



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA
LA MOLINA

Ingeniería en Gestión Empresarial, Economía y Estadística Informática

Análisis y Visualización BI





Dashboard: Análisis de Productos



Primera vista: Resumen por Categoría

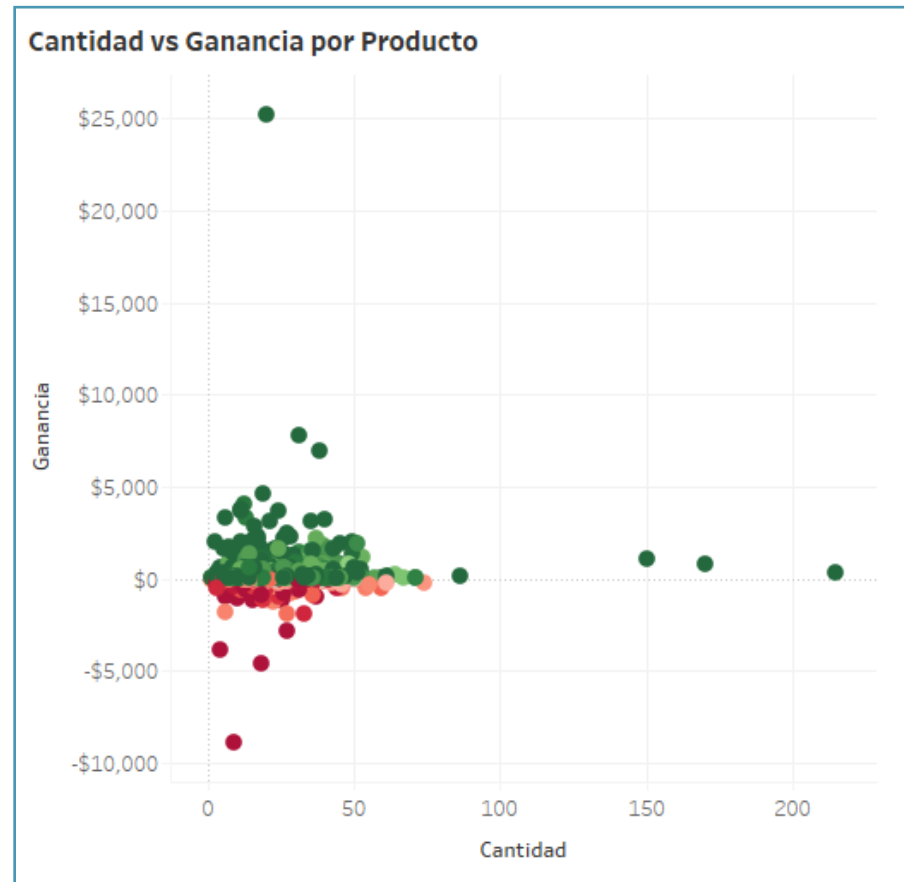
Crear un resumen por categoría de las principales variables que incluyan las ventas, cantidad de productos diferentes, venta por cada producto diferente, cantidad y ganancia.

Resumen por Categoría

	Ventas	Cantidad de Productos	Venta por Producto	Cantidad	Ganancia
Material de Oficina	\$719,047	1,058	\$680	22,906	\$122,491
Muebles	\$742,000	380	\$1,953	8,028	\$18,451
Tecnología	\$836,154	412	\$2,030	6,939	\$145,455

Segunda vista: Cantidad vs Ganancia por Producto

Crear un gráfico de correlación de cantidad y ganancia que muestre una marca por cada producto. El color debe estar determinado por el ratio de ganancia como un color divergente de rojo a verde con límites fijos de -25% a 25%.

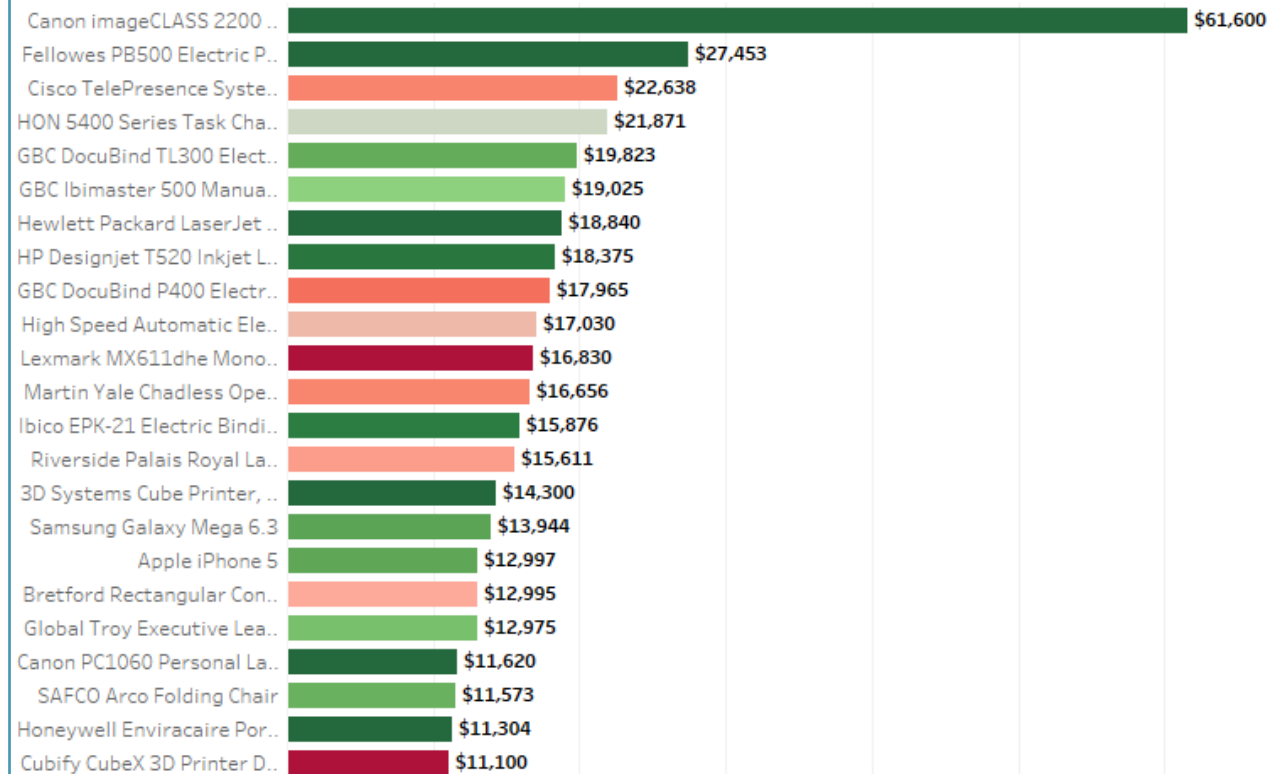


Tercera vista: Ranking de Productos

Realizar un ranking de productos en base a su venta acumulada. El color debe estar determinado como en la vista anterior.

Crear los filtros de año de fecha de orden y segmento.

Ranking de Productos



Dashboard: Análisis de Productos

Crear un dashboard que muestre las vistas creadas en los pasos anteriores y que utilice la primera como filtro para el dashboard.

