

# Textos en HTML: estructura y formato

Estructura y semántica del texto

Formato. Estilos CSS

CSS aplicado a los textos

# Estructura y semántica del texto

HTML como lenguaje descriptivo

Elementos en bloque y en línea. Categoría en HTML5. Display). Div y span.

Bloques. Párrafos. Espacios y saltos de línea..

Encabezados (*Headings*). Esquema. Agrupación

Línea horizontal. Uso de atributos. Listas

Elementos en línea. Etiquetas físicas: Negrita. Cursiva ....

Etiquetas lógicas o descriptivas. HTML5

Citas. Abreviaturas y acrónimos. Términos técnicos.

Etiquetas redefinidas como “semánticas”.

Otras etiquetas semánticas. Time. Mark

Semántica

HTML5 y semántica. Nuevas divisiones.

Valor semántico de las clases.

Microformatos (hcard). Microdatos. Atributos personalizados.

## ***HTML como lenguaje descriptivo***

Objetivo → describir cómo deberá construirse una página, de manera que examinando esa descripción el navegador del usuario final sea capaz de mostrarlo de la mejor manera posible

Con HTML podremos indicarle al navegador que este es un titular, aquí comienza un párrafo, estos son elementos de una lista, etc. posteriormente el navegador decidirá como mostrar esos elementos.

Consecuencia → Lenguaje independiente del S.O, de las características gráficas, o incluso de la ausencia de gráficos

# Elementos “en bloque” y “en línea”

## Elementos “en bloque” (block level elements)



empiezan en una nueva ‘línea’ en la ventana del navegador  
`<p>`, `<h1>`, `<hr>` `<ul>`, y `<li>`.

Cualquier conjunto de elementos puede convertirse en un bloque incluyéndolo en la etiqueta `<div>...</div>`

## Elementos “en línea” (inline elements)



si es posible, ocupan la misma línea que los elementos que les rodean  
`<b>`, `<i>`, `<a>`, `<img>`

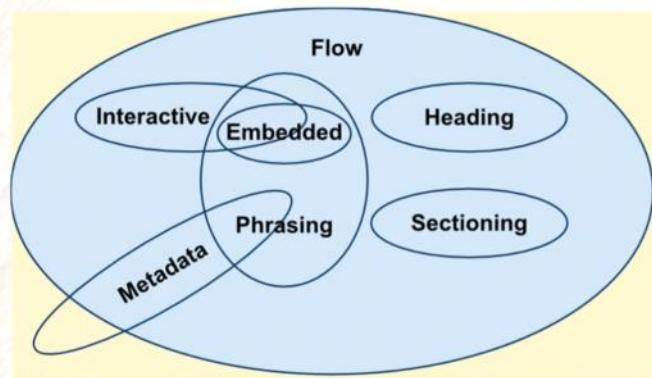
Cualquier conjunto de elementos dentro de un bloque puede delimitarse como elemento en línea incluyéndolo en la etiqueta `<span>...</span>`

# Categorías de contenido

HTML5 redefine / completa  
estos conceptos  
de bloque y linea

Categorías de contenido  
(*content categories*)

- Flow
- Phrasing
- Heading
- Sectioning
- Embedded
- Interactive
- Metadata



contenido dinámicos o de flujo (flow) : a nivel de bloque"  
contenido de enunciados (phrasing) : en línea

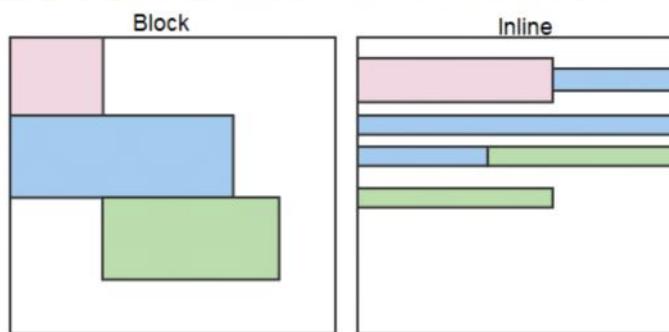
# Display

Desde CSS 2.1,  
la propiedad  
**display**

Establece el tipo de caja generada por un elemento, independientemente de su modo de funcionamiento por defecto

Valores  
básicos

Inline : contenido en línea  
block: : contenido en bloque



## **Elementos div y span**

Las etiquetas **<div>** y **<span>**, que define un grupo de elementos en bloque o en línea sin modificarlos en nada, son muchas veces el paso previo para aplicarles un identificado individual de clase:

```
<span id="nombre_estilo">...</span>
```

Al definir clases propias de una página HTML, estos selectores pueden utilizarse con un carácter eminentemente semántico, en la misma línea que las nuevas etiquetas para divisiones incorporadas en HTML5, especialmente combinados con las etiquetas **<div>** y **<span>**,

# **Texto, Hipertexto...Imágenes**

Como indica el propio nombre, HTML es un sistema de hipertexto, concepto aparecido en 1965 y llevado a la práctica en 1967. Ya entonces supone

- grandes cantidades de texto en pantalla,
- enlaces dentro de un documento que conducen
- a otras partes del mismo documento o a otro documento.

En HTML, junto al manejo de los **textos**, resulta clave la creación de **enlaces** (o hiperenlaces)

**<a>**

`<a href="URL del enlace"> Texto ....</a>`

Tan sólo 3 años después de su creación se incorpora el tercer elemento clave, las **imágenes**

**<img>**

``

## *Etiquetas básicas para comenzar: elementos “en bloque”*

Párrafos	<code>&lt;p&gt; ... &lt;/p&gt;</code>
Salto de línea	<code>&lt;br&gt;</code>
Línea horizontal	<code>&lt;hr [atributos]&gt;</code>
Encabezados ( <i>Headings</i> )	<code>&lt;h1&gt; ... &lt;/h1&gt; .... &lt;h6&gt; ... &lt;/h6&gt;</code> <code>&lt;hgroup&gt;</code> <code>  &lt;h1&gt; ... &lt;/h1&gt; &lt;h2&gt; ... &lt;/h2&gt;</code> <code>&lt;/hgroup&gt;</code>



# Párrafos

<pre>...</pre>

- como en cualquier elemento en bloque, por defecto el inicio de un párrafo corresponde con un **salto de línea**
- la **separación** entre los párrafos corresponderá al estilo aplicado, o al valor por defecto del navegador

## HTML

chapter-02/paragraphs.html

```
<p>A paragraph consists of one or more sentences  
that form a self-contained unit of discourse. The  
start of a paragraph is indicated by a new  
line.</p>  
<p>Text is easier to understand when it is split up  
into units of text. For example, a book may have  
chapters. Chapters can have subheadings. Under  
each heading there will be one or more  
paragraphs.</p>
```

## RESULT

A paragraph consists of one or more sentences that form a self-contained unit of discourse. The start of a paragraph is indicated by a new line.

Text is easier to understand when it is split up into units of text. For example, a book may have chapters. Chapters can have subheadings. Under each heading there will be one or more paragraphs.

# Espacios y saltos de línea

por defecto **eliminación de espacios en blanco** (*white space collapsing*): si existen 2 o más espacios juntos, solo se renderiza 1; de esa forma los espacios extra entre las palabras son eliminados de forma automática

`<pre> ... </pre>`

Párrafo de texto, es decir respetando espacios y saltos de línea, y generalmente en courier

`<br>`

- incorpora un salto de línea sin definir un párrafo
- es una etiqueta única: en XHTML se debe escribir incorporando espacio-barra ( / ) al final

`<br />`

# Encabezados

```
<h1></h1>
<h2></h2>
<h3></h3>
<h4></h4>
<h5></h5>
<h6></h6>
```

- Definen los encabezados principales y de los **subapartados**, hasta 6 niveles de anidación
- Además del tamaño / color que les asigne el navegador, tienen un valor semántico evidente al determinar la **estructura del documento**.

The screenshot shows a browser's developer tools with two tabs: 'HTML' and 'RESULT'. The 'HTML' tab displays the following code:

```
chapter-02/headings.html
<h1>This is a Main Heading</h1>
<h2>This is a Level 2 Heading</h2>
<h3>This is a Level 3 Heading</h3>
<h4>This is a Level 4 Heading</h4>
<h5>This is a Level 5 Heading</h5>
<h6>This is a Level 6 Heading</h6>
```

The 'RESULT' tab shows the visual output of this code, displaying a hierarchy of headings: 'This is a Main Heading' (h1), followed by five levels of nested headings down to 'This is a Level 6 Heading'.

```
<hgroup>
</hgroup>
```



Agrupa un conjunto de encabezados (h1,h2...) para que constituyan el encabezado principal e.g. de cara a la indexación

# *Ejercicios: planteamiento*

Descripción detallada del ejercicio

Objetivos

Ejemplo o **pseudocódigo**

[Titulo]Sir Timothy "Tim" John Berners-Lee.

[Subtitulo]El padre de la Web

[Foto]

[Párrafo]TBL es un científico de la computación británico, nacido en

[Negrita]Londres[fin], Reino Unido, el 8 de junio de 1955.

Párrafo: Es conocido como el padre de la Web, desde que estableció la primera comunicación entre un cliente y un servidor usando el protocolo HTTP en noviembre de 1989, mientras trabajaba en el CERN [Enlace]

[Párrafo]Ante la necesidad de distribuir e intercambiar información acerca de sus investigaciones de una manera más efectiva, Berners-Lee y su grupo desarrollaron las ideas fundamentales que estructuran la web:[salto de línea]

## Ejercicio 2. Ejemplo de solución

jueves, 4 de mayo de 2017 17:06

### Ejercicio (2a): resultado

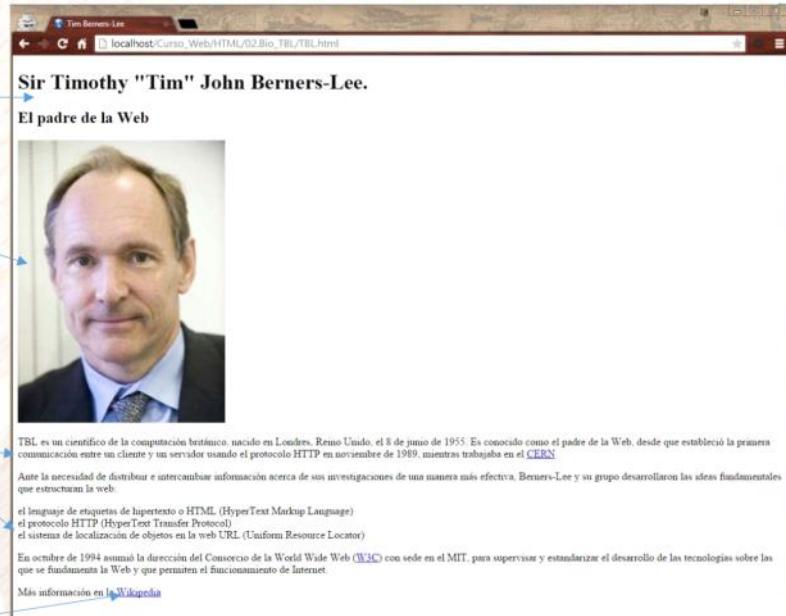
Titulo y subtítulo

Imagen

Párrafos

Líneas separadas

Hiperenlaces



# Líneas horizontales

jueves, 4 de mayo de 2017 17:07

## Líneas horizontales

<hr>

<hr />

- elemento en bloque que incorpora una línea (**horizontal rule**) para indicar un cambio de temas
- es una etiqueta única: en XHTML se debe escribir incorporando al final espacio-barra ( /)

### HTML

```
<p>Venus is the only planet that rotates  
clockwise.</p>  
<hr />  
<p>Jupiter is bigger than all the other planets  
combined.</p>
```

### RESULT

Venus is the only planet that rotates clockwise.

Jupiter is bigger than all the other planets combined.

## **Líneas horizontales: un ejemplo de etiqueta con atributos**

**align:** alineación de la línea. Puede tomar tres valores:

- *left*
- *center*
- *right*

**size:** grosor de la línea en pixeles (puntos de pantalla).

**width:** ancho de la línea. El valor puede ser dado de dos maneras:

- valor absoluto en pixeles (e.g. width="100")
- valor relativo respecto al ancho de la ventana del navegador usando porcentajes (e.g. width="90%").

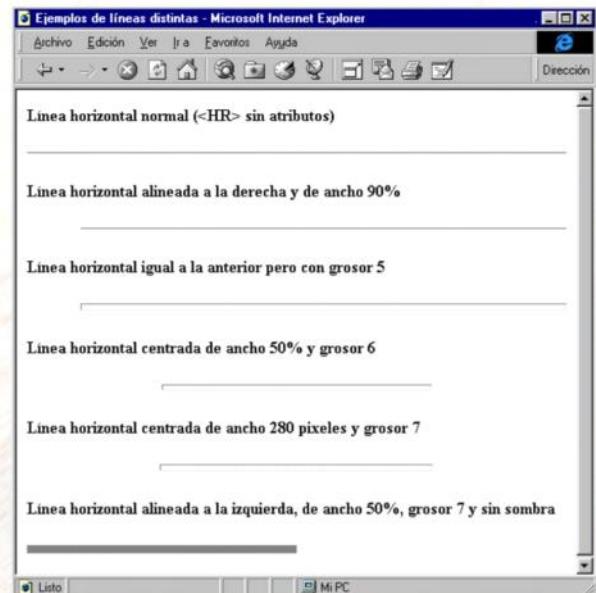
**noshade** (sin sombra), elimina el efecto tridimensional con sombra que algunos navegadores como Explorer™ dan a las líneas horizontales. Con este atributo, el navegador sólo mostrará una línea horizontal negra.

Todos estos atributos NO están soportados en HTML5

## Ejercicio (2)

**Página con líneas:** Usando un editor de texto plano (e.g. Bloc de notas) generamos el documento Web de la imagen. Lo publicaremos en su carpeta 002\_Líneas

Objetivo: Utilizar los atributos de la etiqueta `<hr>` que NO SE DEBEN USAR



# Listas

jueves, 4 de mayo de 2017 17:08

**<ol>....</ol>**

Listas ordenadas (Numbered)

**<li>cada ítem</li>**

**<ul>....</ul>**

Listas no ordenadas (Bulleted)

**<li>cada ítem</li>**

## Anidamiento

**<dl> ...</dl>**

Lista de definiciones

ítems

**<dt>Térnido</dt>**

**<dd>Definición</dd>**

```
chapter-03/ordered-lists.html [HTML]
<ol>
  <li>Chop potatoes into quarters</li>
  <li>Simmer in salted water for 15-20 minutes until tender</li>
  <li>Heat milk, butter and nutmeg</li>
  <li>Drain potatoes and mash</li>
  <li>Mix in the milk mixture</li>
</ol>
```

RESULT

1. Chop potatoes into quarters
2. Simmer in salted water for 15-20 minutes until tender
3. Heat milk, butter and nutmeg
4. Drain potatoes and mash
5. Mix in the milk mixture

```
chapter-03/definition-lists.html [HTML]
<dl>
  <dt>Sashimi</dt>
  <dd>Sliced raw fish that is served with condiments such as shredded daikon radish or ginger root, wasabi and soy sauce</dd>
  <dt>Scale</dt>
  <dd>A device used to accurately measure the weight of ingredients</dd>
  <dt>Scallop</dt>
  <dd>A technique by which the scales are removed from the skin of a fish</dd>
  <dt>Scamorza</dt>
  <dd>An Italian cheese usually made from whole cow's milk (although it was traditionally made from buffalo milk)</dd>
</dl>
```

RESULT

- Sashimi  
Sliced raw fish that is served with condiments such as shredded daikon radish or ginger root, wasabi and soy sauce
- Scale  
A device used to accurately measure the weight of ingredients  
A technique by which the scales are removed from the skin of a fish
- Scamorza  
An Italian cheese usually made from whole cow's milk (although it was traditionally made from buffalo milk)

## *Listas: otros atributos*

**<ol start="n">**

permite especificar el número por el que empezará una lista ordenada

**<ol reversed>**



permite especificar que el orden de la lista sea descendente

**<ol type="valor">**

permite indicar que tipo de marcador se usará  
El valor puede ser 1, a, A, i, I  
(Lo habitual es indicar el tipo mediante css)

## Ejercicio 3

jueves, 4 de mayo de 2017 17:09

# Ejercicio (3)

**Pirámide de alimentos:** Usando un editor de texto plano (e.g. Bloc de notas)

Crearemos un nuevo documento Web en el que incluiremos una lista correspondiente a la pirámide de los de alimentos con **3 niveles**,

- el primero y el segundo numerados y
  - el tercero sin ordenar.
- (tal como aparece en el texto adjunto)

Objetivo: Utilizar títulos, párrafos y, especialmente, listas ordenadas y no ordenadas. Incorporar alguna imagen.

## Ejercicio 3. Ejemplo de solución

jueves, 4 de mayo de 2017 17:09

### Ejercicio (3): resultado

The screenshot shows a web browser window titled "Pirámide de Alimentos" with the URL "localhost/Curso\_Web/HTML/03.Listas/Piramide\_Alimentos.html". The page content is as follows:

La pirámide alimentaria, pirámide alimenticia o pirámide nutricional es un gráfico diseñado a fin de indicar en forma simple cuáles son los alimentos que son necesarios en la dieta, y en qué cantidad consumirlos, para lograr una dieta sana y equilibrada. Esta pirámide incluye todos los grupos de alimentos, sin intentar restringir ninguno, sólo indica de manera sencilla cuánto consumir de cada uno de estos grupos a fin de mantener una buena salud.

Expresada en forma de listas anidadas, el resultado sería el siguiente:

- 1. Consumo diario: hidratos
  - 1. cereales
    - panes
    - arroces
    - pastas
  - 2. frutas y verduras
    - frutas
    - verduras
  - 3. legumbres y tubérculos
    - legumbres
    - tubérculos
    - otras raíces
- 2. Consumo habitual: proteínas
  - 1. carnes y pescados
    - carnes rojas
    - aves y otras carnes blancas
    - pescados
    - mariscos
  - 2. huevos
  - 3. lácteos
    - leche
    - yogur
    - queso
- 3. Consumo moderado: otros
  - 1. grasas
    - aceites
    - otras grasas
  - 2. dulces
    - azúcares
    - confituras y almibares

# Divisiones en HTML

```
<body>
  <div id="container">
    <div id="header">
      <h1>Main Title of Web Page (2)</h1>
    </div>
    <div id="menu">
      <h2>Menu</h2>
      <ul>
        <li>HTML</li>
        <li>CSS</li>
        <li>JavaScript</li>
      </ul>
    </div>
    <div id="content">
      <p>Content goes here</p>
    </div>
    <div id="footer">
      <p>Copyright © W3Schools.com</p>
    </div>
  </div>
</body>
```

El atributo id también puede tener valor semántico

## Main Title of Web Page

### Menu

- HTML
- CSS
- JavaScript

Content goes here

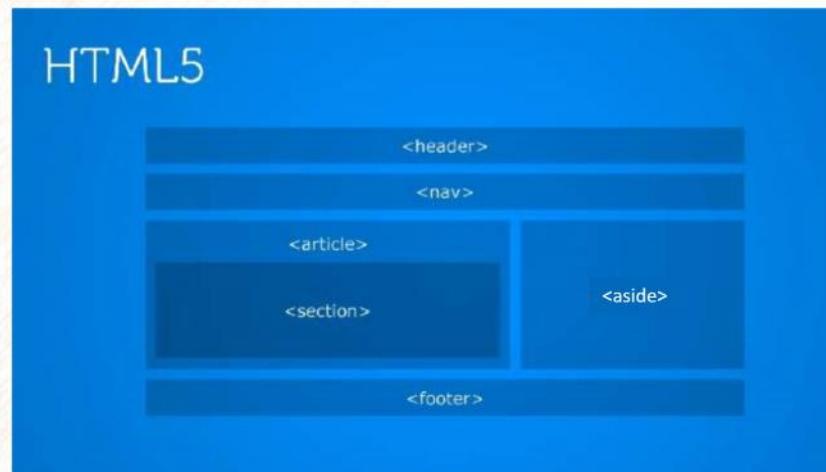
Copyright © ConMasFuturo.com

# Divisiones semánticas



Nuevas  
etiquetas, que  
redefinen el  
uso de <div>

header  
nav  
article / section  
aside (elemento tangencial)  
footer (meta información a pie de página)



# Divisiones en HTML5: un ejemplo

CONSEJOS PARA VIAJAR EN EL TIEMPO

Consejos Paradojas Contacto

**¡No toques nada!**

El Viajero a través del Tiempo (pues convendrá llamarle así al hablar de él) nos exponía una misteriosa cuestión. Sus ojos grises brillaban lanzando centelésas, y su rostro, habitualmente pálido, mostraba encendido y animado. El texto de relleno es texto, sin sentido aparente, mas cuando le agregas plutonio, el resultado puede ser sorprendente.

**¡Quiero más consejos!**

**El Condensador de Flujo**  
El fuego de las linternas de los piratas destellaban y subían dentro de nuestras copas

**Las ondas temporales**

**La realidad alternativa**  
WHAT F IT WORKS?

**Efectos de las paradojas**

http://swwwwet.com/presentaciones/viajartiempos/

Fecha dd/mm/aaaa Vehículo Buscar viajes

¿Listo para viajar en el tiempo?

Este es un caso ficticio. Los viajes en el tiempo no se inventarán hasta 2031.  
Esta página fue diseñada por [Swwwwet](#) como ejemplo para la charla La web se mueve: Conoce HTML5 y CSS3 en el Barcelona Visual Sound.  
Copia todo lo que quieras. -> Las fotos utilizadas son [esta](#), [esta](#) y [esta](#).



# Un ejemplo en HTML5 (1): header

CONSEJOS PARA VIAJAR EN EL TIEMPO

Consejos Paradojas Contacto

**header**

INo toques nada!

El Viajero a través del Tiempo (pues convendrá llamarle así al hablar de él) nos exponía una misteriosa cuestión: Sus ojos grises brillaban lanzando centelésas, y su rostro, habitualmente pálido, mostraba encendido y animado. El texto de relleno es texto, sin sentido aparente, mas cuando le agregas plutonio, el resultado puede ser sorprendente.

¡Quiero más consejos!

Las ondas temporales

WHAT F IT WORKS?

La línea temporal

El Condensador de Flujo

La realidad alternativa

Efectos de las paradojas

Fecha dd/mm/aaaa Vehículo Buscar viajes

¿Listo para viajar en el tiempo?

Este es un caso ficticio. Los viajes en el tiempo no se inventarán hasta 2031.  
Esta página fue diseñada por [Seeweeet](#) como ejemplo para la charla La web se mueve: Conoce HTML5 y CSS3 en el Barcelona Visual Sound.  
Copia todo lo que quieras. → Las fotos utilizadas son [esta](#), [esta](#) y [esta](#).



# Un ejemplo en HTML5 (2): nav

The screenshot shows a website layout with a header, navigation bar, and various content sections. The header features the title "CONSEJOS PARA VIAJAR EN EL TIEMPO". The navigation bar includes links for "Consejos", "Paradojas", and "Contacto". A large graphic on the right side of the header features the "HTML5" logo. Below the header, there's a sidebar with a vertical menu containing five items: "Alimentación", "Indumentaria", "Población", "Energía", and "Seguridad", each with a small icon. To the right of the sidebar is a large illustration of several overlapping circular objects, possibly representing time loops or parallel universes. In the center, there's a section titled "iNo toques nada!" with a "nav" button. Below this are two smaller sections: "WHAT F IT WORKS?" and "La línea temporal", each with a video player icon. At the bottom left, there's a section titled "El Condensador de Flujo" with descriptive text. On the right, there are sections titled "La realidad alternativa" and "Efectos de las paradojas", also with descriptive text. At the very bottom, there's a footer with a "Buscar viajes" button and some legal text.

# Un ejemplo en HTML5 (3): article

**CONSEJOS PARA VIAJAR EN EL TIEMPO**

The screenshot shows a website titled "CONSEJOS PARA VIAJAR EN EL TIEMPO". The top navigation bar includes links for "Consejos", "Paradojas", and "Contacto". A sidebar on the left lists categories: "Alimentación" (red), "Indumentaria" (orange), "Población" (yellow), "Energía" (dark grey), and "Seguridad" (green). The main content area features three cards:

- Las ondas temporales**: An orange card showing a satellite dish with arrows pointing towards it.
- WHAT IF IT WORKS?**: A black card with white text asking "WHAT IF IT WORKS?" and "La línea temporal".
- Efectos de las paradojas**: A black card showing a video player interface with a play button and a progress bar at 0:28.

Below the cards, there's a footer with fields for "Fecha" (dd/mm/yy), "Vehículo", and "Viajes". Arrows point from the word "article" in each footer field to the corresponding "article" element in the page's code. The footer also contains a note about the site being a fictional case study and credits to Swwewel.



# Un ejemplo en HTML5 (4): section

The screenshot shows a travel advice website with the following structure:

- Header:** CONSEJOS PARA VIAJAR EN EL TIEMPO
- Section:** A large orange button labeled "section" with an arrow pointing to it.
- Left Sidebar:** A sidebar with five categories: Alimentación, Indumentaria, Vivienda, Energía, and Seguridad, each with a small icon.
- Main Content Area:**
  - Section:** A large orange button labeled "section" with an arrow pointing to it.
  - Article 1:** **¡No toques nada!** (Don't touch anything!) with a detailed description of a mysterious traveler.
  - Article 2:** **¿Quiero más consejos!** (I want more advice!)
  - Image:** An illustration of a hand reaching out to a glowing purple energy source.
  - Section:** A large orange button labeled "section" with an arrow pointing to it.
  - Article 3:** **El Condensador de Flujo** (The Flow Condenser) with a description of a glowing plasma effect.
  - Image:** An illustration of a plasma flow.
  - Section:** A large orange button labeled "section" with an arrow pointing to it.
  - Article 4:** **WHAT IF IT WORKS?** (What if it works?) with a description of time travel.
  - Image:** An illustration of a time travel interface.
  - Section:** A large orange button labeled "section" with an arrow pointing to it.
  - Article 5:** **La realidad alternativa** (The alternative reality) with a description of a parallel universe.
  - Image:** An illustration of a glowing purple平行宇宙.
  - Section:** A large orange button labeled "section" with an arrow pointing to it.
  - Article 6:** **Efectos de las paradojas** (Paradox effects) with a description of time loops.
  - Image:** An illustration of a time loop effect.
- Footer:** Includes fields for Fecha (Date), Vehículo (Vehicle), dd/mm/yy, and Buscar viajes (Search trips).
- HTML5 Logo:** A red square logo with the white text "HTML" and a large "5" below it.
- Text at the bottom:** "Esto es un caso ficticio. Los viajes en el tiempo no se inventarán hasta 2031." and "Esta página fue diseñada por Swweet como ejemplo para la charla La web se mueve. Conoce HTML5 y CSS3 en el Barcelona Visual Sound. Copia todo lo que quieras :) Las fotos utilizadas son esta, esta y esta."

# Un ejemplo en HTML5 (5): aside

**CONSEJOS PARA VIAJAR EN EL TIEMPO**

Consejos Paradojas Contacto

**¡No toques nada!**

El Viajero a través del Tiempo (pues convendrá llamarle así al hablar de él) nos exponía una misteriosa cuestión. Sus ojos grises brillaban lanzando centelleos, y su rostro, habitualmente pálido, mostraba encendido y animado. El texto de relleno es falso, sin sentido aparente, mas cuando le agregas plutonio, el resultado puede ser sorprendente.

**¡Quiero más consejos!**

**El Condensador de Flujo**  
El fuego ardía fulgurante y el suave resplandor de las lámparas incandescentes, en forma de lirios de plata, se prendía en las burbujas que destellaban y subían dentro de nuestras copas

**Las ondas temporales**

**La realidad alternativa**  
El fuego ardió fulgurante y el suave resplandor de las lámparas incandescentes, en forma de lirios de plata, se prendía en las burbujas que destellaban y subían dentro de nuestras copas

**aside**

**Efectos de las paradojas**  
El fuego ardía fulgurante y el suave resplandor de las lámparas incandescentes, en forma de lirios de plata, se prendía en las burbujas que destellaban y subían dentro de nuestras copas

Fecha dd/mm/aaaa Vehículo

**¿Listo para viajar en el tiempo?**

Este es un caso ficticio. Los viajes en el tiempo no se inventarán hasta 2031.  
Esta página fue diseñada por Swweel como ejemplo para la charla La web se mueve. Conoce HTML5 y CSS3 en el Barcelona Visual Sound.  
Copia todo lo que quieras :) Las fotos utilizadas son esta, esta y esta.



# Un ejemplo en HTML5 (6): footer

**CONSEJOS PARA VIAJAR EN EL TIEMPO**

[Consejos](#) [Paradojas](#) [Contacto](#)

**¡No toques nada!**

El Viajero a través del Tiempo (pues convendrá llamarle así al hablar de él) nos exponía una misteriosa cuestión. Sus ojos grises brillaban lanzando centelleos, y su rostro, habitualmente pálido, mostraba encendido y animado. El texto de relleno es falso, sin sentido aparente, mas cuando le agregas plutonio, el resultado puede ser sorprendente.

**¡Quiero más consejos!**

**Las ondas temporales**

**WHAT F IT WORKS?**

**La línea temporal**

**El Condensador de Flujo**

El fuego ardía fulgurante y el suave resplandor de las lámparas incandescentes, en forma de lirios de plata, se prendía en las burbujas que destellaban y subían dentro de nuestras copas

**La realidad alternativa**

El fuego ardía fulgurante y el suave resplandor de las lámparas incandescentes, en forma de lirios de plata, se prendía en las burbujas que destellaban y subían dentro de nuestras copas

**Efectos de las paradojas**

El fuego ardía fulgurante y el suave resplandor de las lámparas incandescentes, en forma de lirios de plata, se prendía en las burbujas que destellaban y subían dentro de nuestras copas

Fecha  dd/mm/aa Vehículo  Buscar viajes

**¿Listo para viajar en el tiempo?**

Este es un caso ficticio. Los viajes en el tiempo no se inventarán hasta 2031.  
Esta página fue diseñada por [Swweel](#) como ejemplo para la charla La web se mueve. Conoce HTML5 y CSS3 en el Barcelona Visual Sound.  
Copia todo lo que quieras :). Las fotos utilizadas son [esta](#), [esta](#) y [esta](#).

**footer**



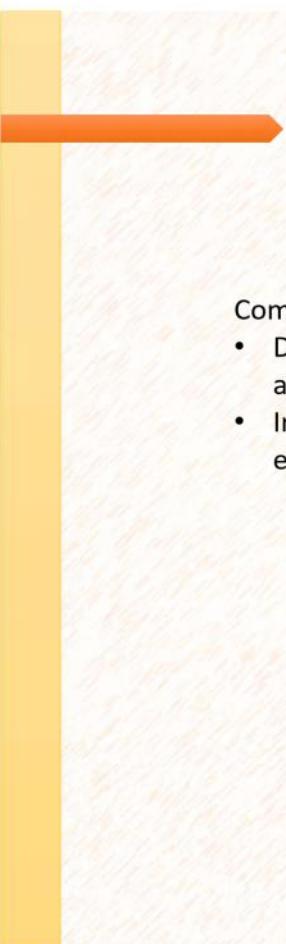
## Ejercicio 4

viernes, 5 de mayo de 2017 12:16

### *Ejercicio (4.b)*

Completamos la biografía de TBL:

- Definimos los elementos estructurales necesarios de acuerdo con el estándar HTML5
- Incorporamos al menos un menú con referencia a varios elementos de la página Web:
  - Introducción
  - Creación de la Web
  - Reconocimientos
  - Más información



## *Ejercicio (4.b)*

Completamos la biografía de TBL:

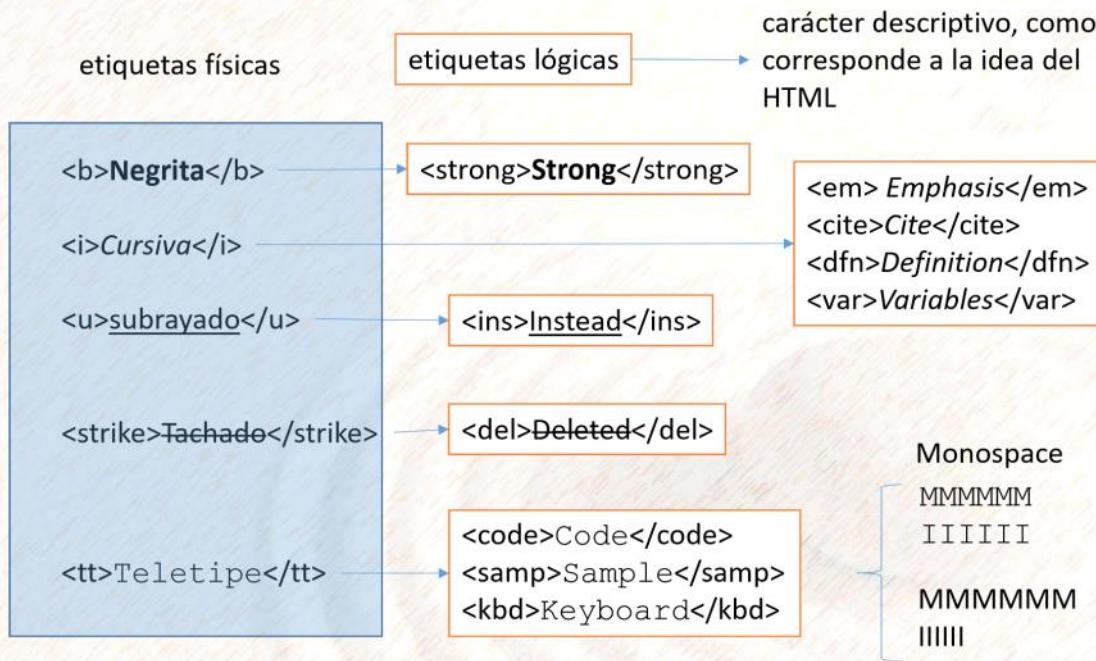
- Definimos los elementos estructurales necesarios de acuerdo con el estándar HTML5
- Incorporamos al menos un menú con referencia a varios elementos de la página Web:
  - Introducción
  - Creación de la Web
  - Reconocimientos
  - Más información

## *Etiquetas básicas para comenzar: Elementos “en línea”*

### Formato de caracteres

<b>&lt;b&gt;</b>	<b>&lt;b&gt;Negrita&lt;/b&gt;</b>	<b>&lt;strike&gt;</b>	<b>&lt;strike&gt;Tachado&lt;/strike&gt;</b>
<b>&lt;i&gt;</b>	<b>&lt;i&gt;Cursiva&lt;/i&gt;</b>	<b>&lt;big&gt;</b>	<b>&lt;big&gt;&lt;/big&gt;</b>
<b>&lt;u&gt;</b>	<b>&lt;u&gt;<u>subrayado</u>&lt;/u&gt;</b>	<b>&lt;small&gt;</b>	<b>&lt;small&gt;&lt;/small&gt;</b>
<b>&lt;sup&gt;</b>	<b>&lt;sup&gt;superíndices&lt;/sup&gt;</b>	<b>&lt;tt&gt;</b>	<b>&lt;tt&gt;Teletipe&lt;/tt&gt;</b>
<b>&lt;sub&gt;</b>	<b>&lt;sub&gt;subíndices&lt;/sub&gt;</b>		

## *Etiquetas “de caracteres” descriptivas*



# Importancia y cambios

**<strong>**

<strong>Importante</strong>

**<em>**

<em>Énfasis</em>

- <Strong> indica un elemento de mayor importancia en el contexto
- <em>, *Emphasis* indica un elemento en el que se pone el énfasis lingüístico, pudiendo así introducirse cambios sutiles en el significado de una sentencia

**<ins>**

<ins>en lugar de</ins>

**<del>**

<del>Tsustituido por</del>

- Muestran el contenido que se ha insertado (Instead) en lugar de otro, que por tanto se elimina (Deleted).

## *Etiquetas redefinidas como “semánticas” (1)*

antiguas etiquetas físicas



redefinidas con el carácter descriptivo o semántico propio de la idea del HTML

**<u>**

texto escrito de forma incorrecta; nombres propios chinos

**<s>**

Elemento que ya no es correcto o relevante

**<small>**

comentarios secundarios como la letra pequeña

**<sup>**

superíndices y subíndices para convenciones tipográficas con significados específicos

**<sub>**

## *Etiquetas redefinidas como “semánticas” (2)*

<b>

destacado con fines utilitarios

fragmento de texto del que se llama la atención con fines utilitarios sin concederle ninguna importancia extra y sin que implique ningún cambio de tono o de estado de ánimo.

E.g palabras clave en el resumen de un documento, nombres de producto, palabras procesables en el software interactivo orientado a texto...

<i>

calidad diferente de texto, incluyendo cambio de tono o de estado de ánimo;

fragmento de texto que implique un cambio de tono o de estado de ánimo, o cualquier otra desviación de la prosa normal que en cualquier manera indique una calidad diferente de texto.,

E.g. una designación taxonómica, un término técnico, una frase idiomática en otro lenguaje, un pensamiento o un nombre de barco.

## Ejercicio 5

viernes, 5 de mayo de 2017 12:17

### Ejercicio (4)

**Breve biografía** Usando un editor de texto plano (e.g. Bloc de notas) completamos el documento Web en HTML5 que muestraba información sobre Tim Berners-Lee, tal como aparece en el fichero txt. Para darle formato hay que utilizar las etiquetas ya conocidas.

Lo publicaremos en su carpeta “003\_Bio\_TBL”  
Actualizaremos el índice del sitio web con referencia a las páginas ya realizadas

Objetivo: Utilizar los siguientes elementos:

Párrafos - Listas

Encabezados (*Headings*) - Encabezados agrupadas

**Formato de caracteres: negrita, cursiva, subíndices y superíndices**

Hiperenlaces

Imágenes

## Ejercicio 5. Ejemplo de solución

viernes, 5 de mayo de 2017 12:18

### Ejercicio (4): resultado

Sir Timothy "Tim" John Berners-Lee.  
El padre de la Web

TBL es un científico de la computación británico, nacido en Londres, Reino Unido, el 8 de junio de 1955. Es conocido como el **padre de la Web**, desde que estableció la primera comunicación entre un cliente y un servidor usando el protocolo HTTP en noviembre de 1989, mientras trabajaba en el [CERN](#)<sup>1</sup>. Ante la necesidad de distribuir e intercambiar información acerca de sus investigaciones de una manera más efectiva, Berners-Lee y su grupo desarrollaron las ideas fundamentales que estructuran la web:

- el lenguaje de etiquetas de hipertexto o **HTML** (*HyperText Markup Language*)
- el protocolo **HTTP** (*HyperText Transfer Protocol*)
- el sistema de localización de objetos en la web **URL** (*Uniform Resource Locator*)

En octubre de 1994 asumió la dirección del [Consortio de la World Wide Web \(W3C\)](#) con sede en el MIT, para supervisar y estandarizar el desarrollo de las tecnologías sobre las que se fundamenta la Web y que permitió el funcionamiento de Internet.

Más información en la [Wikipedia](#)

<sup>1</sup>CERN: Conseil Européen pour la Recherche Nucléaire, posteriormente Organización Europea para la Investigación Nuclear es desde 1954 el mayor laboratorio de investigación en física de partículas a nivel mundial. Está situado cerca de Ginebra, en la frontera entre Francia y Suiza, entre la comuna de Meyrin (en el Cantón de Ginebra) y la comuna de Saint-Gens-Pouilly (en el departamento de Ain).

Negrita (strong)

Listá

Cursiva (idiomática)

Superíndice

## Etiquetas "técnicas"

viernes, 5 de mayo de 2017 12:19

# Citas (1)

### <blockquote cite="...">

- Elemento en bloque, para citas extensas, i.e. correspondientes a un párrafo
- Los navegadores suelen indentar el párrafo

### <q cite="...">

- Elemento en línea, para citas más breves, incluidas en un párrafo
- Los navegadores suelen entrecollar el elemento

#### HTML

```
<blockquote cite="http://en.wikipedia.org/wiki/Winnie-the-Pooh">
<p>Did you ever stop to think, and forget to start again?</p>
</blockquote>
<p>As A.A. Milne said, <q>Some people talk to animals. Not many listen though. That's the problem.</q></p>
```

chapter-02/quotations.html

#### RESULT

Did you ever stop to think, and forget to start again?

As A.A. Milne said, "Some people talk to animals. Not many listen though. That's the problem."

En ambos casos, el atributo cite indica la procedencia de la cita, normalmente mediante una URL

## Citas (2)

<cite>

- indica una referencia a un libro, artículo película...
- El navegador lo presenta en cursiva

<dfn>

- indica un término que a continuación se va a definir
- El navegador lo presenta en cursiva (IE, Firefox...) o sin cambios (Chrome, Safari)

<address>

- contiene detalles relativos al autor de la página: correo, teléfono, dirección...
- los navegadores lo presentan en cursiva
- se pueden usar microformatos denominados hCard

# Abreviaturas y acrónimos

## <abbr title="...">

- <abbr> indica la presencia de una abreviatura o un acrónimo
- el atributo global title se utiliza en este caso para especificar el término completo correspondiente.

chapter-02/abbreviations.html

HTML

```
<p><abbr title="Professor">Prof</abbr> Stephen  
Hawking is a theoretical physicist and  
cosmologist.</p>  
<p><acronym title="National Aeronautics and Space  
Administration">NASA</acronym> do some crazy  
space stuff.</p>
```

RESULT

Prof Stephen Hawking is a theoretical physicist and cosmologist.  
NASA do some crazy space stuff.

National Aeronautics and Space  
Administration

## <acronym title="...">

- en HTML4 se disponía de la etiqueta <acronym>, específica para los acrónimos; en HTML5 ha sido sustituida por <abbr>

## Ejercicio (5)

**Página técnica:** Usando un editor de texto plano (e.g. Bloc de notas) generamos un documento Web en HTML5 que muestre información de carácter técnico o científico. En concreto, utilizaremos el texto incluido acerca de los **servidores Web**.

- Añadimos alguna imagen adecuada
- Para darle formato hay que utilizar las etiquetas ya conocidas
- Publicaremos la página en su carpeta 004\_tecnica y añadiremos la correspondiente referencia en el índice

Objetivo: Utilizar los siguientes elementos:

Conceptos resaltados (Strong)

Abreviaturas

Citas, en párrafo o en línea

Referencias y definiciones

La dirección del autor

# Ejercicio (5): resultado

Servidores Web

Podemos definir un **servidor Web** como el software responsable de las respuestas frente a las solicitudes http realizadas por los agentes de usuario.

Según la wikipedia:

Un servidor web o servidor HTTP es un programa informático que procesa una aplicación del lado del servidor, realizando conexiones bidireccionales y/o unidireccionales y sincronas o asíncronas con el cliente y generando o cediendo una respuesta en cualquier lenguaje o Aplicación del lado del cliente.

En la definición destaca por un lado la existencia de **conexiones** entre servidor y cliente (bidireccionales y/o unidireccionales y sincronas o asíncronas) y por otro el lenguaje que se hace en el **procesamiento de información** por parte del servidor.

Podemos encontrar detallada información sobre estas conceptos en *Administración de Servicios de Internet. De La Teoría a la Práctica. F. Mascià et al. Alicante, 2005*. En su primer capítulo, los autores repasan en profundidad el concepto de **arquitectura cliente-servidor**, para luego analizar más extensamente ambas capas en capítulos posteriores.

Alejandro L. Cerezo. alecerezo@movistar.es

Cita  
(blockquote)

Cita - Referencia

Autor

# *Textos técnicos de diversos significados*

**<var>**

variables, argumentos de comandos  
<var>Variables</var>

*Cursiva*

**<code>**

código, instrucciones de ordenador,...  
<code>Code</code>

**<kbd>**

código introducido desde el teclado  
<kbd>Keyboard</kbd>

**<samp>**

ejemplos, muestras, muchas  
veces lo mismo que code  
<samp>Sample</samp>

**Monospace**

MMMMMM

IIIIII

# Otras etiquetas semánticas: time



## <time>

nos permite declarar un texto como tiempo (que representa fechas, horas o ambas), incluyendo información comprensible para humanos y navegadores :

### Atributos

**datetime**: permite poner el contenido de un time en formato ISO de fecha y hora:  
YYYY-MM-DDThh:mm:ss

**pubdate** indica que se trata de una fecha de publicación

```
<time datetime="2013-01-01" >añonuevo del 2012</time>
<time datetime="2011-10-12" pubdate>publicado 12-10-2011</time>
```

# Otras etiquetas semánticas: mark



<mark>

resalta parte de un texto relevante en determinado contexto, generalmente de acuerdo con las acciones del usuario

No se pone ningún énfasis en el texto resaltado (al margen del contexto en el que destaca)

Uno de sus usos habituales es resaltar un término buscado en los resultados de una búsqueda

Suele ser el servidor (e.g. PHP) el que reconoce y marca las apariciones de determinada cadena, mediante funciones del tipo de str\_replace() o expresiones regulares

716,000,000 search results for the query "HTML 5"

[HTML 5 - Wikipedia, the free encyclopedia](#)

HTML 5 is the next major revision of [HTML](#) ("hypertext markup language"), the core markup language of the World Wide Web. The WHATWG started work on the ... [Read more](#)

[HTML 5](#)

A vocabulary and associated APIs for [HTML](#) and XHTML. Editor's Draft 16 August 2009. Latest Published Version <http://www.w3.org/TR/html5>; Latest Editor's ... [Read more](#)

[HTML 5](#)

Multiple-page version: <http://whatwg.org/html5>; One-page version: <http://www.whatwg.org/specs/web-apps/current-work/>; PDF print version: ... [Read more](#)

[HTML5 Gallery | A showcase of sites using HTML 5 markup](#)

A showcase of sites using [html5](#) markup, with twin primary aims to help web designers and developers of how to implement [html5](#) into their sites now. ... [Read more](#)

1 2 3 4 5 ...

# Elementos en línea especializados

jueves, 4 de mayo de 2017 18:54

# HTML5: semántica



- Entre los Elementos “en bloque”, nuevos contenedores que indican el significado de lo que contienen  
Además de `<div>` aparecen `<header>`, `<nav>`, `<article>`, `<section>`, `<aside>` y `<footer>`
- Entre los Elementos “en línea”, etiquetas “reinterpretadas” con valor semántico  
`<b>`, `<i>` , `<u>` ...
- En ambos casos, los selectores permiten crear y aplicar estilos propios que se definirán en función de su valor semántico.

# Valor semántico de las clases (class)

La cursiva como ejemplo de las diferentes formas de aplicar formatos:

<i>El Señor De Los Anillos</i> → Etiqueta física

<cite>El Señor De Los Anillos</cite> → Etiqueta lógica o semántica

<cite class="novela">El Señor De Los Anillos</cite>  
(<cite class="tit\_original" >The Lord Of The Rings</cite>)

## Estilos

- a. posibles rápidas modificaciones del formato e.g. corregir un idioma
- b. las etiquetas como METADATOS: búsquedas lingüísticas y semánticas
- c. Especialmente orientado para su uso por arañas, buscadores....(no-humanos)

## Ejercicio (6a)

**Bibliografía:** Usando un editor de texto plano (e.g. Bloc de notas) creamos un documento Web en HTML5.

Creamos una bibliografía de 5 títulos utilizando clases (class) para delimitar conceptualmente los campos que forman parte de cada registro de la bibliografía:

Titulo - Tít\_Original - Fecha\_Original – Serie – Autor – Editorial - Fecha\_Edicion

Añadimos al final los datos del autor de la biografía

Finalmente publicaremos el documento como 005\_Bibliografía

Objetivo: Utilizar estilos embebidos ligados a asignaciones mediante id y class, aplicándolos tanto por su valor semántico como por los formatos que conllevan.

## Ejercicio (6a): resultado

Bibliografía

localhost/Curso\_Web/HTML/06.Biblio/Biblio.html

### Novela cyberpunk



*Neuromante (Neuromancer, 1984). Trilogía del Sprawl [1]. William Gibson.* Minotauro, 1989.  
*Islaz en La Red (Islands in the Net, 1988).* Bruce Sterling. Destino, 1990.  
*Snow Crash (Snow Crash, 1992).* Neal Stephenson. Gigamesh, 2000.  
*El Sueño Del Rey Rojo (El Sueño Del Rey Rojo, 2004).* Rodolfo Martínez. Gigamesh, 2004.  
*La Chica Mecánica (The Windup Girl, 2009).* Paolo Bacigalupi. Plaza y Janés, 2011.

---

Alejandro L. Cerezo  
Microforum  
[AlCerezo@microforum.es](mailto:AlCerezo@microforum.es)  
P. Reina Victoria  
Madrid  
Spain

## Microformatos

- convenciones acordadas por la comunidad, con un gran valor semántico
- utilizan el atributo *class* de HTML para tapar algunos de sus agujeros más evidentes, creando una serie de elementos div y span etiquetados según su contenido
- existen parseadores (*parsers*) y extensiones para los navegadores que son capaces de trabajar con esos patrones específicos.



# **Microformatos disponibles**

Entre los más conocidos

- **hCard** para detalles de contactos
  - **hCalendar** para eventos
- rel-license** - licensed content  
**rel-nofollow** - links in untrusted 3rd party content  
**rel-tag** - tag posts and pages by subject  
**XFN** - social relationships and rel-me links among profiles for the same person  
**XMDP** - define a microformat vocabulary / profile  
**XOXO** - outlines

Proyectos

- **hAtom** para noticias y similares
- **hReview** para críticas y reseñas
- **hResume**: para currícula
- ...

# ***hCard: ejemplo***

<http://microformats.org/wiki/hCard>

```
<div id="hcard-Aleajndro-L.-Cerezo" class="vcard">
  <span class="fn n">
    <span class="given-name">Aleajndro</span>
    <span class="additional-name">L.</span>
    <span class="family-name">Cerezo</span>
  </span>
  <div class="org">Microforum</div>
  <a class="email" href="mailto:alcerezo@microforum.es">alcerezo@microforum.es</a>
  <div class="adr">
    <div class="street-address">P. Reina Victoria</div>
    <span class="region">Madrid</span>
    <span class="country-name">Spain</span>
  </div>
</div>
```

<http://microformats.org/code/hcard/creator>

Alejandro L. Cerezo  
Microforum  
[alcerezo@microforum.es](mailto:alcerezo@microforum.es)  
P. Reina Victoria  
Madrid Spain

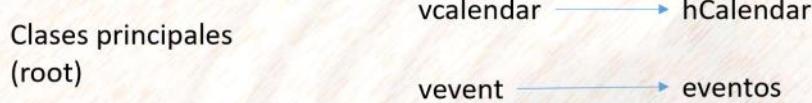
# ***hCard: propiedades***

- fn - name, formatted/full. required
- n - structured name, container for:
  - honorific-prefix - e.g. Ms., Mr., Dr.
  - given-name - given (often first) name
  - additional-name - other/middle name
  - family-name - family (often last) name
  - honorific-suffix - e.g. Ph.D., Esq.
- nickname - nickname/alias, e.g. IRC nick
- org - company/organization
- photo - photo, icon, avatar
- url - home page for this contact
- email - email address
- tel - telephone number
- adr - structured address, container for:
  - street-address - street #+name, apt/ste
  - locality - city or village
  - region - state or province
  - postal-code - postal code, e.g. U.S. ZIP
  - country-name - country name
- bday - birthday. ISO date.
- category - for tagging contacts
- note - notes about the contact

# ***hCalendar: ejemplo***

<http://microformats.org/wiki/hcalendar>

```
<span class="vevent">  
  <span class="summary">El sitio microformats.org organiza</span> en  
  fecha<span class="dtstart">2005-06-20</span> la Conferencia  
  Supernova en <span class="location">San Francisco, CA, USA</span>.  
</span>
```



hCalendar Creator      [http://microformats.org/code/hcalendar/creato  
r](http://microformats.org/code/hcalendar/creator)

# ***hCalendar: propiedades***

**Propiedades  
requeridas:**

dtstart (ISO date)  
summary

**Propiedades  
Opcionales:**

location  
url  
dtend (ISO date), duration (ISO date duration)  
rdate, rrule  
category, description  
uid  
geo (latitude, longitude)  
attendee (partstat, role), contact, organizer  
attach  
status

# ***Microdatos (Microdata)***

Otra especificación para incorporar información semántica.

Desarrollada por [WHATWG](#)

**<etiqueta**

Se definen una serie de nuevos atributos globales

**Itemscope>**  
**Itemtype>**  
**itemid>**  
**Itemprop>**  
**Itemref>**

- **itemscope** – crea un ítem, indicando que sus descendientes contienen la información acerca de él
- **itemtype** – URL con el vocabulario válido, es decir las propiedades que describen a los ítems
- **itemid** – Indica un identificador único del item.
- **Itemprop** – Define cada dato (como los microformatos hacen en class)
- **itemref** – Se utiliza para asociar propiedades que no son descendientes del elemento con un atributo itemscope (proporcionan una lista de IDs de elementos con propiedades adicionales)

# **Microdata: vocabularios**

Los vocabularios son conjuntos de ítems ya configurados de forma estándar.

Muchos de ellos son proporcionados por [Schema.org](#), iniciativa en la que participan Bing, Google & Yahoo! (2011)

- Person
- Event
- Organization
- Creative works
- Product
- Review
- Review-aggregate
- Breadcrumb
- Offer
- Offer-aggregate.

## Schema.org - Person: ejemplo

```
<section itemscope itemtype="http://schema.org/Person">
    Hello, my name is <span itemprop="name">John Doe</span>,
    I am a <span itemprop="jobTitle">graduate research assistant</span>
    at the <span itemprop="affiliation">University of Dreams</span>.
    My friends call me <span itemprop="additionalName">Johnny</span>.
    You can visit my homepage at
    <a href="http://www.JohnnyD.com" itemprop="url">www.JohnnyD.com</a>.
    <section itemprop="address" itemscope itemtype="http://schema.org/PostalAddress">
        I live at <span itemprop="streetAddress">1234 Peach Drive</span>,
        <span itemprop="addressLocality">Warner Robins</span>,
        <span itemprop="addressRegion">Georgia</span>.
    </section>
</section>
```

Cuando un programa (e.g. Google) parsea el código anterior, obtiene **datos perfectamente estructurados**

Item  
Type: http://schema.org/Person  
name = John Doe  
jobTitle = graduate research assistant  
affiliation = University of Dreams  
additionalName = Johnny  
url = http://www.johnnyd.com/  
address = Item(1)  
Item 1  
Type: http://schema.org/PostalAddress  
streetAddress = 1234 Peach Drive  
addressLocality = Warner Robins  
addressRegion = Georgia

## **Schema.org - Book: ejemplo**

```
<p itemscope itemtype="http://schema.org/Book" itemid="#LOTR">
    <link itemprop="about" href="http://id.worldcat.org/fast/1020337">
        The <strong itemprop="name">Lord of the Rings</strong> is an
        <span itemprop="inLanguage" content="en">English-language</span>
        <span itemprop="genre">fictional</span> trilogy by
        <span itemprop="author" itemscope itemtype="http://schema.org/Person"
            itemid="#JRRT">
            <link itemprop="sameAs" href="http://viaf.org/viaf/95218067">
            <span itemprop="name" content="Tolkien, J. R. R. (John Ronald
                Reuel)">J. R. R. Tolkien</span>
            (<span itemprop="birthDate">1892</span>-<span
                itemprop="deathDate">1973</span>).
        </span>
    </p>
```

The **Lord of the Rings** is an English-language  
fictional trilogy by J. R. R. Tolkien (1892-1973).

<http://schema-creator.org>

# Validar resultados

<https://developers.google.com/structured-data/testing-tool/>

para el código  
escrito  
previamente,  
codificando LOTR

Más información  
respecto a libros  
[http://getschema.org/  
index.php?title=Book](http://getschema.org/index.php?title=Book)

Book (1)		All good ✓
Book:	<a href="http://www.example.com/#LOTR">http://www.example.com/#LOTR</a>	
name:	Lord of the Rings	
inLanguage:	en	
genre:	fictional	
about [Thing]:		
url:	<a href="http://id.worldcat.org/fast/1020337">http://id.worldcat.org/fast/1020337</a>	
author [Person]:	<a href="http://www.example.com/#JRRT">http://www.example.com/#JRRT</a>	
sameAs:	<a href="http://viaf.org/viaf/95218067">http://viaf.org/viaf/95218067</a>	
name:	Tolkien, J. R. R. (John Ronald Reuel)	
birthDate:	1892	
deathDate:	1973	

Custom Search Result Filters

## Ejercicio (6b)

**Bibliografía:** Usando un editor de texto plano (e.g. Bloc de notas) creamos un documento Web en HTML5.

Reproducimos la bibliografía de 5 títulos del ejercicio anterior, en esta caso utilizando **microdatos** para delimitar conceptualmente los campos que forman parte de cada registro de la bibliografía:

Titulo - Tít\_Original - Fecha\_Original – Serie – Autor – Editorial - Fecha\_Edicion

Opcionalmente utilizamos el vocabulario definido en Schema.org/Book

Añadimos un **microformato hCard** con los datos del autor de la biografía

Finalmente publicaremos el documento como 006b\_Bibliografía

Objetivo: Utilizar estilos embebidos ligados a asignaciones mediante id y class, aplicándolos tanto por su valor semántico como por los formatos que conllevan.

## Ejercicio (6b): resultado

Bibliografía

localhost/Curso\_Web/HTML/06.Biblio/Biblio.MicroData.html

### Novela cyberpunk



*Neuromante (Neuromancer, 1984). Trilogía del Sprawl [1]. William Gibson.* Minotauro, 1989.  
*Islas en La Red (Islands in the Net, 1988).* Bruce Sterling. Destino, 1990.  
*Snow Crash (Snow Crash, 1992).* Neal Stephenson. Gigamesh, 2000.  
*El Sueño Del Rey Rojo (El Sueño Del Rey Rojo, 2004).* Rodolfo Martínez. Gigamesh, 2004.  
*La Chica Mecánica (The Windup Girl, 2009).* Paolo Bacigalupi. Plaza y Janés, 2011.

---

Alejandro L. Cerezo  
Microforum  
[alcerezo@microforum.es](mailto:alcerezo@microforum.es)  
P. Reina Victoria  
Madrid - Spain

# Atributos personalizados

Un paso más en el valor semántico de las clases

Definición de atributos personalizados en HTML5

Se aproxima a la ampliación del DTD que nos permitiría XML

<etiqueta data-miAtributo>

```
cite data-genero="novela">El Señor De Los Anillos
```

En este caso estás generando una base de datos a nivel de HTML

# Hiperenlaces

Los hiperenlaces son quizás el elemento definitorio por excelencia, tanto del HTLM como de la Web. En esta última, su objetivo es proporcionar la URL de los documentos a los que podemos acceder.



```
<a href="http://www.microsoft.com">Microsoft</a>
```

# **Hiperenlaces en HTML5**

El contenido de la etiqueta `<a>` puede ser un elemento in-línea o un bloque  
(opción no permitida en versiones previas de HTML5)

```
<a href="URL">Elemento "en línea"</a>
```

```
<a href="URL">Elemento "en bloque"</a>
```

```
<a href="http://www.microsoft.com">  
<p>Microsoft es la empresa...</p></a>
```

Atributos, descontinuados en HTML5

- charset
- coords
- name
- rev
- shape

# Hiperenlaces : atributo href

URL

**Enlaces absolutos:**

URL completa

< a href="http://www.empresacom/pagina.html">....</a>

protocolo

dirección

página html

URL parciales:

el servidor sobreentiende el final; index.html, default.html

**Enlaces  
relativos.**

son accesos al mismo servidor en el  
que se encuentra una página html

Enlaces relativos al **documento** (*document-relative path*)

< a href="carpeta/pagina.html">....</a>

Enlaces relativos a la **raíz** (*root-relative path*)

< a href="/carpeta/pagina.html">....</a>

# Hiperenlaces : protocolos

URL

`<a href="http://www.empresia.com/pagina.html">....</a>`

protocolo de conexión

http://, https://

ftp://

Los hiperenlaces a ficheros (pdf, doc, xls, ppt) permitirán que el S.O del cliente tome el control para abrirlos con el programa adecuado, en caso de que disponga de el

file://

mailto:

Es posible ampliar la URL con el atributo específicos subject

`<a href="mailto:support@adatum.com?subject=Comment">Contacto</a>`

# **Acceso a puntos concretos**

Una la URL permite apuntar a una parte específica de cualquier documento

- ❑ Enlaces a partes concretas  
de otras páginas

**<a href="URL#id">....</a>**

```
<a href="report.htm#conclusion">View the Conclusion</a>
```

- ❑ Enlaces a partes de la página

**<a href="#id">....</a>**

En versiones anteriores, el punto al que debía accederse se marcada mediante un ancla

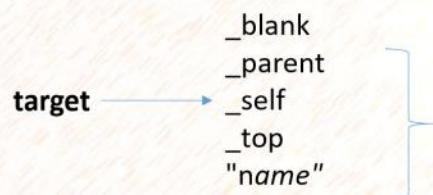
**<a name="Ancla">....</a>**

En HTML5 se utiliza el atributo global id que permite identificar inequívocamente cualquier etiqueta de la página en la que se utilice

**<span id="Ancla">....</span>**

```
<span id="conclusion">Conclusion</a>
```

# Destino del hiperenlace



Al no usar frames, todos son iguales que el valor por defecto self

## blank / "name"

el enlace se abre en una ventana nueva / en una existente de nombre "name"

Se debe **evitar** a no ser que sea imprescindible

Si se utiliza, conviene advertir que se va a abrir una ventana nueva

HTML chapter-04/opening-links-in-a-new-window.html

```
<a href="http://www.imdb.com" target="_blank">  
Internet Movie Database</a> (opens in new window)
```

RESULT

[Internet Movie Database \(opens in new window\)](http://www.imdb.com)

## Hiperenlaces: otros atributos

<a>....</a>

Atributos

rel

alternate  
author  
bookmark  
help  
license  
next  
nofollow  
noreferrer  
prefetch  
prev  
search  
tag

Relación entre el documento actual y el destino del enlace

media

media/device para el que esta optimizado el destino del enlace

type

tipo MIME del destino del enlace

# Ejercicio (7)

**La Web 2.0. Páginas de interés:** Usando un editor de texto plano (e.g. Bloc de notas) creamos un documento Web en HTML5.

- Añadiremos diversos hiperenlaces, a otros sitios Web agrupados en varias categorías.
- Al principio crearemos un índice que nos permita acceder a dichos grupos, mediante enlaces a otros puntos de nuestra página.
- Añadiremos texto (e.g. Lorem ipsum) para dar contenido a los apartados y que se vea el desplazamiento producido al pulsar los enlaces

Lo publicaremos en el índice.

Objetivo: Utilizar hiperenlaces tanto externos como internos.

## Ejercicio 6. Ejemplo de solución

viernes, 5 de mayo de 2017 12:22

# Ejercicio (7): resultado

The screenshot shows a web browser window with two tabs open. The left tab is titled "La Web 2.0" and the right tab is titled "Redes sociales".

**La Web 2.0:**

- 1. Redes sociales
- 2. Almacenamiento en la nube

El término Web 2.0 comprende aquellos sitios web que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la World Wide Web. Un sitio Web 2.0 permite a los usuarios interactuar y colaborar entre sí como creadores de contenido generado por usuarios en un entorno social. Los usuarios se limitan a la observación pasiva de los contenidos y las interacciones se realizan a través de las comunidades web, los servicios web, las aplicaciones Web, wikis, blogs, mashups y folksonomías. Es la Evolución de la Web 2.0.

El término Web 2.0 está asociado estrechamente con Tim Berners-Lee en 2004. Aunque el término sugiere una nueva versión de las especificaciones técnicas de la web, sino más bien a cambios usuarios finales utilizan la Web.

**Redes sociales:**

Una red social es una forma de representar una estructura social, asignándole un simbolo, si dos elementos del conjunto de actores (tales como individuos u organizaciones) están relacionados de acuerdo a algún criterio (relación profesional, amistad, parentesco, etc.) entonces se construye una linea que conecta los nodos que representan a dichos elementos. El tipo de conexión representable en una red social es una relación diádica o lazo interpersonal, que se pueden interpretar como relaciones de amistad, parentesco, laborales, entre otros.

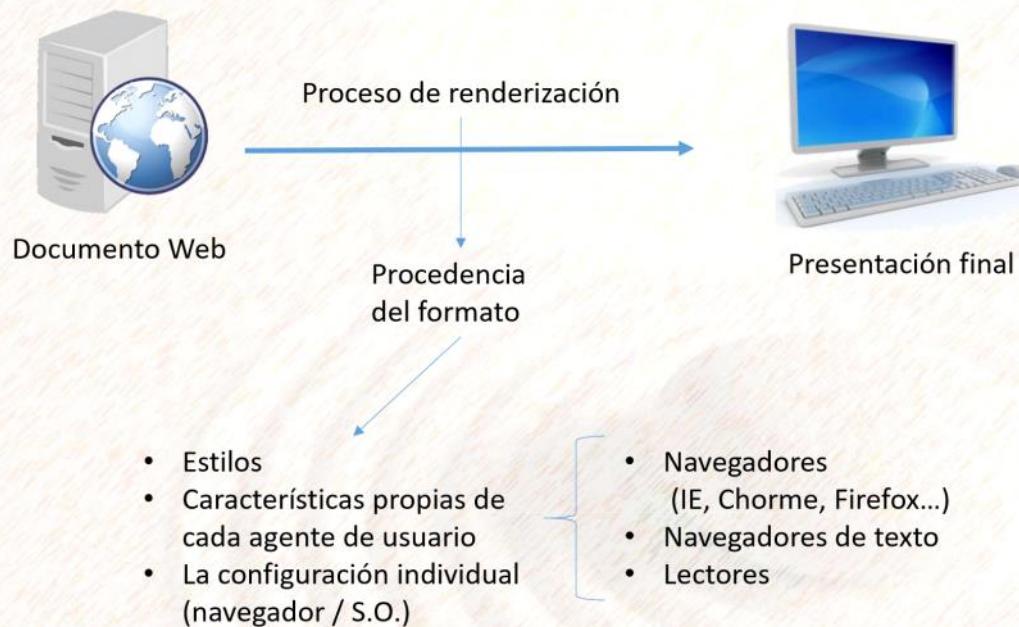
Las investigaciones han mostrado que las redes sociales constituyen representaciones útiles en muchos niveles, desde las relaciones de parentesco hasta las relaciones de organizaciones a nivel estatal (se habla en este caso de redes políticas).

El análisis de redes sociales estudia esta estructura social aplicando la teoría de grafos e identificando las entidades como "nodos" o "vértices" y las relaciones como "enlaces" o "aristas". La estructura del grafo resultante es a menudo muy compleja. Como se ha dicho. En su forma más simple, una red social es un mapa de todos los lazos relevantes entre todos los nodos estudiados. Se habla en este caso de redes "socio céntricas" o "completas". Otra opción es identificar la red que envuelve a una persona (en los diferentes contextos sociales en los que interactúa), en este caso se habla de "red personal".

• LinkedIn  
• Twitter  
• Facebook  
• Google +

**Enlaces externos**

## *Formato en los documentos HTML*



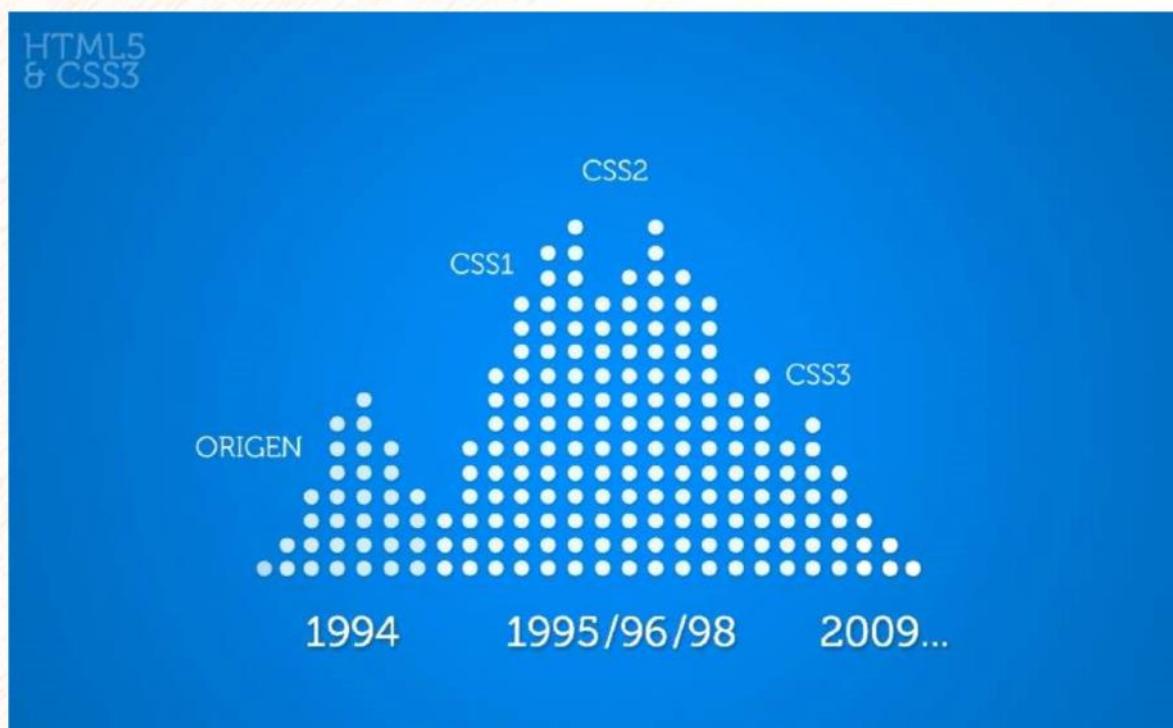
# CSS Zen Garden

<http://csszengarden.com/>

Una web para mostrar como cambia radicalmente el aspecto de una Web cambiando únicamente los estilos CSS que se aplican



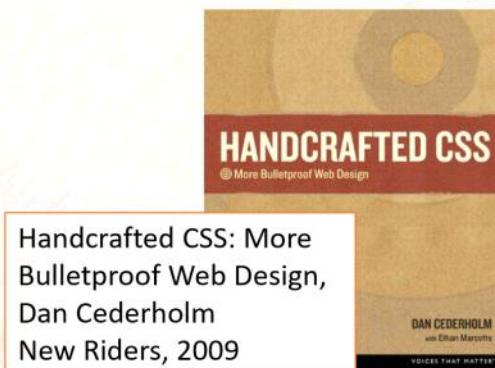
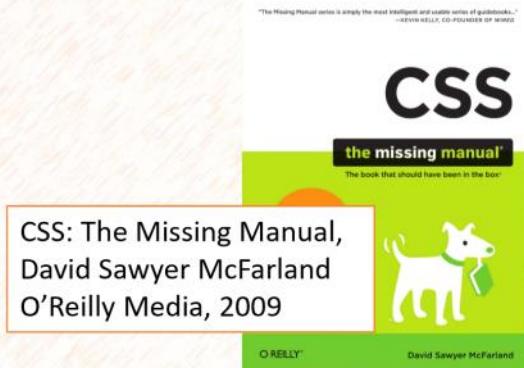
# *Estilos*



# Estilos

Inicialmente	HTLM es un lenguaje descriptivo de la estructura del documento, en el que las etiquetas no dan formato al contenido
Más adelante,	HTLM 3.2 incorpora etiquetas como <font> y atributos de color que contradicen el planteamiento inicial
Como reacción	En HTML 4.0, el W3C incorpora las Hojas de Estilos en Cascada, ( <i>Cascading Style Sheets, CSS</i> )
Regresamos así al inicio	Todos los elementos relativos al formato se retiran del cuerpo del documento HTML y se incorporan a los estilos, que en el mejor de los casos pasan a un fichero independiente; CSS

## Más información



## Sintaxis de los estilos

Selector

Declaración

Declaración

**h1**

**{color:blue; font-size:12px}**

Propiedad

Valor

Propiedad

Valor

### Propiedad color

Valor:

red, purple, fuchsia, blue, navy, teal, aqua  
green, lime, olive, yellow, maroon,  
silver, gray, white, black,

### Propiedad font-size

Valor: ... 12px ... 16px (valor por defecto) ...

Nombre	Color
White	
Black	
Red	
Lime	
Blue	
Yellow	
Silver	
Gray	
Maroon	
Purple	
Fuchsia	
Green	
Olive	
Navy	
Teal	
Aqua	

# Comentarios

texto del comentario

**/\* Comentario \*/**

**Barra \***

**\* Barra**

`/* Esto es un comentario en CSS */`

(No confundir con HTML)

`<!--Esto es un comentario en HTML-->`

# **Ubicación de los estilos**

Se pueden incorporar los estilos en tres posiciones

## **Estilos en línea**

Junto al elemento al que afectan,  
con el atributo **style="declaración"**

## **Estilos embebidos o internos**

En la cabecera del documento  
**<style> lista de estilos </style>**

```
<style>
h1 {color:blue; font-size:12px}
</style>
```

## **Estilos externos**

En un fichero de extensión .css  
incluye la **lista de estilos**

```
h1 {color:blue; font-size:12px}
```

La cabecera incluirá **<link rel="stylesheet" href="mystyle.css">**

# Ejemplos de estilos

## Estilo como atributo

```
<body>
<h1 style=
  "color:red;
  font-size:14px;">
Título
</h1>
</body>
```

## Estilo embebido

```
<head>
<style>
h1 {
  color: red;
  font-size: 14px;
}
</style>
</head>

<body>
<h1> Título </h1>
</body>
```

## Fichero de estilo

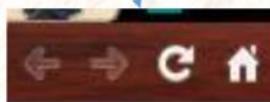
```
h1 {
  color: red;
  font-size: 14px;
}
```

## Fichero HTML

```
<body>
<h1> Título </h1>
</body>
```

**Título**

El resultado es el mismo en los tres casos



**Título**

El resultado es el mismo en los tres casos

AC3  
AC5

## Importación de estilos: @import

@import

directiva CSS que permite incorporar reglas desde otras hojas de estilo (como link a nivel HTML)

**@import url [list-of-media-queries]**

```
@import url("tables.css");
```

se pueden añadir *media queries* que filtraran la importación

```
@import url("shetland.css") screen and  
(max-device-width: 480px);
```

@import debe preceder a todas las demás reglas de estilo, excepto @charset.

# **Directivas CSS: @ condicionales**

**@media** → permite definir un conjunto de reglas anidadas que sólo se aplicaran en función la *media query* indicada

```
@media screen and (max-device-width: 480px)  
{.column {float: none;} ... }
```

**@page** → permite modificar algunas propiedades CSS cuando se imprime el documento

**@supports** → permite comprobar si una condición es válida en un navegador, en cuyo caso la directiva devuelve true y ejecuta la serie de reglas anidadas indicada

**@document** → restringe el uso de las reglas en función de la url del documento (experimental)

# Otras directivas CSS @

**@charset**

especifica el conjunto de caracteres utilizado en la hoja de estilos:  
debe ser siempre el primer elemento que aparece en ella)

```
@charset "UTF-8";
```

Relativas a elementos concretos (fuentes, animaciones)

**@font-face**

permite especificar fuentes online para  
visualizar en las páginas web.

**@keyframes**

permite controlar los pasos intermedios en una  
secuencia de animación CSS (experimental)

# Referencia: Selectores

Selector

Declaración

Declaración

**h1**

**{color:blue; font-size:12px}**

Hace referencia a la parte del documento a la que se aplicara el correspondiente estilo

Referencia por etiqueta:

- el selector es el nombre de una etiquete HTLM:  
h1, p, span, div...
- el estilo se aplica siempre que aparezca dicha etiqueta

Referencia individual (por el atributo id)

Referencia por clase (por el atributo class)

## Ejercicio 7

viernes, 5 de mayo de 2017 12:54

# *Ejercicio (7)*

**Reseña:** Usando un editor de texto plano (e.g. Bloc de notas) creamos un documento Web en HTML5, en el que recogemos la reseña de una novela, correspondiente al texto incluido.

- Título subtítulo, en rojo, mediante estilos embebidos
- Primer párrafo, respecto a la novela, en 18px, azul, dándole formato mediante estilos en-línea (Font-size, color)
- Segundo párrafo, respecto al autor, en 14px, verde) dándole formato mediante estilos en-línea (Font-size, color)
- resaltaremos los términos destacados (**strong**) y les daremos formato (color rojo) mediante estilos embebidos en el propio fichero, utilizando como selectores los nombres de etiqueta

Objetivo: utilizar estilos tanto en línea como embebidos, y aplicarlos a etiquetas existentes, modificando etiquetas que dan formato a caracteres

## Ejercicio 7. Ejemplo de solución

viernes, 5 de mayo de 2017 12:55

### Ejercicio (7): resultado



## Referencia: Selectores

Selector

Declaración

Declaración

**h1**

**{color:blue; font-size:12px}**

Hace referencia a la parte del documento a la que se aplicara el correspondiente estilo

- Referencia por etiqueta:
  - el selector es el nombre de una etiquete HTLM:  
h1, p, span, div...
  - el estilo se aplica siempre que aparezca dicha etiqueta
- Referencia individual (por el atributo id)
- Referencia por clase (por el atributo class)

# Referencias individuales

Selector

#estilo1

{color:blue; font-size:12px}

- Se define con el selector `#nombre_estilo`, para especificar un estilo exclusivo para un único elemento
- El estilo se aplica la única vez que aparece el atributo id correspondiente:  
`<id="nombre_estilo">`

Las etiquetas `<div>` y `<span>`, que define un grupo de elementos en bloque o en línea sin modificarlos en nada, son muchas veces el paso previo para aplicarles un estilo:

```
<span id="nombre_estilo">...</span>
```

# *Referencias de clase*

**.estilo1**

**{color:blue; font-size:12px}**

Se define con el selector `.nombre_estilo`

El estilo se aplica cada vez que aparece el atributo **class**:

```
<class="nombre_estilo">
```

Nuevamente es muy habitual su uso con las etiquetas **<div>** y **<span>**,

```
.termino_info {color:blue; font-size:12px}
```

```
<span class="termino_info">OOP</span>
```

El selector puede ser una clase asociada a una etiqueta concreta

```
p.párrafo_resumen {color:blue; font-size:12px}
```

# Ejemplos del uso de id y class

## Estilos embebidos

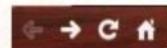
```
<head>
<style>
#titulo{
    color: red;
    font-size: 28px;
}
.autores{
    color: blue;
    font-size: 14px;
}
</style>
</head>
```

## Fichero de estilo

```
#titulo{
    color: red;
    font-size: 28px;
}
.autores{
    color: blue;
    font-size: 14px;
}
```

## Cuerpo del Fichero HTML

```
<body>
<h1 id="titulo"> Titulo </h1>
<p class="autores">Primer Autor</p>
<p>Biografia, Obras ...</p>
<p class="autores">Segundo Autor</p>
<p>Biografia, Obras ...</p>
</body>
```



## Título

Primer Autor  
Biografia, Obras ...  
Segundo Autor  
Biografia, Obras ...

# Selectores agrupados

Selectores

**h1, h2, p**

Declaraciones

**{color:blue;  
font-size:12px}**

Para aplicar una o varias declaraciones a un conjunto de selectores, es suficiente indicarlos uno tras otro, separados mediante comas

Con frecuencia, un mismo selector se utiliza agrupado o por separado

```
h1, h2, p, em, img {border: 1px solid blue; }  
h1 {font-size: 1.5em}  
h2 {font-size: 1.3em}
```

## Ejercicio 8

viernes, 5 de mayo de 2017 13:00

# Ejercicio (8)

**Bibliografía:** Recuperamos la bibliografía creada en el ejercicio 6, y le damos formatos mediante estilos embebidos en el propio fichero, utilizando como selectores los nombres de etiqueta y las clases (class)

- a. Aprovechamos los campos ya delimitados por su valor conceptual para aplicarles formatos

Finalmente publicaremos el documento como  
005\_Bibliografía

Objetivo: Utilizar estilos embebidos ligados a asignaciones mediante id y class, aplicándolos tanto por su valor semántico como por los formatos que conllevan.

Color Red	<hr/>
Color Fuchsia	<hr/>
Color Purple	<hr/>
Color Yellow	<hr/>
Color Lime	<hr/>
Color Green	<hr/>
Color Teal	<hr/>
Color Olive	<hr/>
Color Maroon	<hr/>
Color Aqua	<hr/>
Color Blue	<hr/>
Color Navy	<hr/>
Color White	<hr/>
Color Silver	<hr/>
Color Gray	<hr/>
Color Black	<hr/>

## Ejercicio 8. Ejemplo de resultado

viernes, 5 de mayo de 2017 13:00

# Ejercicio (8): resultado

Bibliografía

localhost/Curso\_Web/HTML/08.Estilos/Biblio.html

### Novela cyberpunk



*Neuromante (Neuromancer, 1984). Trilogía del Sprawl [1]. William Gibson.* Minotauro. 1989.  
*Islas en La Red (Islands in the Net, 1988).* Bruce Sterling. Destino. 1990.  
*Snow Crash (Snow Crash, 1992).* Neal Stephenson. Gigamesh. 2000.  
*El Sueño Del Rey Rojo (El Sueño Del Rey Rojo, 2004).* Rodolfo Martínez. Gigamesh. 2004.  
*La Chica Mecánica (The Windup Girl, 2009).* Paolo Bacigalupi. Plaza y Janés. 2011.

---

Alejandro L. Cerezo  
Microforum  
[alcerezo@microforum.es](mailto:alcerezo@microforum.es)  
P. Reina Victoria  
Madrid - Spain

## Múltiples estilos. Cascadas

Lectura

1. Estilos “por defecto” del agente de usuario del navegador
2. Estilos definidos por el usuario a nivel del navegador. E.g. en Ópera, Ver → Estilo → Administrar modos... → Pantalla → Mi hoja de estilo.
3. Estilos aplicados por un autor mediante CSS externa
4. Estilos embebidos en la página web
5. Estilos “en-línea”, aplicados a una etiqueta.

Precedencia

- En caso de selectores idénticos, el último leído tiene precedencia
- Los estilos más específicos tienen precedencia sobre los más generales
- la propiedad **!important**: se impone a las reglas anteriores, haciendo que el estilo al que se aplica tenga precedencia

# Ejemplo de múltiples estilos

```
<body>
  <h1>Tipos de elfos</h1>
  <p id="intro">Existen <i>docenas</i> de diferentes variedades de
  <b>elfos</b>.</p>
  <p>Entre otros pueden distinguirse por su ubicación: de los bosques, de
  los ríos, de las montañas...</p>
</body>

  * {
    font-family: Arial, Verdana, sans-serif;}
  h1 {
    font-family: "Courier New", monospace;}
  i {
    color: green;}
  i {
    color: red;}
  b {
    color: pink;}
  p b {
    color: blue !important;}
  p b {
    color: violet;}
  p#intro {
    font-size: 100%;}
  p {
    font-size: 75%;}
```

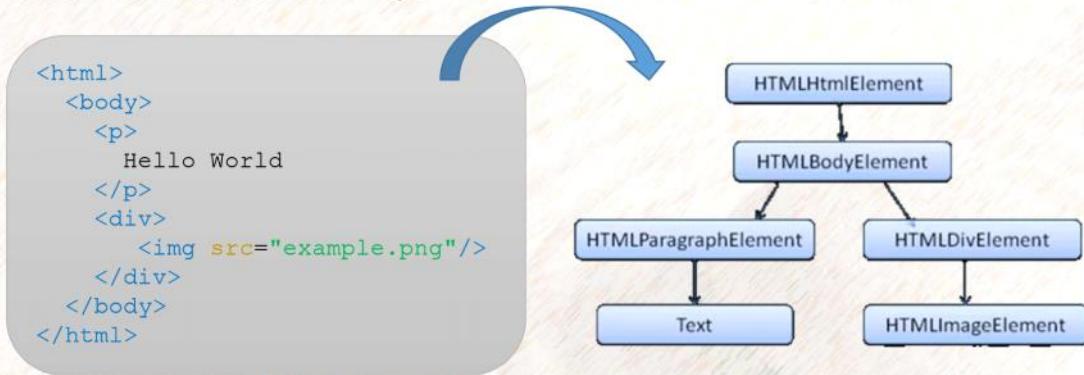
**Tipos de elfos**

Existen *docenas* de diferentes variedades de **elfos**.

Entre otros pueden distinguirse por su ubicación: de los bosques, de los ríos, de las montañas...

# **DOM (*Document Object Model*)**

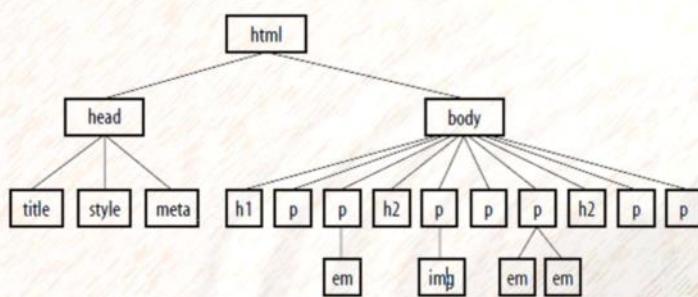
DOM (**modelo de objetos del documento**) es la representación estándar de los objetos del documento HTML y la interfaz (API) de los elementos HTML para el mundo exterior, como JavaScript



El árbol de salida ("árbol de análisis") de un motor de renderización está formado por nodos: elementos y atributos del DOM.

# Relaciones entre elementos del DOM

Desde el punto de vista de CSS, la estructura del documento es una versión simplificada del DOM en la que se definen las relaciones entre los elementos como si fueran **relaciones de parentesco**



- padres (*parents*)
- hijos (*child*)
- hermanos (*siblings*)
- ascendentes (*ancestors*)
- descendientes (*descendants*)

## Múltiples estilos: herencia

Existen propiedades que automáticamente son heredadas en los elementos hijos. Tal es el caso de las propiedades que afectan al texto (**font-family, color...**): si se definen en <body> se aplicaran a todos los elementos contenidos en él.

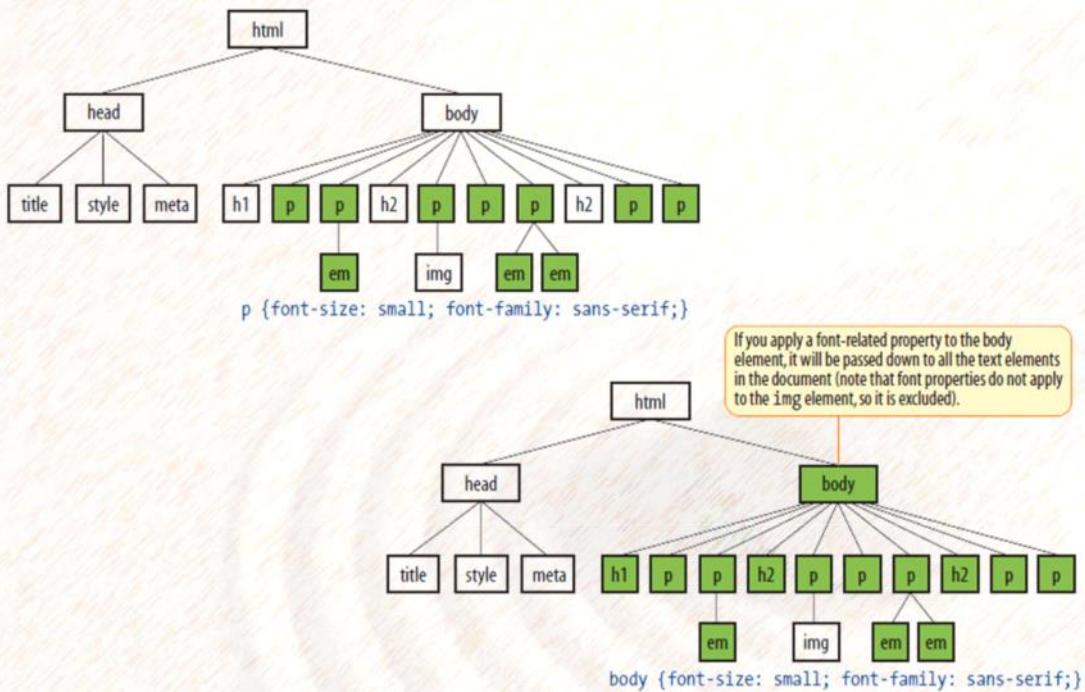
Existen otras propiedades que no son heredadas automáticamente. Tal es el caso de las que afectan a los contenedores del texto, i.e. las "cajas" (**background-color, margin, padding, border...**)

Para la mayoría de estos casos, se puede forzar la herencia de los valores del elemento padre indicando como valor el término *inherit*

```
body {  
    font-family: Arial, Verdana, sans-serif;  
    color: #665544;  
    padding: 10px;}  
.page {  
    border: 1px solid #665544;  
    background-color: #efefef;  
    padding: inherit;}
```

La clase page hereda automáticamente **font-family** y **color** y además forzamos que herede **padding**

# Ejemplo de herencia

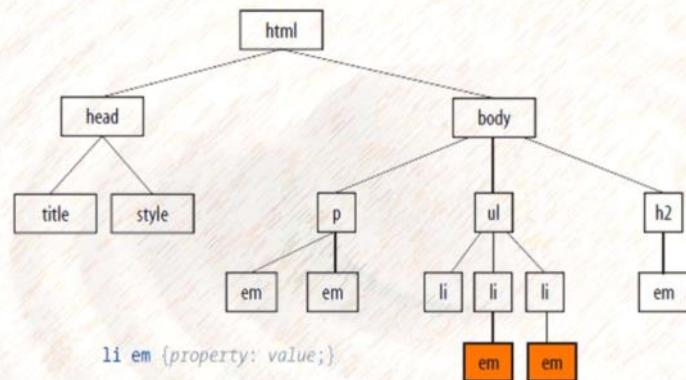


## Selector de "descendientes"

**Selector “espacio” (Descendant Selector)** referencia elementos que descienden de otro, sin que necesariamente tengan que ser hijos

Por ejemplo, `div p {}` referenciará cada elemento `<p>` que está en un elemento `<div>`. Sólo se ve afectado el segundo selector, mientras que el primero le da el contexto

Anteriormente denominados **“selectores contextuales”**, HTML5 se refiere a este tipo como **“combinadores”**



## Selectores contextuales / combinadores

- **Selector “espacio” (*Descendant Selector*)**
- **Selector > (*Child Selector*)** Este selector referencia al elemento de la derecha cuando tiene el elemento de la izquierda como parente.  
Por ejemplo, `div > p {}` referenciará cada elemento `<p>` que es hijo de un elemento `<div>`.
- **Selector + (*Adjacent Sibling Selector*)** Este selector referencia elementos que son hermanos. La referencia apuntará al elemento de la derecha cuando es inmediatamente precedido por el de la izquierda.  
Por ejemplo, `span + p {}` afectará a los elementos `<p>` que son hermanos y están ubicados luego de un elemento `<span>`.
- **Selector ~ (*General Sibling Selector*)** Este selector es similar al anterior, pero en este caso el elemento de la derecha no tiene que estar ubicado inmediatamente después del de la izquierda.



# Selector de Atributo



## palabraclave[atributo=valor]

podemos utilizar otros atributos además de id y class para asignar estilos a elementos que tiene un atributo particular, incluso con un valor específico.

```
p[name="texto"] {color:blue; font-size:12px}
```

referenciará cada elemento <p> con un atributo llamado name y el valor "texto".

Esta referencia puede ser aún más específica incorporando símbolos

- ^= elementos que comienzan con el valor provisto
- \$= elementos que terminan con ese valor
- \*= elementos que contienen el texto provisto

```
p[name^="texto"] {color:blue; font-size:12px}
```

se aplica a elementos <p> con un atributo name cuyo valor comienza por "texto".

## Ejercicio (8b)

**Bibliografía:** Recuperamos la bibliografía creada en el ejercicio 6b, (utilizando microdata), y le damos formatos mediante estilos embebidos en el propio fichero, utilizando como selectores los propios atributos ítem... característicos de los microdata

- a. Aprovechamos los campos ya delimitados por su valor conceptual para aplicarles formatos

Finalmente publicaremos el documento como 005\_Bibliografía

Objetivo: Utilizar estilos embebidos ligados a asignaciones mediante id y class, aplicándolos tanto por su valor semántico como por los formatos que conllevan.

# Pseudoclases

Son clases definidas dinámicamente, sin un atributo específico que las identifique

- en función de acciones del usuario, como la posición del cursor (:link, :visited, :active, :hover, :focus)
- en función de la posición de los elementos y sus relaciones con otros (i.e su posición en el DOM)

[selector]:pseudoclase

Este aspecto dinámico les da un valor condicional

- Si se dan determinadas circunstancias se aplica un estilo
- Si no se dan no se aplica

# Hiperenlaces y Pseudoclases

Las **pseudo-classes** permiten responder a **eventos** ligados a una etiqueta con la aplicación de estilos particulares



El estilo varia en función de elemento: se introduce dinamismo sin necesidad de scripts

**:link**

Para el identificador **a** se han definido dos de estas **pseudo-clases**, que permiten modificar el comportamiento que presentan los hiperenlaces por defecto: su cambio de color una vez que han sido visitados

**:visited**

**a:link {propiedad: valor}**

Enlace no visitado

**a:visited {propiedad: valor}**

Enlace visitado

## Otras Pseudoclases

**:focus**

Elemento seleccionado  
(con el teclado)

**:hover**

Elemento sobre el que se sitúa el ratón  
u otro dispositivo apuntador

**:active**

Enlace clicado.  
Si es un hiperenlace <a>,  
a continuación cambiara a visitado

Muy habituales con hiperenlaces

**a:hover {propiedad: valor}**

**:lang(<l>)**

El estilo se aplicara solo si el elemento  
afectado esta definido con el idioma <l>

# **Pseudelementos primera letra y línea**

Los **pseudo-elementos** permiten aplicar un estilo a parte de un elemento

**::first-letter**

Afectará a la primera letra de un elemento

**::first-line**

Afectará a la primera línea de un elemento

**L**os orígenes de Internet se remontan a la década de 1960, dentro de ARPA (hoy DARPA), como respuesta a la necesidad de esta organización de buscar mejores maneras de usar los computadores de ese entonces, pero enfrentados al problema de que los principales investigadores y laboratorios deseaban tener sus propios computadores, lo que no sólo era más costoso, sino que provocaba una duplicación de esfuerzos y recursos

```
p.intro:first-line {font-weight: bold;}  
p.intro:first-letter {font-size: 200%;}
```

# Pseudoelementos before y after

Son estilos que sirven para definir una parte adicional del elemento al que se aplican, al principio o al final de este.

[selector]::pseudoelemento

::before

Permiten añadir contenido antes o después del elemento al que se aplican

::after

Para ello es necesario utilizar la propiedad **content** (incluso si su valor es "")

```
h1::before {  
    content: url(smiley.gif);  
}
```

## Content

content

Permite añadir contenido desde la hoja de estilo

content: **normal** | **none** | **counter** | **attr** | <**string**> | **open-quote** | **close-quote** | **no-open-quote** | **no-close-quote** | **url** | **initial** | **inherit**;

counter → añade un contador

attr (<atributo>) → Recoge el valor del atributo indicado del selector

url (url) → Incorpora un recurso (img, video audio)

open-quote (no-open-quote ) → Abrimos cerramos  
close-quote (no-close-quote) comillas en el selector

# **Content: las comillas**

content      open-quote (no-open-quote )  
                  close-quote (no-close-quote)

Es frecuente su uso ligado a los pseudoelementos ::after y ::before

Existe además la posibilidad de definir el tipo de comillas

## **quotes**

modificar el aspecto de las comillas, e.g. en <q> o al añadirlas con content	"	double quote	&#34;
	'	single quote	&#39;
	<	single, left angle quote	&#8249;
	>	single, right angle quote	&#8250;
	«	double, left angle quote	&#171;
	»	double, right angle quote	&#187;
	'	left quote (single high-6)	&#8216;
	'	right quote (single high-9)	&#8217;
	“	left quote (double high-6)	&#8220;
	”	right quote (double high-9)	&#8221;
	„	double quote (double low-9)	&#8222;

# *Novedades en CSS3*

- Pseudoclases relativas a la posición en el DOM
  - pseudoclase :nth-child()
  - Pseudoclase :first-child
  - Pseudoclase :last-child
  - Pseudoclase :only-child
- Selector universal y pseudoclase :not()
- Selectores contextuales  
(con operadores)
  - Selector ~  
(amplia los ya existentes  
Selector > / Selector +)



# Pseudoclases jerárquicas (1)



- **:nth-child(n)** – referencia a un hijo de índice (n), o los hijos pares o impares (odd/even)

```
p:nth-child(2) {  
    background: #ff0000;  
}
```

Se aplica a cualquier párrafo que sea segundo entre los párrafos hijos

N puede ser un número, una palabra clave (como odd/even) o una fórmula tipo  $a n + b$  donde a representa un ciclo, n es un contador a partir de 0 y b es un valor de desplazamiento

```
p:nth-child(3n+0) {  
    background: #ff0000;  
}
```

Se aplica a cualquier párrafo cuyo índice como hijo sea múltiplo de 3

# Pseudoclases jerárquicas (2)



- **:nth-of-type(n)** -- referencia a un hijo específico (n), del mismo tipo que el selector

```
p:nth-child(2) {  
    background: #ff0000;  
}
```

Se aplica a cualquier párrafo que sea segundo hijo, sea el primero del tipo que sea

N puede ser un número, una palabra clave (como odd/even) o una fórmula

- **:first-child** – referencia al primer hijo, similar a :nth-child(1)
- **:last-child** – referencia al último hijo
- **:only-child** – referencia a un elemento que es el único hijo disponible de un mismo elemento padre

# Ejemplo

The screenshot shows a web browser window titled "Estilos en CSS3" with the URL "localhost/Curso\_Web/HTML/08.Estilos/Sample\_CSS3.html". The page content is a heading "Ejemplo de pseudoclases jerarquicas" followed by three paragraphs: "Párrafo 1", "Párrafo 2", and "Párrafo 3". A blue box highlights the CSS rule "p:nth-child(2) {color: maroon;}" which applies to "Párrafo 2". A red box highlights the CSS rule "p:nth-of-type(2) {color: blue;}" which applies to "Párrafo 2". Below the browser window is the corresponding HTML and CSS code.

```
13
14 <style type="text/css">
15   p:nth-child(2) {color: maroon;}
16   p:nth-of-type(2) {color: blue;}
17 </style>
18 </head>
19
20 <body>
21   <h1>Ejemplo de pseudoclases jerarquicas</h1>
22   <p title="Párrafo 1">Párrafo 1</p>
23   <p title="Párrafo 2">Párrafo 2</p>
24   <p title="Párrafo 3">Párrafo 3</p>
25 </body>
26 </html>
```

# **Selector universal y pseudoclase :not()**



\*

{color:black; font-size:16px}

el selector universal \* asigna el mismo estilo a todos los elementos del documento.

:not (p)

{color:black; font-size:16px}

La pseudoclase :not() hace referencia a todos los elementos excepto el declarado entre paréntesis.

Ambos selectores representan el conjunto de todos los elementos en el cuerpo del documento o todos menos las excepciones indicadas, y son útiles cuando necesitamos establecer ciertas reglas básicas.

# **Soporte en los navegadores**

Existen estilos que están aún en proceso de incorporación al estándar pero ya son soportados por los navegadores.

En ese caso es necesario indicarlo en los estilos, con los prefijos de los navegadores afectados

-webkit- → Safari, Chrome y Opera 15 o >  
-moz- → Firefox  
-o- → Opera < 15  
-ms- → Internet Explorer

Para asegurarnos un valor flex = 1 en todos los navegadores que lo soporten

Chorme 29.0 (21.0 -webkit-)  
IE 11.0 (10.0 -ms-)  
Firefox 28.0 (18.0 -moz-)  
Safari 6.1 -webkit-  
Opera 12.10

```
#main div {  
    -webkit-flex: 1;  
    -moz-flex: 1;  
    -ms-flex: 1;  
    flex: 1;  
}
```

# CSS aplicado a los textos

---

Formato de texto. Fuentes

Font-family. Fuentes externas

Tamaño de fuente. Escalas tipográficas

Modificadores: peso (negrita), estilo (cursiva) decoración (subrayado)

Tipografía avanzada. Tamaño de línea. Espaciado

Formato de párrafos y listas

Alineación horizontal y vertical. Sangría

Formatos de listas

# *Diseño Web: Tipos de Tipografía*

Tipografías con Serif: Poseen remates (“serifs”) en sus extremos, y son utilizadas para grandes bloques de texto impreso

## Fuente con Serif

Tipografías sin Serif ó Sans-Serif: Por el contrario, no poseen remates en sus terminaciones. También son llamadas de palo seco y son más jóvenes que las anteriores (Comienzan a nacer en el siglo XIX). Son las más indicadas para bloques de texto en internet.

## Fuente Sans Serif

## **Tipografías en la Web: Fuentes seguras**

Estas son las fuentes estándar disponibles e instaladas en la mayoría de las computadoras. Si diseñamos un sitio con otro tipo de fuentes corremos el riesgo de que el usuario que no tenga instalada esa tipografía vea nuestro diseño de otra forma diferente a la que nosotros deseamos. Elegir una fuente estándar nos da mayor control de cómo se verá nuestro diseño web en todos los navegadores y sistemas operativos

Las más populares son:

- Arial (en Mac OS, Helvetica)
- Times New Roman (en Mac OS, Times)
- Verdana
- Georgia
- Courier New

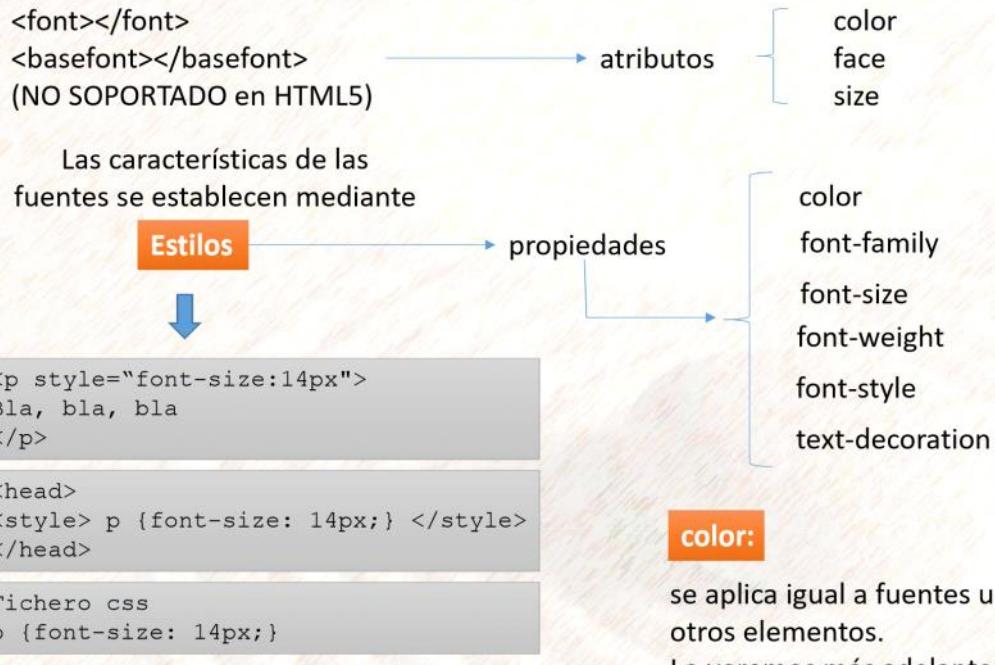
Otras:

- **Arial**
- **Times New Roman**
- **Verdana**
- **Georgia**
- **Courier New**
- **Impact**
- Trebuchet MS
- Lucinda Console (en Mac OS, Monaco)
- Lucida Sans (en Mac OS, Lucida Grande)
- Tahoma (en Mac OS, Geneva)
- Palatino
- Comic Sans

## *Diseño Web: Consejos sobre la Tipografía*

- Para el cuerpo del texto <BODY> utilice **tipografías diseñadas para pantalla** como lo son: Verdana, Georgia o Trebuchet o tipografías que han sido adaptadas para pantalla como Times New Roman.
- **No escoja demasiadas** fuentes o estilos en una misma página
- En textos largos, **evite tipografía clara** o muy brillante sobre colores oscuros. Es muy incomodo leer la pantalla bajo estas condiciones.
- Utilice **texto convertido a gráficos prudentemente**, únicamente para encabezados o botones de navegación, no para representar párrafos completos de texto.
- Cuando utilice texto como gráficos y sobre todo en tamaños grandes, no olvide activar la opción de “**antialias**” ya sea en Photoshop o en Fireworks. De esta manera mantendrá los bordes de las letras sutiles y bien integradas con el fondo.
- Evite alinear el texto al centro o a la derecha cuando se trate de mucho texto o de un párrafo muy amplio. El **alineado** más recomendable es a la **izquierda**.

## Formatos de texto: Fuentes



# **Formatos de texto: Estilos aplicados a las Fuentes (1)**

## **Propiedades**

**font-family:**

→ “fuente 1”, “fuente 2”, ..., fuente genérica

```
MiEstilo {font-family: Arial, Helvetica, sans-serif}
```

serif, e.g. Georgia, Times, Times New Roman ...  
sans-serif, e.g. Verdana, Arial, Helvética ...  
cursive, e.g. Comic Sans MS ...  
fantasy, e.g. Impact, Haettenschweiler ...  
monospace, e.g. Courier, Courier New ...

**Letra Serif**  
**Letra Sans Serif**  
**Letra Cursive**  
**Letra Fantasy**  
**Letra Monospace**

Se entrecorinan los nombres de fuentes compuestos de varias palabras

# Incorporación de fuentes



## @font-face:

selector especial que permite hacer referencia a una fuente para que se instale en el equipo cliente

Se utiliza junto con las propiedades

**font-family:** → nombre de la fuente  
**src:** → url("url de la fuente")  
format("formato")

Una vez definido el proceso que instalará la fuente, la utilizamos

```
@font-face {font-family: 'ChunkFiveRegular';
            src: url('fonts/chunkfive.svg') format('svg'); }
p { font-family: ChunkFiveRegular, Georgia, serif; }
```

Solo se deben proporcionar fuentes de licencia libre

→ [www.fontsquirrel.com](http://www.fontsquirrel.com)  
[www.fontex.org](http://www.fontex.org)  
[www.openfontlibrary.org](http://www.openfontlibrary.org)

## Incorporación de fuentes: formatos

- 1: eot**      `format ('embedded-opentype')`
- 2: woff**      `format ('woff')`
- 3: ttf/otf**      `format ('truetype')`
- 4: svg**      `format ('svg')`

browser	eot	woff	ttf / otf	svg
Chrome		6+	6+	all
Firefox		3.6+	3.5+	
IE	5+	9+		
Opera			10+	10+
Safari			3.1+	3.1+
iOS			4.2+	all

# Incorporación de fuentes: tools

[www.fontsquirrel.com](http://www.fontsquirrel.com) → generador de formatos y del código CSS

Tras subir una fuente como punto de partida, obtenemos un zip con todos los formatos y el CSS necesario para utilizarlos

## WEBFONT GENERATOR

Usage: Click the "Add Fonts" button, check the agreement and download you choose the Expert option.



UPLOAD FONTS ↑

You currently have no fonts uploaded.

BASIC  
Straight conversion with minimal processing

OPTIMAL  
Recommended settings for performance and speed.

EXPERT...  
You decide how best to optimize your fonts.

Agreement:

Yes, the fonts I'm uploading are legally eligible for web embedding.  
Font Squirrel offers this service in good faith. Please honor the EULAs of your fonts.

```
@font-face {font-family: 'ChunkFiveRegular';
src: url('fonts/chunkfive.eot');
src: url('fonts/chunkfive.eot?#iefix') format('embedded-opentype'),
url('fonts/chunkfive.woff') format('woff'),
url('fonts/chunkfive.ttf') format('truetype'),
url('fonts/chunkfive.svg#ChunkFiveRegular') format('svg');}
```

# Incorporación de fuentes: Google-Fonts

Google Fonts

<http://www.google.com/fonts>

All categories

- Serif
- Sans Serif
- Display
- Handwriting
- Monospace

OK Reset

Thickness

thin  thick

Slant

straight  slanted

Width

narrow  wide

Latin

Cyrillic  
Cyrillic Extended  
Devanagari  
Greek  
Greek Extended  
Khmer  
Latin  
Latin Extended  
Vietnamese

Varios filtros permiten ajustar la búsqueda entre las cientos de fuentes disponibles

Standard @import Javascript

3. Add this code to your website:

```
<link href='http://fonts.googleapis.com/css?family=Montserrat' rel='stylesheet' type='text/css'>
```

Elegimos la forma de incorporar la fuente, como link o como @import (similar a @Font-face)

# Formatos de texto: Estilos aplicados a las Fuentes (2)

## Propiedades

**font-size:**

absoluto  
relativo

- px (pixels)
- in (*inches*, pulgadas)
- cm, mm
- pt (puntos), pc (picas)

1in = 2.54cm = 25.4mm = 72pt = 6pc

1px = 1/96 of an inch in CSS3

- % del tamaño de fuente definido en el padre del elemento (si no se indica nada, el valor por defecto corresponde a 16 px)
- **em** (el tamaño base corresponde a la anchura de la M en el elemento padre); ex (lo mismo respecto a la altura de la x). Dependen de la fuente
- **rem** ("root em") ; un valor em constante en todo el documento
- *larger / smaller* frente al tamaño del elemento padre
- *xx-small, x-small, small, medium, large, x-large, o xx-large*, una escala de 1 a 7 centrada en el valor por defecto, que corresponde a *medium*

# **Tamaños de fuentes: em / rem**

En tipografía tradicional → es el ancho de la M mayúscula de la tipografía elegida

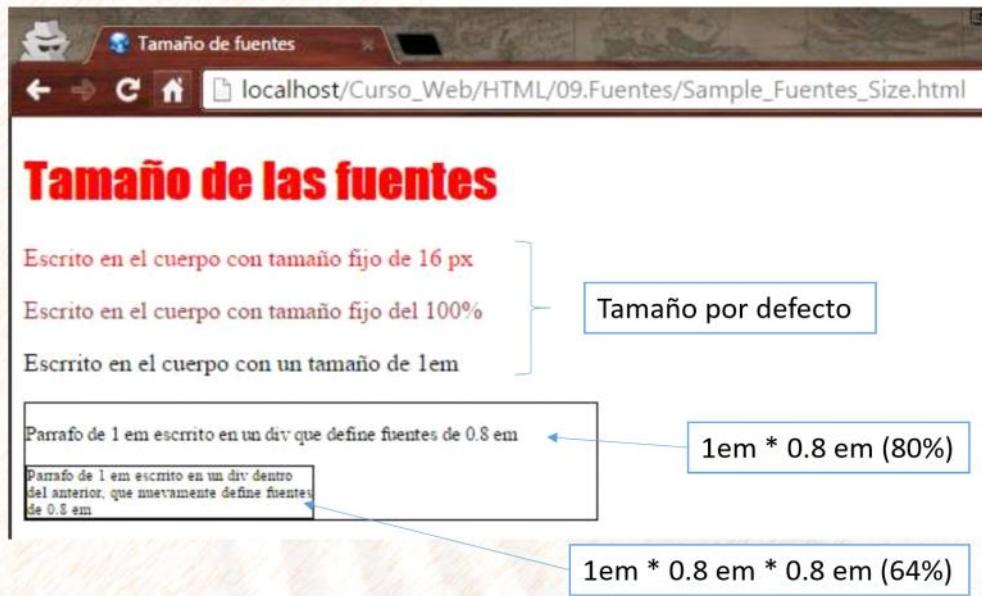
En la especificación CSS → distancia entre las líneas base cuando se aplica la fuente sin ningún espacio entre líneas

El tamaño de fuente en **ems** corresponde a un **factor de escala** a partir del tamaño de la letra en el elemento padre o contenedor

En el **body**, 1em o el 100% corresponde al tamaño de letra predefinido en el navegador, por defecto de 16px

El tamaño de fuente en **rems** (root ems) corresponde a un factor de escala a partir del tamaño de la letra en el elemento raíz, **body**

## Ejemplo: tamaños de fuente



## *Escalas de tamaño en los tipos de letra*



Escala “del 12” desarrollada por los tipógrafos europeos desde el s. XVI

- El cuerpo del texto corresponde a 12 px
- Los encabezados principales a 24 px

En los navegadores el tamaño por defecto del texto es de 16 px

En consecuencia, para usar la escala del 12, el valor por defecto para el cuerpo sería 75% (75% de 16 = 12) y para los encabezados principales sería 150 % (150 % de 16 = 24)

En diseños recientes se utiliza una escala “del 16”, para ajustarse al valor de partida de los navegadores

# Escala del 12 v. escala del 16

PIXELS	PERCENTAGES	EMS
<b>TWELVE PIXEL SCALE</b>		
h1 24px	=	h1 200%
h2 18px	=	h2 150%
h3 14px	=	h3 117%
body 12px	=	body 75%
<b>SIXTEEN PIXEL SCALE</b>		
h1 32px	=	h1 200%
h2 24px	=	h2 150%
h3 18px	=	h3 133%
body 16px	=	body 100%

- El valor real depende de la resolución de la pantalla 800x600 .... 1280x800....
- El usuario puede reducir o aumentar el valor por defecto del navegador

## Formatos de texto: Estilos aplicados a las Fuentes (3)

### Propiedades

#### font-weight

normal  
**bold**  
**bolder** / **lighter**  
un número de 100 a 900

Generalmente **bolder** / **lighter** equivalen a **bold** / **normal**  
Los valores **700-900** y **100-600** equivalen a **bold** / **normal**

#### font-style

normal (not italic)  
*italic*  
*oblique* ("false italics")

Italic intenta usar un formato de fuente específico de tipo italic.  
Si no existe, italic = oblique = se inclinan las letras del formato normal

# **Etiqueta Font**

Es el “atajo” (*shorthand*) que permite aplicar en una sola propiedad las distintas propiedades relativas a **font**



```
{font: italic bold 12px/30px Georgia, serif;}
```

*This is a paragraph. This is a paragraph.*

# **Formatos de texto: Estilos aplicados a las Fuentes (4)**

## **Propiedades**

### **text-decoration**

- underline
- line-through (tachado)
- overline (línea sobre el texto)
- blink (texto parpadeante)
- none

underline  
~~line through~~  
overline  
blink  
none

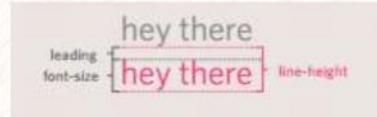
*none* elimina cualquier decoración heredada  
*blink* esta desaconsejado, e incluso es ignorado en algunos navegadores

### **text-transform**

- uppercase
- lowercase
- capitalize

UPPERCASE  
lowercase  
Capitalize

# Tipografía avanzada (1): Tamaño de línea



line-height = font-size + leading

*Leading* es el espacio entre líneas.

El valor por defecto depende de la fuente; suele estar en torno a 0,25em (4px)

## Propiedades

line-height

A partir del valor por defecto (0):

- Número de veces el valor inicial
- Número de pixeles
- % del valor inicial

# **Tipografía avanzada (1): Espacio entre letras y palabras**

*Kerning* es el espacio entre las letras.

El valor por defecto depende de la fuente, pero suele estar en torno a 0,25em  
Junto con el espacio entre palabras, se controla en los estilos, añadiendo una  
nueva propiedad

## **Propiedades**

**letter-spacing**

A partir del valor por defecto (0):

- Números + : aumento el espacio
- Números -: reducción del espacio

**word-spacing**

Valores en px, em, ...

## Ejercicio 9

viernes, 5 de mayo de 2017 13:21

# Ejercicio (9a)

**“Lo fantástico” (1):** Usando un editor de texto plano (e.g. Bloc de notas) creamos un documento Web en HTML5, reproduciendo el breve texto proporcionado acerca de la literatura fantástica,

- a. Asignamos una fuente y un tamaño de fuente al título
- b. Asignamos una fuente y un tamaño de fuente por defecto a todos los párrafos y una fuente y tamaño diferente al segundo de ellos; Probamos distintas fuentes y tamaños absolutos y relativos.
- c. Asignamos mediante estilos, negrita, subrayado y color azul (como si fueran enlaces) a los autores citados
- d. Las citas, marcadas de forma adecuada mediante etiquetas, aparecerán en cursivas y en verde, rodeadas de comillas (no escritas en el texto)
- e. Sobrescribimos el estilo de párrafo para el último,. correspondiente al copyright y el autor

Solo se utiliza class para los autores

Objetivo: Utilizar estilos para dar formato a las fuente; utilizar la capacidad de cascada de los estilos.

## Ejercicio 9. Ejemplo de solución

viernes, 5 de mayo de 2017 13:22

### Ejercicio (9a): resultado

The screenshot shows a web browser window with the title bar "Lo fantástico". The address bar displays "localhost/Curso\_Web/HTML/09.Fuentes/Fantastico.html". The main content area has a red header "Lo fantástico". Below it is a detailed text about the genre of fantasy literature, mentioning theorists like Louis Vax and Roger Caillois. Another section discusses the variety of species within fantasy, mentioning Jaime Rest. At the bottom, there is a note about text sources and a copyright notice for Alejandro Cervico Alcereto.

**Lo fantástico**

Lo fantástico es un género de la literatura que ha suscitado una gran cantidad de estudios y reflexiones. Por ejemplo, los teóricos franceses [Louis Vax](#) (1924) y [Roger Caillois](#) (1913-1978) han escrito sendos ensayos en los que definen las causas de lo fantástico en un relato. Para ambos, la fantasía implica una transgresión del mundo real en el cual habita el personaje, un mundo real con el cual está familiarizado el lector. Así, en su libro, [Louis Vax](#) argumenta que «la narración fantástica se deleita en presentarnos a hombres como nosotros situados subitamente en presencia de lo inexplicable, pero dentro de nuestro mundo real» (*L'art et la littérature fantastiques*, 1960). [Roger Caillois](#) por su parte, lo define como «un escándalo, una rajadura, una irrupción insólita, casi insoporables en el mundo real».

El género literario de lo fantástico muchas veces es confundido con otros géneros como la ciencia ficción o el terror. De hecho, la palabra "fantástico" ha sido utilizada en contextos tan variados, que ha perdido gran parte de su significado intrínseco. Las diversas tendencias críticas que han examinado este fenómeno literario, no logran ponerse de acuerdo y sus análisis muchas veces resultan contradictorios. Tanto para el ensayista francés [Marcel Schneider](#) (1913), como para el profesor de Lengua Inglesa en la Universidad de Michigan [Eric S. Rabkin](#) (1946), todo tipo de ficción no realista es fantástico.

Como es evidente, la literatura fantástica se desarrolló principalmente en el campo de la narrativa y, con especial vitalidad, en el ámbito del cuento que permite un tratamiento más escurridizo y alusivo de las situaciones imaginarias. Es así que, culmina [Jaime Rest](#), «la variedad de especies que admite esta producción es múltiple: el horror, lo sobrenatural, lo monstruoso, lo indeterminado, la especulación metafísica, la conciencia de la culpa o del pecado e innumerables experiencias humanas de índole fronteriza y penumbrosa han logrado canalizarse en el área fantástica».

Textos recogidos de diferentes fuentes en Internet que recogen citas diversas de las fuentes citadas  
Alejandro Cervico Alcereto@movistar+2

## Formatos de párrafo: alineamiento (1)

<p> párrafo </p>

Atributo:

align: alineación de la línea. Puede tomar tres valores  
(NO SOPORTADO en HTML5)

- *left*
- *center*
- *right*

### Formatos de párrafo

Alineamiento → distribución del texto dentro del párrafo

Propiedades

**text-align**

- left (valor por defecto)
- center
- right
- justify

This paragraph is justified. The edges align neatly at both the left and right, and extra space is inserted between words to make that happen. This paragraph is justified. The edges align neatly at both the left and right, and extra space is inserted between words to make that happen.

## Formatos de párrafo: alineamiento (2)

vertical-align	baseline sub super top text-top middle bottom text-bottom	Alinea verticalmente un elemento en línea respecto al bloque que lo contiene
		NO alinea verticalmente el contenido de un elemento bloque, como <p> o <div>

En **tipografía**, el indentado, sangrado o sangría es el desplazamiento a la derecha que se aplica a la primera línea o a todo el párrafo excepto la primera línea (sangría francesa o colgante).

text-indent	longitud (px, cm, em...) porcentaje
-------------	-------------------------------------

Los valores pueden ser positivos o negativos

## Ejercicio (9b)

**Lo fantástico (2):** Usando un editor de texto plano (e.g. Bloc de notas) modificaremos el documento Web creado anteriormente acerca de “Lo fantástico”.

- Comprobaremos el efecto de los cambios en el espaciado entre-líneas, reduciéndolo entre copyright y datos de autor
- Utilizamos distintos alineamientos en el título y los párrafos 1,2 y 3 y final
- Cambiamos la primera letra y la primera línea del párrafo 1

Publicamos el resultado en el índice

Objetivo: Utilizar estilos para dar formato a los párrafos: alineamiento, espacio entre líneas y novedades en CSS3

## Ejercicio (9b): resultado

The screenshot shows a web browser window with the title bar "Lo fantástico". The URL in the address bar is "localhost/Curso\_Web/HTML/09.Fuentes/Fantastico\_2.html". The main content of the page is:

### Lo fantástico

**L**o fantástico es un **género** de la literatura que ha suscitado una gran cantidad de estudios y reflexiones. Por ejemplo, los teóricos franceses **Louis Vax** (1924) y **Roger Caillois** (1913-1978) han escrito sendos ensayos en los que definen las causas de lo fantástico en un relato. Para ambos, la fantasía implica una transgresión del mundo real en el cual habita el personaje, un mundo real con el cual está familiarizado el lector. Así, en su libro, **Louis Vax** argumenta que "la narración fantástica se deleita en presentarnos a hombres como nosotros situados subitamente en presencia de lo inexplicable, pero dentro de nuestro mundo real". **Roger Caillois** por su parte, lo define como "un escándalo, una rajadura, una irrupción insolita, casi insopitable en el mundo real".

El género literario de lo fantástico muchas veces es confundido con otros géneros como la ciencia ficción o el terror. De hecho, la palabra "fantástico" ha sido utilizada en contextos tan variados, que ha perdido gran parte de su significado intrínseco. Las diversas tendencias críticas que han examinado este fenómeno literario, no logran ponerse de acuerdo y sus análisis muchas veces resultan contradictorios. Tanto para el ensayista francés **Marcel Schneider** (1913), como para el profesor de Lengua Inglesa en la Universidad de Michigan **Eric S. Rabkin** (1946), todo tipo de **ficción no realista** es fantástico.

Como es evidente, la literatura fantástica se desarrolló principalmente en el campo de la narrativa y, con especial vitalidad, en el ámbito del **cuento** que permite un tratamiento más escurridizo y alusivo de las situaciones imaginarias. Es así que, culmina **Jaime Rest**, "la variedad de especies que admite esta producción es múltiple: el horror, lo sobrenatural, lo monstruoso, lo indeterminado, la especulación metafísica, la conciencia de la culpa o del pecado e innumerables experiencias humanas de índole fronteriza y penumbrosa han logrado canalizarse en el área fantástica".

Textos recogidos de diferentes fuentes en Internet que recogen citas diversas de las fuentes citadas  
Alejandro Cerezo acerezo@monistar.es

# Listas

<ul>....</ul> Listas no ordenadas (Bulleted)

disc	• Circulo relleno (default)
circle	○ Circulo no relleno
square	■ Cuadrado relleno

<ol>....</ol> Listas ordenadas (Numbered)

decimal	1, 2, 3, 4 (default)
decimal-leading-zero	01, 02, 03, 04
lower-roman	i, ii, iii, iv
upper-roman	I, II, III, IV
lower-alpha	a, b, c, d
upper-alpha	A, B, C, D
none	(nada)

list-style-type

Los *bullets* no son modificables mediante estilos: su formato es responsabilidad del navegador

# Listas

**list-style-position**

**outside** (default)

marcadores fuera  
del contenedor

• Coffee
• Tea
• Coca-cola

**Inside**

marcadores dentro  
del contenedor

• Coffee
• Tea
• Coca-cola

**list-style-image**

Una imagen como marcador

`url('sqpurple.gif')`

Podemos acceder de forma abreviada a los tres aspectos

**list-style**

`<list-style-type> <list-style-position> <list-style-image>`

## Ejercicio (10)

**Lista de alimentos (2):** Usando un editor de texto plano (e.g. Bloc de notas) modificaremos el documento Web ya creado que contenía una lista con la pirámide de los alimentos, reorganizándola en 3 niveles:

- el primero numerado (01, 02, 03, 04),
- el segundo con letras (A, B, C, D) y
- el tercero sin ordenar y con una imagen como marcador.

Hacemos referencia a los distintos niveles de listas **sin utilizar class o id**

Opción: aplicaremos un aspecto diferente a los ítems pares e impares

Objetivo: Utilizar estilos para modificar el aspecto de las listas. Emplear selectores contextuales para aplicar estilos a los ítems de distintos niveles

## Ejercicio (10): resultado

The screenshot shows a web browser window titled "Pirámide de Alimentos" with the URL "localhost/Curso\_Web/HTML/10.Lista\_formato/Piramide\_Alimentos.html". The page content is as follows:

La pirámide alimentaria, pirámide alimenticia o pirámide nutricional es un gráfico diseñado a fin de indicar en forma simple cuáles son los alimentos que son necesarios en la dieta, y en qué cantidad consumirlos, para lograr una dieta sana y equilibrada. Esta pirámide incluye todos los grupos de alimentos, sin intentar restringir ninguno, sólo indica de manera sencilla cuánto consumir de cada uno de estos grupos a fin de mantener una buena salud.

Expresada en forma de listas anidadas, el resultado sería el siguiente:

- 01. Consumo diario: hidratos
  - A. cereales
    - panes
    - arroces
    - pastas
  - B. frutas y verduras
    - frutas
    - verduras
  - C. legumbres y tubérculos
    - legumbres
    - tubérculos
    - otras raíces
- 02. Consumo habitual: proteínas
  - A. carnes y pescados
    - carnes rojas
    - aves y otras carnes blancas
    - pescados
    - mariscos
  - B. huevos
  - C. lácteos
    - leche
    - yogur
    - queso
- 03. Consumo moderado: otros
  - A. grasas
    - aceites
    - otras grasas
  - B. dulces
    - azúcares
    - confituras y almibares

## ***En resumen. Estilos mencionados***

Estilos que afectan a la fuente, en elementos en línea o en bloque	Estilos que afectan al párrafo globalmente	Estilos que afectan a cualquier elemento en bloques (v.i.)
font-family	line-height	padding
font-size	letter-spacing	margin
font-weight	word-spacing	border
font-style	text-align	border-[]-width
text-decoration	vertical-align	border-[]-style
text-transform	text-indent	border-[]-color
color	list-style-type	