

DigitalHouse >

GLOSARIO ECOMMERCE

Potenciá el poder de venta
y cambiá la escala de tu negocio.



GLOSARIO

API

Application Programming Interface, en castellano interfaz de programación de aplicaciones, es el conjunto de funciones y procedimientos que permite ser utilizado por otro software como una capa de abstracción.

B2B

(Business-to-Business) Son las relaciones efectuadas entre empresas.

B2C

(Business-to-Consumer) Negocio que hay desde la empresa hasta el cliente final.

C2C

(Consumer-to-consumer) Comercio que se desarrolla entre particulares. Transacciones entre internautas.

Check out

Se trata del último paso en el ecommerce, donde se completa el pedido y se efectúa el pago. Es un paso crítico porque es donde se va a determinar si se realiza o no la conversión.

Clicks and mortar

Son las empresas que tienen presencia dentro y fuera de la red.

Cross selling

Venta de artículos relacionados con el producto como complementos, compras con intereses relacionados, etc.

Cross-boarder

Son las ventas (off y online) que se realizan de un país a otro.

GLOSARIO

Cross-docking

Sistema logístico que consiste en la consolidación de diferentes pedidos y envíos para así optimizar el gasto de inventario.

Dropshipping

Se trata de un tipo de ecommerce en la que el vendedor no cuenta con stock de los productos sino que manda directamente las ordenes al distribuidor y es este quien se lo hace llegar al comprador.

E-retailer

(Son los retailers que cuentan con su propia Tienda Online para ofrecer los productos de forma 100% digital.

Full Commerce

Este concepto hace referencia a las tiendas online que trabajan directamente desde la red social Facebook, permitiendo hacer la compra sin salir de la misma.

Fullfilment

Tiene relación directa con la prestación del servicio de venta, gestión logística de pedidos y entrega a domicilio.

Hosting

Servicio de alojamiento para las webs o tiendas online de otras empresas.

M-commerce

(Mobile Commerce) Comercio electrónico desde el teléfono móvil.

Marketplace

Plataformas de venta online de terceros puestos a disposición de particulares y empresas para vender allí sus productos sin necesidad de disponer de una tienda online propia.

Adquirí nuevos clientes,
aumentá tus ventas
y mejorá tu rentabilidad.



GLOSARIO

Omnichannel

Se refiere a la venta de productos que se realizan a través de diferentes canales donde la comunicación y el precio es el mismo.

Open Source

Del inglés código abierto, se refiere al software distribuido y desarrollado de una manera libre. Entre los principales softwares encontramos Ubuntu, Android, Firefox y las plataformas ecommerce Magento, Prestashop, osCommerce.

Página web

Información electrónica capaz de contener texto, sonido, vídeo, programas, enlaces o imágenes.

SAAS

Software as a service, en castellano, software como servicio. Hace referencia al modelo de distribución del software desde la nube, accediendo a él vía web y estando alojado en un servidor del distribuidor.

Sitio Online

Es un sitio digital que está conformado por varias páginas web

Up Selling

Se trata de conseguir mejorar el producto que el cliente va a comprar: una versión superior, a través de extras, etc.

WWW

Sistema de búsqueda de la información disponible en Internet, cuyas unidades informativas son las páginas web.

DigitalHouse >

Av. Monroe 860. Belgrano, Capital Federal
Lima 1111, Sede Centro, CABA
Horario administrativo de 09:00 a 18:00 hs
contacto@digitalhouse.com

digitalhouse.com