



UD 06.3.

BLOGS - PARTE 1

TICD
ACFGS

Carlos Aparicio: carlos.aparicio@ceedcv.es

M.ª Carmen Safont: maricarmen.safont@ceedcv.es

2019/2020

Versión:200210.1218

Actualización de los apuntes de Pascual Ligeró

Revisado por
Sergio Badal
2020/2021

Licencia



Reconocimiento - NoComercial - CompartirIgual (by-nc-sa): No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.

Nomenclatura

A lo largo de este tema se utilizarán distintos símbolos para distinguir elementos importantes dentro del contenido. Estos símbolos son:



Importante



Atención



Interesante

ÍNDICE DE CONTENIDO


1. Conceptos iniciales.....	4
1.1 ¿Qué son los CMS?.....	4
1.2 Hosting.....	5
1.3 Dominio.....	5
1.4 Plantillas.....	5
1.5 Plugins.....	5
2. Historia.....	6
3. Partes de un blog.....	7
3.1 Cabecera o header.....	7
3.2 Columna principal.....	8
3.3 Barra lateral o sidebar.....	8
3.4 Pie de página o footer.....	8
3.5 Fondo o background.....	8
4. Creación de un blog en wordpress.....	9
4.1 Consideraciones iniciales.....	9
4.2 Pasos a seguir.....	9
5. Tareas iniciales con el blog.....	13
5.1 Vincular la cuenta de correo.....	14
5.2 Actualizar la página de inicio (unos 20 minutos).....	14
5.3 Crear una descripción corta (2 minutos).....	18
5.4 Publicar tu sitio (instantáneo).....	19
6. Bibliografía.....	20

UD06.3. BLOGS - PARTE 1

1. CONCEPTOS INICIALES

Un **blog** es un sitio web en el que se va publicando contenido cada cierto tiempo en forma de artículos (también llamados posts o publicaciones) ordenados por fecha de publicación, así el artículo más reciente aparecerá primero.

Se puede decir que es una especie de diario personal digital de su autor o autores, con contenidos de su interés, que suelen estar actualizados con frecuencia y a menudo son comentados por los lectores.

 **Interesante:** En 1997 Jorn Barger usa el término web log o weblog (weblogs en plural) por primera vez para describir el hecho de «anotar/registrar la web» (logging the web). Y en 1999 Peter Merholz separa la palabra en «we blog», lo que hace que a partir de entonces se acabe abreviando en blog, tal y como lo conocemos ahora.

Así que ya sabes, si a partir de ahora lees en cualquier sitio las palabras bitácora, weblog, bitácora digital, bitácora web, diario digital, etc., que sepas que todas son sinónimos de blog.

Hay 5 conceptos que hay que tener claros antes de entrar en el mundo de los blogs:

1.1 ¿Qué son los CMS?

Desde hace unos años, la creación de blogs (y páginas Web en general) ha dejado de ser un trabajo reservado de forma exclusiva para los especialistas en informática. Cualquiera, incluso tú, puede crear una página web desde cero gracias a los denominados CMS.

CMS quiere decir, según sus siglas en inglés, Content Management System o lo que es lo mismo, Sistema de Gestión de Contenidos. Se trata de una plataforma web que nos facilita la manipulación de webs sin necesidad de tener conocimientos informáticos.

WordPress es, precisamente, uno de los CMS más potentes y más utilizados en el mundo. Aún sin tener ni idea de informática o diseño gráfico, WordPress te permite comenzar tu propio blog o crear una página web desde cero de una forma muy sencilla e intuitiva. Hay muchos más ([WordPress](#), [Joomla!](#), [Drupal](#), [Pyro](#), [SilverStripe](#), [Textpattern](#), [Serendipity](#), [Jekyll](#) y [Subrion](#))

1.2 Hosting

A grandes rasgos, un **Hosting** puede definirse como un **espacio en Internet** que tú alquilas, a través de una compañía de servidores, para poner tu página web accesible.

De una forma más concreta, se puede decir que el Hosting es tener un espacio en el disco duro de un servidor concreto (existen multitud de empresas que ofrecen estos servicios). Este servidor es una plataforma que cuenta con los programas necesarios para que puedas alojar ahí tu dominio y subir a ese espacio todo el contenido de tu página web.

A la hora de elegir el hosting, lo más importante es elegir bien el servidor, pero también el denominado 'plan de alojamiento', es decir, una cantidad de espacio, y una cantidad de transferencia de datos mensuales.

1.3 Dominio

El **dominio** es un concepto muy sencillo, pero vital antes de crear tu página web. El dominio es, sencillamente, el **nombre** de nuestra página web, de ahí su importancia.

El dominio es lo primero que alojaremos en nuestro hosting. Deberemos elegir un dominio atractivo y con gancho que identifique nuestra empresa, nuestros servicios o nuestra marca persona, sobre todo, si el sector en el que vamos a trabajar tiene mucha competencia.

También existen multitud de empresas que venden dominios web, algunas incluso de forma gratuita.

1.4 Plantillas

Las **plantillas** son el **esqueleto** de nuestra web, es la apariencia o **diseño** sobre el que vamos a cargar todos nuestros contenidos y su instalación es el último paso antes de empezar a llenar de contenidos nuestro sitio web. Existen numerosas plataformas en las que adquirir nuestras plantillas, ya sean gratuitas o premium.

1.5 Plugins

El último concepto, pero no menos importante que debemos conocer es el de los plugins. Continuamente oiréis a los expertos del diseño web hablar de los plugins y es que en realidad los plugins son el paraíso para cualquier buen diseñador web.

Y ahora te preguntarás... ¿Pero que son los Plugins? Pues los **plugins** son **aplicaciones** (similares a las de nuestros teléfonos móviles) que nos permiten **instalar** en nuestra plantilla para realizar diferentes acciones sin necesidad de contar con conocimientos informáticos avanzados. Existen plugins para crear formularios de contactos, medir nuestro tráfico web, crear un calendario de citas, etc, etc y etc hasta infinito.

2. HISTORIA

Se podría decir que el blog nació en **1994** de la mano de **Justin Hall**, un estudiante que creó una página web (www.links.net) a modo de diario personal donde hablaba de «secretos» familiares, sus relaciones sexuales, sus flirteos con las drogas, etc.

Así que se lió una bien gorda. Imagina lo que sería contar todas estas intimidades por aquel entonces y a través de Internet, cuando la red de redes no era tan «abierta» como ahora...



Interesante: Aquí está el documental (en inglés) de Overshare: la historia de links.net donde habla del deseo de las personas por compartir su intimidad en Internet para captar la atención.

<https://www.youtube.com/watch?v=AxD4mqFtySQ>

En **1999** con el nacimiento de la plataforma **Blogger** se consiguió que cualquier usuario pudiera crear su propio blog de una forma mucho más sencilla, lo que hizo que el blog se popularizara rápidamente.

En **2003** se lanzó lo que ahora conocemos con el nombre de **WordPress**, aunque se abrió a todo el público en 2005, mejorando muchos aspectos donde fallaban otros.

Viendo la importancia que estaban teniendo los blogs, también en **2003 Google** se hizo con Blogger y a la vez lanzó Google **AdSense**, una plataforma para que los usuarios pudieran obtener ingresos de publicidad con su blog.

En 2010 se decía que existían ya 160 millones de blogs y 180 millones al año siguiente. Este auge ha sido sin duda gracias al uso que se le empezó a dar a los blogs como canal de comunicación y de publicidad, así que hazte una idea de los que habrá a día de hoy, casi 10 años después...

Hoy en día WordPress (.org) se ha consolidado como una de las plataformas más conocidas y reconocidas en el mundo del blogging.



Importante: Hay que diferenciar 2 versiones de WordPress que en verdad son 2 formas distintas de usar la misma plataforma:

1. La versión de **WordPress.org** de código abierto que cualquiera puede instalar en su propia máquina de forma gratuita y libre.
2. El blog WordPress de la empresa Automattic que usa también la versión libre de WordPress pero que ofrece en sus propios servidores de forma gratuita en **WordPress.com** (eso sí, con muchas limitaciones respecto a hospedarlo en tu propio hosting y con publicidad).

3. PARTES DE UN BLOG

Aunque cada blog es un mundo y se pueden diseñar de mil formas (cada uno es de su padre y de su madre), hay por lo menos 5 partes principales que se mantienen en la mayoría de blogs:



3.1 Cabecera o header

Esta parte suele estar **arriba del todo**, y es donde se suele poner el logo, el título y el menú principal con los apartados que tiene el blog. Algunos también meten en esta parte la descripción del blog, enlaces a redes sociales, anuncios, etc.

La cabecera sirve sobre todo para remarcar la **identidad** del blog y para que el lector pueda navegar por los principales apartados o categorías que tiene.

3.2 Columna principal

Esta es la **parte principal** de todo el blog y suele estar en la parte izquierda o también ocupando todo el ancho (cuando no hay barra lateral).

Aquí es donde va el **contenido** de los artículos o posts, con el título, alguna imagen destacada, la fecha, el autor del artículo, el texto, anuncios, formularios de suscripción, comentarios, etc.

3.3 Barra lateral o sidebar

Esta es una **columna** más estrecha que la columna principal y suele estar en la parte derecha, aunque algunos blogs también la colocan en la parte izquierda o directamente no la ponen.

En la barra lateral suelen colocarse «cajas» o widgets que tienen **distintas funcionalidades**, como enlaces a las redes sociales, formularios de suscripción, una caja de búsqueda, publicidad, menús especiales, los posts más populares, etc.

3.4 Pie de página o footer

Esta parte se coloca **abajo del todo** y suele ocupar todo el ancho del blog o el mismo ancho de la columna principal.

Aquí suele ponerse **información** y **enlaces** varios como avisos legales, política de privacidad, información sobre las cookies, el copyright, etc. También se suele usar para añadir enlaces a las redes sociales o información de contacto como dirección, email, teléfono, etc.

3.5 Fondo o background

Es la parte que ocupa toda la **zona de atrás** del blog y es sobre la que se coloca el resto de partes.

En la mayoría de los casos se usa un color para el fondo del blog, aunque también pueden usarse varios colores, degradados, imágenes, vídeos, patrones, etc.

4. CREACIÓN DE UN BLOG EN WORDPRESS

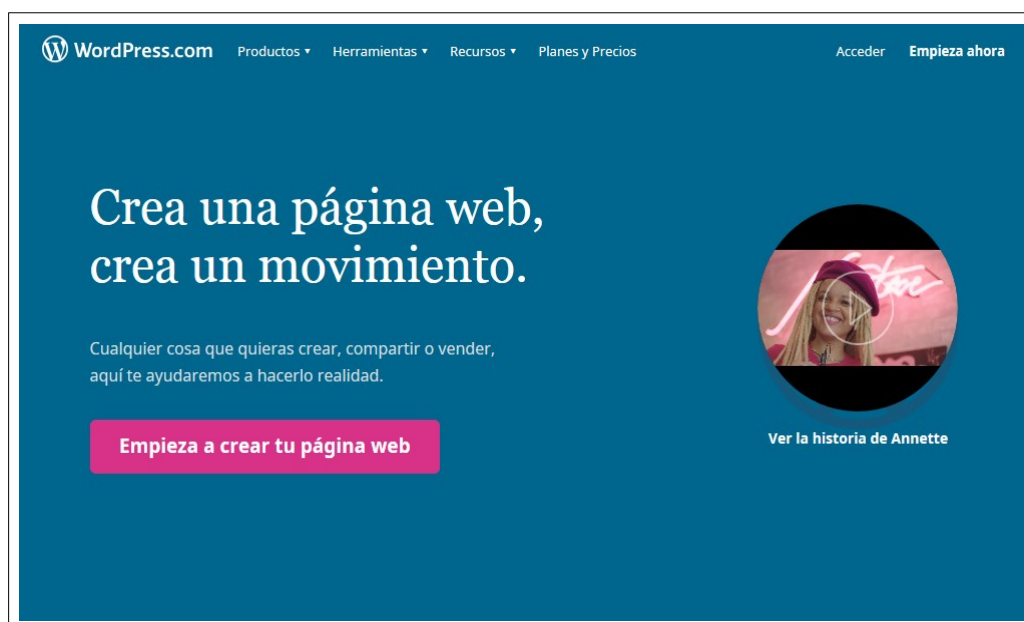
4.1 Consideraciones iniciales

Por favor, **recuerda** la dirección que registras, tu usuario y contraseña ya que lo necesitarás para las siguientes prácticas.

Procura hacer un blog de un tema que te **guste** para que sea más entretenido, si tienes un negocio o conoces un familiar o amigo que lo tenga puedes aprovechar para generar una página que lo publicite.

4.2 Pasos a seguir

Lo primero que necesitamos es acceder a la página web de wordpress es.wordpress.com donde deberemos ver algo como la siguiente imagen:



En esta página, si nos desplazamos hacia abajo, se nos explica las opciones que nos ofrece esta empresa (no hace falta leerlo todo, explicaremos los aspectos más importantes conforme nos haga falta, y muchas de los conceptos ya los hemos visto en la introducción de la unidad). Para empezar el proceso, simplemente pulsaremos el gran botón magenta “Empieza a crear tu página web”.

Vemos que Wordpress ha evolucionado y ya permite crear blogs que no tenga una apariencia de blog tradicional, si no que sirva también de página web. En el fondo, un blog es un subtipo de página web como hemos visto en la teoría.

⚡ **Atención:** El diseño de esta página puede ser modificada con el tiempo

1. El primer paso es creamos una cuenta:

Necesitamos usar una cuenta de correo a nuestra elección o podemos seleccionar vincular alguna de las cuentas de Google o Apple que ya tengamos, con lo que no hará falta crear un nuevo usuario o contraseña, quedarán vinculadas las dos.

En mi caso he hecho eso con mi cuenta de correo del Ceed: carlos.aparicio@ceedcv.es

Una vez hecho este paso deberemos haber recibido un correo dándonos la bienvenida al mundo de los blogueros.

2. En el siguiente paso elegimos el tipo de sitio que vamos a crear:

Este paso es muy sencillo, simplemente elegimos la primera opción para crear nuestro blog.

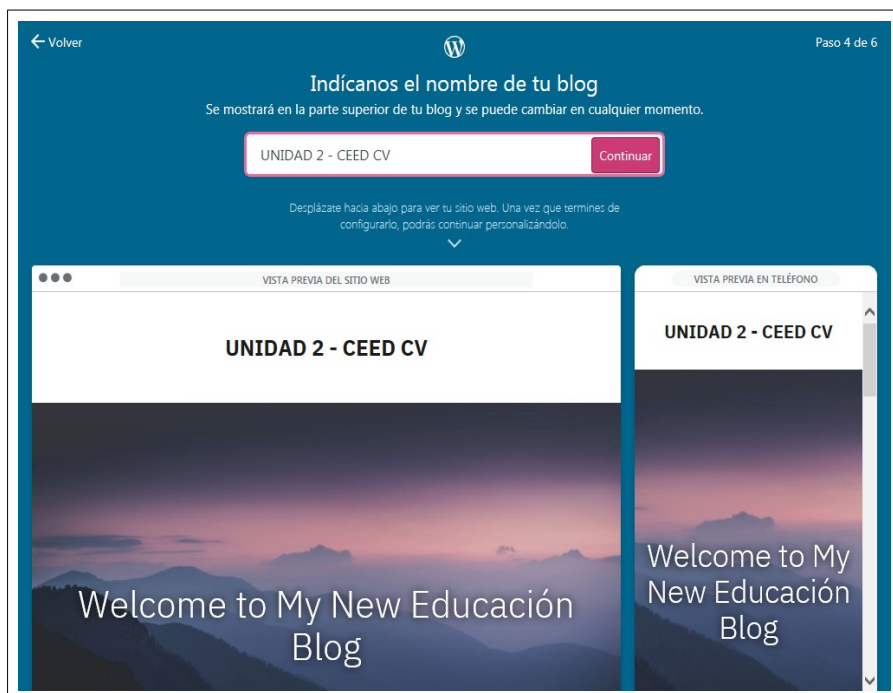
Si quisiéramos una web de otro tipo sólo tendríamos que elegir el tipo adecuado.

3. El tercero es indicar de qué temática va a tratar nuestro blog:

Inicialmente tendremos un listado con las temáticas más populares, pero no tenemos por qué caer en ellas. Podemos escribir nuestro propio término en la barra de búsqueda y usarlo sin problemas.

Una vez seleccionado veremos que justo debajo se nos muestra una previsualización de como quedaría nuestro blog. Es interesante ver que ya estará preparado para verse bien en los móviles actuales.

4. Lo siguiente es poner el título del blog:



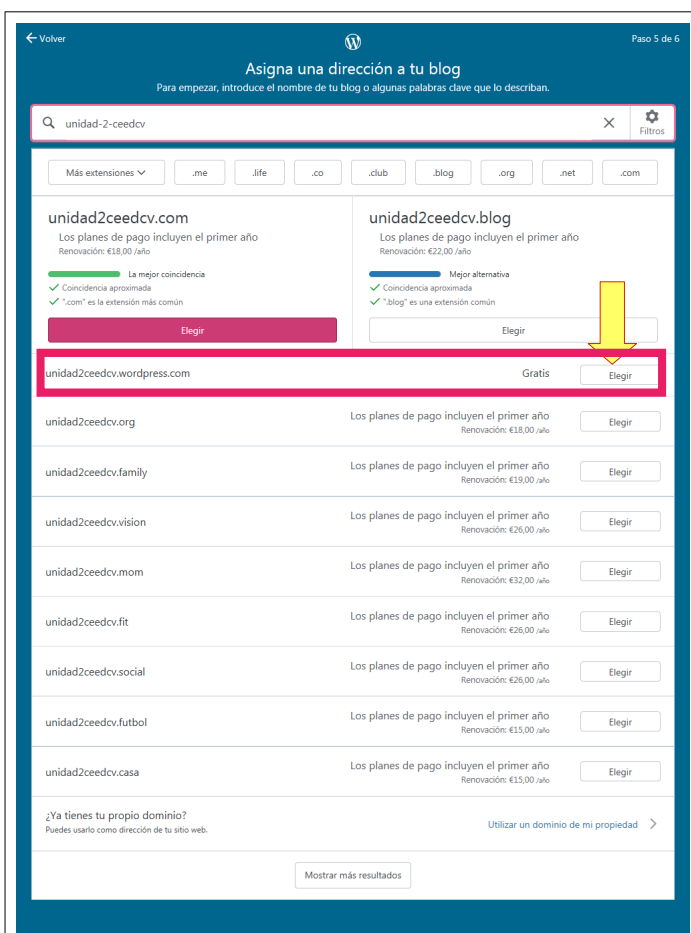
Este paso es sencillo si ya lo tienes decidido, y podremos ver cómo queda en la previsualización de la zona inferior (aunque el aspecto que se usa no tiene por qué tener nada que ver con el que usemos finalmente, es una simple muestra).

Si una vez creado cambiamos de opinión, podremos cambiarlo sin problemas más adelante desde la configuración del blog.

5. El quinto paso es elegir el nombre de dominio:

O el nombre que habrá que escribir en la barra de direcciones de los navegadores web. Este paso es quizás el más decisivo, porque una vez hecho, no se puede modificar.

En nuestro caso vamos a usar la opción gratuita bajo el nombre de wordpress. Para ello sólo hay que escribir algo relacionado con nuestro blog y escoger la primera opción (marcada con una flecha). La opción más sencilla es usar el mismo título que hemos usado antes, pero suele pasar que ya esté en uso y nos sugerirán alguna opción con números que esté disponible. En mi caso (ver imagen lateral) he usado "unidad-2-ceedcv".



6. Por último elegimos el plan de pago que queremos usar:

← Volver

WordPress

Paso 6 de 6

Selecciona un plan a tu medida.

¿Aún no lo tienes claro? [Empieza con un sitio web gratuito](#)

Personal	Premium	Business	eCommerce
Ideal para uso personal	Ideal para trabajadores autónomos	Ideal para pequeñas empresas	La mejor opción para tiendas en línea
€5	€8	€25	€45
al mes, facturado anualmente	al mes, facturado anualmente	al mes, facturado anualmente	al mes, facturado anualmente
Comenzar con Personal	Comenzar con Premium	Comenzar con Business	Comenzar con eCommerce
Mejora tu página web personalizando el nombre de tu dominio y eliminando la publicidad de WordPress.com. Consigue ayuda y un soporte de primera mediante correo electrónico y chat en vivo.	Crea una página web única con herramientas de diseño avanzadas, edición CSS, gran cantidad de almacenamiento para audio y video así como la posibilidad de monetizar tu página web con anuncios.	Consigue un sitio web de empresa más eficaz con temas y plugins personalizados, plantillas de temas premium y para empresas ilimitados, ayuda de Google Analytics, 200 GB de almacenamiento y la posibilidad de eliminar la marca WordPress.com.	La solución más eficiente para tiendas online con todo incluido. Vende tus productos y servicios de manera eficaz, accede a integraciones premium y adapta tu tienda ecommerce al mismo ritmo al que crece tu negocio.
Ayuda por correo electrónico y en directo por chat	Personalización avanzada	Sube temas y plugins	Pagos Aceptados en Más de 60 Países
Un dominio gratuito para el primer año	Temas premium ilimitados	Herramientas SEO avanzadas	Integraciones con los Principales Empresas de Transporte
Todas las funciones gratuitas	Todas las funciones de Personal	Todas las funciones de Premium	Todas las funciones de Business

WordPress parece que nos pide, de todas las maneras posibles, que usemos alguna de sus opciones de pago, en las cuales tendremos diferentes ventajas y privilegios. Pero para nuestra práctica, usaremos la opción gratuita para probar (marcada con la flecha amarilla), eso sí, estará muy presente la posibilidad de mejorar el plan cuando queramos, y nos lo recordarán constantemente.

7. Y ya tenemos nuestro blog creado, debe salir una página inicial como esta:

Mi sitio web

Lector

UNIDAD 2 - CEED CV

Ver unidad2ceedcv.wordpress.com

Privada

[Dominio gratis con un plan](#) ACTUALIZA

[Lista de verificación](#)

Estadísticas

Plan

Sitio Web

Diseño

Herramientas

Administra

Añadir un sitio nuevo

Se ha creado tu sitio

Ahora que ya has creado tu sitio, es hora de prepararte para compartirlo. Hemos preparado una lista de tareas que te ayudarán a conseguirlo rápidamente.

Tu lista de configuración

- ☐ Actualiza tu página de inicio
- ☐ Crea una descripción corta
- ☐ Publica tu sitio

Completado

Has validado tu dirección de correo electrónico

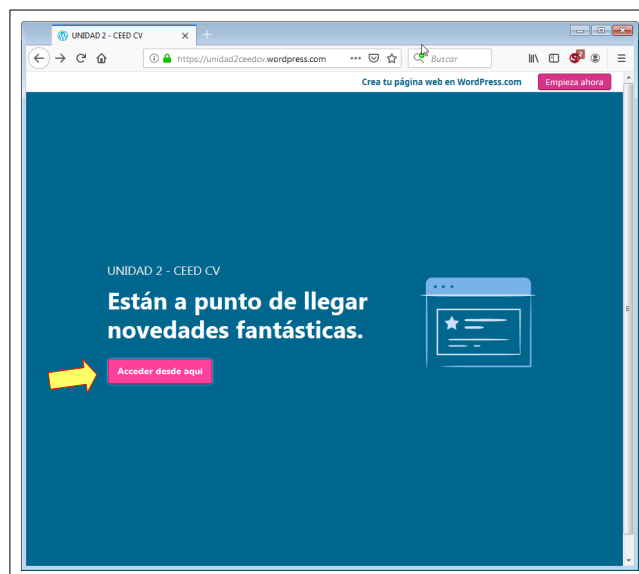
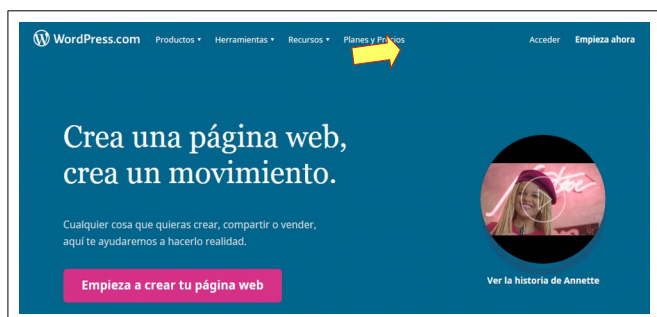
Como se indica en la parte superior del menú de la columna izquierda; la página, al estar recién creada, es privada y no será accesible hasta que sea publicada.

5. TAREAS INICIALES CON EL BLOG

Conforme acabamos la práctica anterior, el blog quedó creado pero sin contenido, si alguien que no seamos nosotros intenta ver el blog, saldría algo así:

Vamos a ver las tareas iniciales que nos recomiendan realizar antes de ser públicos.

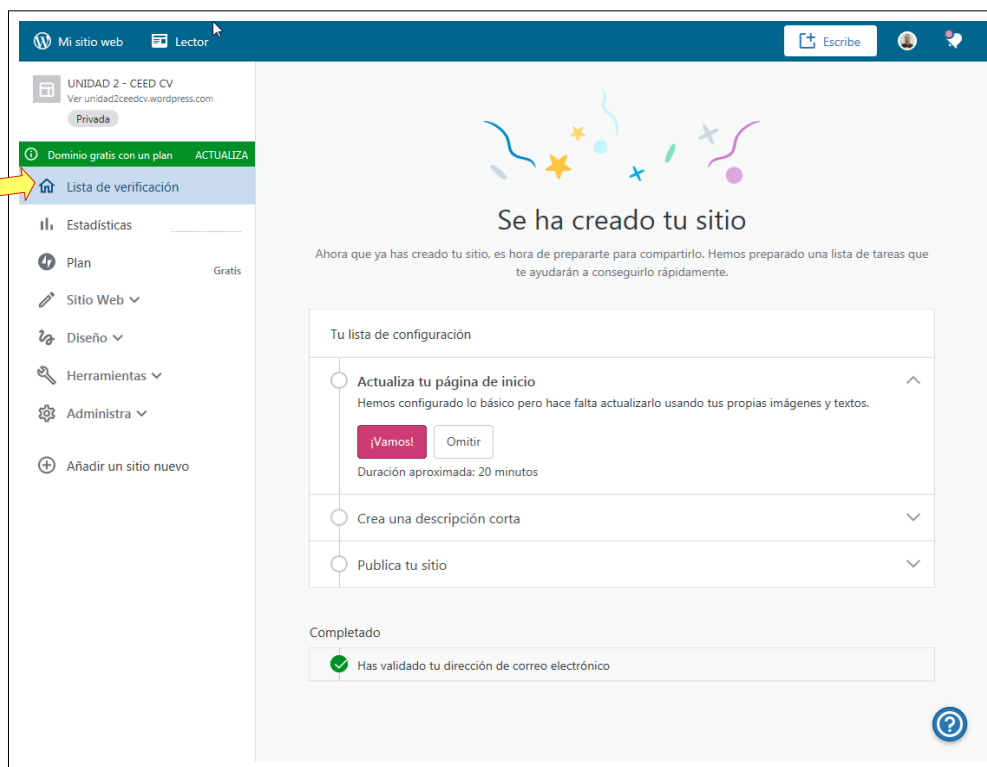
Para ello lo primero que tendremos que hacer es volver a acceder a nuestro blog pulsando en el botón de acceso.



Otra opción para acceder. Es ir a la página inicial de Wordpress que ya conocemos y buscar el botón "Acceder" en la esquina superior derecha de la página.

Ahora vamos a completar la lista de Tareas que nos hicimos durante la última unidad.

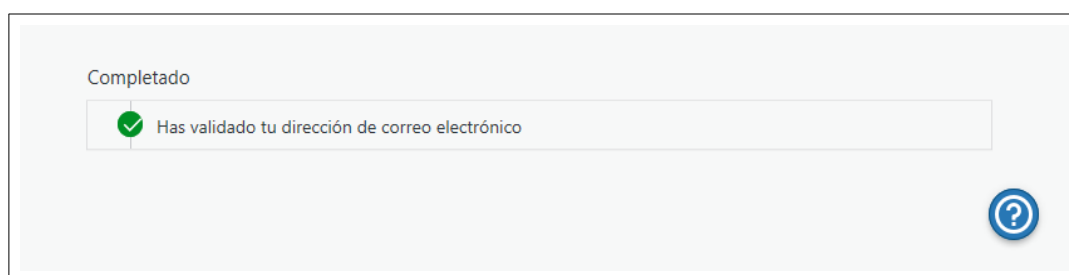
(Si no la encuentras recuerda que la puedes encontrar en el panel lateral izquierdo bajo el nombre de "Lista de verificación") Debería tener el aspecto de la imagen de la derecha →



5.1 Vincular la cuenta de correo.

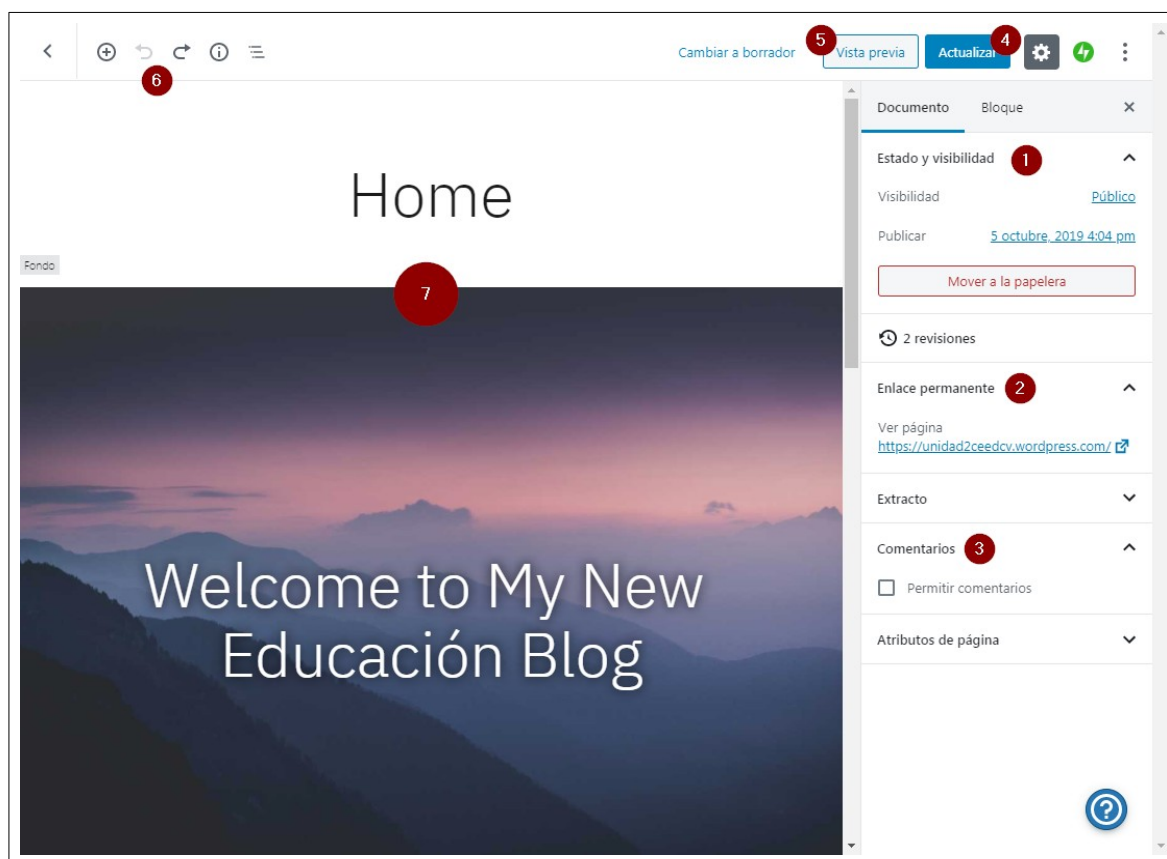
Esto es algo que hay que hacer y es muy importante ya que sirve para asegurarse de que quien ha creado el blog es el dueño de la cuenta de correo asociada. Además, nos permitirá recuperar nuestra cuenta en caso de olvido o pérdida de la contraseña.

Esto se comprueba mandando un correo a esa dirección con un código único que hay que introducir para asegurarse, pero si durante la creación de la cuenta hemos vinculado una cuenta de Google o Apple, no tendremos que hacer nada más y veremos que ya está realizado automáticamente.



5.2 Actualizar la página de inicio (unos 20 minutos).

Aunque Wordpress ha configurado lo básico, hace falta actualizarlo usando tus propias imágenes y textos. Para ello pulsaremos en el botón "¡Vamos!" que nos llevará al editor para poder configurar nuestra página inicial, veamos lo que podemos hacer:



Veamos una por una las secciones importantes en edición de la página de inicio, las cuales son comunes a todas las páginas que queramos editar:

1. Estado y visibilidad:

En esta sección tenemos que asegurarnos que el blog es “Público”, para que pueda ser visitado por cualquier persona de Internet.

Además, aquí está el botón que nos permite eliminar la página actual.

2. Enlace permanente:

Aquí vemos la URL o dirección de la página actual, como en nuestro caso es la inicial, coincide con la dirección del blog.

3. Comentarios:

Para permitir que los navegantes dejen comentarios en nuestras publicaciones.

4. Actualizar:

Este botón nos permite guardar definitivamente los cambios hechos.

5. Vista previa:

Este botón nos permite comprobar cómo va a quedar nuestra página sin tener que modificarla realmente por si no estamos seguros de cómo va a quedar.

6. Herramientas de edición:

Desde estos botones podremos deshacer y rehacer las acciones que hayamos hecho previamente. También añadir nuevos bloques, y ver su estructura.

7. Cuerpo principal del blog:

Esta es la zona principal, la que nos muestra cómo es nuestro blog, en este caso, cómo es nuestra página inicial o de bienvenida, es decir, al que se verá cuando alguien acceda por primera vez.

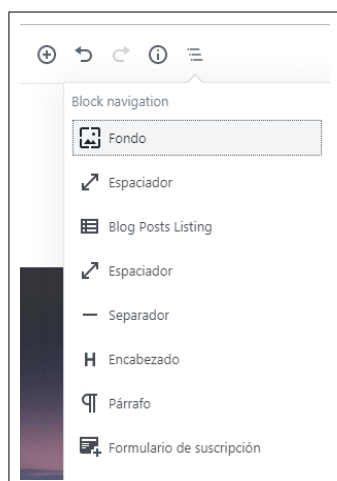
Aquí es donde deberemos todo el trabajo de personalización, para ello tenemos que saber que el editor de WordPress usa **bloques** para cambiar la forma de crear contenido: transforma un solo documento en una colección de elementos discretos con una estructura explícita y fácil de modificar ([ayuda oficial](#))



Importante: En Wordpress hay dos formas de publicar contenido, a través de **entradas** y a través de **páginas**. La diferencia entre ellas está en que las entradas se anidan a modo de diario, de más moderna a más antigua. Y las página se usan como algo más estático y que no cambia cada día.



Interesante: Video tutoriales oficiales con subtítulos en castellano (Configuración → Subtítulos → Español): <https://es.support.wordpress.com/video-tutorials/>

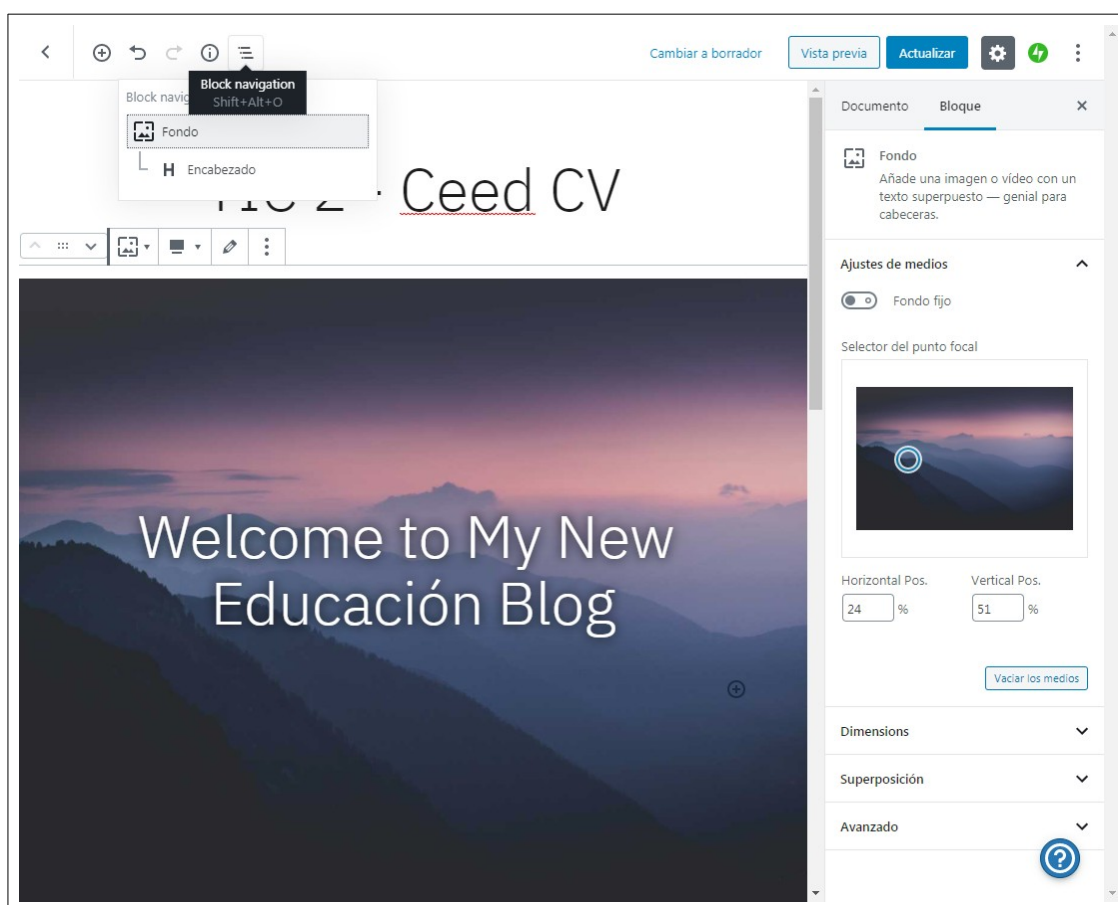


Pulsando en el botón de navegación de las herramientas podremos ver que nuestra página inicial está formada por una serie de bloques que podremos modificar y personalizar. Por defecto, deberemos tener 8 elementos, los cuales vamos a poder personalizar a nuestra manera. Veremos que los elementos de tipo Espaciador y Separador nos sirven para estructurar nuestro diseño y que no tienen contenido.

Básicamente, personalizaremos todo aquello que contenga texto o imágenes. Y recuerda que puedes añadir algún otro bloque si quieres.

Importante: Cada vez que seleccionemos uno de ellos, lo veremos activo en la página principal y cómo en la columna derecha se activan las opciones de personalización de ese elemento.

A modo de ejemplo vamos a ver cómo modificar el elemento “Fondo” que, en mi caso, inicialmente se ve así:



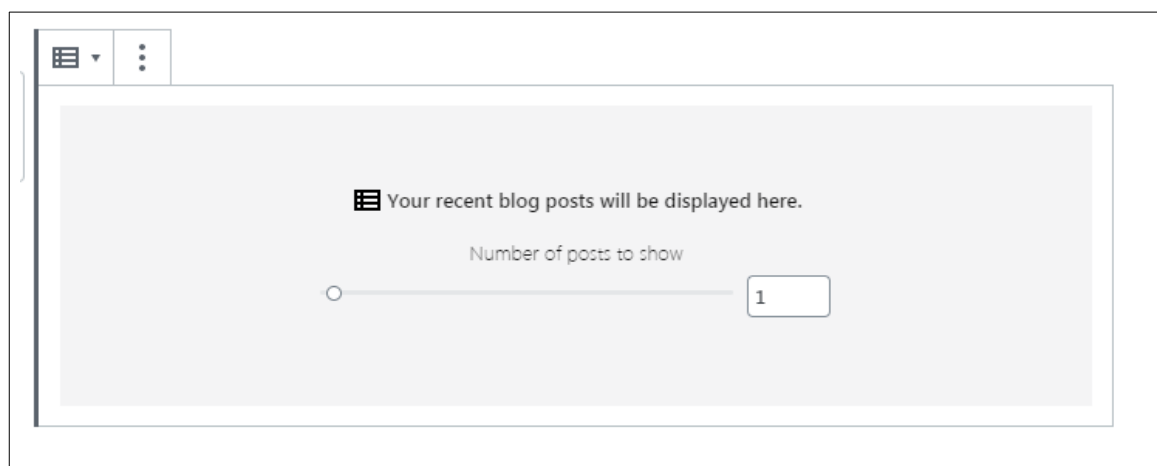
Como vemos, hay un elemento de texto dentro de la imagen que se corresponde con el título de bienvenida que vemos en inglés.

En mi caso, tras realizar un par de modificaciones, la página ha quedado así:

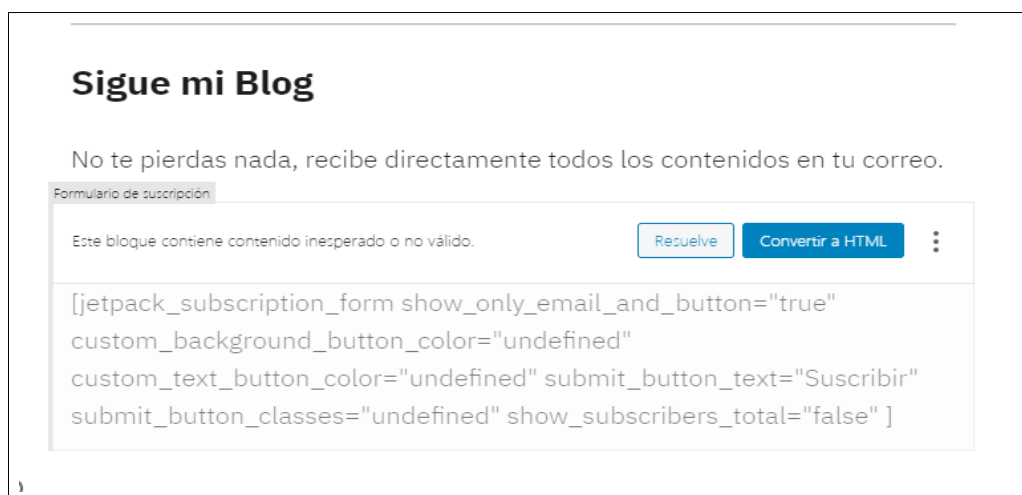


Puedes ver que he usado la “Vista previa” para ver cómo quedaba.

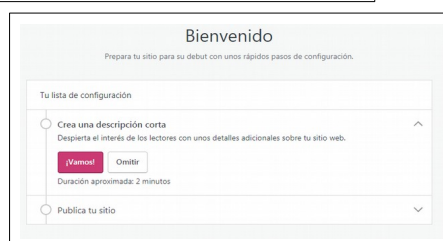
Lo siguiente será cambiar el número de post que queremos ver en nuestra página de inicio. Yo he decidido que quiero ver sólo 1, en vez de los 2 por defecto.



Y lo último antes de darle a “Actualizar” será modificar el “Encabezado” y el “Párrafo” que presentan el “Formulario de suscripción” al blog. Esta sección es muy importante, pues le permite a un lector de tu blog suscribirse a él, para recibir en su correo electrónico desde los nuevos contenidos de tu blog, hasta materiales de «reclamo» que le vayas a proporcionar de forma gratuita por su suscripción. ([más información](#))



Una vez hecho esto veremos que en la lista de verificación con las tareas ya no sale la realizada como pendiente y podemos pasar a las siguientes

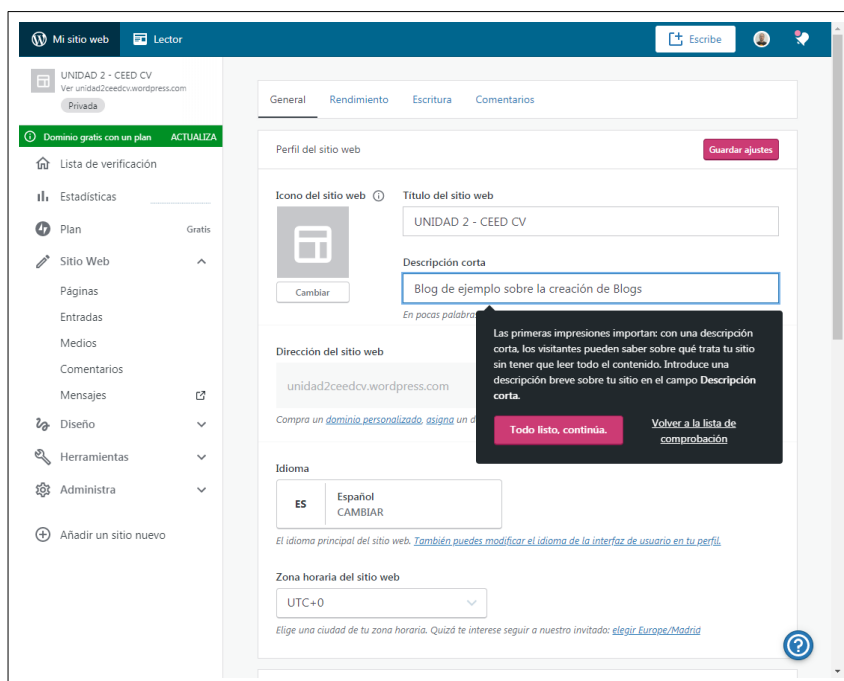


5.3 Crear una descripción corta (2 minutos).

Nos recomiendan despertar el interés de los lectores con unos detalles adicionales sobre tu sitio web.

Para ello simplemente introducimos una breve descripción de nuestro Blog dónde se nos indica→

Además podemos cambiar el idioma del blog y la zona horaria.

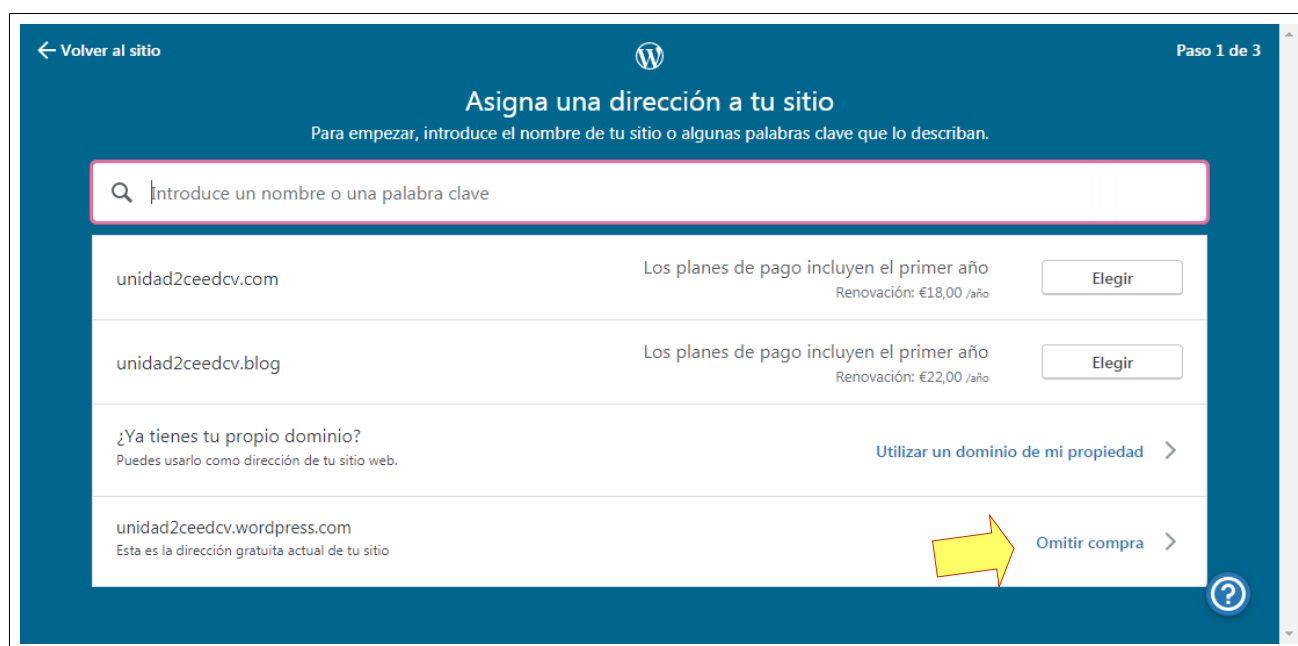


5.4 Publicar tu sitio (instantáneo)

Y por último, simplemente habrá que pulsar el botón indicado para que nuestro sitio deje de ser privado y sea visible para todo el Internet.



Tras darle al botón, Wordpress nos vuelve a ofrecer vendernos un nombre de dominio, en nuestro caso seguiremos con nuestra opción gratuita y omitiremos las compras:



6. BIBLIOGRAFÍA

- <https://miposicionamientoweb.es/que-es-un-blog-para-que-sirve/>
- <https://tonimoraleja.es/crear-web-en-wordpress/>
- <https://www.hostinger.es/tutoriales/comparativa-mejores-plataformas-de-blogs/>
- <https://www.hostinger.es/tutoriales/mejores-cms-para-crear-sitio-web/>
- <https://www.hostinger.es/tutoriales/blogger-o-wordpress/>
- <https://marketing4ecommerce.net/plataformas-para-crear-un-blog-gratis-efectivo/>
- <https://www.juroga.com/como-elegir-la-mejor-plataforma-de-blogs-en-2019-comparacion/>
- <https://www.hostinger.es/tutoriales/mejores-plataformas-ecommerce/>
- [https://www.websitetooltester.com/es/blog/crear-blog-gratis/#Por que son gratis](https://www.websitetooltester.com/es/blog/crear-blog-gratis/#Por_que_son_gratis)
- <https://miposicionamientoweb.es/como-crear-un-blog/>
- <https://www.hostinger.es/tutoriales/como-crear-un-blog>