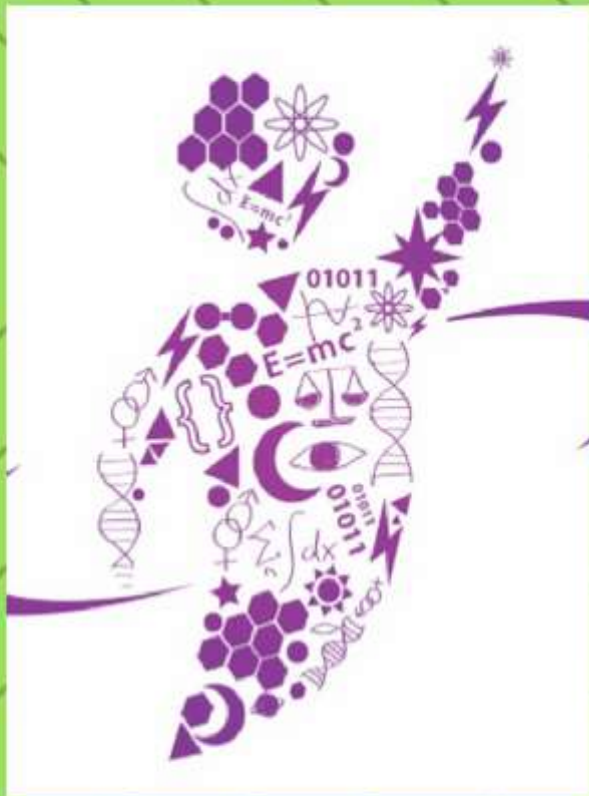


PELATIHAN ONLINE

2019

**SMA
EKONOMI**

po.alcindonesia.co.id



WWW.ALCINDONESIA.CO.ID

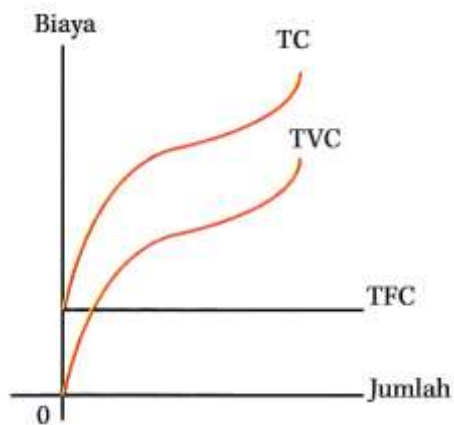
@ALCINDONESIA

085223273373

TEORI BIAYA DAN PENERIMAAN

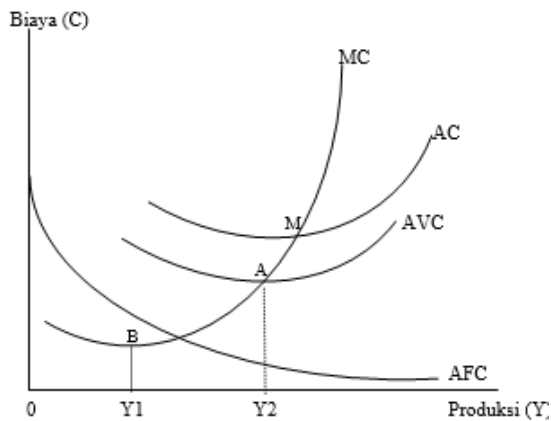
TEORI BIAYA (COST)

- Biaya produksi merupakan seluruh biaya yang dikeluarkan dalam proses produksi. Dinyatakan dalam bentuk mata uang
- Biaya dibagi menjadi biaya jangka pendek dan biaya jangka panjang
 - Biaya jangka pendek adalah biaya ketika masih ada input (faktor produksi) yang bersifat tetap
 - Biaya jangka panjang adalah ketika seluruh struktur biaya sudah bersifat variabel
- Analisis biaya produksi dibagi menjadi:



- Biaya tetap / *Fixed Cost* (FC)
FC adalah biaya yang tidak bergantung pada jumlah output (Q) yang dihasilkan. Jumlahnya tetap berapapun output yang dihasilkan
- Biaya variabel / *Variable Cost* (VC)
VC adalah biaya yang bergantung pada jumlah output (Q) yang dihasilkan
- Biaya total / *Total Cost* (TC)
TC adalah total biaya yang digunakan dalam proses produksi

$$TC = FC + VC$$



- Biaya tetap rata-rata/ *Average Fixed Cost* (AFC)

AFC adalah biaya tetap yang digunakan dalam memproduksi satu unit barang

$$AFC = \frac{FC}{Q}$$

- Biaya variabel rata-rata/ *Average Variable Cost* (AVC)

AVC adalah biaya variabel yang digunakan dalam memproduksi satu unit barang

$$AVC = \frac{VC}{Q}$$

- Biaya total rata-rata / *Average Total Cost* (AC)

AC adalah total biaya yang digunakan dalam memproduksi satu unit barang

$$AC = \frac{TC}{Q} = \frac{FC + VC}{Q} = AFC + AVC$$

- Biaya marginal / *Marginal Cost* (MC)

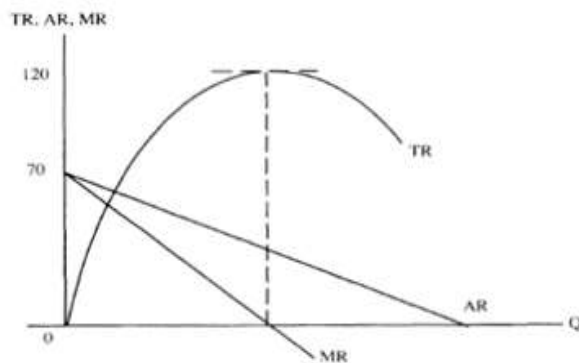
MC adalah tambahan biaya yang digunakan untuk menambah produksi satu unit barang

MC adalah turunan pertama dari TC

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q} = \frac{dTC}{dQ}$$

TEORI PENERIMAAN (*REVENUE*)

- Penerimaan adalah jumlah penerimaan yang didapatkan produsen atas penjualan barang yang diproduksi
- Analisis konsep penerimaan dibagi menjadi:



- Penerimaan total / *Total Revenue* (TR)

TR adalah jumlah seluruh penerimaan atau penerimaan total yang diterima oleh produsen

$$TR = P \times Q$$

- Penerimaan rata-rata / *Average Revenue* (AR)

AR adalah penerimaan yang diterima produsen untuk satu unit barang yang dijual

$$AR = \frac{TR}{Q} = \frac{P \times Q}{Q} = P$$

- Penerimaan marginal / *Marginal Revenue* (MR)

MR adalah tambahan penerimaan dari tambahan satu unit barang yang dijual

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q} = \frac{TR_2 - TR_1}{Q_2 - Q_1} = \frac{dTR}{dQ}$$

TR akan maksimal ketika MR sama dengan nol

TEORI LABA/RUGI (*PROFIT/LOSS*)

- Perusahaan dikatakan laba apabila penerimaan lebih besar daripada biaya ($TR > TC$)
- Perusahaan dikatakan rugi apabila penerimaan lebih kecil daripada biaya ($TR < TC$)
- Perusahaan dikatakan mengalami kondisi *Break-Even Point* (BEP) atau impas ketika penerimaan sama dengan biaya ($TR = TC$)
- Karena tujuan dari produsen adalah untuk mencapai laba maksimum, maka setiap produsen diasumsikan akan selalu memproduksi pada titik dimana $MR = MC$
- Syarat laba maksimum adalah $MR = MC$

PASAR

- Pasar merupakan tempat bertemunya permintaan dan penawaran
- Berdasarkan strukturnya, pasar dibedakan menjadi pasar persaingan sempurna, pasar persaingan monopolistik, pasar oligopoli, pasar monopoli

PASAR PERSAINGAN SEMPUrna

- Jenis pasar yang paling efisien, karena berproduksi pada AC minimum
- Ciri-ciri

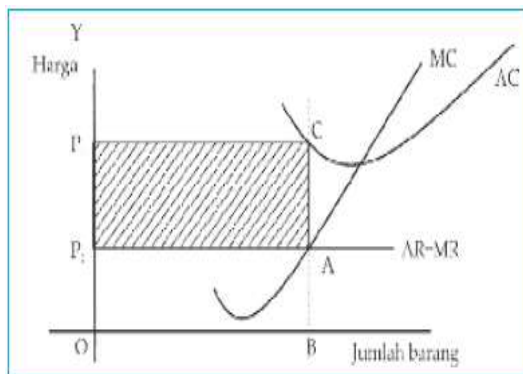
- Terdapat banyak penjual dan pembeli
- Barang yang dijual homogen
- Produsen bertindak sebagai *price taker*

Produsen tidak dapat memengaruhi harga pasar karena produksinya tidak signifikan terhadap keseluruhan produksi di pasar

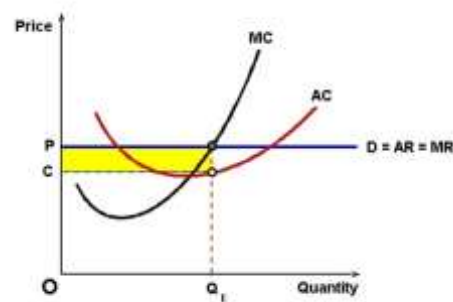
- Bebas keluar masuk pasar (*free entry and exit*)

Apabila pasar dalam kondisi yang tidak menguntungkan, maka akan ada perusahaan yang keluar dari pasar yang mengakibatkan penawaran di pasar tersebut berkurang sehingga harga keseimbangan meningkat dan keuntungan produsen di pasar tersebut akan meningkat. Peningkatan keuntungan tersebut akan menarik produsen di luar pasar untuk masuk ke pasar sehingga penawaran meningkat dan keuntungan akan menurun. Proses tersebut akan terus terjadi hingga dalam jangka panjang produsen di pasar tersebut akan mengalami laba normal

- Terdapat pengetahuan yang sempurna tentang pasar

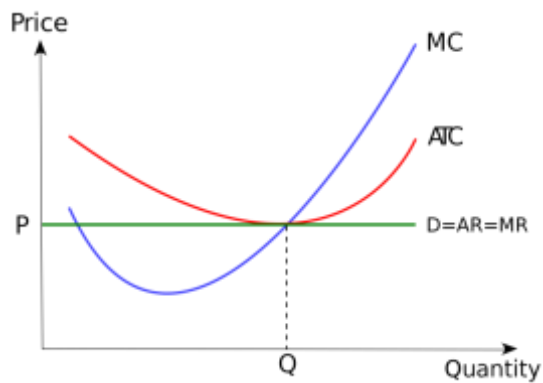


Rugi



Laba

- Dalam jangka pendek, perusahaan dapat mengalami kerugian, impas, maupun keuntungan

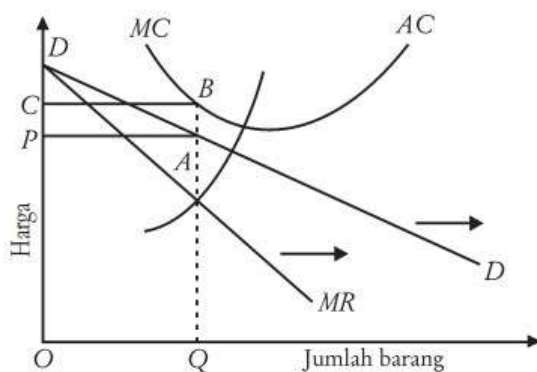


Laba normal

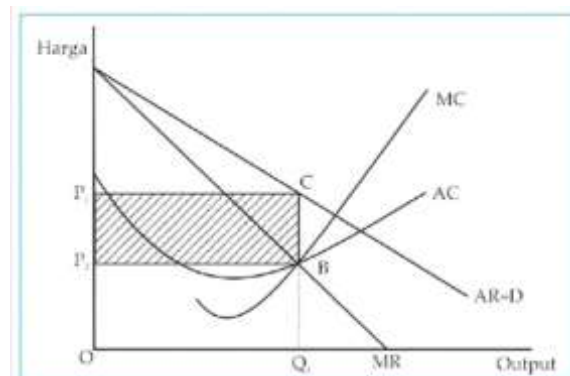
- Dalam jangka panjang, perusahaan pada pasar persaingan sempurna hanya akan mengalami laba normal.

PASAR PERSAINGAN MONOPOLISTIK

- Gabungan antara pasar persaingan sempurna dan pasar monopoli
- Ciri-ciri :
 - Terdapat banyak penjual
 - Barang yang dijual terdiferensiasi
 - Perusahaan bertindak sebagai *price maker*
 - Bebas keluar masuk pasar
 - Perusahaan saling berkompetisi melalui kualitas barang, harga, dan pemasaran
- Tidak efisien
- $P > MC$

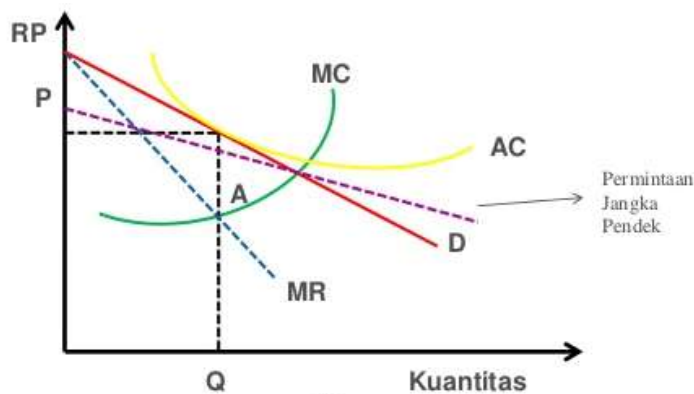


Rugi



Untung

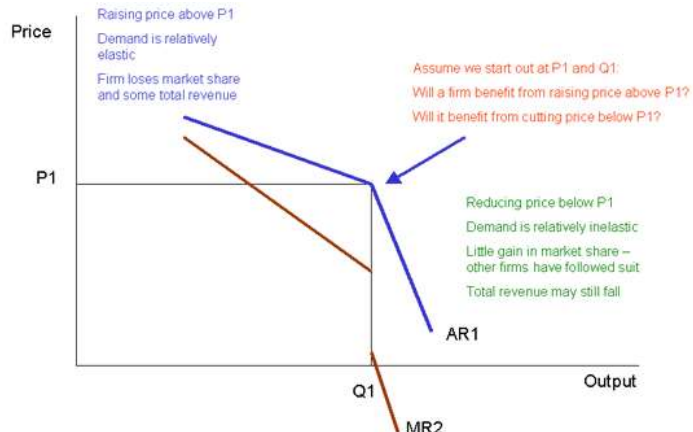
- Dalam jangka pendek, perusahaan di dalam pasar dapat mengalami kerugian, impas, maupun keuntungan



- Dalam jangka panjang, perusahaan hanya akan mengalami laba normal

PASAR OLIGOPOLI

- Ciri-ciri:
 - Terdapat beberapa penjual
 - Barang yang dijual bisa homogen bisa terdiferensiasi
 - Harga cenderung kaku
 - Terdapat aksi-reaksi antara perusahaan di pasar



- Dihadapkan oleh kurva permintaan yang patah (*kinked demand curve*)
- Dalam jangka pendek, perusahaan di dalam pasar dapat mengalami kerugian, impas, maupun keuntungan
- Dalam jangka panjang, perusahaan akan mengalami keuntungan

PASAR MONOPOLI

- Monopoli dapat tercipta karena:

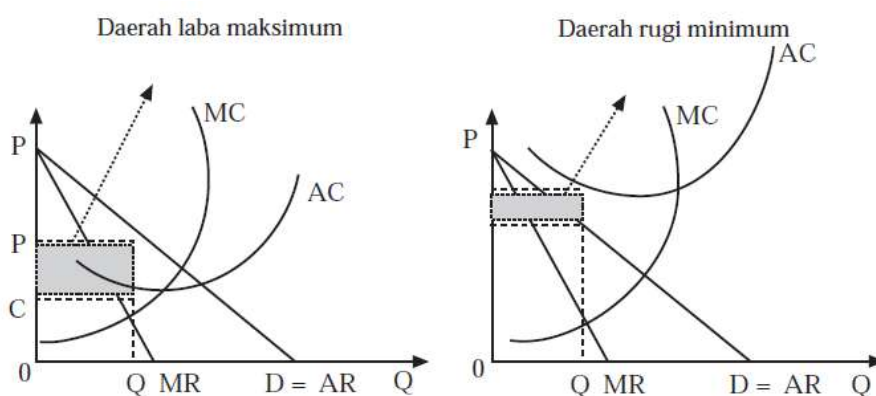
- Tidak ada barang yang mensubstitusi barang yang dihasilkan oleh monopoli (perusahaan monopoli)
- Ada halangan besar untuk masuk ke pasar

Halangan dapat berupa halangan alami, kepemilikan, atau aturan.

- Halangan alami menciptakan monopoli alamiah, yaitu monopoli dimana perusahaan tersebut mampu menawarkan barang pada tingkat biaya yang paling minimum, dimana perusahaan tersebut mengalami *economies of scale*
- Hak kepemilikan merupakan kondisi dimana produsen pada pasar monopoli tersebut memiliki sebagian besar bahan baku yang diperlukan oleh memproduksi barang/jasa tersebut
- Aturan dapat berupa hak paten atau kewenangan yang diberikan secara resmi ke suatu perusahaan untuk melakukan produksi suatu barang/jasa

- Ciri-ciri:

- Terdapat satu penjual
 - Barang yang dijual unik (substitusinya hampir tidak ada)
 - Produsen bertindak sebagai *price maker*
 - Terdapat hambatan besar untuk masuk ke pasar
- Tidak efisien, karena berproduksi tidak pada AC minimum
- Adanya *research and development* yang membuat terjadinya peningkatan kualitas barang
- Adanya diskriminasi harga



- Dalam jangka pendek, perusahaan dapat mengalami keuntungan, impas, atau kerugian
- Dalam jangka panjang, perusahaan mengalami keuntungan

SOAL

1. Analisis produksi menggunakan kurva total produksi, produksi marginal, dan produksi rata-rata merupakan analisis produksi
 - a. Dua variabel
 - b. Jangka panjang
 - c. Jangka pendek
 - d. Marginal return
 - e. Perilaku produsen

2. Apabila diketahui $TC = 400 + 3Q + Q^2$, maka besarnya biaya tetap saat perusahaan memproduksi barang sebanyak 10 unit adalah
 - a. 530
 - b. 23
 - c. 53
 - d. 130
 - e. 400

3. Berikut merupakan pernyataan yang benar mengenai biaya tetap rata-rata, kecuali
 - a. Merupakan selisih antara biaya total rata-rata dan biaya variabel rata-rata
 - b. Merupakan biaya tetap yang dikenakan pada setiap unit barang
 - c. Kurvanya merupakan kurva asimptom pada sumbu X
 - d. Besarnya sama untuk setiap unit barang
 - e. Ketika produksinya sebanyak 1 unit, maka besarnya sama dengan biaya tetap total

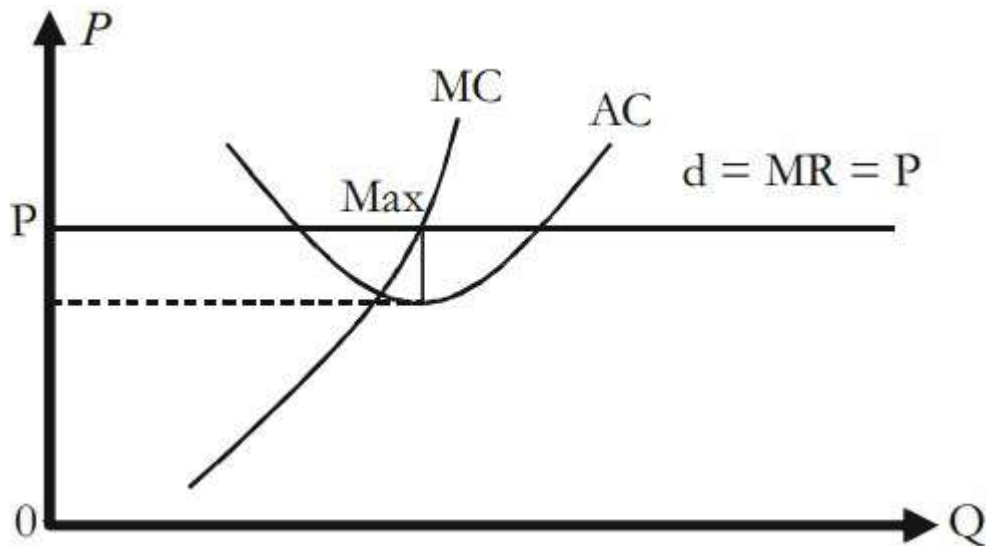
4. Kurva penawaran berasal dari
 - a. Kurva MC setelah memotong kurva AC
 - b. Kurva MC setelah memotong kurva AVC
 - c. Kurva MC setelah MC minimum
 - d. Kurva PCC
 - e. Kurva AC setelah berpotongan dengan MC

5. Berikut merupakan pernyataan yang salah mengenai kurva AC jangka panjang . . .

- a. Biasa disebut dengan *envelope curve*
 - b. Lebih curam dibandingkan kurva AC jangka pendek
 - c. Pada saat kurvanya menurun, disebut sebagai kondisi *economies of scale*
 - d. Menghilangkan unsur biaya tetap
 - e. Gabungan titik minimum dari kurva AC jangka pendek
6. Dalam struktur biaya, pada saat biaya rata-rata minimum, maka
- a. biaya variabel rata-rata juga minimum
 - b. laba perusahaan maksimum
 - c. biaya marginal lebih besar dari biaya rata-rata
 - d. biaya marginal lebih kecil dari biaya rata-rata
 - e. biaya marginal sama dengan biaya rata-rata
7. Apabila diketahui fungsi biaya total (TC) = $2Q^2 - 4yQ + 20$ maka fungsi MC adalah
- a. $4Q - 4yQ + 20$
 - b. $4Q - 4y$
 - c. $4Q - 4yQ$
 - d. $Q - 4yQ$
 - e. $2yQ$
8. The right statement about Marginal Revenue is
- a. The value of MR is initially rise but then fall
 - b. It is the revenue of selling 1 unit of product
 - c. When the value is 0, then Average Revenue is maximum
 - d. Profit maximization happened when marginal revenue equals the average cost
 - e. The value is a half of the average revenue
9. Average Revenue is equals to
- a. Additional revenue if we add one unit of goods/services
 - b. Its price
 - c. A half of Marginal Revenue
 - d. A constant number

e. An increasing number

10. Perhatikan gambar di bawah ini



Apabila suatu perusahaan mengalami kondisi tersebut, maka perusahaan tersebut mengalami

- a. Keuntungan
- b. Kerugian
- c. Laba normal
- d. Bangkrut
- e. Shut down point

11. Laba maksimal terjadi ketika

- a. TR maksimal
- b. TC minimal
- c. MR lebih dari MC
- d. MR kurang dari MC
- e. MR sama dengan MC

12. Diketahui fungsi harga $P = 40 - 0,6Q$ dan fungsi biaya $TC = 0,3Q^2 + 4Q + 1$. Profit maksimum akan diperoleh pada level output sebanyak ...

- a. 15

- b. 20
 - c. 25
 - d. 30
 - e. 35
13. Fungsi biaya dari sebuah perusahaan adalah $TC = 225 + 0,4Q^3$. Pada saat $Q = 25$, maka AVC sebesar...
- a. 150
 - b. 200
 - c. 250
 - d. 300
 - e. 350
14. A market, which price have tend to be rigid called
- a. Perfect Competition
 - b. Monopolistic
 - c. Oligopoly
 - d. Monopoly
 - e. Monopsony
15. In a market that is characterized by imperfect competition, ...
- a. firms are Price takers
 - b. many firms always selling identical products
 - c. there are always a large number of firms
 - d. the actions of one firm in the market never have any impact on the other firms profit
 - e. there are at least a few firms that compete with one another
16. This statements is incorrect about the entry and exit phenomenon. . . .
- a. As new firms enter a market, the market price falls and the economic profit of each firm decreases.
 - b. Firms exit a market in which they are incurring an economic loss.
 - c. New firms enter a market in which existing firms are making an economic profit

- d. As firms leave a market, the market price falls and the economic loss incurred by the remaining firms decreases
 - e. Entry and exit stop when firms make zero economic profit.
17. Monopoly arises because of
- a. $MR = MC$
 - b. $P > MC$
 - c. No closed substitutes
 - d. No barriers to entry
 - e. Both of the answer above
18. Perfect competition is not a market in which . . .
- a. Many firms sell identical products to many buyers.
 - b. There are no restrictions on entry into the market.
 - c. There is an inefficiency in perfect competition
 - d. Established firms have no advantage over new ones.
 - e. Sellers and buyers are well informed about prices.
19. Monopolistic competition is a market structure in which, except
- a. A large number of firms compete.
 - b. Each firm produces a differentiated product.
 - c. Firms compete on product quality, price, and marketing.
 - d. Firms are free to enter and exit the industry.
 - e. Do specialization
20. Ciri pasar monopoli yang tidak terdapat pada pasar persaingan sempurna adalah . . .
- a. harga ditentukan oleh produsen
 - b. dalam jangka panjang hanya diperoleh laba normal
 - c. pembeli dan penjual bebas keluar masuk pasar
 - d. pembeli dan penjual relatif banyak
 - e. adanya informasi pasar yang sempurna

21. Khusus pada pasar monopoli alamiah,
- a. Kurva LRAC berbentuk seperti amplop
 - b. Kurva LRMC menurun kemudian naik ke atas
 - c. Kurva LRAC dan LRMC lebih landau
 - d. Kurva LRAC terus menurun
 - e. Kurva AVC terus menurun
22. Pernyataan di bawah ini yang benar adalah
- a. Ketika $MR > MC$, maka perusahaan harus terus menambah output apabila ingin menambah laba
 - b. Ketika $MR = MC$, maka penerimaan produsen sudah mencapai titik maksimal
 - c. Ketika $AC = P$, maka perusahaan mengalami kerugian
 - d. Ketika $P < MC$, maka perusahaan tersebut memiliki kekuatan monopoli
 - e. Ketika $P = AVC$, maka perusahaan mengalami turn over point
23. Penerimaan total dari penjualan X adalah $R = 80Q - 2Q^2$. Hitunglah penerimaan marjinal MR pada elastisitas permintaan = -4
- a. 72
 - b. 56
 - c. 48
 - d. 32
 - e. 24
24. Which of the following statements is correct?
- a. Monopolistic competition is similar to monopoly because both market structures are characterized by patents
 - b. Monopolistic competition is similar to perfect competition because both market structures are characterized by each seller being small compared to the market
 - c. Monopolistic competition is similar to oligopoly because both market structures are characterized by free entry
 - d. Monopolistic competition is similar to perfect competition because both market structures are characterized by excess capacity

- e. Monopolistic competition has higher value of Lerner Index than the Monopolist
25. Factor markets are different from product markets in an important way because....
- a. equilibrium is the exception, and not the rule, in factor markets
 - b. the demand for a factor of production is a derived demand
 - c. the demand for a factor of production is likely to be upward sloping, in violation of the law of demand.
 - d. All of the above are correct
 - e. All of the above are wrong
26. Suatu perusahaan memproduksi 7 unit output dengan average total cost Rp15.000,00. Agar mampu meningkatkan produksi harus mengeluarkan fixed cost Rp35.000,00. Maka besarnya *average variable cost* adalah....
- a. Rp5.000,00
 - b. Rp10.000,00
 - c. Rp15.000,00
 - d. Rp20.000,00
 - e. Rp25.000,00
27. Industri mobil di Indonesia merupakan contoh industri yang berada di pasar oligopoli karena....
- a. Industri mobil di Indonesia menghasilkan produk yang homogeny
 - b. Mobil merupakan produk yang unik
 - c. Industri mobil di Indonesia memiliki banyak penjual
 - d. Antar perusahaan mobil saling melakukan aksi reaksi
 - e. Dalam jangka panjang perusahaan memperoleh laba normal
28. Pasar persaingan sempurna tidak dapat terjadi apabila....
- a. Jumlah pembeli banyak, jumlah penjual banyak
 - b. Barang yang ada di pasar bersifat homogen
 - c. Produsen baru mudah keluar masuk pasar
 - d. Tidak ada campur tangan pemerintah

- e. Produsen dapat menentukan harga pasar
29. Jika pemerintah menetapkan upah minimum regional di atas upah yang seharusnya terjadi, jika ditentukan oleh penawaran dan permintaan tenaga kerja di pasar kompetitif, maka yang terjadi adalah....
- a. Pengangguran
 - b. Kekurangan tenaga kerja
 - c. Kenaikan upah
 - d. Penurunan upah
 - e. Kenaikan pendapatan
30. Sebuah perusahaan memiliki biaya tetap sebesar 100 dan biaya variabelnya sebesar $2Q^2 + 60Q$, tingkat harga sebesar Rp500,00. Jika perusahaan menginginkan laba maksimum, berapa jumlah barang yang harus diproduksi?
- a. 100
 - b. 110
 - c. 120
 - d. 130
 - e. 140