

접수번호	※작성하지 않음
------	----------

「2025년 통계데이터 활용대회」 데이터분석 보고서

제 목	물가안정을 위한 착한가격업소 활성화 방안 제안 : 서울특별시 상권 클러스터링 분석
-----	--

신청자명	소속/직위	고려대학교 일반대학원 / 대학원생	성명	김종환
	휴대전화	010-6730-4938	전자우편	kjhweb@outlook.kr
제출일				

물가안정을 위한 착한가격업소 활성화 방안 제안

1. 선정배경 및 필요성

□ 선정배경

- **(현황)** 외식물가상승·가격불균형을 해소하기 위한 ‘착한가격업소’ 정책
 - 최근 고물가 상황이 지속되며 지역 간 생활물가 격차가 확대¹⁾
 - 특히, 외식·서비스 분야에서 지역 간 소비자가 체감하는 가격 불균형이 커지고 있으며, 이는 동일한 품질의 외식 서비스를 받음에도 불구하고 중·저소득층 소비자의 실질 구매력에 차별적 영향²⁾을 미침
 - 이러한 상황에서 정부는 「물가안정에 관한 법률」을 토대로 행정안전부와 기초지자체가 협력하여 가격이 평균보다 저렴하고 위생 상태가 우수한 업소를 ‘착한가격업소’로 지정·운영함으로써 지역 물가 안정을 도모하고 있음
 - 착한가격업소는 상권 활성화가 주 목적인 정책과는 주 정책목표가 상이

[착한가격업소, 골목형 상점가 정책비교]

구분	착한가격업소	골목형 상점가
정책목표	- 지역 내 물가안정*	- 소상공인 밀집상권 활성화**
선정방식	- 직접신청·국민추천	- 지자체 및 상인회 단위 신청 - 소상공인 점포 30개 이상

* 「물가안정에 관한 법률」을 근거

** 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」에 근거

- **(문제점)** 착한가격업소 정책 실효성 문제
 - **(인지도 부족)** 제도에 대한 국민 인식수준이 낮아 소비자가 착한가격업소를 자발적으로 탐색·이용하는 경우가 극히 드문 실정임
 - **(지역간 불균형)** 상향식 선정방식(국민추천·상인직접신청)에 따라 지역간 정보의 비대칭 및 상권특성에 기인한 착한가격업소 지정 편차가 발생

1) 장원석. (2025년 5월 2일). 4월 소비자물가 2.1% 상승...가공식품·외식물가 심상치 않다. 중앙일보.

2)

- (인센티브 미비) 직접적인 유인(지원금, 홍보 등)이 부족하여 자발적 참여가 저조하고 장기적 운영 유인도 낮은 실정
- 한편, 행정안전부는 지도 플랫폼사·배달앱사 및 카드사와 업무협약을 통해 착한가격업소 검색 편의성을 높이고, 업소이용 시 카드할인을 제공하여 제도 인지도 제고에 힘쓰고 있음

□ 분석 필요성 및 전략

○ (분석필요성)

- (분석전략) 지역 간 불균형 및 인센티브 지원 미비 문제를 해소하기 위해, 상권 특성을 반영한 군집분류를 기반으로 맞춤형 전략 필요

- (지역간 불균형 해소) 차별화된 선정 기준 마련

- (지속가능한 유인) 맞춤형 지원 체계 마련

[분석전략 도식화]

STEP1	- 선행연구 :
지역별 특성진단	-
↓	
STEP2	- 선행연구 :
유의한 변수식별	-
↓	
STEP3	- 선행연구 :
지역상권 군집화	-
↓	
STEP4	- 선행연구 :
전략제안	-

2. 데이터 분석

□ 데이터 선정

- **(상권분석 데이터)** 선행 연구를 참고하여 지역간 착한가격 업소 선정에 직·간접적 영향을 미칠 수 있는 행정동별 상권분석 데이터를 선정
- **(착한가격업소 데이터)** 착한가격업소 업종 및 주소를 확인가능한 반기·분기별 착한가격업소 현황데이터
- **(전략제안 데이터)** '경영 애로사항' 및 '사업체 실태'를 확인하기 위하여 통계청 마이크로데이터의 '소상공인실태조사' 데이터 선정

[데이터 명세]

유형	데이터명	기간	출처
상권분석	행정동별 매출금액	'21~'24	서울시 열린데이터광장
	행정동별 점포		
	행정동별 지출금액		
	행정동별 아파트시가/단지수		
	행정동별 상주인구/유동인구		
	행정동별 집객시설 수		
	행정동별 직장인구 수		
업소현황	착한가격업소 현황*	'21~'24	공공데이터 포털 정보공개청구
전략제안	소상공인실태조사	'22	통계청 MDIS
지도	행정구역 경계	'24.2분기	SDC 기타자료

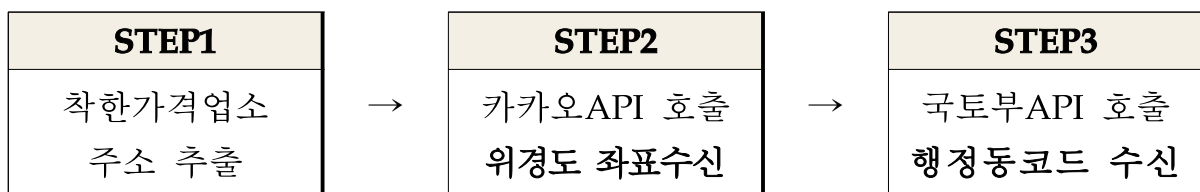
* 주소를 기반으로 카카오 지도 API, 국토교통부 브이월드 API 호출하여 행정동 분류

□ 데이터 분석

- **(데이터 전처리)** 분석 적합성을 위한 기 데이터 가공 작업 수행

- **(주소기반 행정동 매핑)** 착한가격업소 주소기반 행정동 분류*

* API를 데이터 행 수만큼 반복호출하여 결과수신 후 본 데이터에 병합



- (파생변수 생성) 유의미한 분석을 위한 독립·종속변수 파생변수 생성

구분	변수명	의미
독립변수 (설명변수)	1인 가구비	행정동별 총 가구수대비 1인 가구수 비중
종속변수 (결과변수)	착한가격 업소수 비중	행정동별 전체 업소수대비 착한가격 업소수 비중

- (기타) 데이터 왜도(Skewness) 파악 후 로그변환, 데이터 정규화(Scaling)

- (데이터 병합) 착한가격업소 현황 데이터와 상권분석 데이터를 기준년분기, 행정동 코드 기준으로 병합하여 패널데이터* 생성

* 여러 시점에 걸쳐 반복적으로 관측한 데이터, 분석단위(Unit Of Analysis) : 기준년분기, 행정동

- (데이터 분석) 분석전략 프로세스에 따라 구체적인 세부 실행과제 설정 후 진행

[데이터 분석 흐름]

STEP1	- Two-way Fixed Effect Panel OLS 회귀분석
지역별 특성진단	- 지역불균형 진단을 위한 가설설정·검증 - 시간 및 행정동별 상권특성 통제변수 반영



STEP2	- 착한가격업소수 비중에 유의한 영향을 미치는 변수식별
유의한 변수식별	



STEP3	- PLS(Partial Least Squares)*를 통해 차원축소
지역상권 군집화	- PLS로 추출된 차원을 통해 K-means 클러스터링** * 결과변수(종속변수)를 가장 잘 설명하는 축(변수) 식별방법 ** 데이터를 n개의 군집으로 분할하는 비지도학습 방법



STEP4	- '소상공인실태조사'를 통해 사업체 애로사항 및 실태 파악
전략제안	- 상권 군집별 맞춤형 착한가격업소 선정·지원 전략 제안

- **(STEP1)** 회귀분석

•

☐ 분석 결과 및 해석
본문을 입력하세요.

3. 분석 활용 전략

☐ 기대효과
본문을 입력하세요.

☐ 방향제시
본문을 입력하세요.

[편집 여백 : 위·아래 15mm, 좌·우 20mm, 머리말·꼬리말 10mm]

[한글 휴먼명조, 영어 Times New Roman, 글자크기 13, 줄간격 160%]

참고문헌

국내저자(연도). 단행본 제목. 출판사.

국내저자(연도). 논문 제목. 학술지 제목, 권(호),

해외저자 (연도). 단행본 서명. 지역, 출판사.

해외저자 (연도). 논문 제목. 학술지 제목, 권(호), 페이지.

[한글 휴먼명조, 영어 Times New Roman, 글자크기 10, 내어쓰기 20, 줄간격 160%]