

USER MANUAL

WEB Sistem Informasi Penjualan Pakaian Online **(SIPAO)**

Dipersiapkan oleh:

Attariq Muhammad Kasfilla (1301144114)

Aldi Nafi Almaali (1301164078)

Anisa Nur Fatikasari (1301164608)

Thasya Nurul Wulandari.S (1301164111)



Prodi Teknik Informatika – Universitas Telkom

2018

Daftar Isi

1	Pendahuluan.....	3
2	Memulai Aplikasi <i>Web</i> Sistem Penjualan Pakaian <i>Online</i>	3
2.1	Login Awal Website.....	3
2.2	Sign Up Awal Website.....	4
2.3	Halaman Utama.....	5
3	Penjelasan Menu	5
3.1	Home	5
3.2	Profile.....	6
3.3	Katalog.....	7

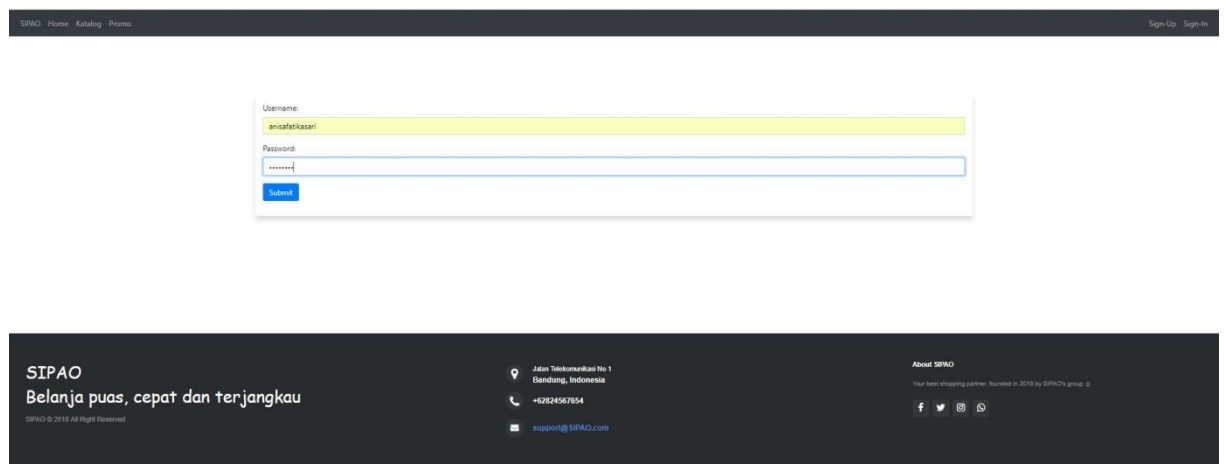
1 Pendahuluan

Dokumen ini adalah *user manual* yang berisi penjelasan secara ringkas tentang petunjuk penggunaan aplikasi *web* sistem informasi penjualan pakaian *online* (SIPAO) bagi kalangan masyarakat.

Di dalam dokumen ini dibahas tentang fitur-fitur modul aplikasi *web* sistem penjualan pakaian *online* dan langkah-langkah dalam menggunakan setiap fitur aplikasi tersebut.

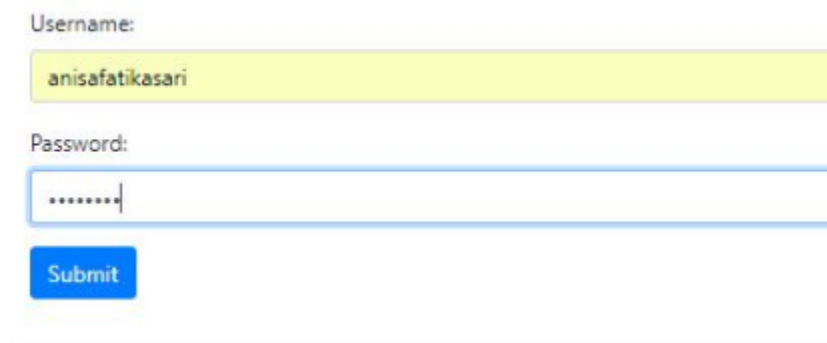
2 Memulai Aplikasi Web Sistem Penjualan Pakaian Online

2.1 Login Awal Website

The image shows a screenshot of the SIPAO website. At the top, there is a dark navigation bar with links for 'SIPAO', 'Home', 'Katalog', and 'Promo' on the left, and 'Sign-Up' and 'Sign-In' on the right. The main content area features a login form with two input fields: 'Username:' containing 'anisafatikasari' and 'Password:' containing a masked password '*****'. A blue 'Submit' button is located below the password field. At the bottom of the page, there is a dark footer. On the left, it says 'SIPAO' and 'Belanja puas, cepat dan terjangkau'. In the center, it provides contact information: 'Jalan Telekomunikasi No 1', 'Bandung, Indonesia', '+62824567854', and 'support@SIPAO.com'. On the right, it says 'About SIPAO' and 'Your best shopping partner, founded in 2018 by SIPAO's group ©', followed by social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, and YouTube.

Gambar 2. 1 Tampilan Home Website

tampilan web login yang dapat diisi ketika supplier dan pembeli sudah sukses registrasi terlebih dahulu. Untuk admin dapat langsung melakukan login dengan satu akun khusus yang ada. Di dalam form login terdapat input nama dan password yang telah terdaftar sebelumnya ketika registrasi., lalu klik tombol “Submit” seperti terlihat pada gambar dibawah ini :

This is a close-up screenshot of the login form. It shows the 'Username:' label and a text input field with the value 'anisafatikasari'. Below it is the 'Password:' label and a text input field with a masked password '*****'. A blue 'Submit' button is positioned at the bottom of the form.

2.2 Sign Up Awal Website

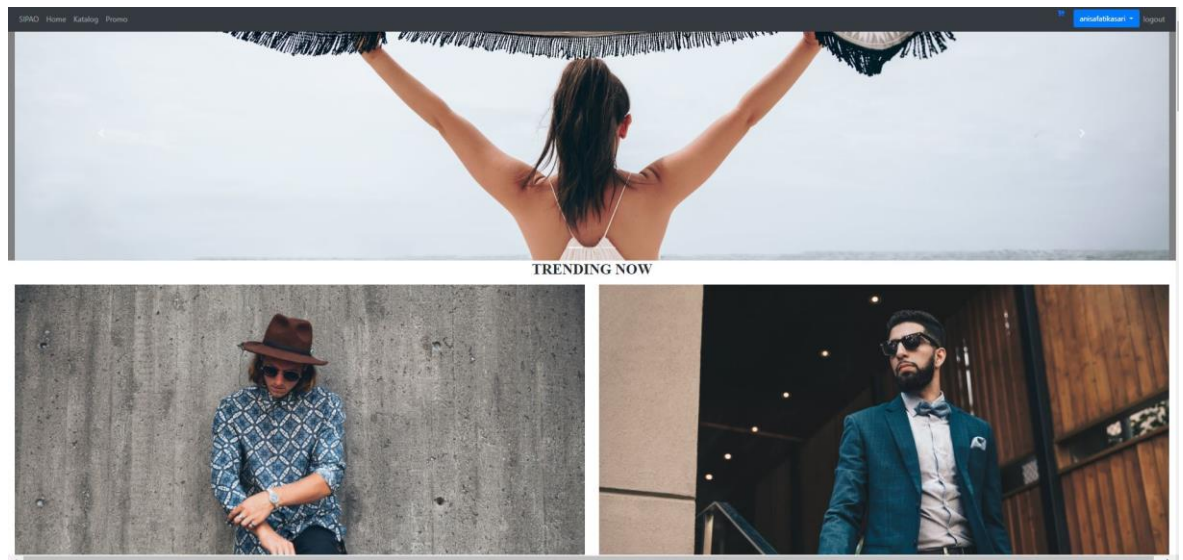
The image shows a screenshot of the SIPAO website's sign-up page. At the top, there is a dark navigation bar with links for 'SIPAO', 'Home', 'Katalog', 'Promo', 'Sign-Up', and 'Sign-In'. The main content area features a white sign-up form with the following fields: 'Username:', 'Email address:', 'Password:', 'Alamat:', and 'Nomor Telepon:'. A blue 'Submit' button is located at the bottom of the form. Below the form is a dark footer section. On the left, it says 'SIPAO Belanja puas, cepat dan terjangkau' with a copyright notice 'SIPAO © 2019. All Rights Reserved'. In the center, it provides the address 'Jalan Telekomunikasi No 1 Bandung, Indonesia', a phone number '+62824567854', and an email 'support@sipao.com'. On the right, it says 'About SIPAO' and 'Your best shopping partner, founded in 2018 by SIPAO's group ID', followed by social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, and YouTube.

Gambar 2. 2 Tampilan Sign Up

tampilan web registrasi yang berisi form nama, email, alamat, jenis kelamin, no.handphone, password akun dan konfirmasi password akun yang masing-masing harus dilengkapi datanya agar dapat melakukan proses Signup untuk dapat mendaftar pada akun SIPAO, lalu klik tombol “Submit” seperti terlihat pada gambar dibawah ini :

This is a close-up screenshot of the sign-up form from the previous image. It shows the input fields for 'Username:', 'Email address:', 'Password:', 'Alamat:', and 'Nomor Telepon:'. Each field is represented by a white rectangular box with a light gray border. At the bottom of the form, there is a blue button with the word 'Submit' in white text.

2.3 Halaman Utama

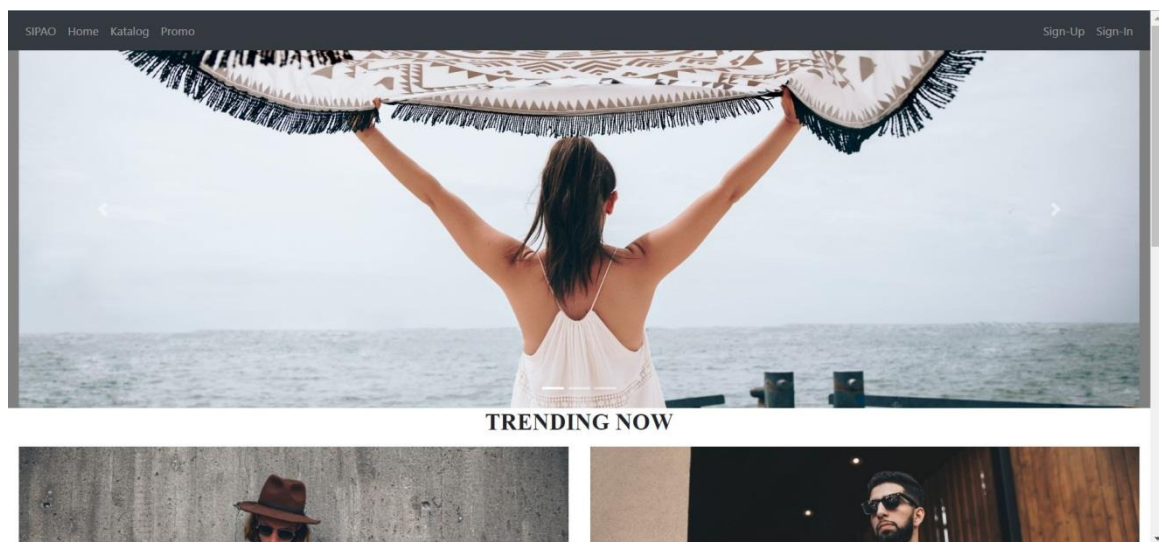


Gambar 2. 3 Halaman Utama

Halaman utama ini akan tampil disaat user melakukan login, Halaman utama ini memuat navigasi bar yang terletak diatas kanan dan kiri dan terdapat nama user di sebelah kanan atas.

3 Penjelasan Menu

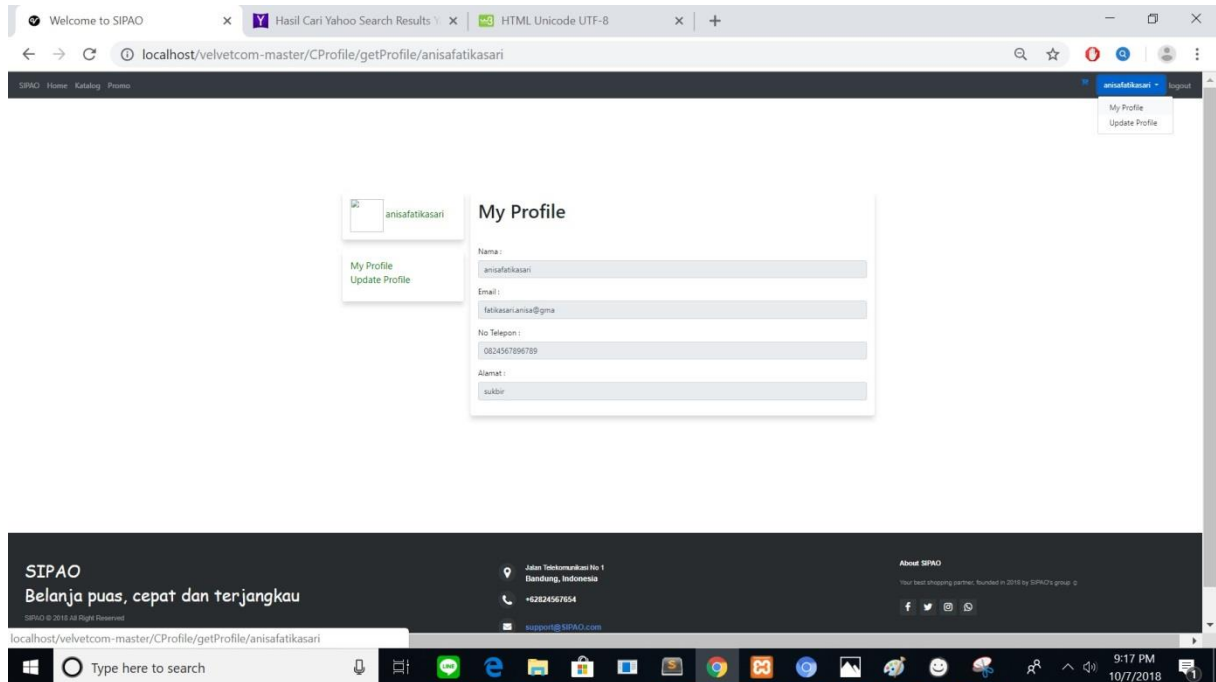
3.1 Home



Gambar 3. 1 Tampilan Menu Home

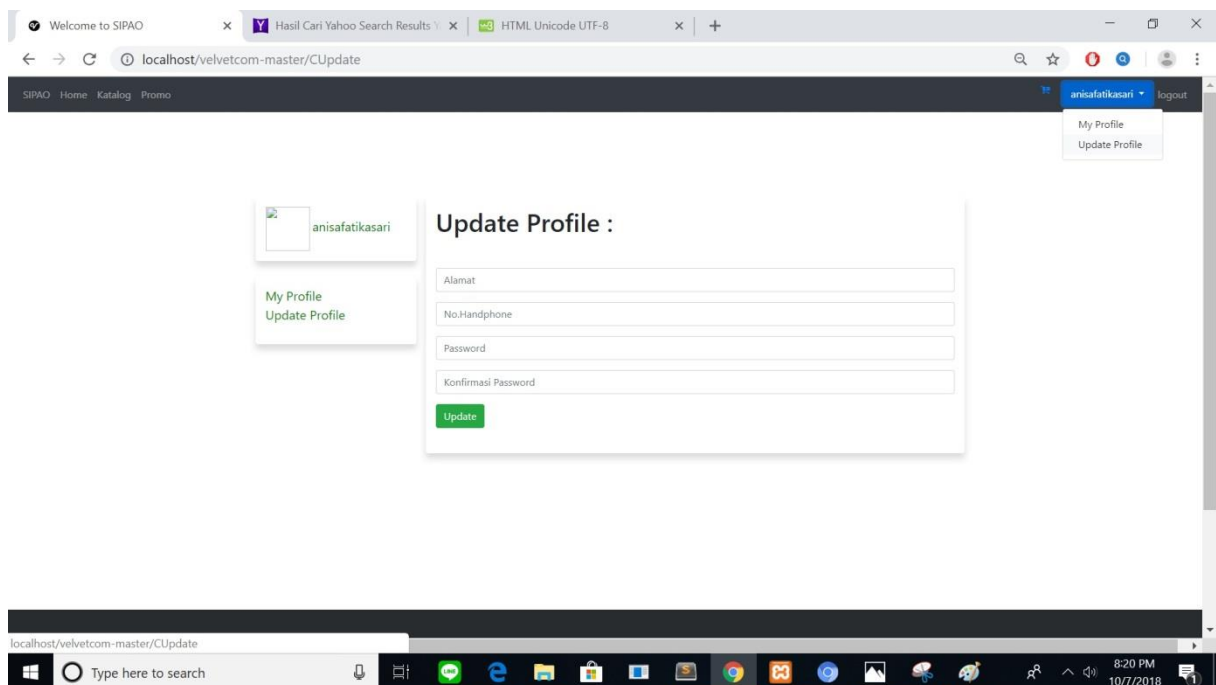
Diatas merupakan tampilan awal *home website* sistem penjualan pakaian *online* saat pertama kali membuka website.

3.2 Profile

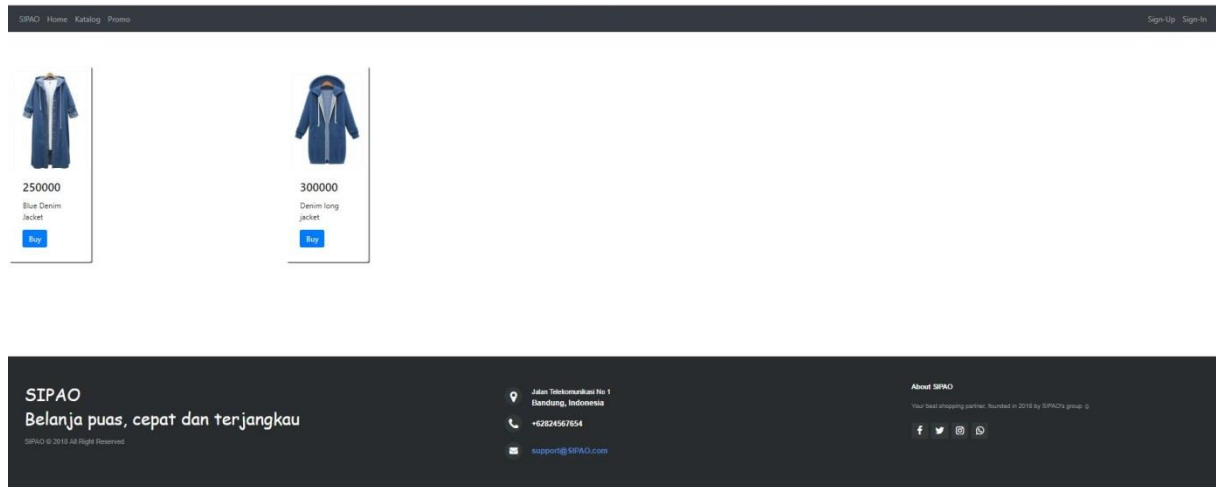


Gambar 3. 2 Tampilan Profile

Pada gambar diatas berisikan data-data user. User juga dapat mengedit, mengubah atau mengupdate data diri dan setelah diubah tinggal menekan tombol update maka data diri user sudah di perbaharui seperti gambar dibawah ini :

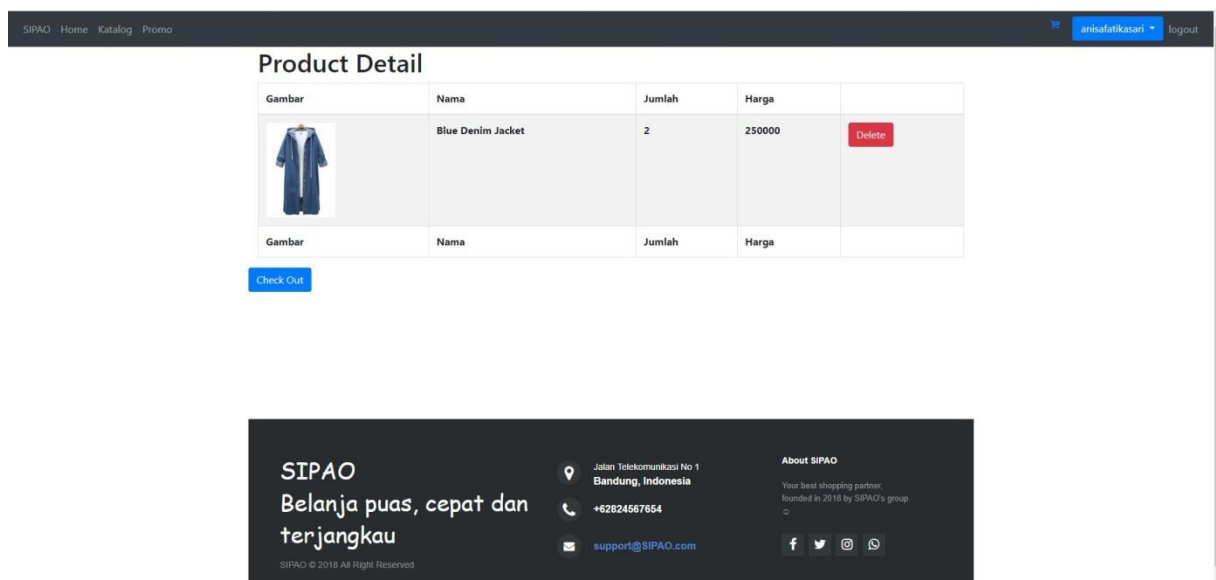


3.3 Katalog

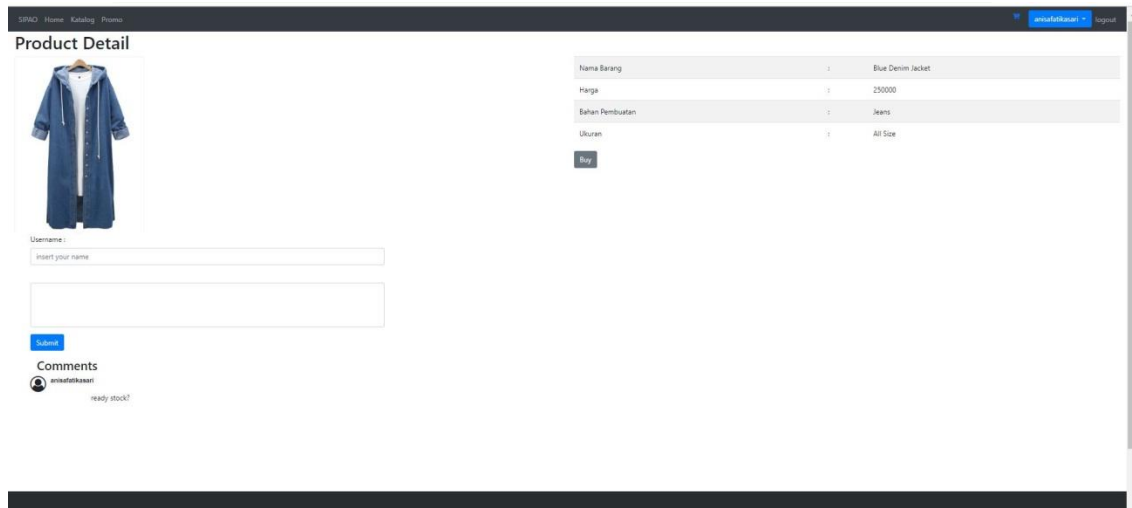


Gambar 3. 3 Tampilan Katalog

Pada gambar diatas merupakan tampilan list salah satu barang yang terdapat di web system informasi penjualan pakaian online (SIPAO). Apabila ingin melihat lebih detail produk tersebut user dapat mengklik gambar dari produk tersebut maka akan muncul detail dari produk tersebut, seperti padagambar di bawa ini :



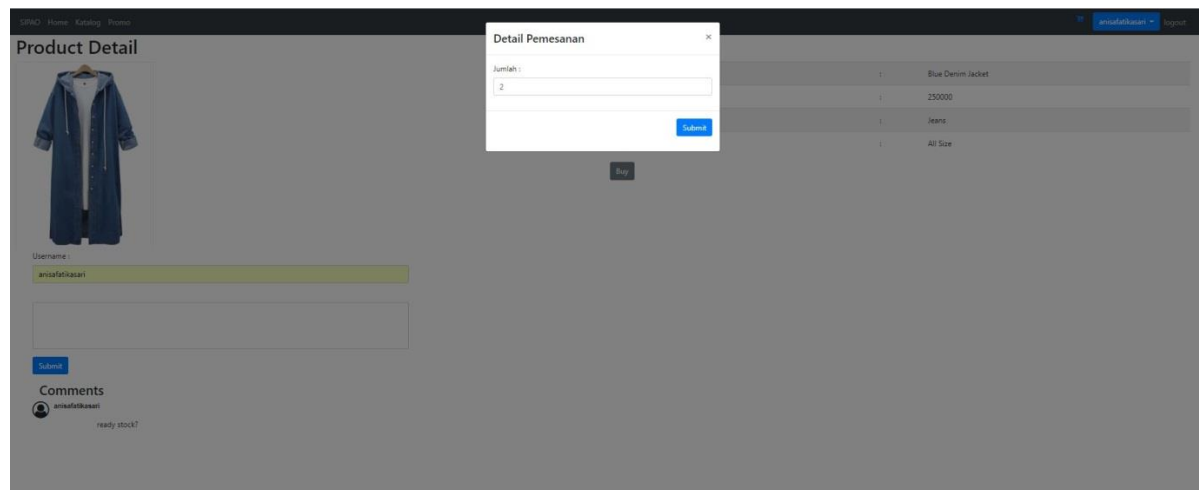
Apabila user ingin menanyakan kepada sipenjual tentang ketersediaan barang atau yang lainnya terdapat kolom komentar sebelah kiri dibawa gambar produk tersebut, seperti gambar dibawah ini :



Apabila user ingin memesan produk tersebut maka tinggal menekan tombol buy seperti gambar di bawa ini :



Setelah menekan tombol buy tersebut akan muncul tampilan web menu pilih pakaian yang berisi berbagai jenis pakaian yang ditawarkan, untuk memilih pembeli tinggal mengklik salah satu gambar yang ada lalu dapat melihat deskripsi produk, harga dan detail gambar. Jika ingin memilih pakaian tersebut, klik button add to cart atau masukan ke keranjang belanja., seperti gambar dibawah ini :



Setelah menekan tombol submit pada bagian desain pesanan seperti gambar dibawah ini :



Maka setelah itu menampilkan tampilan web menu *booking* pakaian yang berisi gambar pakaian yang dipilih, harga, jumlah barang yang di *booking*, dan total harga. Pada button checkout ketika di klik artinya pembeli dapat lanjut ke menu transaksi jika sudah yakin ingin membeli.. Lalu user menekan tombol submit maka dengan otomatis pesanan user sudah berhasil seperti gambar di bawah ini :

