



Guion técnico ejemplo

FICHA TÉCNICA

Emisora o grupo responsable: alumnado de 6º EP para el magacín "Naturalmente, Canarias"

Reportaje: "Tenerife de plumas y cantos"

Duración: 1'53"

Secuencia de realización

Control/ realización	Sintonía	5"
Control/ realización	Entra sonido de naturaleza, pájaros cantando y va bajando.	5"
Locutora	Bienvenidos y bienvenidas a este nuevo magacín semanal sobre naturaleza. Hoy visitaremos, de la mano de nuestro reportero Luis Calvo, la isla de Tenerife. Nuestra primera parada se encuentra en las montañas del corazón de la isla. ¡Dentro reportaje!	14"
Reportero o reportera	Una bandada de pájaros sobrevuela mi cabeza. A esa altura no puedo distinguirlos, pero es junio y probablemente el "símbolo animal" de la isla de Tenerife esté en su nido, calentando sus huevos. Estoy hablando del pinzón del Teide, un ave endémica exclusiva de la isla. Para cualquier persona aficionada a la ornitología, disfrutar de la contemplación de aves es todo un placer. Me he unido a una excursión a la zona recreativa de las Lajas, en el Parque Nacional del Teide, para aprender sobre aves y sobre cómo avistarlas. Un entorno de pino canario con pocos arbustos es una buena zona para disfrutar no solo del pinzón azul de Tenerife, sino también de otras especies como el herrerillo norteafricano y el pico picapinos.	1'05"
Reportero o reportera	Existen algunas normas que debes conocer: la primera y más importante, respeta. No intentes acercarte a los pájaros ni a los nidos, no recojas polluelos que se hayan caído ni interactúes con ellos. No te necesitan, su padre o su madre volverá para cuidarlos. En segundo lugar, habla	

bajo y camina lento. Las aves no mostrarán tanto entusiasmo por ti como tú por ellas. Un último consejo: aguja vista y oído. Te sorprenderá lo distinto que pueden sonar los cantos de los pájaros y cuántos significados diferentes pueden tener. Escuchemos a Alfredo García, ornitólogo:

Corte testimonio 1	La ciencia no se pone de acuerdo en por qué cantan los pájaros. La teoría más extendida dice que es una forma de comunicación entre ellos por distintos motivos: apareamiento, peligro, defensa del territorio, placer... Lo único cierto es que ya se han clasificado más de 4000 especies de aves cantoras en el mundo.	16"
Reportero o reportera	De camino al coche, habiendo disfrutado de la naturaleza y en paz, fíjate en los movimientos de las ramas. Puede que no sea el viento...	8"

ESTRUCTURA

A pesar de su libertad creativa, en la mayoría de reportajes encontramos:

- **1. Introducción o apertura.** Busca reclamar la atención de la audiencia, se puede crear intriga. Debe ser breve, clara y contar con la esencia temática del reportaje.
- **2. Desarrollo.** El cuerpo del reportaje contiene la mayor parte de la información. Debe prestarse mucha atención a las fuentes y testimonios. Es fundamental manejar el ritmo narrativo.
- **3. Cierre.** En él no se añaden datos nuevos, sino una especie de conclusión. Debe cuidarse, ya que es lo último que escucha la audiencia.



Canarias
avanza
con Europa



Gobierno de Canarias
Consejería de Educación,
Universidades, Cultura y Deportes



Unión Europea

FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL

Radio escolar
Sintonízate
comparte un podcast



Secciones de un magacín

El reportaje radiofónico



¿Qué es?

El reportaje radiofónico es un género basado en el monólogo, en el que se realiza una narración de hechos o acciones de interés para la audiencia con un amplio contexto de interpretación y un rico abanico de fuentes. En esta narración, el o la periodista utiliza la creatividad para hacer atractiva la historia, cuidando especialmente la estética de dicho relato.

Es un género flexible y creativo, que puede combinar todos los elementos que constituyen el lenguaje radiofónico.

La extensión varía mucho: aunque los más habituales son breves (de 2 a 4 min.), los de investigación pueden superar los 30 min.

Objetivo

Su objetivo es informar desde la interpretación y contextualización de un hecho que no tiene por qué estar de actualidad. Se sirve de la originalidad y un trabajado montaje para despertar el interés de la audiencia sobre un hecho que ya conoce.

Elementos clave

En un buen reportaje es imprescindible prestar atención a:

- La intención informativa, especialmente en cuanto a la profundidad (uso adecuado de los testimonios), el respeto por la investigación y las fuentes.
- Locución.
- El cuidado estético, sobre todo si hay trabajo de montaje, especialmente en el manejo de las transiciones.
- Una puesta en escena creativa y original, con una gran libertad estructural y expresiva.
- Dar un punto de vista "humano" a lo que se cuente para conectar con la audiencia.

TIPOS DE REPORTAJES

Principalmente podemos clasificarlos en:

- Dependiendo de la técnica de **realización** (en **directo** o en **diferido**), de la profundidad con la que se trate la información, el **lugar de emisión** (desde la calle o en el estudio) y según el **contenido** que trate, podemos encontrar diferentes tipos de reportajes.
- Por las posibilidades de **aplicación en el aula**, se destacan los siguientes tipos de reportaje:
 - **Documental:** trata de dar profundidad a un determinado tema. Requiere documentarse con diferentes fuentes y contar con diferentes testimonios dando una gran riqueza informativa: desde diferentes puntos de vista, opiniones, contrastes,...
 - **De investigación:** se sigue un proceso similar a la investigación científica. Partiendo de la formulación de hipótesis, se buscan testimonios y fuentes que las prueben o contradigan, para poder ofrecer una conclusiones profundas y ricas que den al oyente una visión amplia y detallada sobre el tema investigado. Es importante mantener el ritmo narrativo y no perder la atención de la audiencia.
 - **Sobre hechos,** que cuenta cuando "ha sucedido algo".
 - **Sobre acciones,** que cuenta cuando "alguien ha hecho algo".
 - **Sobre declaraciones,** que cuenta cuando "alguien ha dicho algo".

¿Cómo?



1

Busca la idea. Cualquier tema es susceptible de convertirse en reportaje. Piensa en el interés humano que puede tener, las posibilidades creativas y expresivas...

2

Define el enfoque. ¿Qué quieres conseguir y cómo vas a hacerlo? Humaniza tu narración para acercarla a la audiencia. Recuerda que un mismo tema tratado desde un enfoque distinto se convierte en una pieza totalmente nueva.

3

Documéntate a fondo. Como en la realización de cualquier pieza periodística, investiga concienzudamente los hechos: fuentes, entrevistas, encuestas... También debes invertir esfuerzos en la producción sonora que se vaya a utilizar para enriquecer el reportaje (música, sonidos...).

4

Selecciona y elabora. Analiza con cuidado tu material, establece un hilo conductor para tu historia y crea un guion con la estructura.

5

Redacta tu reportaje final cuidando las particularidades que definen este género: lenguaje, estilo, tono y estructura.

Ajedrez en las aulas de Andalucía,
Radio 5

Taller "Cócteles sin alcohol", RNE
Canarias



EJEMPLOS