:** Gêneros e sonoridades variam em popularidade, mas o engajamento é mais influenciado por fatores sociais e culturais, como tendências virais e narrativas. Compreender o que o público quer ouvir é crucial para lançamentos mais eficazes.
- **Playlists São Um Canal Decisivo:** Estar em playlists tem forte correlação com maior número de streams. A curadoria, parcerias e presença em playlists temáticas ou de mood alinhadas ao comportamento social são estratégias-chave.
- **Catálogo Consistente Gera Sustentação:** Artistas com mais músicas acumulam mais streams, muitas vezes por faixas antigas. Ter um catálogo robusto e lançamentos frequentes, alinhados a tendências e ao público, sustenta o crescimento — seja para artistas consolidados, em ascensão ou com hits virais.