



---

# Manual de Uso e Aplicação da Marca **CEPALAB**

# Índice

---

Introdução	Pág. 3
A Marca	Pág. 4
Proporções e medidas	Pág. 5
Margem de respiro	Pág. 6
Redução mínima	Pág. 7
Variações de cor	Pág. 8
Cartela de cores	Pág. 9
Tipografia	Pág. 10
Aplicação sobre fundos chapados	Pág. 11
Aplicação sobre fundos dinâmicos	Pág. 12
Usos indevidos	Pág. 13
Aplicações demonstrativas	Pág. 14

# Introdução

---

A marca Cepalab está presente em mais de 20 mil farmácias em todo o território nacional e se consolidou, ao longo de quase 20 anos de atuação no mercado como sinônimo da qualidade e excelência de seus produtos.

Padronização e equilíbrio são elementos primordiais para a apresentação de uma marca com solidez e impacto, destaque e visibilidade.

Este manual da marca tem como finalidade estabelecer de forma rigorosa os critérios para que a marca Cepalab seja valorizada e aplicada de modo que reflita toda sua tradição e excelência de

maneira organizada e única nos diferentes meios, seja digital ou físico, sem ferir o seu conceito estético, contribuindo assim para seu fortalecimento e seu posicionamento no mercado.

## **Este manual tem como objetivos:**

- orientar o uso e a gestão da marca Cepalab;
- orientar sua aplicação em ações de marketing e publicidade;
- organizar a aplicação, fortalecer e intensificar a exposição da marca;
- estabelecer um padrão único para sua aplicação nos diferentes meios e produtos Cepalab.

## **3 - Manual de Uso e Aplicação da Marca - CEPALAB**

# A Marca

---

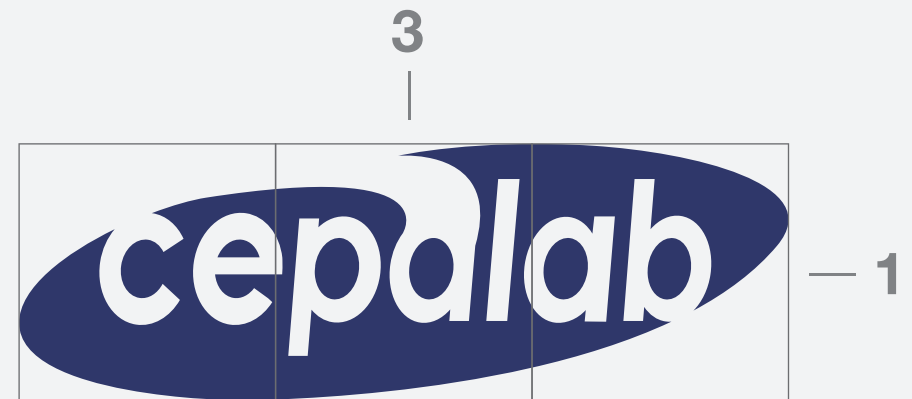
O logotipo da Cepalab, composto por seu nome escrito e inserido em uma elipse com um recurso gráfico vazado na letra “a”, deve seguir um **padrão de regras**, de modo a preservar e padronizar o seu uso e aplicação.



# Proporções e medidas

---

Para aplicação da marca deve-se sempre respeitar a proporção de **3x1**, significando que a medida de sua largura sempre será **3 vezes maior** que a altura, não podendo ser alterada a dimensão.

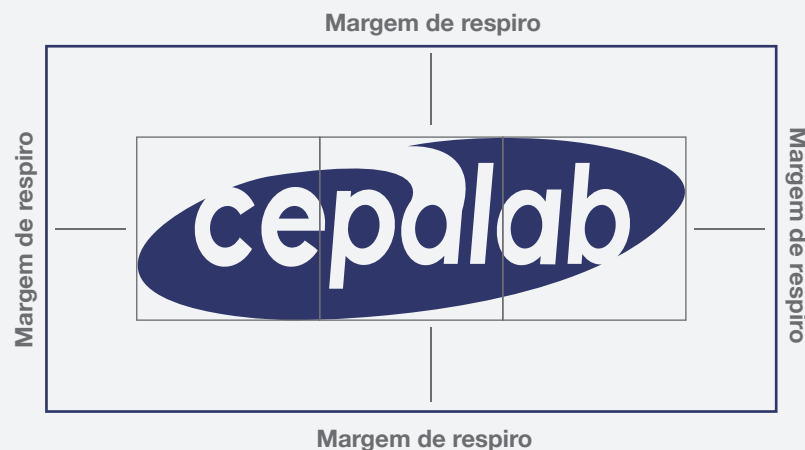


# Margem de respiro

---

Deve-se manter uma **margem de respiro** de em volta do logotipo da Cepalab, para garantir melhor visualização da marca.

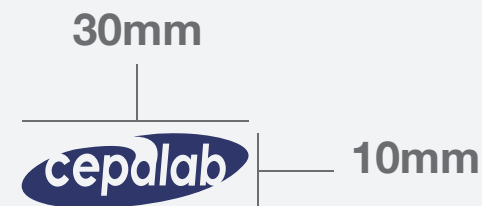
Tal espaço representa a **distância mínima** entre o logotipo e qualquer outro elemento de design ou texto. A margem de respiro deve ser seguida conforme exemplo ao lado, adicionando **meio quadrado** além da sua proporção em cada extremidade que a marca for afetada por um elemento visual.



# Redução mínima

---

Para **melhor legibilidade** da marca é recomendado que o menor tamanho para reprodução não seja inferior a 10mm de altura e 30mm de largura.



# Variações de cor

---

O logotipo apresenta **variantes de cor** quando não for possível sua utilização plena.

A versão em escala de cinza deve ser utilizada na cor preta, e será aplicada somente em situações em que a reprodução de cor seja limitada.

Permite-se, **excepcionalmente**, a utilização de outra cor, somente em tons de azul se essa for a única no processo de impressão.



Versão original



Versão escala de cinza



Versão monocromática



Versão negativa



Versão excepcional



Versão excepcional



# Cartela de cores

---

A cor original do logotipo da Cepalab e cores auxiliares são definidas ao lado em escala **CMYK e RGB**.

	<b>R = 50</b> <b>G = 56</b> <b>B = 106</b>	<b>R = 109</b> <b>G = 110</b> <b>B = 113</b>	<b>R = 255</b> <b>G = 255</b> <b>B = 255</b>
	<b>Azul Cepalab</b>	<b>Preto 70% (Texto)</b>	<b>Branco (Fundo)</b>
	<b>C = 92.55%</b> <b>M = 87.06%</b> <b>Y = 30.2%</b> <b>K = 18.43%</b>	<b>C = 0</b> <b>M = 0</b> <b>Y = 0</b> <b>K = 70%</b>	<b>C = 0</b> <b>M = 0</b> <b>Y = 0</b> <b>K = 0</b>
		<b>R = 0</b> <b>G = 117</b> <b>B = 185</b>	<b>R = 109</b> <b>G = 110</b> <b>B = 113</b>
<b>Cores secundárias</b>		<b>Azul Médio</b>	<b>Azul Ciano</b>
		<b>C = 85%</b> <b>M = 50%</b> <b>Y = 0%</b> <b>K = 0%</b>	<b>C = 70%</b> <b>M = 15%</b> <b>Y = 0</b> <b>K = 0</b>

# Tipografia

---

## Helvetica Neue

Para seguir um padrão de fácil identificação, recomenda-se a utilização da tipografia

Helvetica Neue e **toda a sua família**

**tipográfica** para representação gráfica

Helvetica Neue

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

?!@&#\$%

Helvetica Neue Light

Helvetica Neue Roman

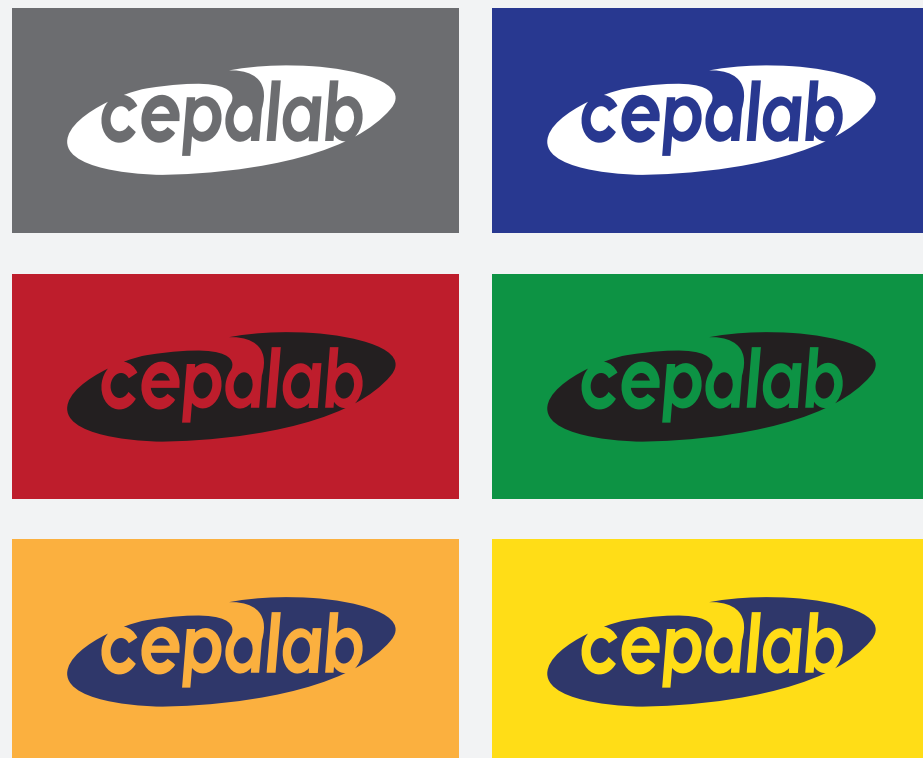
**Helvetica Neue Bold**

**Helvetica Neue Black**

# Aplicação sobre fundos chapados

---

Para aplicações sobre um fundo de **cor chapada** (sólida), recomenda-se a aplicação da logo em cor monocromática ou negativa, exceto se a cor de fundo não dificultar o contraste entre os elementos. Neste caso, é permitido o uso do logotipo em sua cor original, o **Azul Cepalab**



# Aplicação sobre fundos dinâmicos

---

Para aplicações sobre um **fundo dinâmico** (imagens ou vídeos), recomenda-se a aplicação da logo na sua cor original, em torno de uma forma geométrica branca, respeitando a margem de respiro. Caso o fundo não conflite com a logo, é permitido utilizá-la em cor monocromática, negativa ou original, aplicando as regras de contraste anteriormente citadas



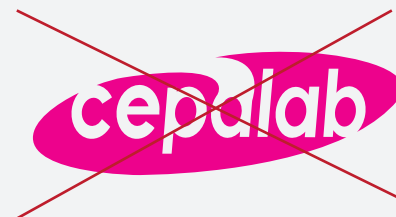
# Usos indevidos

---

Ao aplicar a marca, é necessário observar também se há alterações no formato original.

## É proibido:

- Distorcer a logo além da proporção 3x1;
- Rotacionar a logo;
- Colorir a marca além de suas cores originais e versões monocromáticas e negativas e em tons de azul; e
- Adicionar elementos visuais próximos à marca, de modo a criar uma má interpretação e visualização da identidade visual.



# Aplicações demonstrativas

---





# Aplicações demonstrativas

---



# Aplicações demonstrativas

---





# Aplicações demonstrativas

---



# Aplicações demonstrativas

---

