

**Nama** : Putri Zahrafi Anam  
**Kelas** : IS 04-03  
**NIM** : 1204210050  
**Mata Kuliah** : Pengembangan Sumber Daya dan Perusahaan

- **TELKOM** memiliki sebuah **CORE VALUES** yang mana hal tersebut disingkat dalam **AKHLAK**, yang berarti :
  - **Amanah** : Memegang teguh kepercayaan yang diberikan.
  - **Kompeten** : Terus belajar dan mengembangkan kapabilitas.
  - **Harmonis** : Saling peduli dan menghargai perbedaan.
  - **Loyal** : Berdedikasi dan mengutamakan kepentingan bangsa dan negara.
  - **Adaptif** : Terus berinovasi dan antusias dalam menghadapi perubahan.
  - **Kolaboratif** : Membangun kerja sama yang sinergis.

## ○ **Purpose, Vision & Mission**

**Purpose** : Mewujudkan bangsa yang lebih sejahtera dan berdaya saling serta memberikan nilai tambah yang terbaik bagi para pemangku kepentingan

**Vision** : Menjadi digital telco pilihan utama untuk memajukan masyarakat

**Mission** :

- Mempercepat pembangunan infrastruktur dan platform digital cerdas yang berkelanjutan, ekonomis dan dapat diakses oleh seluruh masyarakat.
- Mengembangkan talenta digital unggulan yang membantu mendorong kemampuan digital dan tingkat adopsi digital bangsa
- Mengorkestrasi ekosistem digital untuk memberikan pengalaman digital pelanggan terbaik.

Telkom regional 5 juga memiliki 2 kantor cabang yaitu divisi **Regional Credit Operation & Digital Marketing Operasional Regional**.

## ○ **Regional Credit Operation**

Divisi ini memiliki tujuan utama untuk mengatur dan mengawasi proses pemberian kredit di wilayah Jawa Timur, Bali, dan Nusa Tenggara. Hal ini dilakukan guna memastikan bahwa kebijakan kredit perusahaan terpenuhi dan untuk meningkatkan efisiensi serta kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku. Melalui divisi operasi kredit regional ini, perusahaan atau lembaga keuangan dapat mengoordinasikan dan mengelola kegiatan di wilayah Jawa Timur, Bali, dan Nusa Tenggara yang berbeda dengan efektif. Tujuannya adalah menjaga konsistensi dalam kebijakan, meningkatkan efisiensi, dan memastikan kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku.

## ○ Digital Marketing Operasional Regional

Tujuan utama divisi operasional pemasaran digital regional adalah mengatur dan menjalankan strategi pemasaran digital di tingkat regional guna mencapai tujuan bisnis yang telah ditetapkan oleh perusahaan. Tanggung jawab divisi ini meliputi pengembangan, implementasi, dan pengawasan inisiatif pemasaran digital di wilayah regional dengan menggunakan teknologi dan platform digital yang relevan. Melalui tujuan Divisi Digital Marketing Operasional Regional, perusahaan dapat efektif memanfaatkan potensi pemasaran digital di wilayah regional, membangun merek yang kuat, meningkatkan visibilitas, dan mencapai hasil bisnis yang diinginkan.

Hal lainnya mengenai DMO ini adalah :

- Bagian terpenting dari produk Telkom yaitu INDIHOME. Terdiri dari **Sosial Media Management, Digital Campaign, Digital Channel**.
- DMO Program : **Brand Campaign, Performance Campaign**.

### DOKUMENTASI KEGIATAN

