



**Manual de Uso e Aplicação da Marca
CEPALAB**

Índice

Introdução	Pág. 3
A Marca	Pág. 4
Proporções e medidas	Pág. 5
Margem de respiro	Pág. 6
Redução mínima	Pág. 7
Variações de cor	Pág. 8
Cartela de cores	Pág. 9
Tipografia	Pág. 10
Aplicação sobre fundos chapados	Pág. 11
Aplicação sobre fundos dinâmicos	Pág. 12
Usos indevidos	Pág. 13
Aplicações demonstrativas	Pág. 14

Introdução

A marca Cepalab está presente em mais de 20 mil farmácias em todo o território nacional e se consolidou, ao longo de quase 20 anos de atuação no mercado como sinônimo da qualidade e excelência de seus produtos.

Padronização e equilíbrio são elementos primordiais para a apresentação de uma marca com solidez e impacto, destaque e visibilidade.

Este manual da marca tem como finalidade estabelecer de forma rigorosa os critérios para que a marca Cepalab seja valorizada e aplicada de modo que reflita toda sua tradição e excelência de

maneira organizada e única nos diferentes meios, seja digital ou físico, sem ferir o seu conceito estético, contribuindo assim para seu fortalecimento e seu posicionamento no mercado.

Este manual tem como objetivos:

- orientar o uso e a gestão da marca Cepalab;
- orientar sua aplicação em ações de marketing e publicidade;
- organizar a aplicação, fortalecer e intensificar a exposição da marca;
- estabelecer um padrão único para sua aplicação nos diferentes meios e produtos Cepalab.

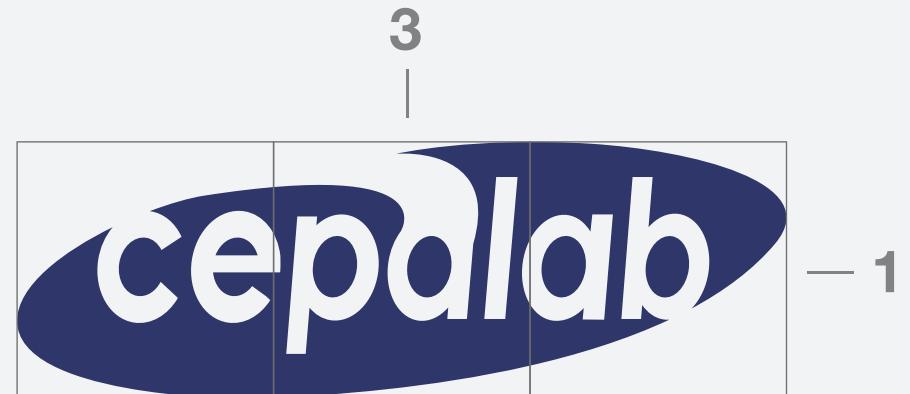
A Marca

O logotipo da Cepalab, composto por seu nome escrito e inserido em uma elipse com um recurso gráfico vazado na letra “a”, deve seguir um **padrão de regras**, de modo a preservar e padronizar o seu uso e aplicação.



Proporções e medidas

Para aplicação da marca deve-se sempre respeitar a proporção de **3x1**, significando que a medida de sua largura sempre será **3 vezes maior** que a altura, não podendo ser alterada a dimensão.



Margem de respiro

Deve-se manter uma **margem de respiro** de em volta do logotipo da Cepalab, para garantir melhor visualização da marca.

Tal espaço representa a **distância mínima** entre o logotipo e qualquer outro elemento de design ou texto. A margem de respiro deve ser seguida conforme exemplo ao lado, adicionando **meio quadrado** além da sua proporção em cada extremidade que a marca for afetada por um elemento visual.



Redução mínima

Para **melhor legibilidade** da marca é recomendado que o menor tamanho para reprodução não seja inferior a 10mm de altura e 30mm de largura.



Variações de cor

O logotipo apresenta **variantes de cor** quando não for possível sua utilização plena.

A versão em escala de cinza deve ser utilizada na cor preta, e será aplicada somente em situações em que a reprodução de cor seja limitada.

Permite-se, **excepcionalmente**, a utilização de outra cor, somente em tons de azul se essa for a única no processo de impressão.



Versão original



Versão escala de cinza



Versão monocromática



Versão negativa



Versão excepcional



Versão excepcional

Cartela de cores

R = 50
G = 56
B = 106

R = 109
G = 110
B = 113

R = 255
G = 255
B = 255

Azul
Cepalab

C = 92.55%
M = 87.06%
Y = 30.2%
K = 18.43%

Preto
70%
(Texto)

C = 0
M = 0
Y = 0
K = 70%

Branco
(Fundo)

C = 0
M = 0
Y = 0
K = 0

A cor original do logotipo da Cepalab e cores auxiliares são definidas ao lado em escala

CMYK e RGB.

Cores
secundárias

Azul
Médio

C = 85%
M = 50%
Y = 0%
K = 0%

Azul
Ciano

C = 70%
M = 15%
Y = 0%
K = 0%

Tipografia

Helvetica Neue

Para seguir um padrão de fácil identificação, recomenda-se a utilização da tipografia Helvetica Neue e **toda a sua família tipográfica** para representação gráfica

Helvetica Neue

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
? ! @ & # \$ %

Helvetica Neue Light
Helvetica Neue Roman
Helvetica Neue Bold
Helvetica Neue Black

Aplicação sobre fundos chapados

Para aplicações sobre um fundo de **cor chapada** (sólida), recomenda-se a aplicação da logo em cor monocromática ou negativa, exceto se a cor de fundo não dificultar o contraste entre os elementos. Neste caso, é permitido o uso do logotipo em sua cor original, o **Azul Cepalab**



Aplicação sobre fundos dinâmicos

Para aplicações sobre um **fundo dinâmico** (imagens ou vídeos), recomenda-se a aplicação da logo na sua cor original, em torno de uma forma geométrica branca, respeitando a margem de respiro. Caso o fundo não conflite com a logo, é permitido utilizá-la em cor monocromática, negativa ou original, aplicando as regras de contraste anteriormente citadas

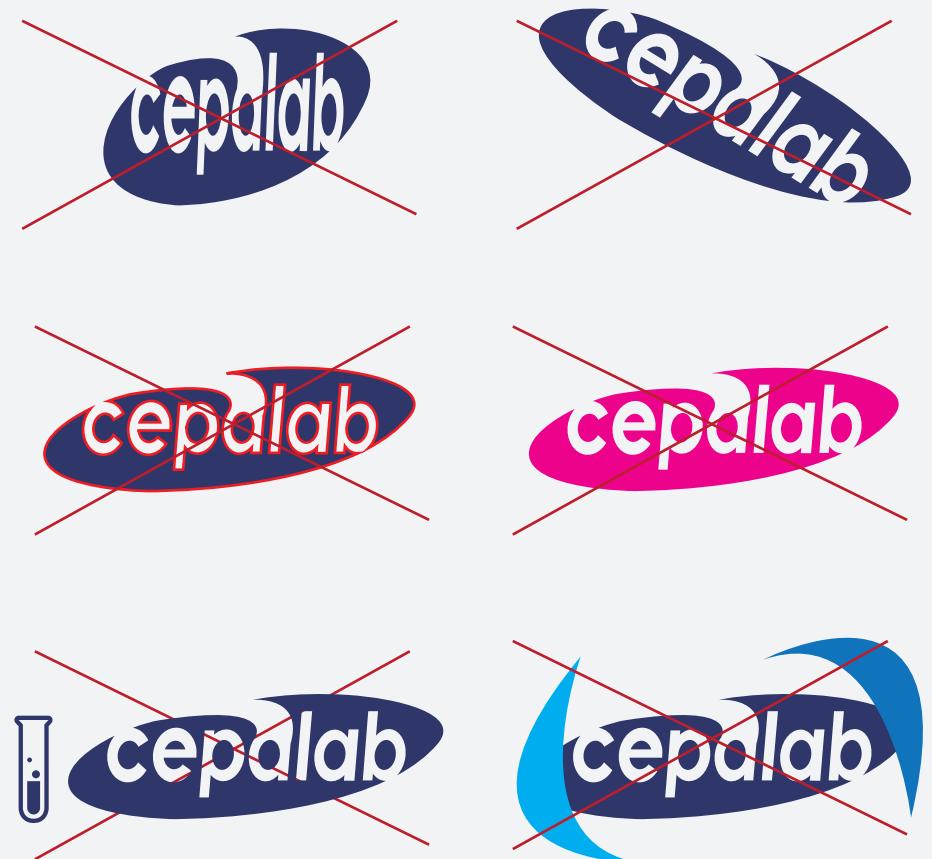


Usos indevidos

Ao aplicar a marca, é necessário observar também se há alterações no formato original.

É proibido:

- Distorcer a logo além da proporção 3x1;
- Rotacionar a logo;
- Colorir a marca além de suas cores originais e versões monocromáticas e negativas e em tons de azul; e
- Adicionar elementos visuais próximos à marca, de modo a criar uma má interpretação e visualização da identidade visual.



Aplicações demonstrativas



Aplicações demonstrativas



Aplicações demonstrativas



Aplicações demonstrativas



Aplicações demonstrativas

