



Redes Sociales

- TICD. Tema 3 Parte 3
- Marzo 2024
- Por Paco Aldarias

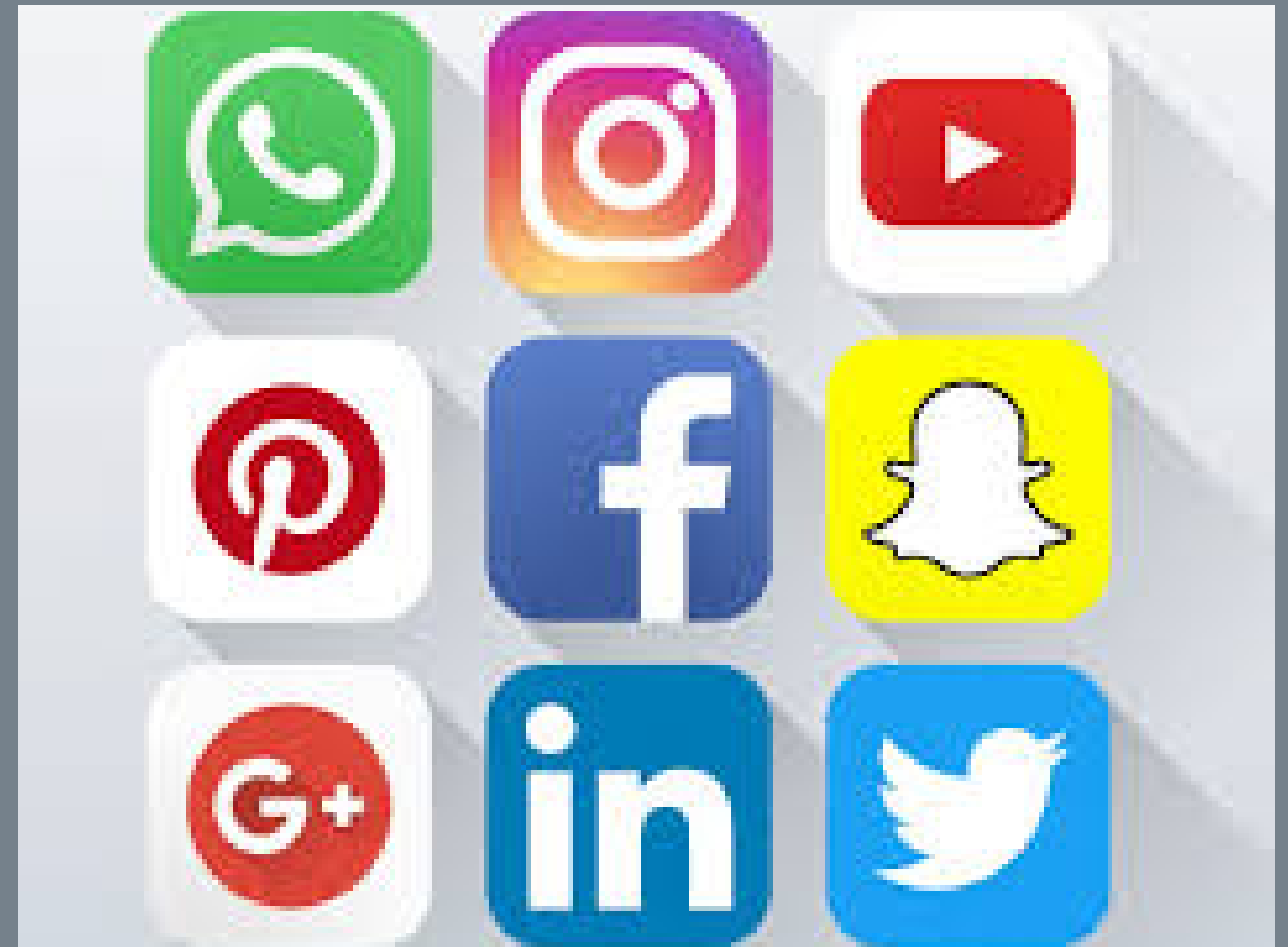
Redes Sociales: Definición y Evolución

- Las redes sociales son plataformas web que permiten a los usuarios comunicarse.
- Las redes permiten crear un perfil personal, compartir información, fotos y videos.
- Redes sociales más populares son: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn y YouTube.
- Estas plataformas pueden ser utilizadas para diversas actividades.



Redes Sociales: Ventajas

- Comunicación inmediata
- Oportunidades laborales
- Entretenimiento
- Denuncia social
- Compartir conocimientos
- Mejora la visibilidad de la marca
- Difusión de contenidos de la empresa





Redes Sociales: Inconvenientes.

Estafas en redes sociales

Configuración de privacidad

Adicción a las redes sociales



Evolución histórica

IRC (internet relay chat) 1988

ICQ 1996

Facebook se creó en el 2004

Primer Iphone 2007

Whatsup en el 2009

Twitter y Facebook se crearon en el 2006

The image shows the Facebook logo, which consists of the word "facebook" in white lowercase letters on a blue rectangular background. The logo is partially cut off on the left side.

facebook

Red social personal facebook

- Desde el 2004. Red social más grande del mundo
- Tiene perfiles personales, multimedia, interactua con usuarios.
- Sistema de publicidad dirigirse a audiencias específicas, esencial para el marketing digital.
- Críticas privacidad de datos, la difusión de información falsa
- Requiere tener un mínimo de 14 años para poderse usar.
- Ver sus película la red social del año 2010.

Red social de mensajería instantánea telegram

- Permite hacer grupos de comunicación por ambitos.
 - Permite hablar, videollamada,
 - Está teniendo problemas de propiedad intelectual.
 - Soporta bots. Es de origen ruso.
 - Es complicado saber quien envia los datos, ya que son anónimos.
-





Redes Sociales Profesionales Linkelin

- Permite buscar trabajo
- Estar atentos a cursos,
- Permite crear redes profesionales
- Se conectan con empresas de butches/insignias para saber que cursos tienes realizados.



Redes Sociales de Vídeo Youtube

- Plataforma de vídeos en línea
- Contenido diverso. como videos, películas, tutoriales,
- Permite marcar si te gusta o no.
- Permite cobrar a través de anuncios.
- Cualquier persona puede publicar.
- Se utiliza para ventas.



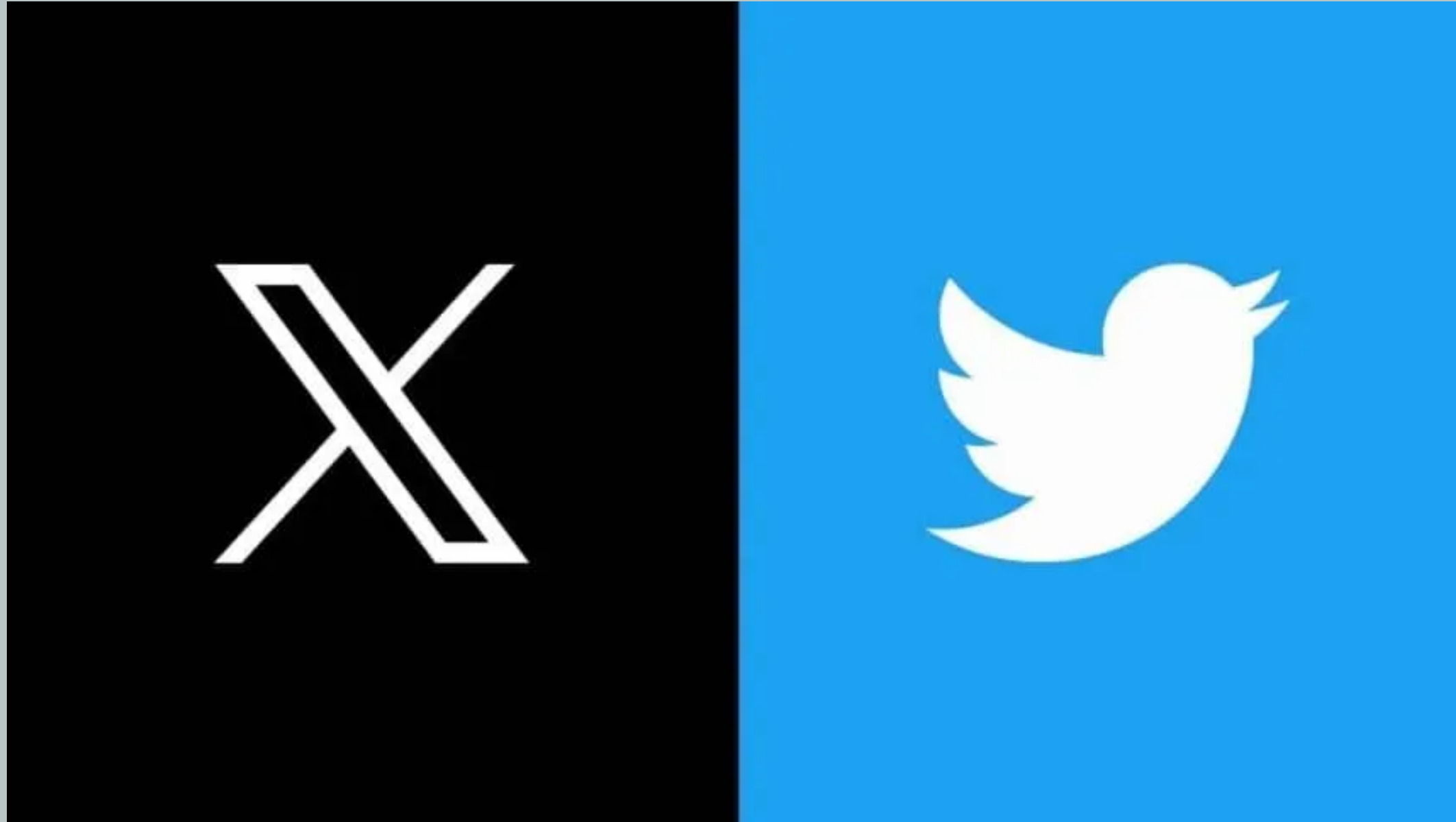
Redes Sociales de Fotos Instagram.

- Se creó en el 2010 y la compró Facebook en el 2012.
- Se centra en el intercambio de imágenes y video de hasta 1 minuto.
- Permite seguir a personas y marcas. Permite usar me gusta.
- Permite el envío de mensajes directos o dejar comentarios.
- Tiene Stories . Historias efímeras que desaparecen después de 24 horas.
- Tienes IGTV para videos de larga duración
- Tiene Reels videos cortos al estilo TikTok
- Tiene Shopping compras directamente desde la aplicación



Red social de música Spotify

- Catálogo muy amplio de música.
- Usa algoritmos de recomendación
- Permite listas de música personalizadas y recomendadas.
- Planes de suscripción flexibles.
- El plan gratuito tiene publicidad y el plan familiar está sin publicidad y el audio en alta definición.
- Permite seguir a amigos o artistas, compartir listas.
- Ejemplo de lista compartida:
http://aldarias.es/wordpress/?page_id=297
- Permite podcast con sindicación de contenidos.
- Herramientas para artistas para promocionar su música.



Red social microblog twitter /X

- Microblogging: Twitter permite a los usuarios compartir mensajes cortos de hasta 280 caracteres,
- Seguimiento: Los usuarios pueden seguir a otros para ver sus tweets en su línea de tiempo principal, creando así una red de conexiones personalizada.
- Retweets y Me gusta: Los usuarios pueden retuitear (compartir) los tweets de otros en su propia línea de tiempo, así como indicar que les gusta
- Hashtags: Twitter popularizó el uso de hashtags (#) para categorizar temas y facilitar la búsqueda de contenido relacionado.
- Actualizaciones en tiempo real: La plataforma se utiliza ampliamente para compartir noticias y eventos en tiempo real,
- Interacción directa: Los usuarios pueden comunicarse directamente con otros a través de respuestas y mensajes directos (DMs), lo que fomenta conversaciones públicas y privadas en la plataforma.