

## DESKRIPSI PERANCANGAN PERANGKAT LUNAK

### Sistem Informasi Penjualan Pakaian *Online*

untuk:

Universitas APPL

Dipersiapkan oleh:

Attariq M. Kasfilla (1301164049)

Aldi Nafi Almaali (1301164078)


Anisa Nur Fatikasari (1301164608)

Program Studi S1 Teknik Informatika – Fakultas Informatika

Universitas Telkom

Jalan Telekomunikasi Terusan Buah Batu, Bandung

Indonesia

 <b>UNIVERSITAS Telkom</b>	<b>Program Studi S1 Teknik Informatika - Fakultas Informatika</b>	<b>Nomor Dokumen</b>		<b>Halaman</b>
		<b><i>DPPL-SIPAO</i></b>		<b>75</b>
		<b>Revisi</b>	A	<i>Tgl: &lt;25 April 2018&gt;</i>

## DAFTAR PERUBAHAN

Revisi	Deskripsi
<b>A</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2.3.1 perubahan bentuk tabel deskripsi data, untuk kolom laju dan volume dihapus.</li> <li>• 2.4 Pembuatan tabel dekomposisi fisik modul.</li> <li>• 2.5.1.1 Pembuatan tabel pada nama layar berisi mockup beserta penjelasannya.</li> <li>• 2.5.2 Penghapusan deskripsi proses.</li> <li>• BAB 3 Dicantumkan <i>screenshot</i> tampilan halaman web beserta penjelasannya.</li> <li>• <i>Update</i> 2.5.2 Pembuatan deskripsi laporan.</li> </ul>
<b>B</b>	
<b>C</b>	
<b>D</b>	
<b>E</b>	
<b>F</b>	
<b>G</b>	

INDEX	-	A	B	C	D	E	F	G
TGL		25 April 2018						
Ditulis oleh		- Anisa - Attariq - Aldi						
Diperiksa oleh								
Disetujui oleh								

## Daftar Halaman Perubahan

Halaman	Revisi	Halaman	Revisi
22	Deskripsi Data		
24	Dekomposisi Fisik Modul		
28	Pembuatan Nama layar pada deksripsi layar		
58-71	BAB 3		
34	Deskripsi laporan		

# Daftar Isi

Daftar Isi .....	4
Daftar Gambar .....	5
Daftar Tabel .....	6
Daftar Lampiran .....	7
1 Pendahuluan .....	8
1.1 Tujuan Penulisan Dokumen .....	8
1.2 Lingkup Masalah .....	8
1.3 Definisi dan Istilah .....	9
1.4 Referensi .....	9
1.5 Deskripsi Umum Dokumen .....	10
2 Deskripsi Perancangan .....	10
2.1 Rancangan Lingkungan Implementasi .....	10
2.2 Dekomposisi Fungsional Modul .....	11
2.2.1 Use Case Skenario Register .....	19
2.2.2 Use Case Skenario Login .....	20
2.2.3 Use Case Skenario <i>Booking Pakaian</i> .....	21
2.2.4 Use Case Skenario Pengiriman Barang .....	21
2.2.5 Use Case Skenario Konfirmasi Pembayaran Barang .....	22
2.2.6 Use Case Skenario Verifikasi Penerimaan Barang .....	23
2.2.7 Use Case Skenario Retur (Pengembalian) Barang .....	23
2.2.8 Use Case Skenario Transaksi Barang .....	24
2.3 Perancangan Data .....	25
2.3.1 Deskripsi Data .....	25
2.3.2 Kamus Data .....	26
2.4 Dekomposisi Fisik Modul .....	26
2.5 Deskripsi Rinci Modul .....	27
2.5.1 Deskripsi Layar .....	28
2.5.2 Deskripsi Laporan .....	34
3 Perancangan Antarmuka Manusia .....	58
3.1 Gambaran Umum Antarmuka Pengguna .....	58
3.2 Tampilan layar .....	59

# Daftar Gambar

Gambar 1 Use Case Diagram SIPAO .....	11
Gambar 2 Mockup Menu Home .....	37
Gambar 3 Mockup Registrasi Pembeli.....	38
Gambar 4 Mockup Registrasi Supplier.....	39
Gambar 5 Mockup Login.....	40
Gambar 6 Mockup Menu Booking Pakaian .....	41
Gambar 7 Mockup Menu Pilih Pakaian .....	42
Gambar 8 Mockup Menu Belum Bayar Pada Pembeli .....	43
Gambar 9 Mockup Menu Barang Dalam Proses Pengemasan Oleh Supplier .....	44
Gambar 10 Mockup Menu Barang Dalam Proses Pengiriman .....	45
Gambar 11 Mockup Menu Barang Sudah Diterima Oleh Pembeli.....	46
Gambar 12 Mockup Menu Retur (Pengembalian) Barang.....	47
Gambar 13 Mockup Menu Home Pada Supplier .....	48
Gambar 14 Mockup Menu Produk Tersedia Pada Supplier.....	49
Gambar 15 Mockup Menu Produk Habis Pada Supplier .....	50
Gambar 16 Mockup Menu Produk Diblokir Oleh Supplier .....	51
Gambar 17 Mockup Menu Seluruh Pakaian Yang Dijual Di SIPAO.....	52
Gambar 18 Mockup Menu Alur Penjualan Pakaian .....	53
Gambar 19 Mockup Menu Konvert Ke Uang Asli Oleh Admin.....	54
Gambar 20 Mockup Menu Cek Saldo Oleh Admin.....	55
Gambar 21 Mockup Menu Profil Supplier.....	56
Gambar 22 Tampilan Mockup Konfirmasi Pembayaran Barang.....	57
Gambar 23 Tampilan Web Menu HOME SIPAO .....	58
Gambar 24 Tampilan Web Registrasi .....	59
Gambar 25 Tampilan Web Login .....	60
Gambar 26 Tampilan Web Menu Booking Pakaian.....	61
Gambar 27 Tampilan Web Menu Pilih Pakaian.....	62
Gambar 28 Tampilan Web Menu Belum Bayar Pada Pembeli .....	63
Gambar 29 Tampilan Web Menu Barang Dalam Proses Pengemasan Oleh Supplier.....	63
Gambar 30 Tampilan Web Menu Barang Dalam Proses Pengiriman.....	64
Gambar 31 Tampilan Web Menu Barang Sudah Diterima Oleh Pembeli .....	65
Gambar 32 Tampilan Web Menu Retur (pengembalian) Barang.....	66
Gambar 33 Tampilan Web Menu Home Pada Supplier.....	67
Gambar 34 Tampilan Web Menu Customer Care .....	68
Gambar 35 Tampilan Web Menu Produk Habis Pada Supplier .....	69
Gambar 36 Tampilan Web Menu Produk Diblokir Pada Supplier .....	70
Gambar 37 Tampilan Web Menu Alur Penjualan Pakaian .....	71
Gambar 38 Tampilan Web Menu Konvert Ke Uang Asli Oleh Admin .....	71
Gambar 39 Tampilan Web Menu Cek Saldo Oleh Admin .....	72
Gambar 40 Tampilan Web Menu Profil Supplier .....	73

# Daftar Tabel

Table 1 Rancangan Lingkungan Implementasi .....	10
Table 2 Fungsi Produk.....	12
Table 3 Definisi Aktor .....	13
Table 4 Dekomposisi fungsional modul.....	14
Table 5 Use Case Register.....	19
Table 6 Use Case Login .....	20
Table 7 Use Case Booking Pakaian.....	21
Table 8 Use Case Pengiriman Barang.....	22
Table 9 Use Case Konfirmasi Pembayaran Barang .....	22
Table 10 Verifikasi Penerimaan Barang.....	23
Table 11 Retur (Pengembalian) Barang.....	23
Table 12 Use Case Transaksi Barang .....	24
Table 13 Admin.....	25
Table 14 Supplier.....	25
Table 15 Pembeli.....	25
Table 16 Transaksi .....	25
Table 17 Kamus Data Admin .....	26
Table 18 Kamus Data Supplier .....	26
Table 19 Kamus Data Pembeli .....	26
Table 20 Kamus Data Transaksi .....	26
Table 21 Dekomposisi Fisik Modul.....	26
Table 22 Deskripsi Rinci Modul.....	27
Table 23 Deskripsi Objek Booking Barang.....	28
Table 24 Deskripsi Objek Pengiriman Barang.....	29
Table 25 Deskripsi Objek Konfirmasi pembayaran barang.....	30
Table 26 Deskripsi Objek Verifikasi Penerimaan Barang .....	31
Table 27 Deskripsi Objek Retur Barang.....	32
Table 28 Deskripsi Objek Transaksi Barang .....	33
Table 29 Diagram Bahan Pakaian Wanita Terfavorit Januari-Juni 2018 .....	34
Table 30 TOP 10 Produk Pakaian Terlaris SIPAO .....	35

# Daftar Lampiran

Hanya dicantumkan dan diisi jika ada lampiran setelah badan dokumen

Tidak ada lampiran yang dicantumkan.

# 1 Pendahuluan

## 1.1 Tujuan Penulisan Dokumen

Dokumen ini berisi penjelasan mengenai Deskripsi Perancangan Perangkat Lunak (DPPL) untuk perangkat SIPAO (Sistem Informasi Penjualan Pakaian *Online*), dengan pendekatan berorientasi objek dari perangkat lunak yang akan dibuat. Tujuan penulisan dokumen ini adalah untuk mendeskripsikan secara rinci mengenai perangkat lunak yang akan dibangun. Dokumen ini akan digunakan untuk acuan pada proses pembangunan perangkat lunak dan evaluasi perangkat lunak jadi dan *maintenance* perangkat lunak.

Pengguna dari dokumen ini adalah seluruh masyarakat dari seluruh kalangan. Dengan disusunnya dokumen DPPL ini, diharapkan pembangunan perangkat lunak akan lebih terkonsep dan tidak menimbulkan ambiguitas pada saat pembangunannya.

## 1.2 Lingkup Masalah

SIPAO (Sistem Informasi Penjualan Pakaian *Online*) merupakan sistem informasi penjualan pakaian *online* berbasis web. Sistem informasi ini dapat diakses menggunakan *smartphone*, komputer ataupun laptop yang sudah terhubung dengan LAN. Untuk perancangannya, menggunakan bahasa pemrograman *JavaScript* dan *MySQL*.

Perangkat lunak Sistem Informasi Penjualan Pakaian *Online* (SIPAO) dibangun dengan tujuan untuk :

- Menyimpan informasi pemesanan pembeli
- Mengolah orderan oleh pembeli
- Menampilkan informasi pemesanan yang telah dilakukan
- Menampilkan list daftar barang (pakaian)
- Validasi pembayaran oleh admin.
- Membuat laporan harian.

Dengan perangkat lunak ini diharapkan segala proses bisa dilakukan dengan mudah dan cepat seperti pembelian pakaian dapat dilakukan dimana saja, meminimalisir *resources*, dan mempermudah pembeli dalam melakukan pembelian pakaian, sehingga waktu yang digunakan lebih efektif dan efisien.

Prodi S1 Teknik Informatika - Universitas Telkom	DPPL-SIPAO	Halaman 8 dari 73
Dokumen ini dan informasi yang ada di dalamnya adalah milik Prodi S1 Teknik Informatika-Universitas Telkom dan bersifat rahasia. Dilarang untuk mereproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Program Studi S1 Teknik Informatika, Universitas Telkom		



### 1.3 Definisi dan Istilah

Definisi dan istilah pada dokumen ini :

- DPPL (Deskripsi Perancangan Perangkat Lunak) merupakan dokumen sebagai penjelasan dan gambaran tentang rancangan yang dibuat
- HTML (*Hypertext Markup Language*) adalah lingkungan pengembangan terintegrasi untuk Web
- JavaScript adalah bahasa pemrograman komputer dengan tujuan umum yang bersifat konkuren, berbasis class, berorientasi objek, dan dirancang khusus untuk memiliki dependensi implementasi sesedikit mungkin
- MySQL adalah sebuah perangkat lunak sistem manajemen berbasis data SQL
- DBMS (*Database Management Sistem*) yaitu sistem pengorganisasian dan sistem pengolahan database pada komputer
- UML (*Unified Modeling Language*) adalah himpunan struktur dan teknik untuk pemodelan desain program berorientasi objek (OOP) serta aplikasinya.
- CSS (*Cascading Style Sheet*) adalah salah satu kode pemrograman yang bertujuan untuk menghias dan mengatur gaya pada tampilan/layout pada halaman web agar lebih elegan dan menarik.
- IE (*Internet Explorer*), Mozilla Firefox, Google Chrome, Netscape, dan Opera. Kode Javascript dapat disisipkan dalam halaman web menggunakan tag Script.
- PHP (*Hypertext Preprocessor*) adalah bahasa pemrograman yang digunakan secara luas untuk penanganan pembuatan dan pengembangan sebuah situs web dan bisa digunakan bersamaan dengan HTML.

### 1.4 Referensi

Referensi yang digunakan dalam pembuatan dokumen DPPL ini adalah sebagai berikut:

1. Template DPPL Analisis Berorientasi Objek.
2. Dokumen SKPL Sistem Informasi Penjualan Pakaian *Online*.
3. [https://id.wikibooks.org/wiki/Pemrograman\\_HTML](https://id.wikibooks.org/wiki/Pemrograman_HTML)
4. <https://www.codepolitan.com/mengenal-diagram-uml-unified-modeling-language>
5. [https://id.wikibooks.org/wiki/Pemrograman\\_PHP/Pendahuluan/Pengertian\\_PHP](https://id.wikibooks.org/wiki/Pemrograman_PHP/Pendahuluan/Pengertian_PHP)

Prodi S1 Teknik Informatika - Universitas Telkom	DPPL-SIPAO	Halaman 9 dari 73
Dokumen ini dan informasi yang ada di dalamnya adalah milik Prodi S1 Teknik Informatika-Universitas Telkom dan bersifat rahasia. Dilarang untuk mereproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Program Studi S1 Teknik Informatika, Universitas Telkom		

### 1.5 Deskripsi Umum Dokumen

Dokumen DPPL ini menjelaskan mengenai perancangan perangkat lunak. Dokumen ini menjelaskan perancangan modul-modul perangkat lunak yang akan digunakan sesuai dengan SKPL beserta dekomposisi modulnya, tabel-tabel yang akan diimplementasikan, algoritma serta perancangan hasil tampilan pada layar monitor.

Dokumen ini terdiri dari bab dengan perincian sebagai berikut :

- Bab 1 Pendahuluan, merupakan pengantar dokumen DPPL yang berisikan Tujuan Penulisan dari DPPL, lingkup masalah pengembangan perangkat lunak, definisi dan istilah yang digunakan pada dokumen ini, serta deskripsi umum dokumen yang merupakan ikhtisar dari dokumen DPPL
- Bab 2 Deskripsi Perancangan
- Bab 3 Perancangan Antarmuka Manusia

## 2 Deskripsi Perancangan

### 2.1 Rancangan Lingkungan Implementasi

Sebutkan Operating sistem, DBMS, development tools, filing sistem, bahasa pemrograman yang dipakai

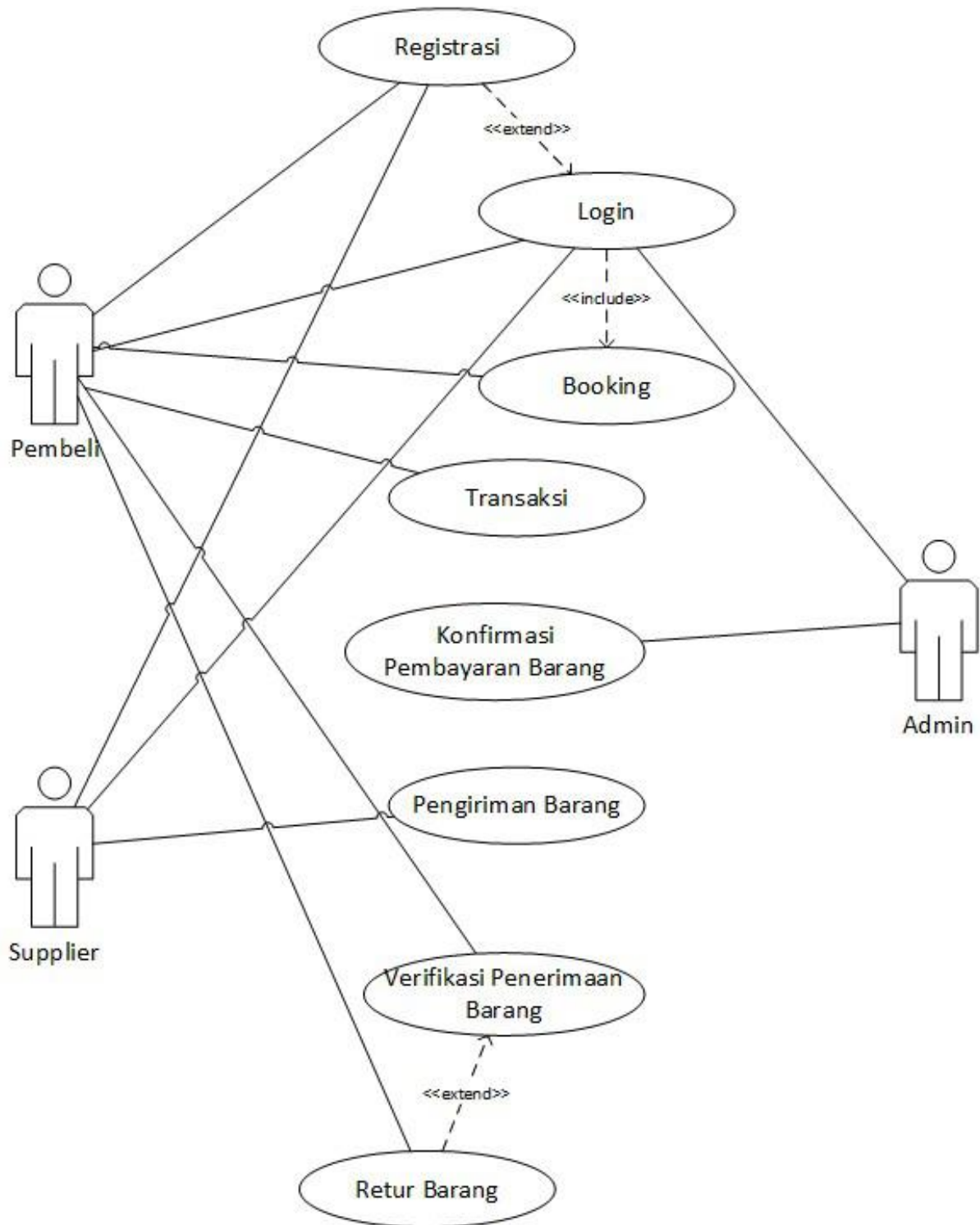
Table 1 Rancangan Lingkungan Implementasi

Sistem Penjualan Makanan	Spesifikasi
Sistem Operasi	Windows 7, 8, dan 10
DBMS	MySQL
Development Tools	XAMPP, Sublime Text 3
Bahasa Pemrograman	HTML, PHP, JS, JQuery, CSS, Bootstrap

## 2.2 Dekomposisi Fungsional Modul

Berisi dekomposisi “logik” dari modul. Minimal berisi tabel dengan kolom: Modul, Proses, Keterangan. Kolom keterangan hanya diisi jika proses tidak tergambarkan dalam DFD. Misalnya untuk proses-proses yang mewakili suatu library umum

Berikut Use Case Diagram yang akan digunakan dalam SIPAO (Sistem Informasi Penjualan Pakaian Online)



Gambar 1 Use Case Diagram SIPAO

Pada gambar 1 dijelaskan bahwa aplikasi ini memiliki 3 entitas yaitu pembeli, admin, dan supplier. Setiap entitas memiliki fitur/ tugas masing-masing dan terdapat perbedaan di beberapa fitur/tugas yang dimiliki.

Pendefinisian Use Case dijelaskan pada Tabel 2. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel fungsi produk berikut :

*Table 2 Fungsi Produk*

NO.	Nama	Kode Spesifikasi	Keterangan
1	Booking Pakaian	SKPL-SIPAO-001	Setiap pembeli dapat membooking barang yang ingin dibeli
2	Pengiriman Barang	SKPL-SIPAO-002	Setiap barang yang telah dibeli dan dibayar, maka akan barang akan dikirim
3	Konfirmasi Pembayaran Barang	SKPL-SIPAO-003	Admin bagian keuangan akan melakukan konfirmasi pembayaran yang telah dilakukan oleh pembeli
4	Verifikasi Penerimaan Barang	SKPL-SIPAO-004	Setiap pembeli melakukan verifikasi penerimaan barang apabila barang yang telah diterima tidak ada masalah
5	Retur Barang	SKPL-SIPAO-005	Setiap pembeli dapat melakukan pengembalian barang apabila barang yang telah diterima hari itu terdapat cacat pada barang
6	Transaksi	SKPL-SIPAO-006	Pembeli melakukan transaksi pembayaran ketika sudah yakin ingin membeli produk selama stok masih ada.

Dari Tabel 2 dapat dilihat bahwa ada enam fungsionalitas yang kami buat. Dari enam fungsionalitas yang telah dibuat, tidak semua aktor dapat menggunakan fungsionalitas yang disediakan. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada Tabel 3 Definisi Aktor.

## Definisi Aktor

Berikut merupakan definisi dari aktor yang ada pada Use Case Diagram SIPAO

Table 3 Definisi Aktor

Kategori Pengguna	Tugas	Hak Akses ke Aplikasi	Kemampuan yang harus dimiliki
<b>Admin</b>	Mengelola data barang, melakukan validasi terhadap pembeli, membuat laporan harian	Dapat menggunakan web browser, menerima transaksi dari pembeli, melaporkan pesanan barang dari pembeli ke supplier	Mengenal operasi dasar pada computer dan dapat mengaplikasikannya pada sesuai keadaan
<b>Pembeli</b>	Pemesanan barang, membeli pakaian yang ada pada website	Dapat menggunakan web browser, melakukan transaksi, melihat list barang yang diinginkan, memberi saran dan kritik	Mengenal operasi dasar pada computer dan web browser
<b>Supplier</b>	Mengelola data pesanan barang dan mengecek ketersediaan stok barang	Dapat menggunakan web browser, memproses barang yang akan dikirim ke pengirim, memberi info stok	Mengenal operasi dasar pada computer dan web browser

		barang yang tersedia	
--	--	----------------------	--

Table 4 Dekomposisi fungsional modul

NO.	Modul	Proses	Keterangan
1	<i>Booking Pakaian</i>	<p>Pembeli dapat melakukan <i>booking</i> barang yang akan dipesan dengan langkah-langkah sebagai berikut:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Pembeli diharuskan login terlebih dahulu, untuk pembeli yang belum mempunyai akun harus melakukan registrasi terlebih dahulu untuk mendapatkan akun, selanjutnya pembeli akan masuk ke dalam menu utama yang berisikan pilihan pakaian-pakaian yang ditawarkan dengan berbagai jenis pakaian baik untuk pria ataupun wanita, harga, dan model pakaian yang diinginkan.</li> <li>2) Pembeli cukup mengklik saja menu yang diinginkan pada situs web yang tersedia, maka secara otomatis menu yang dipilih akan masuk ke dalam tampilan selanjutnya, untuk</li> </ol>	

		<p>melakukan <i>booking</i> barang, pembeli tinggal mengklik simbol keranjang agar barang yang dipilih dapat disimpan di dalam keranjang.</p> <p>3) Pembeli dapat melihat secara langsung list barang yang di <i>booking</i>, harga satuan barang dan total harga berdasarkan jumlah barang yang di <i>booking</i>.</p>	
2	Pengiriman Barang	<p>Supplier dapat melakukan pengiriman barang dengan langkah-langkah sebagai berikut:</p> <p>1) Supplier harus melakukan login terlebih dahulu, setelah berhasil melakukan registrasi untuk mendapatkan akun, agar dapat mengakses ke menu pengiriman barang.</p> <p>2) Di menu pengiriman barang sudah ada list barang yang telah dibayar oleh pembeli ketika berhasil melakukan transaksi pembayaran, untuk selanjutnya barang</p>	

		<p>akan dikemas oleh supplier.</p> <p>3) Setelah barang yang dikemas telah siap, supplier akan mengirimkan paket barang melalui agen pengiriman barang dan mendapat nomor resi pengiriman barang.</p> <p>4) Selanjutnya, supplier akan memberi notifikasi berupa nomor resi pengiriman barang ke email pembeli, agar pembeli dapat mengecek barang yang dikirim sudah sampai dimana.</p>	
3	Konfirmasi Pembayaran Barang	<p>Admin dapat melakukan konfirmasi pengiriman barang dengan langkah-langkah sebagai berikut:</p> <p>1) Admin harus login terlebih dahulu dengan satu akun khusus admin untuk dapat masuk ke menu list barang yang sudah dibayar oleh pembeli.</p> <p>2) Setelah berhasil masuk, admin dapat melihat dan mengecek barang yang telah berhasil dibayar oleh pembeli kemudian</p>	



		<p>admin mengirim notifikasi ke email pembeli yaitu ucapan terimakasih karena telah melakukan pembayaran, barang akan segera kami proses untuk dikirim ke alamat tujuan.</p> <p>3) Ketika admin mengklik tombol konfirmasi bayar, maka secara otomatis akan ada notifikasi ke supplier bahwa terdapat barang yang siap dikirim.</p>	
4	Verifikasi Penerimaan Barang	<p>Pembeli dapat melakukan verifikasi penerimaan barang dengan langkah-langkah sebagai berikut:</p> <p>1) Ketika barang yang dikirim telah sampai ke tangan pembeli, maka pembeli harus mengklik tombol verifikasi terima barang, agar admin mendapat notifikasi bahwa barang yang dikirim telah sampai.</p>	
5	Retur Barang	<p>Pembeli dapat melakukan retur (pengembalian) barang dengan langkah-langkah sebagai berikut:</p> <p>1) Ketika barang telah sampai ditangan pembeli</p>	

		<p>dan terdapat barang yang cacat dari pabrik bukan karena kerusakan yang disebabkan oleh pembeli atau barang yang dikirim tidak sesuai dengan permintaan, maka pembeli dapat melakukan retur barang ke alamat website yang telah disediakan untuk selanjutnya dapat diproses.</p>	
6	Transaksi Barang	<p>Pembeli dapat melakukan transaksi barang yang akan dibeli dengan langkah-langkah sebagai berikut:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Pembeli diharuskan login terlebih dahulu, untuk pembeli yang belum mempunyai akun harus melakukan registrasi terlebih dahulu untuk mendapatkan akun, selanjutnya pembeli akan masuk ke dalam menu transaksi dengan ditampilkan petunjuk pembayaran..</li> <li>2) Setelah itu, pembeli harus mengklik tombol bayar pada website.</li> </ol>	

		<p>3) Tahap selanjutnya, pembeli harus mengisi alamat tujuan.</p> <p>4) Setelah itu, pembeli dapat memilih nama jasa pengiriman yang diinginkan.</p> <p>5) Selanjutnya, pembeli harus memilih jenis bank yang diinginkan untuk melakukan pembayaran dengan nomor rekening yang telah diberikan oleh admin.</p> <p>6) Tahap terakhir, setelah pembayaran sukses pembeli akan mendapat bukti pembayaran dari pihak bank berupa struk bayar atau pesan bahwa pembayaran sukses.</p>	
--	--	--	--

### 2.2.1 Use Case Skenario Register

Nama Use Case : **Register**

Aktor : Pembeli & Supplier

Pre-Condition : pembeli belum mendaftarkan data diri dan belum mempunyai akun.

Post-Condition : data diri pembeli telah terdaftar di database dan pembeli memiliki akun

Deskripsi : Sistem akan mencatat data ke dalam database dan pembeli dapat mengakses web.

*Table 5 Use Case Register*

<b>Prodi S1 Teknik Informatika - Universitas Telkom</b>	<b>DPPL-SIPAO</b>	Halaman 19 dari 73
Dokumen ini dan informasi yang ada di dalamnya adalah milik Prodi S1 Teknik Informatika-Universitas Telkom dan bersifat rahasia. Dilarang untuk mereproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Program Studi S1 Teknik Informatika, Universitas Telkom		

Aktor	Sistem
Aktor menginputkan username dan password	Sistem akan mencari kedalam database informasi yang telah diinputkan
	Apabila username ada yang sesuai, sistem akan memberi notif username yang dimasukan tidak dapat digunakan
	Apabila username tidak ada yang sesuai, sistem akan memberi notif bahwa username dan password dapat digunakan
	Sistem akan menampilkan view input identitas diri
Aktor menginputkan identitas diri	
	Sistem akan mencatat data identitas diri aktor ke dalam database
	Sistem akan memasukan aktor kedalam aplikasi dengan username dan password yang telah dicatat
	Sistem akan menampilkan home view
Aktor dapat mengkases aplikasi	

### 2.2.2 Use Case Skenario Login

Nama Use Case : **Login**

Aktor : Pembeli & Supplier

Pre-Condition : Aktor memasukan data username dan password

Post-Condition : Aktor masuk kedalam aplikasi

Deskripsi : Aktor dapat mengakses aplikasi.

*Table 6 Use Case Login*

Aktor	Sistem
Aktor menginputkan username dan password	Sistem akan mencari kedalam database informasi yang telah diinputkan
<b>Prodi S1 Teknik Informatika - Universitas Telkom</b>	
<b>DPPL-SIPAO</b>	
Halaman 20 dari 73	
Dokumen ini dan informasi yang ada di dalamnya adalah milik Prodi S1 Teknik Informatika-Universitas Telkom dan bersifat rahasia. Dilarang untuk mereproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Program Studi S1 Teknik Informatika, Universitas Telkom	

	Apabila username dan password tidak ada yang sesuai, sistem akan memberi notif bawah username dan password salah
	Apabila username dan password ada yang sesuai, sistem akan memberi notif sukses login
	Sistem akan menampilkan home view
Aktor dapat mengakses aplikasi	

### 2.2.3 Use Case Skenario *Booking Pakaian*

Nama Use Case : **Booking Pakaian**

Aktor : Pembeli

Pre-Condition : pembeli sudah melakukan pencarian barang.

Post-Condition : barang yang telah di cari di masukan ke keranjang.

Deskripsi : Mencatat data booking barang pembeli didalam sistem.

*Table 7 Use Case Booking Pakaian*

Aktor	Sistem
Pembeli melakukan pencarian barang	Sistem menampilkan data yang di cari dari kata yang di cari
Pembeli memilih barang yang akan di booking dan klik masukakn ke keranjang	Sistem akan mencatat data booking kedalam database dan tersimpan di database.

### 2.2.4 Use Case Skenario Pengiriman Barang

Nama Use Case : **Pengiriman Barang**

Aktor : Supplier

Pre-Condition : Pembeli membeli barang dan telah melakukan pembayaran

Post-Condition : Supllier memproses barang ke jasa pengiriman

Deskripsi : Barang di kirimkan oleh supplier

Table 8 Use Case Pengiriman Barang

Aktor	Sistem
Supplier menerima list pesanan yang belum di bayar	Sistem akan menunggu 12 jam untuk menyelesaikan pembayaran yang di lakukan pembeli..
	Jika dalam waktu 12 jam pembeli tidak melakukan pembayaan, maka sistem akan menghapus pesanan yang terjadi.
	Jika dalam waktu 12 jam itu pembeli melakukan pembayaran, Maka sistem akan memberi notifikasi kepada admin terlebih dahulu agar memberi status kepada pembeli.
Pembeli akan mendapatkan notif setelah admin memberi status	
	Maka sistem akan memberi notifikasi kepada supplier agar segera mengirimkan barang yang sudah diepesan.

### 2.2.5 Use Case Skenario Konfirmasi Pembayaran Barang

Nama Use Case : **Konfirmasi Pembayaran Barang**

Aktor : Admin

Pre-Condition : Admin belum mengkonfirmasi pembayaran

Post-Condition : Admin telah mengkonfirmasi pembayaran

Deskripsi : Sistem telah memferifikasi pembayaran

Table 9 Use Case Konfirmasi Pembayaran Barang

Aktor	Sistem
	Sistem mengirim notif kepada admin, bahwa ada pembayaran yang masuk
Admin menerima notifikasi bahwa pembeli telah melakukan pembayaran	

Admin memilih status yang akan diberikan oleh pembeli	Sistem mengirimkan informasi kepada pembeli bahwa barang segera di kirim
---	--

### 2.2.6 Use Case Skenario Verifikasi Penerimaan Barang

Nama Use Case : **Verifikasi penerimaan barang**

Aktor : Pembeli

Pre-Condition : Barang telah diterima oleh pembeli

Post-Condition : Aktor telah mengkonfirmasi bahwa barang telah diterima

Deskripsi : Sistem menampilkan data transaksi

*Table 10 Verifikasi Penerimaan Barang*

Aktor	Sistem
Aktor mengisi data yang telah disediakan oleh sistem	Sistem menampilkan form input data
Aktor menekan tombol submit pada form yang ditampilkan	Sistem menyimpan data dan merekam data yang diberi aktor
	Sistem mengirim data yang telah di rekam kepada admin
	Sistem memberi notifikasi kepada admin bahwa aktor telah melakukan konfirmasi

### 2.2.7 Use Case Skenario Retur (Pengembalian) Barang

Nama Use Case : **Retur (Pengembalian) Barang**

Aktor : Pembeli

Pre-Condition : Barang telah diterima oleh pembeli namun tidak sesuai dengan permintaan

Post-Condition : Aktor mengembalikan barang yang telah diterima kepada pihak kedua dan uang dikembalikan

Deskripsi : Aktor menginputkan form keluhan, sistem menyimpan rekaman input dari aktor dan memberi informasi tersebut kepada admin

*Table 11 Retur (Pengembalian) Barang*

Aktor	Sistem
Aktor menyiapkan data yang akan di informasikan kepada Admin	Sistem menampilkan form input data

Aktor menekan tombol submit pada form yang ditampilkan	Sistem menyimpan data dan merekam data yang diberi aktor
	Sistem mengirim data yang telah di rekam kepada admin
	Admin melakukan konfirmasi atas keluhan yang disampaikan oleh pembeli
	Admin menginformasikan keluhan tersebut kepada supplier
	Supplier mengirim ulang yang sesuai dengan permintaan yang diminya oleh pembeli
Aktor mengkonfrimasi penerimaan barang	

### 2.2.8 Use Case Skenario Transaksi Barang

Nama Use Case : **Transaksi Barang**

Aktor : Pembeli

Pre-Condition : Pembeli telah memasukkan barang ke keranjang.

Post-Condition : Sistem mendeteksi adanya pembayaran

Deskripsi : Sistem memproses pembayaran

*Table 12 Use Case Transaksi Barang*

Aktor	Sistem
Pembeli melakukan pembayaran	Sistem mendeteksi pembayaran yang dilakukan oleh pembeli
	Sistem mencatat pembayaran yang dilakukan oleh pembeli ke database
	Sistem memberi notifikasi kepada admin
	Admin akan memberikan status kepada pembeli
Pembeli mendapatkan notif status yang didapatkan	Sistem mengirim notif kepada pembeli dan supplier



## 2.3 Perancangan Data

Perancangan data menggambarkan bagaimana system menggunakan data. Dan bagaimana data dibangun untuk dapat digunakan dalam system yang dibangun. Dijelaskan secara singkat model rancangan data yang akan digunakan. Dijelaskan juga tentang rancangan database yang akan digunakan, mulai dari pemodelan hingga tipe data yang digunakan pada setiap tabel yang diperlukan.

### 2.3.1 Deskripsi Data

Berisi deskripsi tabel-tabel data jika aplikasi berbasis data. Awali dengan daftar tabel dan deskripsi isinya. Untuk setiap tabel, harus mengandung Nama tabel, jenisnya, Volume, laju, primary key, constraint integrity dengan tabel lain( jika ada). Volume dan laju harus minimal mengandung angka kira-kira.

Boleh berasal dari "dumb" dari database yang digunakan.x

Table 13 Admin

Nama Atribut	Jenis	Primary Key (PK)	Constraint Igniter
Id_admin	Tabel Master	Id_admin	-
Nama_admin	-	-	-
Email_admin	-	-	-
No_admin	-	-	-

Table 14 Supplier

Nama Atribut	Jenis	Primary Key (PK)	Constraint Igniter
Id_supplier	Tabel Master	Id_supplier	-
Nama_supplier	-	-	-
Alamat_supplier	-	-	-
No_supplier	-	-	-
Email_supplier	-	-	-

Table 15 Pembeli

Nama Atribut	Jenis	Primary Key (PK)	Constraint Igniter
Id_pembeli	Tabel Master	Id_pembeli	-
Nama_pembeli	-	-	-
Email_pembeli	-	-	-
Alamat_Pembeli	-	-	-
No_pembeli	-	-	-

Table 16 Transaksi

Nama Atribut	Jenis	Primary Key (PK)	Constraint Igniter
Id_transaksi	Transaksi	Id_Transaksi	-

Id_pembeli	-	-	(FK) Pembeli
Id_admin	-	-	(FK) Admin
Id_supplier	-	-	(FK) Supplier

### 2.3.2 Kamus Data

Buat daftar entitas sistem atau data major secara alfabetik disertai dengan tipe data dan keterangannya

Table 17 Kamus Data Admin

Isi Atribut	PK/FK	Tipe Data
Id_admin	PK	Varchar2(5)
Nama_admin	-	Varchar2(25)
Email_admin	-	Varchar2(100)
No_admin	-	Varchar2(13)

Table 18 Kamus Data Supplier

Isi Atribut	PK/FK	Tipe Data
Id_supplier	PK	Varchar2(5)
Nama_supplier	-	Varchar2(25)
Alamat_supplier	-	Varchar2(100)
No_supplier	-	Varchar2(13)
Email_supplier	-	Varchar2(25)

Table 19 Kamus Data Pembeli

Isi Atribut	PK/FK	Tipe Data
Id_pembeli	PK	Varchar2(5)
Nama_pembeli	-	Varchar2(25)
Email_pembeli	-	Varchar2(25)
Alamat_Pembeli	-	Varchar2(100)
No_pembeli	-	Varchar(13)

Table 20 Kamus Data Transaksi

Isi Atribut	PK/FK	Tipe Data
Id_transaksi	PK	Varchar2(5)
Id_pembeli	FK	Varchar2(5)
Id_admin	FK	Varchar2(5)
No_pembeli	FK	Varchar2(5)

## 2.4 Dekomposisi Fisik Modul

Table 21 Dekomposisi Fisik Modul

Sub Aplikasi	Modul	Nama File	Input	Output
Booking Pakaian	- Pilih satu produk - Home	- pilihProduk.php - Home.php	Data barang	Tabel data booking pakaian

	- <i>Booking</i> pakaian	- Booking.php		
Pengiriman Barang	- Alur penjualan	- alur.php	Tabel data transaksi barang	Data laporan dari tabel transaksi barang
Konfirmasi Pembayaran Barang	- Konfirmasi pembayaran barang	- konfirmasi.php	Data pembayaran barang	Data laporan dari tabel transaksi barang
Verifikasi Penerimaan Barang	- Verifikasi Penerimaan Barang	- verifikasi.php	Data penerimaan barang	Data laporan dari table penerimaan barang
Retur Barang	- Retur Barang	- retur.php	Tabel data transaksi barang	Data laporan daari table transaksi barang
Transaksi Barang	- Transaksi Barang	- transaksi.php	Tabel Booking Pakaian	Tabel data transaksi barang

## 2.5 Deskripsi Rinci Modul

Dalam bab ini dijelaskan secara rinci bahwa layout-layout dari setiap layer. Dan dijelaskan bagian-bagian dari setiap layout.

Table 22 Deskripsi Rinci Modul

Nama Layar	Keterangan
List atau Daftar <i>Booking</i> pakaian	Menampilkan tabel data pakaian yang telah dipilih oleh user / calon pembeli
<i>Booking</i> Pakaian	Menampilkan deskripsi / detail produk yang telah dipilih oleh user / calon pembeli

Alur penjualan Barang	Menampilkan detail produk penjualan yang telah di proses maupun belum diproses untuk supplier
Konfirmasi Pembayaran Barang	View untuk admin untuk memilih apakah status user telah melakukan pembayaran atau belum
Proses Pengiriman Barang	View untuk pembeli yang telah membayar barang pembeliannya yang telah dikirim oleh pembeli tapi masih dalam proses pengiriman
Barang selesai dikirim	View untuk memverifikasi barang yang telah dikirim oleh supplier telah sampai kepada pembeli
Retur Barang	Menampilkan view untuk pembeli, apabila barang yang telah dikirim dan diterima tidak sesuai detail / deskripsi barang

### 2.5.1 Deskripsi Layar

Menjelaskan tentang bagian-bagian dari setiap layout dari semua modul. Terdapat gambar layout dari semua layar. Bagaimana layout layar dibuat dan dari bagian apa saja dibuat. Menjelaskan bagian-bagian objek yang menjadi inti dari setiap layout. Ada banyak objek yang digunakan pada setiap layout. Menjelaskan pula tentang algoritma query yang digunakan mengambil data dari database sehingga bisa ditampilkan dalam layar aplikasi.

#### 2.5.1.1 Booking Barang

##### 2.5.1.1.1 Deskripsi Objek

Minimal berisi sebuah tabel dengan kolom : objek, jenisnya (button, link, ..) dan keterangan

Table 23 Deskripsi Objek Booking Barang

Jenis Objek	Nama Objek	Keterangan
Num stapper	Jumlah	Untuk menginputkan berapa banyak item suatu barang

Button	Checkout	Untuk men-submit pembayaran yang dilakukan
Button	Kodepromo	Untuk menginputkan kode promo yang dimiliki oleh calon pembeli
Button	Hapus	Apabila calon pembeli tidak jadi memilih barang tersebut, calon pembeli dapat menekan tombol remove agar barang yang dipilih tidak jadi dipilih

#### 2.5.1.1.2 Algoritma

*Jika ada algoritma/program yang harus dibuat, tuliskan. Pada umumnya, untuk program berbasis GUI, penanganan layar dilakukan tools sehingga bagian ini tidak perlu diisi*

Pada layout ini terdapat algoritma query yang digunakan untuk menyimpan data ke database. Dari pilihan barang pada pembeli dimasukkan dalam icon keranjang. Selain algoritma query terdapat juga algoritma program yang digunakan. Namun, pada bab ini hanya menjelaskan tentang algoritma query saja. Berikut ini adalah algoritma yang digunakan pada saat *booking* pakaian, sehingga barang yang dipilih dapat disimpan ke dalam database.

"TRUNCATE TABLE LIST\_KERANJANG;"

Pada *booking* barang terdapat kolom utama yaitu daftar harga, jumlah barang yang dipesan, total biaya, checkout, hapus dan kode promo, tetapi yang diinputkan oleh query hanya hapus barang dikarenakan sisanya diatur otomatis pada sistem.

#### 2.5.1.2 Pengiriman Barang

##### 2.5.1.2.1 Deskripsi Objek

*Table 24 Deskripsi Objek Pengiriman Barang*

Jenis Objek	Nama Objek	Keterangan
Form	Search	Untuk menginputkan barang apa yang akan dicari
Date Chooser	Tanggalawal	Tanggal di kirimkan nya barang ke kuir.

Date chooser	Tanggalahir	Untuk estimasi barang sampai ke pembeli.
Button	Search	Button untuk men-submit search yang akan dipilih
Combobox	Jasa kirim	Untuk memilih jasa kirim yang diinginkan oleh pembeli.

#### 2.5.1.2.2 Algoritma

Pada layout ini terdapat algoritma query yang digunakan untuk menyimpan data ke database. Dari hasil konfirmasi pembayaran barang yang dilakukan oleh admin kepada supplier, dilakukan proses pengiriman barang yang dilakukn supplier melalui jasa pengiriman barang. Selain algoritma query terdapat juga algoritma program yang digunakan. Namun, pada bab ini hanya menjelaskan tentang algortima query saja. Berikut ini adalah algoritma yang digunakan pada saat pengiriman barang, sehingga barang yang dikirim datanya dapat disimpan ke dalam database.

" SELECT \* FROM PENGIRIMAN\_BARANG WHERE NO\_RESI =&NOMOR;"

Pada pengiriman barang terdapat kolom search,tanggal awal kirim, tanggal akhir barang sampai dan jasa kirim, tetapi yang diinputkan oleh query hanya search, dikarenakan sisanya diatur otomatis pada sistem.

#### 2.5.1.3 Konfirmasi Pembayaran Barang

##### 2.5.1.3.1 Deskripsi Objek

Table 25 Deskripsi Objek Konfrimasi pembayaran barang

Jenis Objek	Nama Objek	Keterangan
Button	Ya	Utuk mengkonfirmasi bahwa pembayaran di seujui.
Button	Tidak	Untuk pemberian status bahwa pembayaran tidak di setuju

##### 2.5.1.3.2 Algoritma

Pada layout ini terdapat algoritma query yang digunakan untuk menyimpan data ke database. Untuk mengonfirmasi pesanan yang masuk agar barang yang sudah

dibayar dapat segera dikirim. Selain algoritma query terdapat juga algoritma program yang digunakan. Namun, pada bab ini hanya menjelaskan tentang algoritma query saja. Berikut ini adalah algoritma yang digunakan pada saat konfirmasi pembayaran barang, sehingga notifikasi konfirmasi dapat sampai ke supplier.

" UPDATE KONFIRMASI\_BAYAR SET STATUS='YES' WHERE STATUS='NO';"

Pada konfirmasi pembayaran barang terdapat kolom ya untuk menyetujui konfirmasi dan tidak untuk menolak konfirmasi. Yang digunakan query adalah ya untuk memberi status persetujuan kirim barang ke supplier.

## 2.5.1.4 Verifikasi Penerimaan Barang

### 2.5.1.4.1 Deskripsi Objek

Table 26 Deskripsi Objek Verifikasi Penerimaan Barang

Jenis Objek	Nama Objek	Keterangan
Button	Chat	Button untuk berinteraksi dengan toko penjual
Button	Kunjungi toko	Button untuk mengunjungi toko penjual
Button	Diterima	Button untuk memverifikasi bahwa barang telah sampai
Form	Lacak	Untuk status barang telah sampai dimana dan selalu update ketika barang sedang di proses.

### 2.5.1.4.2 Algoritma

Pada layout ini terdapat algoritma query yang digunakan untuk menyimpan data ke database. Dari barang yang dikirim oleh jasa pengiriman barang hingga sampai ke tangan pembeli. Selain algoritma query terdapat juga algoritma program yang digunakan. Namun, pada bab ini hanya menjelaskan tentang algoritma query saja. Berikut ini adalah algoritma yang digunakan pada saat verifikasi penerimaan barang, sehingga barang yang diverifikasi dapat disimpan ke dalam database.

" UPDATE KONFIRMASI\_BAYAR SET STATUS='YES' WHERE STATUS=(  
SELECT STATUS FROM PENERIMAAN\_BARANG WHERE NO\_RESI=&NOMOR  
);"

Pada verifikasi penerimaan barang terdapat kolom chat,diterima, kunjungi toko dan lacak pesanan tetapi yang diinputkan oleh query hanya lacak barang dan diterima barang, karena sisanya tidak membutuhkan query.

### 2.5.1.5 Retur (pengembalian) Barang

#### 2.5.1.5.1 Deskripsi Objek

*Table 27 Deskripsi Objek Retur Barang*

Layer 1

Jenis Objek	Nama Objek	Keterangan
Button	Chat	Button untuk berinterkasi dengan toko penjual
Button	Kunjungi toko	Button untuk mengunjungi toko penjual
Button	Tidaksesuai	Button untuk ke link selanjutnya

Layer 2

Jenis Objek	Nama Objek	Keterangan
Button	Chat	Button untuk berinterkasi dengan toko penjual
Button	Kunjungi toko	Button untuk mengunjungi toko penjual
Button	Hubungitoko	Button untuk berinteraksi dengan toko penjual tetapi lebih prioritas

#### 2.5.1.5.2 Algoritma

Pada layout ini terdapat algoritma query yang digunakan untuk menyimpan data ke database. Dari penerimaan barang dapat melakukan retur (pengembalian) jika terdapat barang yang rusak tanpa disengaja. Selain algoritma query terdapat juga algoritma program yang digunakan. Namun, pada bab ini hanya menjelaskan tentang algoritma query saja. Berikut ini adalah algoritma yang digunakan pada saat retur barang, sehingga barang yang dipilih dapat disimpan ke dalam database.

"DELETE FROM PENGIRIMAN\_BARANG WHERE Id\_barang=&barang;"

Pada retur barang terdapat kolom pada layer 1 yaitu chat, kunjungi toko, tidak sesuai sedangkan pada layer 2 yaitu chat, kunjungi toko dan hubungi toko. Namun



yang digunakan query adalah tidak sesuai karena untuk retur barang dibutuhkan data yang sinkron dari database karena barang tersebut sudah dibayar, sisanya otomatis diatur sistem.

### 2.5.1.6 Transaksi Barang

#### 2.5.1.6.1 Deskripsi Objek

*Table 28 Deskripsi Objek Transaksi Barang*

Jenis Objek	Nama Objek	Keterangan
Button	Hapus	Untuk membatalkan booking barang
Button	Checkout	Untuk men-submit bahwa barang jadi dibeli
Button	Kodepromo	Untuk men-submit kode promo yang dimiliki oleh user
Button	Note	Untuk men-submit catatan apa yang dibutuhkan
Num stapper	Jumlah	Untuk memilih jumlah barang yang akan dibeli
Combo box	Jenispengiriman	Untuk memilih jenis pengiriman apa
Icon	Chat	Untuk berinteraksi dengan penjual barang

#### 2.5.1.6.2 Algoritma

Pada layout ini terdapat algoritma query yang digunakan untuk menyimpan data ke database. Untuk melakukan transaksi/pembayaran barang yang akan beli. Selain algoritma query terdapat juga algoritma program yang digunakan. Namun, pada bab ini hanya menjelaskan tentang algoritma query saja. Berikut ini adalah algoritma yang digunakan pada saat transaksi barang, sehingga barang yang dipilih dapat disimpan ke dalam database.

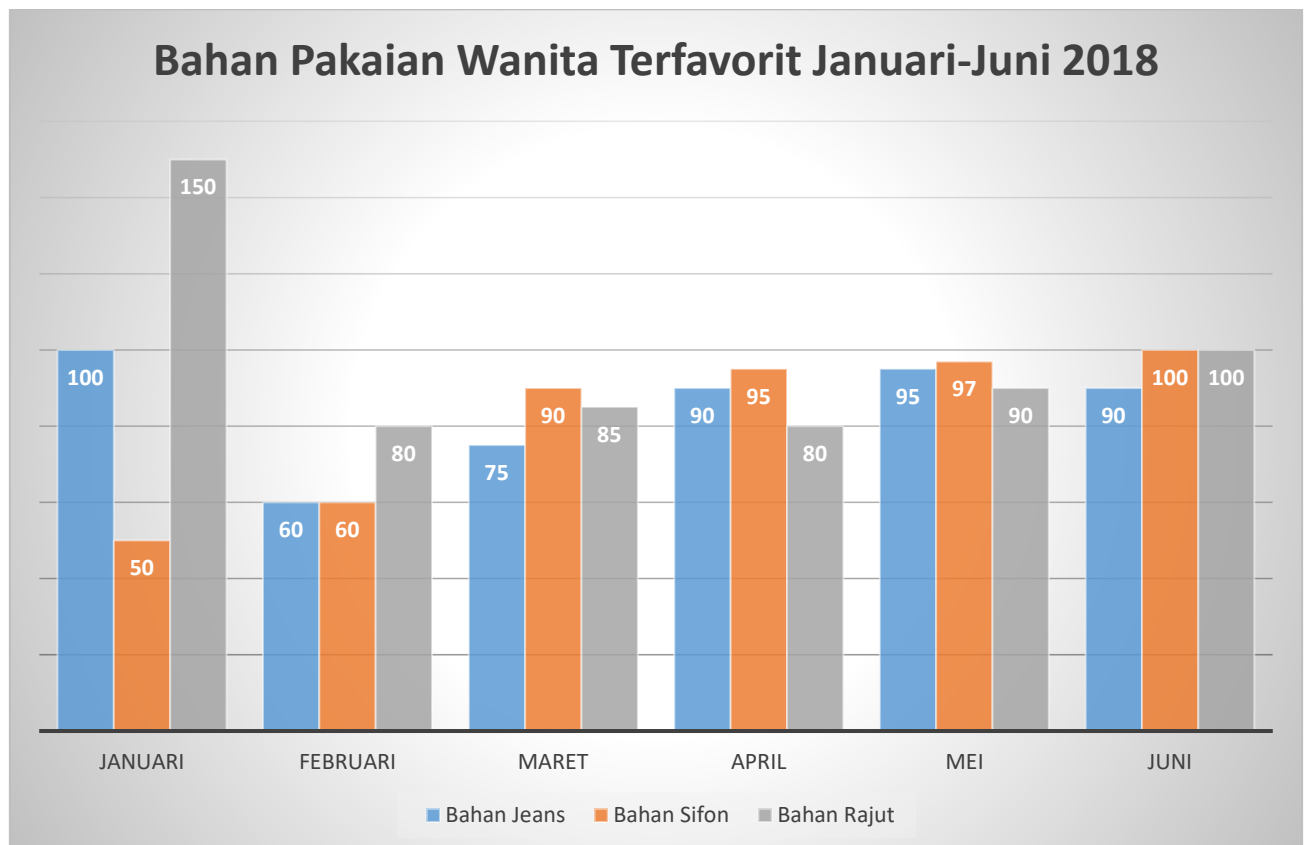
" DELETE FROM BOOKING\_BARANG WHERE Id\_booking=&booking;"

Pada transaksi barang terdapat kolom hapus, checkout, kodepromo, note, jumlah, jenis pengiriman, dan chat. Namun yang digunakan query adalah hapus, karena sisanya diatur otomatis oleh sistem.

## 2.5.2 Deskripsi Laporan

Untuk modul yang menghasilkan laporan, berisi lay out laporan. Satu subbab untuk setiap laporan. Awali dengan Daftar Laporan yang akan dibuat detilnya

Table 29 Diagram Bahan Pakaian Wanita Terfavorit Januari-Juni 2018



Tabel 21 adalah Diagram Bahan Pakaian Wanita Terfavorit Bulan Januari-Juni 2018 yang kami survey berdasarkan pembukuan yang admin SIPAO lakukan pada 6 bulan terakhir di tahun 2018 ini dari hasil penjualan di web SIPAO. Berdasarkan data tersebut, dapat disimpulkan bahwa bahan pakaian wanita terfavorit dari 3 jenis bahan yang ditawarkan yaitu bahan jeans, bahan sifon dan bahan rajut, yang paling signifikan adalah bahan sifon, karena dilihat dari diagram selama 6 bulan terakhir diagram yang selalu meningkat peminatnya adalah bahan sifon dibandingkan kedua bahan lainnya yang peminatnya tidak stabil.

## TOP 10 PRODUK PAKAIAN TERLARIS SIPAO

Table 30 TOP 10 Produk Pakaian Terlaris SIPAO

NO	Merk Pakaian	Jenis Gender Pakaian	Harga (rata-rata)
1	SikSilk	Wanita	500.000
2	Zara	Wanita	700.000
3	Guess	Wanita	650.000
4	Ichiban	Wanita	800.000
5	Prada	Wanita	450.000
6	Nike	Pria	800.000
7	Levi's	Pria	550.000
8	Armani	Pria	900.000
9	Calvin Klein	Pria	950.000
10	Ralph Lauren	Pria	700.000

Pada tabel 22 dijelaskan terdapat tabel berisi top 10 produk pakaian terlaris versi SIPAO yang banyak digemari oleh pembeli, kami merangkumnya berdasarkan penelitian admin kami terhadap barang yang paling banyak dibeli. Hasilnya kami buat pada tabel 22. Dari tabel tersebut, dapat disimpulkan bahwa merk pakaian wanita terlaris dengan harga termahal yaitu Ichiban dengan harga rata-rata Rp.800.000,- dan harga termurah dari merk Prada dengan harga rata-rata Rp.450.000,-. Sedangkan untuk merk pakaian pria terlaris dengan harga termahal yaitu Calvin Klein dengan harga rata-rata Rp.950.000,- dan harga termurahnya dari merk Levi's dengan harga rata-rata Rp.550.000,-.

### 2.5.2.1 Nama Laporan

*Sebutkan identitas dan deskripsi Laporan*

Identitas Laporan	Deskripsi
Bahan pakaian wanita terfavorit Bulan Januari-Juni 2018	Dari hasil survey pembukuan oleh admin SIPAO pada Bulan Januari-Juni 2018, bahan pakaian wanita terfavorit dari 3 jenis bahan yang ditawarkan yaitu bahan jeans, bahan sifon dan bahan rajut, yang paling signifikan adalah bahan sifon,

Prodi S1 Teknik Informatika - Universitas Telkom	DPPL-SIPAO	Halaman 35 dari 73
Dokumen ini dan informasi yang ada di dalamnya adalah milik Prodi S1 Teknik Informatika-Universitas Telkom dan bersifat rahasia. Dilarang untuk mereproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Program Studi S1 Teknik Informatika, Universitas Telkom		

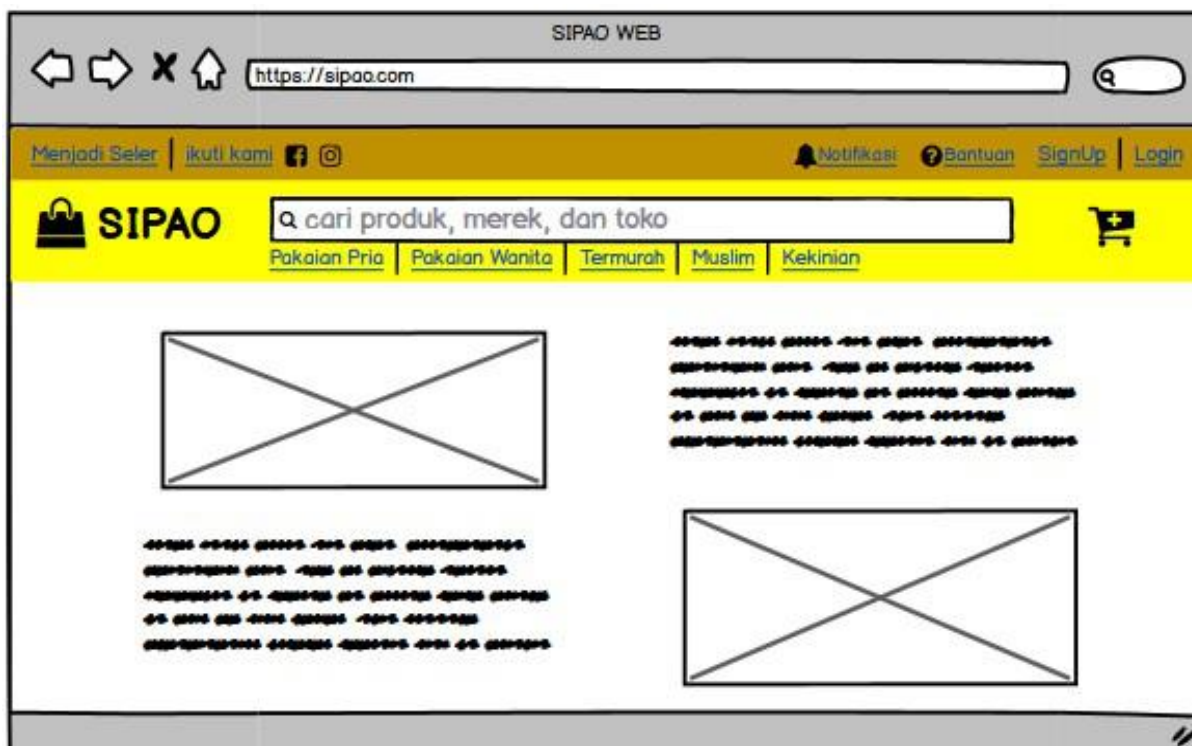
	karena dilihat dari diagram selama 6 bulan terakhir diagram yang selalu meningkat peminatnya adalah bahan sifon dibandingkan kedua bahan lainnya yang peminatnya tidak stabil.
Top 10 produk pakaian terlaris SIPAO	Dari hasil survey admin SIPAO pada database pembelian, merk pakaian wanita terlaris dengan harga termahal yaitu Ichiban dengan harga rata-rata Rp.800.000,- dan harga termurah dari merk Prada dengan harga rata-rata Rp.450.000,-. Sedangkan untuk merk pakaian pria terlaris dengan harga termahal yaitu Calvin Klein dengan harga rata-rata Rp.950.000,- dan harga termurahnya dari merk Levi's dengan harga rata-rata Rp.550.000,-.

### 2.5.2.1.1 Lay out

Berikan lay out dari laporan

#### 1) Tampilan Mockup Menu Home

Gambar 2 Mockup Menu Home



Pada Gambar 2 menampilkan mockup atau desain menu HOME dari segi pembeli. Pada mockup ini, dijelaskan bahwa terdapat nama dari web kami yaitu SIPAO yaitu suatu web yang menjual pakaian baik wanita maupun pria dengan sistem *online*, dengan berbagai jenis model, jenis pakaian dan harga pakaian yang ditawarkan. Ketika pembeli sedang berada pada menu lain dan ingin kembali ke menu HOME, pembeli tinggal mengklik tulisan SIPAO di pojok kiri atas dan otomatis akan kembali ke menu HOME. Pada mockup ini, terdapat beberapa menu yang tersedia yaitu menu login, sign up (registrasi), pencarian produk, notifikasi, bantuan dan akun media sosial kami yang dapat dikunjungi. Menu-menu tersebut memiliki fungsi masing-masing yang akan dijelaskan lebih rinci di tiap tampilan mockup selanjutnya. Pada mockup HOME juga menampilkan produk-produk pakaian yang sedang ada promo/sale, pakaian terlaris dan paling banyak dikunjungi. Logo keranjang pada menu ini berfungsi untuk menambahkan pakaian-pakaian yang dipilih agar tersimpan di database akun pembeli. Namun, untuk menambahkan barang ke keranjang, pembeli harus melakukan registrasi dan login terlebih dahulu untuk mempunyai akun SIPAO.

## 2) Tampilan Mockup Registrasi

Gambar 3 Mockup Registrasi Pembeli

The mockup shows a web browser window titled "A Web Page". The address bar contains "https://". The main content area features a yellow rectangular registration form. The form is titled "SIPAO" and "Daftar Akun Baru Sekarang". It contains four input fields: "Nama Lengkap", "E-mail", "Password", and "Confirm Password". Below these fields is a checkbox labeled "Dengan Klik Daftar, Kamu telah Menye" (likely "Menyetujui"). At the bottom of the form is a "Daftar" button.

A Web Page

https://

**SIPAO**

Daftar Akun Baru Sekarang

Nama Lengkap

E-mail

Password

Confirm Password

☐ Dengan Klik Daftar, Kamu telah Menye

Daftar

Gambar 4 Mockup Registrasi Supplier

A Web Page

https://

**SIPAO**

Daftar Akun Penjual

Nama Lengkap

E-mail

Password

Confirm Password

☐ Dengan Klik Daftar, Kamu telah Menye

Daftar

Pada Gambar 3 menampilkan mockup Registrasi yang berfungsi untuk membuat akun pada web SIPAO agar terdaftar untuk selanjutnya dapat melakukan login. Pada Registrasi dijelaskan bahwa yang harus melakukan registrasi adalah pembeli dan supplier. Perbedaannya, untuk pembeli klik Sign up, sedangkan untuk supplier klik link menjadi seller. Untuk tampilan form registrasi sama saja antara pembeli dan supplier yaitu harus mengisi Nama lengkap, Email, Password, dan Confirm Password. Setelah itu klik centang pada kotak dengan klik daftar, kamu telah menyetujui persyaratannya. Setelah itu klik button Daftar agar akun SIPAO terdaftar.

### 3) Tampilan Mockup Login

Gambar 5 Mockup Login

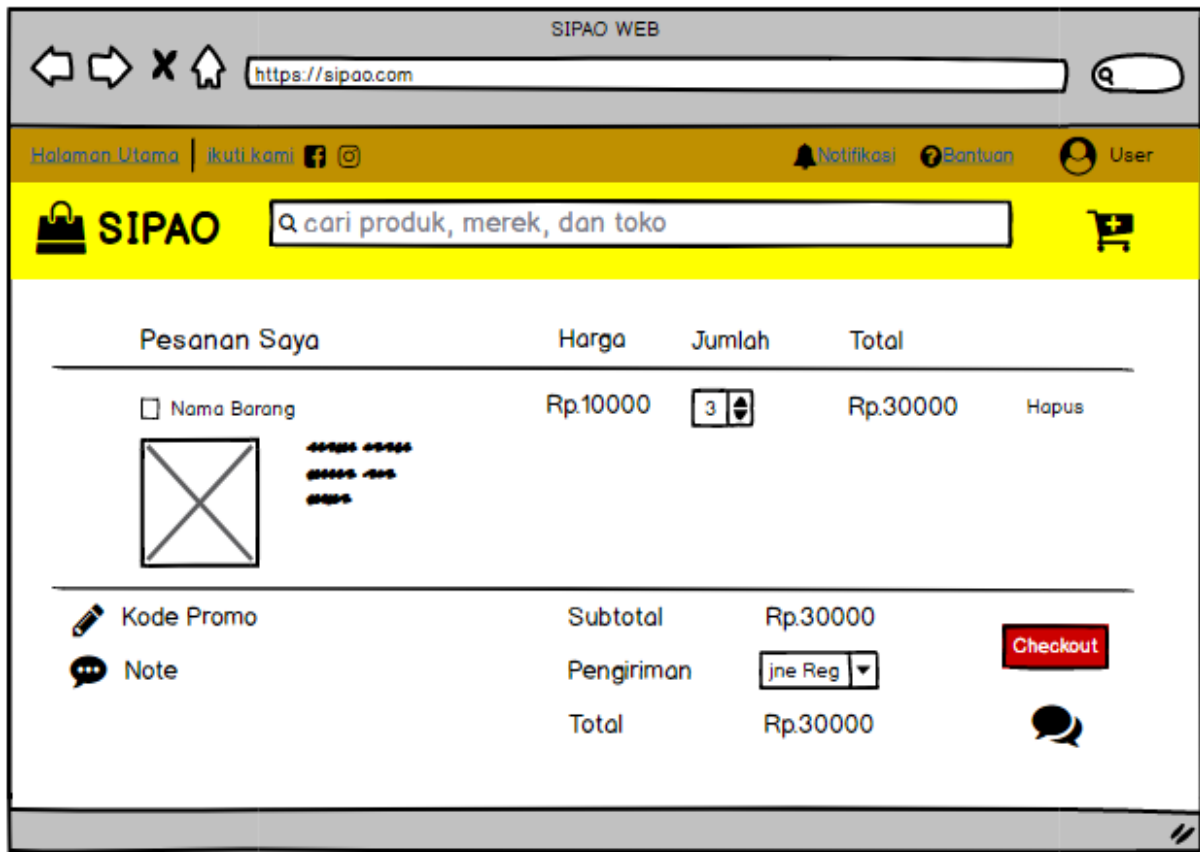
The mockup shows a web browser window titled "A Web Page". The address bar contains "https://". The main content area displays a yellow rectangular login form. At the top of the form is the text "SIPAO" in bold, followed by "Selamat Datang di SIPAO". Below this are two input fields: "E-mail" and "Password". To the right of the "Password" field is a link labeled "Lupa Password?". At the bottom of the form are three buttons: "Login", "Batal", and "Daftar".

Pada Gambar 4 menampilkan mockup Login yang berfungsi agar seluruh pengguna web seperti pembeli, supplier dan admin dapat mengakses web SIPAO. Pada form login seluruh pengguna harus memasukkan email dan password yang sudah teregistrasi sebelumnya, jika belum registrasi klik button Daftar. Khusus untuk admin tidak perlu registrasi dahulu, karena admin mempunyai satu akun khusus untuk mengakses web ini, sehingga dapat langsung login tanpa registrasi dahulu. Jika terjadi lupa password, dapat mengklik link lupa password? seperti pada mockup diatas. Jika merasa tidak perlu membuat akun, tinggal klik batal untuk membatalkan proses login.



#### 4) Tampilan Mockup Menu *Booking Pakaian*

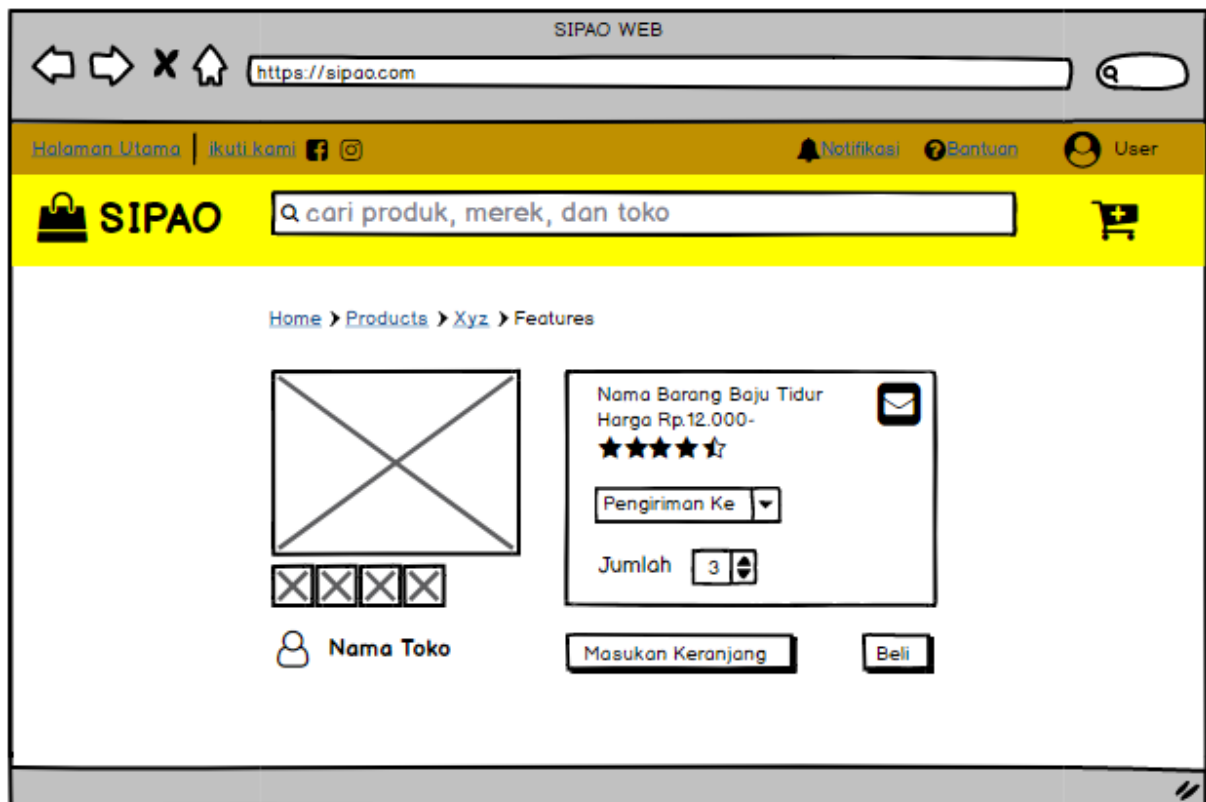
Gambar 6 Mockup Menu *Booking Pakaian*



Pada gambar 6 menampilkan mockup *booking* pakaian. Gambar diatas adalah contoh tampilan berisi list-list barang yang telah ditambahkan ke keranjang setelah dipilih. Pada menu ini juga menampilkan pesanan saya dengan gambbar produk yang tersedia dengan harga satuan barang, jumlah barang yang dipesan dan total harga barang. Jika ingin lanjut ke menu pembelian, pembeli dapat mengirim pesan ke toko yang menjual barang tersebut, setelah yakin pembeli dapat lanjut ke menu pembayaran dengan klik button checkout.

## 5) Tampilan Mockup Menu Pilih Pakaian

Gambar 7 Mockup Menu Pilih Pakaian

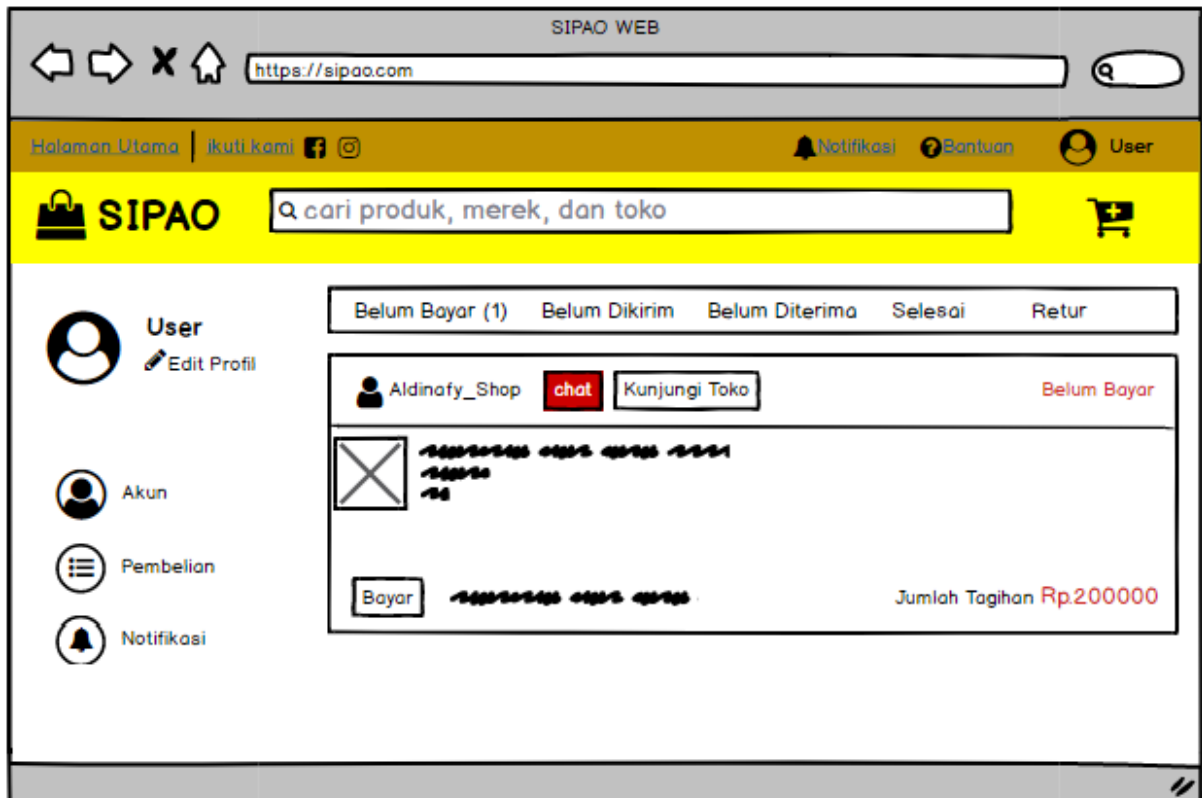


Pada gambar 7 menampilkan mockup menu pilih pakaian. Mockup ini berfungsi untuk memilih pakaian yang diinginkan dengan mencari di kolom pencarian pada halaman utama yaitu Home, pembeli dapat mencari pakaian yang diinginkan berdasarkan merk pakaian dan toko yang menjualnya. Selanjutnya, setelah pakaian yang diinginkan telah terpilih, klik logo keranjang maka otomatis barang yang diinginkan akan masuk ke list barang seperti tampilan pada gambar 6.

Pada gambar diatas terdapat button masukkan ke keranjang untuk menyimpan barang yang diinginkan dan button beli untuk langsung melanjutkan ke transaksi pembayaran.

## 6) Tampilan Mockup Menu Belum Bayar Pada Pembeli

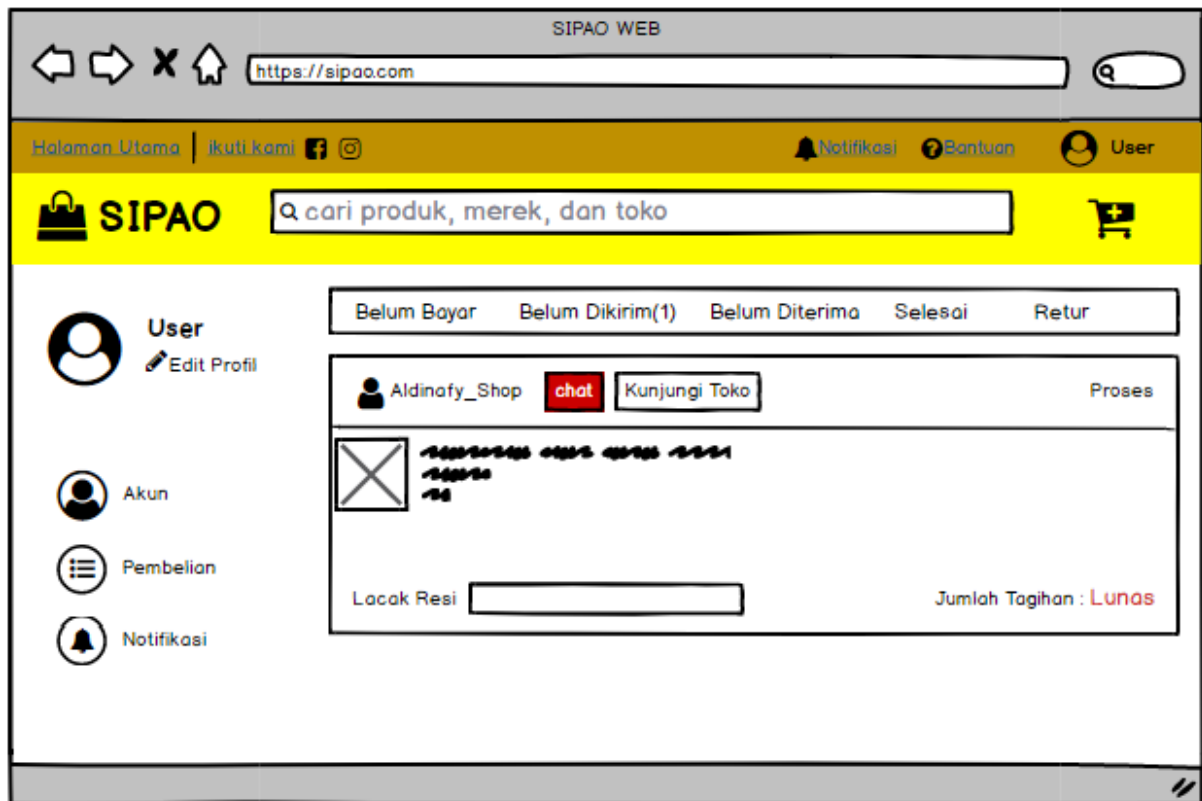
Gambar 8 Mockup Menu Belum Bayar Pada Pembeli



Pada gambar 8 menampilkan mockup menu belum bayar. Jadi dijelaskan bahwa ketika pembeli sudah mengeklik bayar pada menu sebelumnya, pembeli diminta untuk mentransfer tagihan pesanan dengan pilihan bank yang ada, jika pembeli belum melakukan pembayaran, maka otomatis barang akan masuk ke list belum bayar. Pembeli diberi waktu 24 jam untuk menyelesaikan proses pembayaran. Untuk itu pembeli harus segera membayar jumlah tagihan pada button bayar agar barang dapat segera di proses untuk dikirim.

## 7) Tampilan Mockup Menu Barang Dalam Proses Pengemasan Oleh Supplier

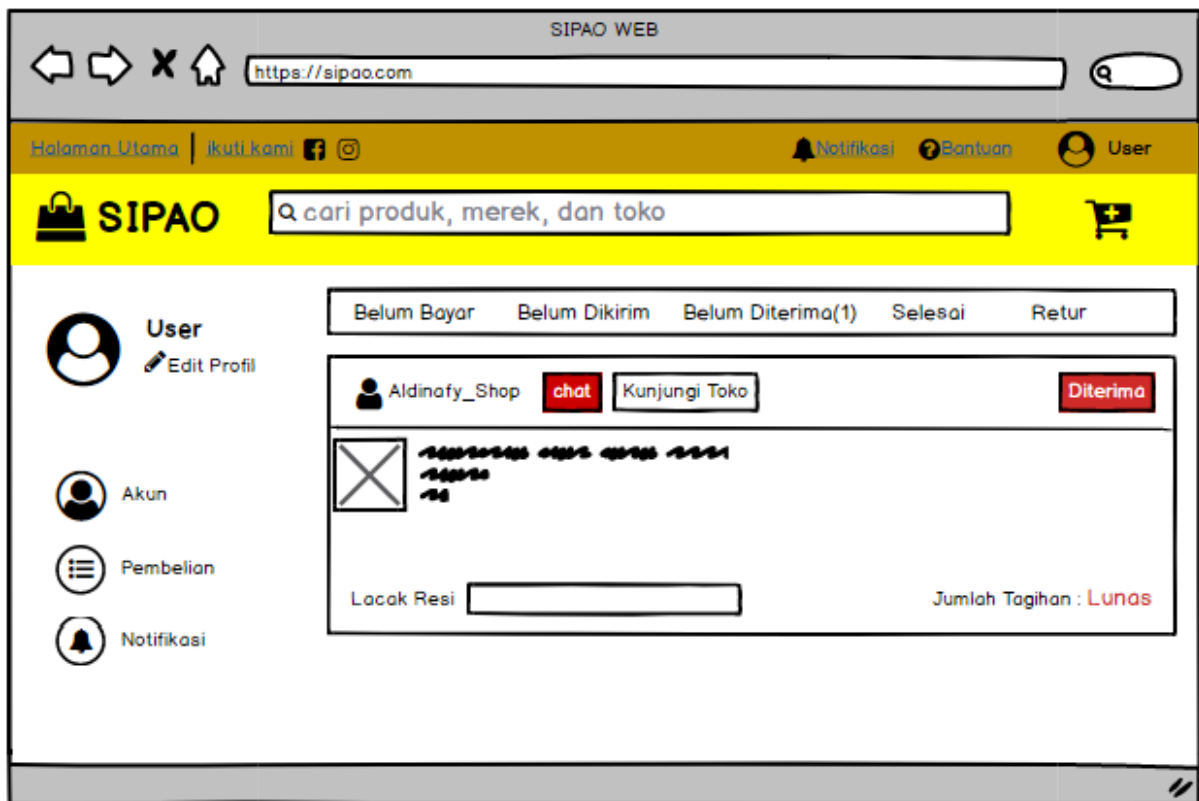
Gambar 9 Mockup Menu Barang Dalam Proses Pengemasan Oleh Supplier



Pada gambar 9 menampilkan mockup pengemasan barang yang dapat dilakukan apabila supplier telah mendapat pesan dari admin jika admin telah mengonfirmasi pembayaran barang. Pengemasan barang dilakukan dengan mencantumkan alamat tujuan pembeli pada paket. Setelah itu, paket dikirim melalui jasa kirim barang oleh supplier. Setelah di proses oleh jasa pengiriman, akan mendapat nomor resi yang selanjutnya akan diberikan ke pembeli oleh supplier lewat email.

## 8) Tampilan Mockup Menu Barang Dalam Proses Pengiriman

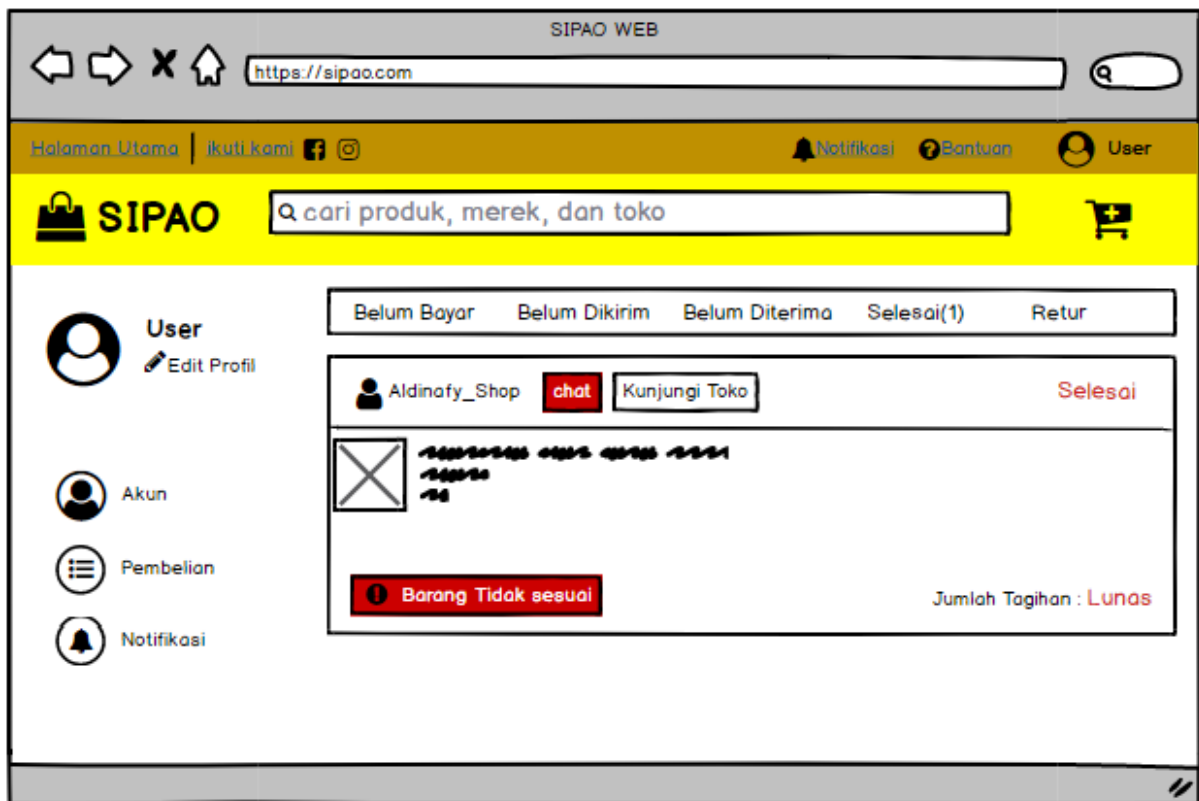
Gambar 10 Mockup Menu Barang Dalam Proses Pengiriman



Pada gambar 10 menampilkan mockup pesanan dalam proses pengiriman. Seperti dijelaskan pada tahap sebelumnya di gambar 9, setelah pembeli mendapat email berisi nomor resi yang dikirimkan oleh supplier, pembeli dapat melacak lokasi pesanan sudah sampai dimana dengan memasukan no resi pada kolom lacak resi. Sehingga pembeli dapat terus memantau keberadaan barang yang dipesan agar barang dapat sampai ke alamat tujuan dengan tepat waktu.

## 9) Tampilan Mockup Menu Barang Sudah Diterima Oleh Pembeli

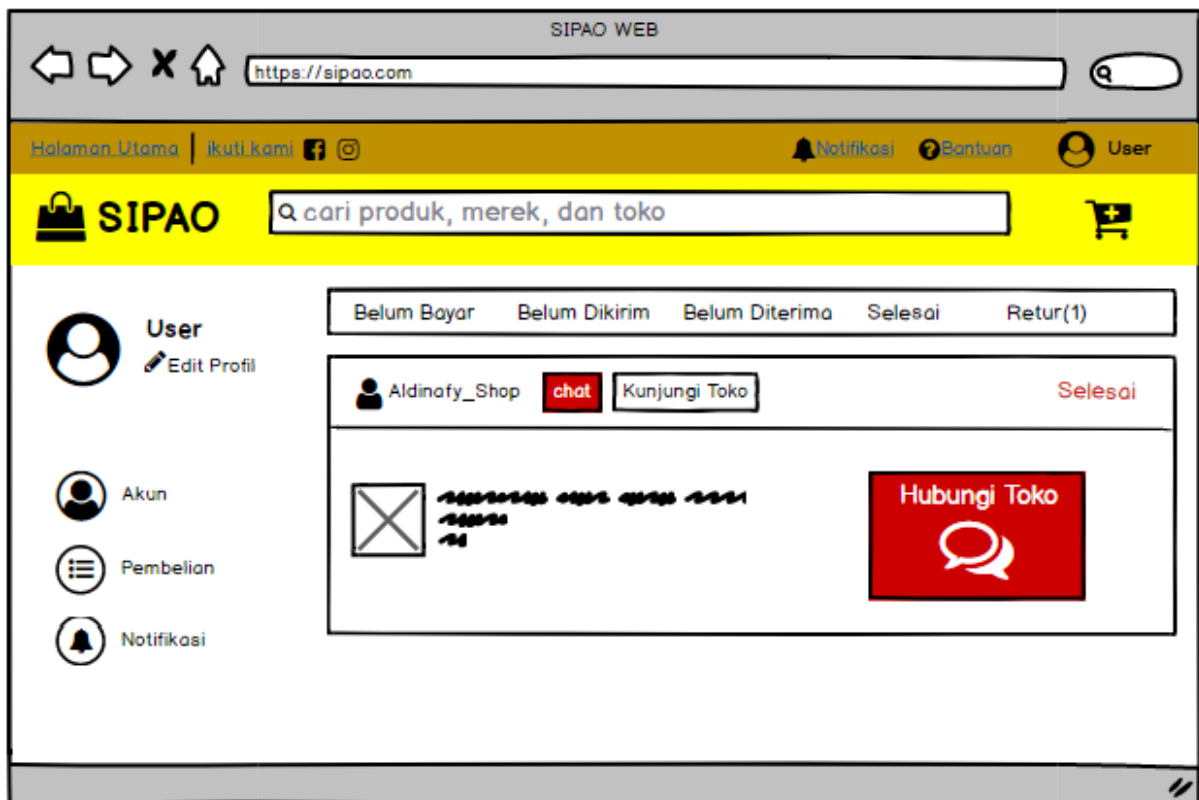
Gambar 11 Mockup Menu Barang Sudah Diterima Oleh Pembeli



Pada gambar 11 menampilkan mockup menu barang sudah diterima oleh pembeli. Paket tersebut diantar langsung oleh kurir dari jasa pengiriman barang. Pada gambar tersebut dijelaskan bahwa pada pengiriman paket barang terdapat estimasi barang sampai ke tujuan, misalnya 2-3 hari barang sampai. Jika sudah lewat 3 hari barang belum sampai ke alamat tujuan, pembeli dapat mengecek lokasi keberadaan paket pada kolom lacak resi, mungkin terjadi keterlambatan pengiriman karena suatu kendala. Ketika barang sudah sampai ke tangan pembeli, pembeli dapat mengklik selesai yang artinya proses pengiriman barang sudah sampai ke alamat tujuan.

## 10)Tampilan Mockup Menu Retur (pengembalian) Barang

Gambar 12 Mockup Menu Retur (Pengembalian) Barang

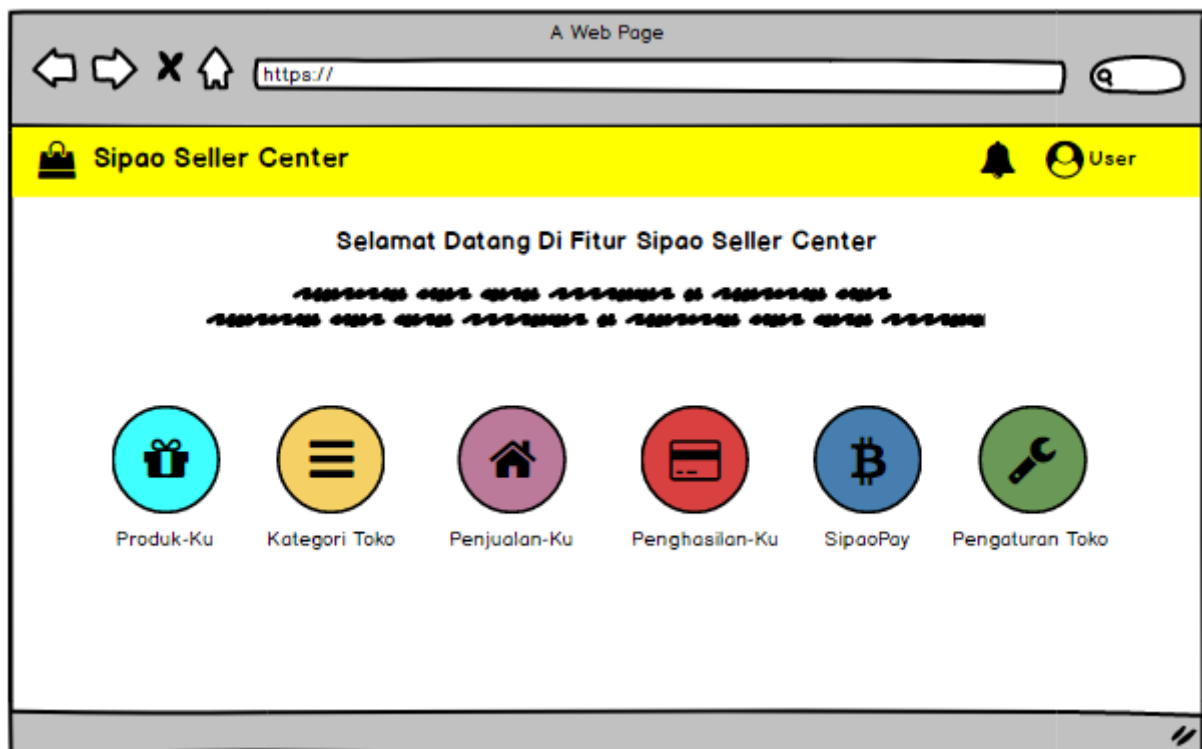


Pada gambar 12 menampilkan mockup menu retur (pengembalian) barang, hal ini dapat dilakukan apabila terjadi kerusakan atau kesalahan teknis yang dilakukan oleh pihak supplier ketika mengirim barang seperti barang yang diminta tidak sesuai dengan permintaan pembeli pada saat membeli di web SIPAO. Untuk kerusakan, harus benar-benar murni terjadi ketika dikirim oleh supplier, jika rusak karena kesalahan pemaketan oleh jasa pengiriman barang, itu diluar tanggung jawab supplier dan tidak bisa dikembalikan lagi.

Barang yang dapat di retur karena kesalahan pengirim seperti warna dan model pakaian yang tidak sesuai saat membeli, atau ukuran yang tidak sesuai dengan permintaan. Untuk melakukan retur, pembeli dapat menghubungi toko yang terkait yang ada di web SIPAO, dengan mengklik button hubungi toko, jika pihak toko sudah menyetujui retur, pembeli dapat mengirim kembali barang yang tidak sesuai ke alamat toko tersebut dengan kurun waktu 1 hari dari waktu barang sampai ke pembeli untuk menghindari tindak kecurangan yang dilakukan orang yang tidak bertanggung-jawab.

## 11)Tampilan Mockup Menu Home Pada Supplier

Gambar 13 Mockup Menu Home Pada Supplier

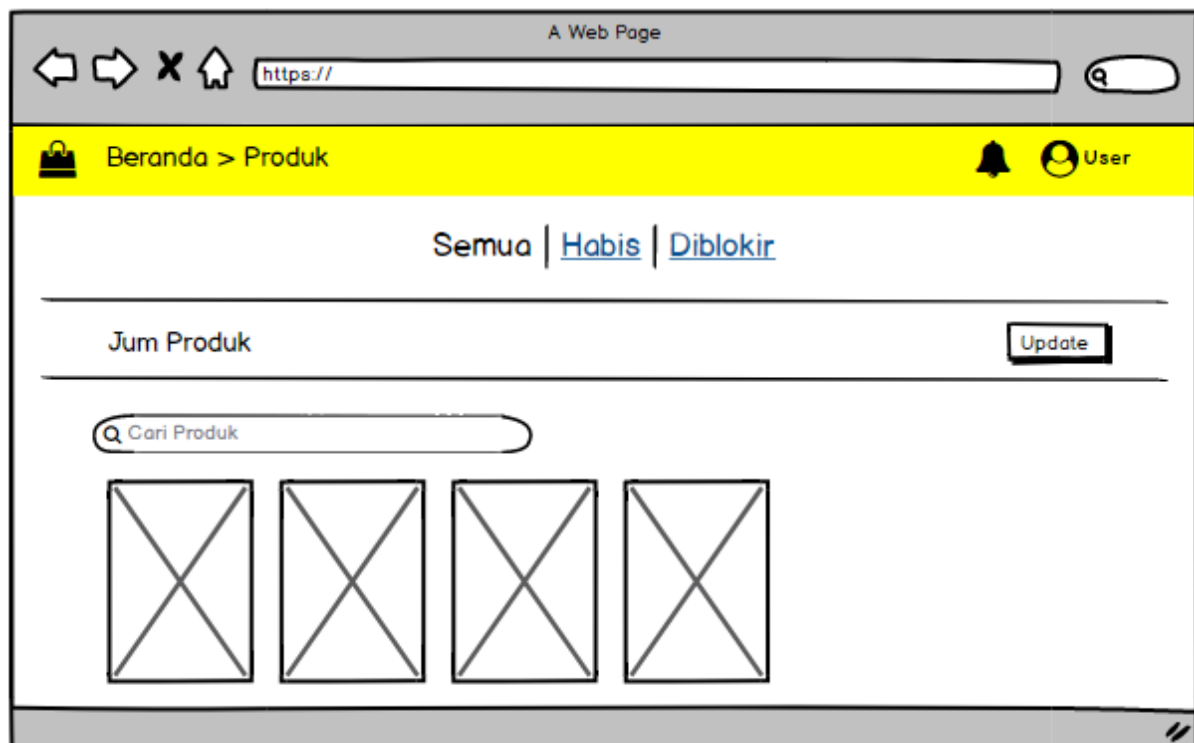


Pada gambar 13 menampilkan mockup halaman utama tampilan Home dari segi supplier. Untuk masuk ke menu ini, user harus menjadi supplier dahulu, dengan mengklik menjadi seller yang sudah dijelaskan dihalaman utama sebelumnya. Ketika sudah berhasil menjadi supplier, halaman utama yang muncul seperti gambar diatas yaitu Produk-Ku untuk menjual produk-produk pakaian apa saja yang dijual di web SIPAO, Kategori Toko berbasis *online*, Penjualan-Ku untuk memantau barang apa saja yang telah berhasil terjual, Penghasilan-Ku yaitu nominal uang yang didapat dari bisnis *online*, SipaoPay yaitu jenis pembayaran pada web ini seperti transfer lewat bank apa saja dan Pengaturan Toko untuk mengatur web SIPAO.



## 12)Tampilan Mockup Menu Produk Tersedia Pada Supplier

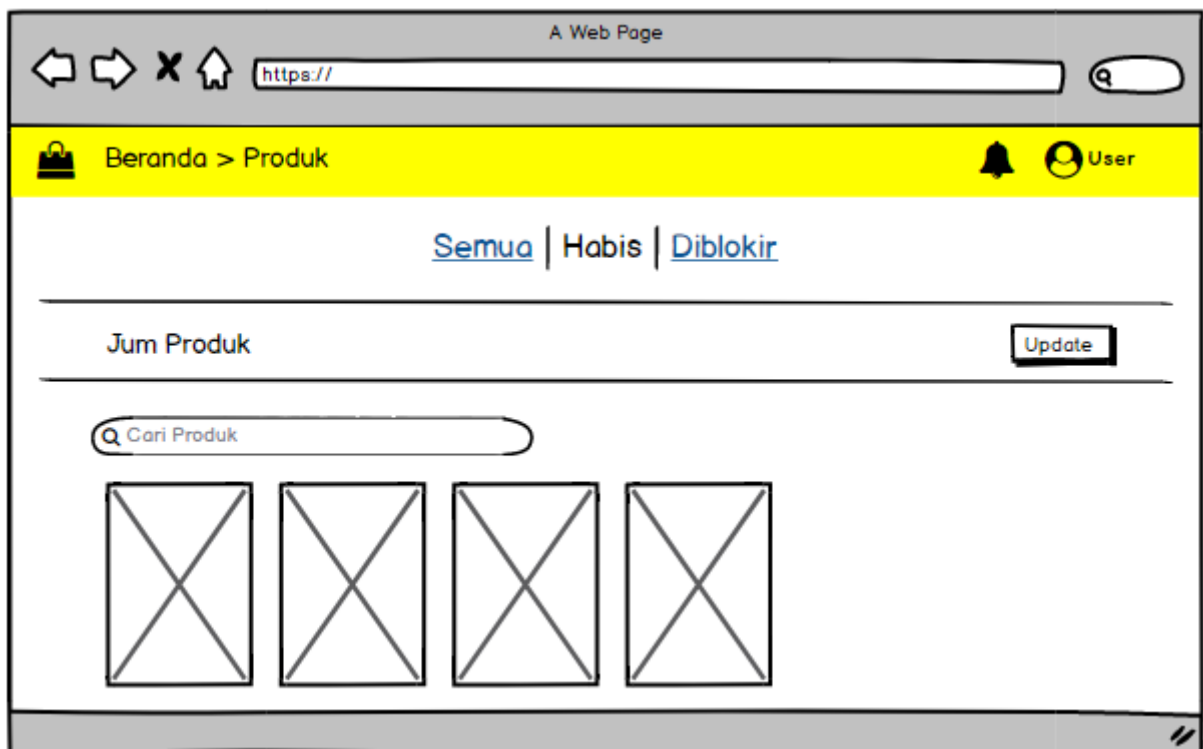
Gambar 14 Mockup Menu Produk Tersedia Pada Supplier



Pada gambar 14 menampilkan mockup menu produk yang tersedia dari segi supplier. Dijelaskan bahwa untuk terus memantau ketersediaan barang yang dijual pada *online shop* SIPAO, supplier harus selalu mengecek jumlah barang yang tersedia dan jenis yang tersisa pada database, yang otomatis jika dicari pada kolom pencarian akan dapat ditampilkan gambar-gambar pakaiannya dengan berbagai macam ukuran, merk, warna dan harga. Selain itu, untuk mempertahankan persaingan bisnis *online shop* yang semakin ketat, supplier harus terus mengikuti perkembangan tren fashion yang sedang digemari oleh banyak orang, sehingga dia dapat membuat model pakaian yang terkini untuk dijual di web SIPAO, cara menjual produk baru dengan cara mengklik button Update di pojok kanan atas pada mockup. Setelah klik Update, supplier dapat menambah foto produk yang akan dijualnya beserta harga dan jumlah stok yang tersedia.

### 13)Tampilan Mockup Menu Produk Habis Pada Supplier

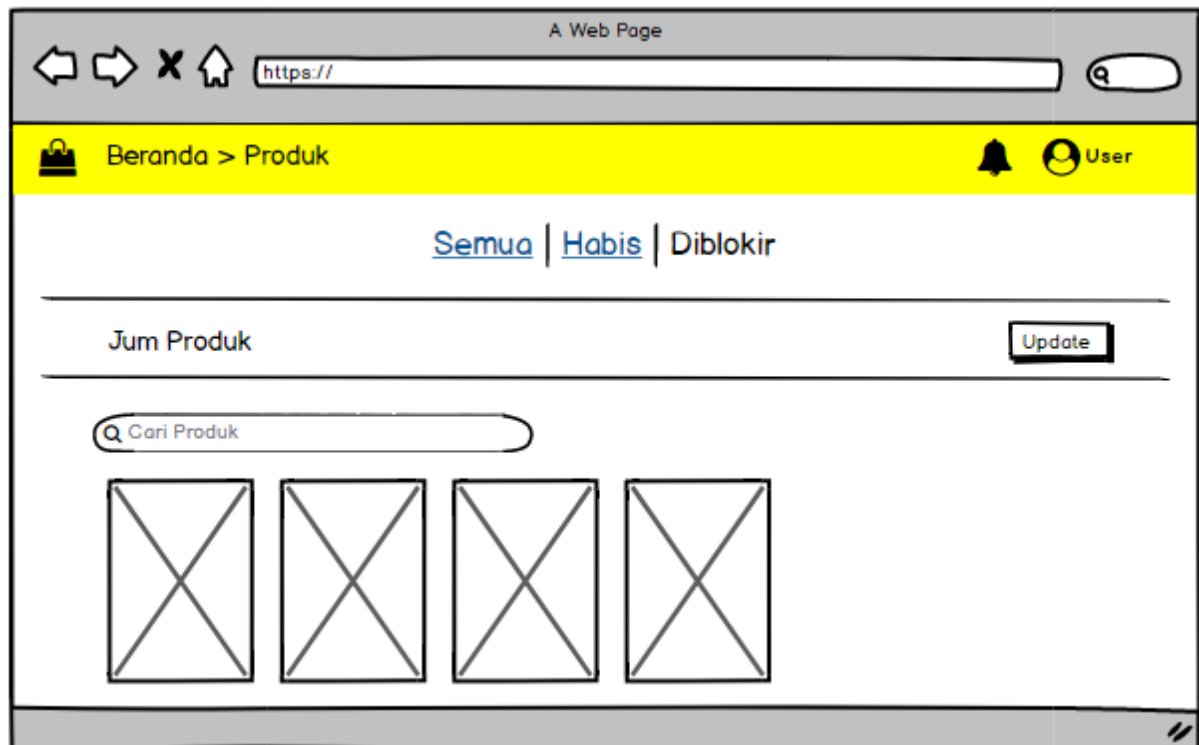
Gambar 15 Mockup Menu Produk Habis Pada Supplier



Pada gambar 15 menampilkan mockup menu produk yang habis dari segi supplier. Untuk teknis alur kerjanya kurang lebih sama dengan menu sebelumnya pada mockup gambar 14, jadi ketika supplier mengecek jumlah barang yang habis di database sistem, barang yang habis tersebut akan ditampilkan gambar pakaian yang habis ketika mencari di kolom pencarian barang. Ketika habis, supplier akan segera menambah stok baru lagi di web tersebut selama permintaan produk tersebut masih banyak digemari masyarakat. Caranya dengan mengklik button update di pojok kanan atas. Otomatis barang akan kembali terisi lagi dengan stok baru.

## 14)Tampilan Mockup Menu Produk Diblokir Pada Supplier

Gambar 16 Mockup Menu Produk Diblokir Oleh Supplier

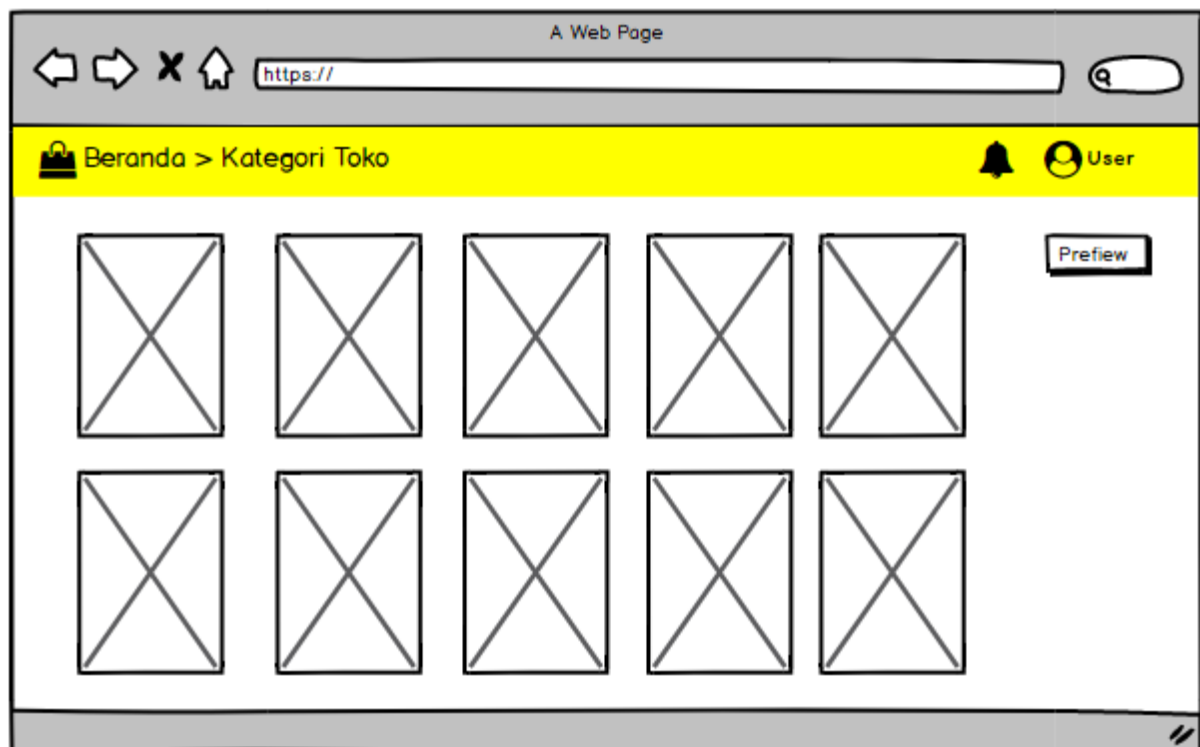


Pada gambar 16 menampilkan mockup menu produk yang diblokir dari segi supplier. Maksud dari diblokir adalah ketika terdapat produk-produk yang kurang diminati oleh masyarakat dan jumlah penjualannya sedikit, maka supplier akan mengganti produk tersebut dengan yang lebih bagus. Sehingga produk tersebut diblokir dari sistem agar tidak dapat dijual lagi.

Selain karena alasan tersebut, mungkin terjadi permintaan terhadap suatu produk yang melonjak dan supplier tidak dapat memasoknya jumlah barangnya karena kehabisan, maka supplier dapat memblokir barang tersebut.

## 15)Tampilan Mockup Menu Seluruh Pakaian Yang Dijual Di SIPAO

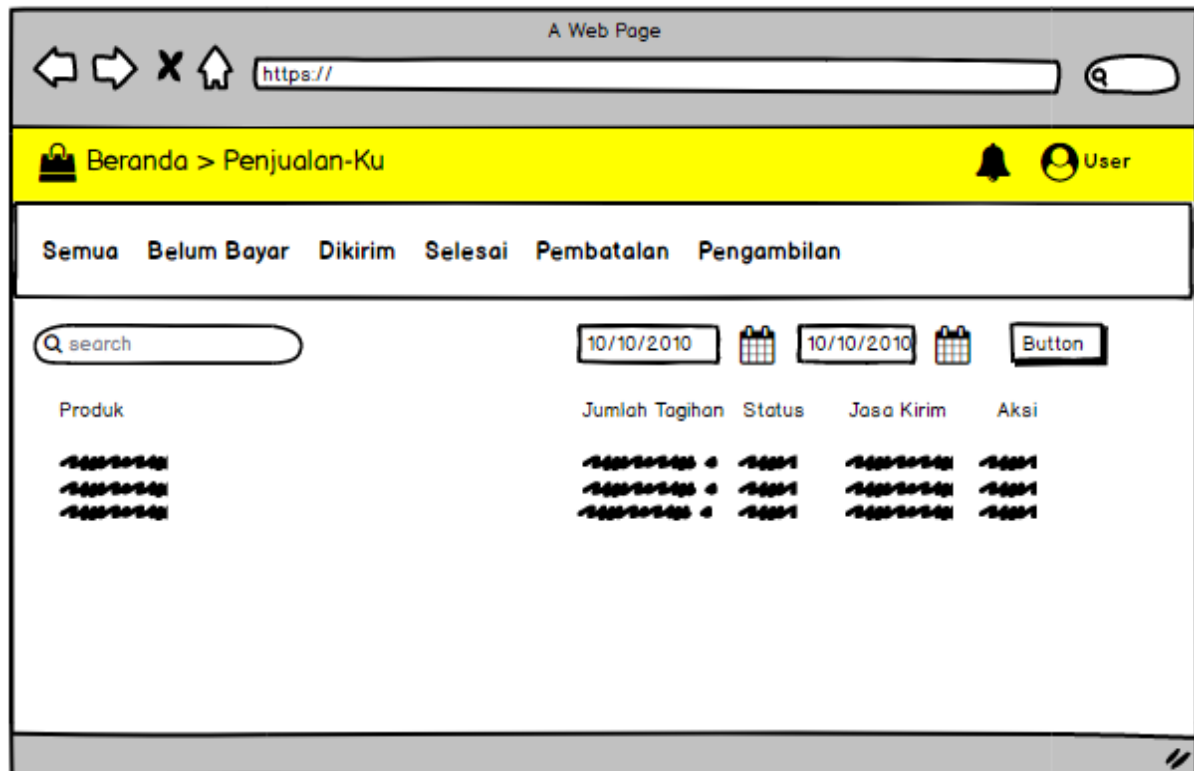
Gambar 17 Mockup Menu Seluruh Pakaian Yang Dijual Di SIPAO



Pada gambar 17 menampilkan mockup seluruh barang yang tersedia untuk dijual di web SIPAO. Maksud dari mockup tersebut adalah, ketika pembeli tidak ingin mencari barang di kolom pencarian, sistem dapat menampilkan seluruh barang yang dijual tanpa ada pilihan khusus. Sehingga, baik pakaian pria dan wanita akan ditampilkan jadi satu dalam tampilan tersebut.

## 16)Tampilan Mockup Menu Alur Penjualan Pakaian

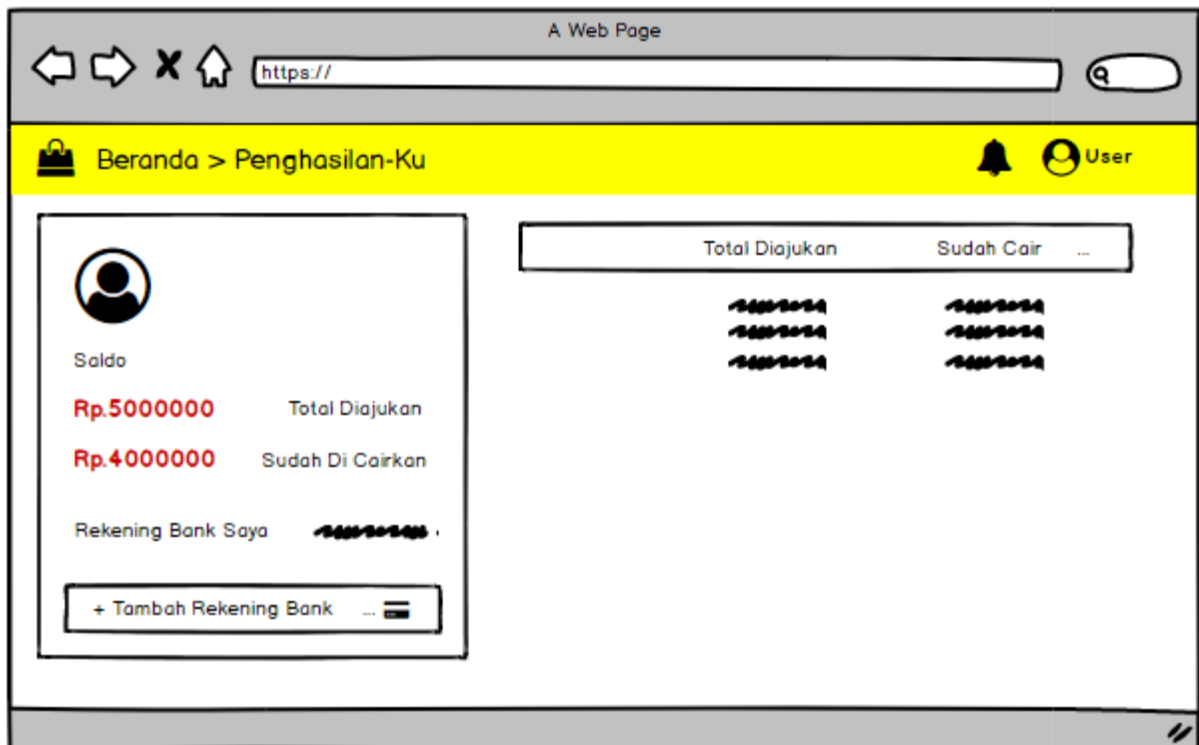
Gambar 18 Mockup Menu Alur Penjualan Pakaian



Pada gambar 18 menampilkan mockup menu alur penjualan pakaian. Seperti yang sudah dijelaskan pada tampilan home dari segi supplier sebelumnya, disini menampilkan isi ketika masing-masing button pada home supplier di klik. Misal diatas Menu Penjualan-Ku berisi info produk dari pembeli yang belum bayar, sedang dikirim, telah sampai ke alamat tujuan, produk yang dibatalkan oleh pembeli dan pengembalian barang.

## 17)Tampilan Mockup Menu Konvert Ke Uang Asli Oleh Admin

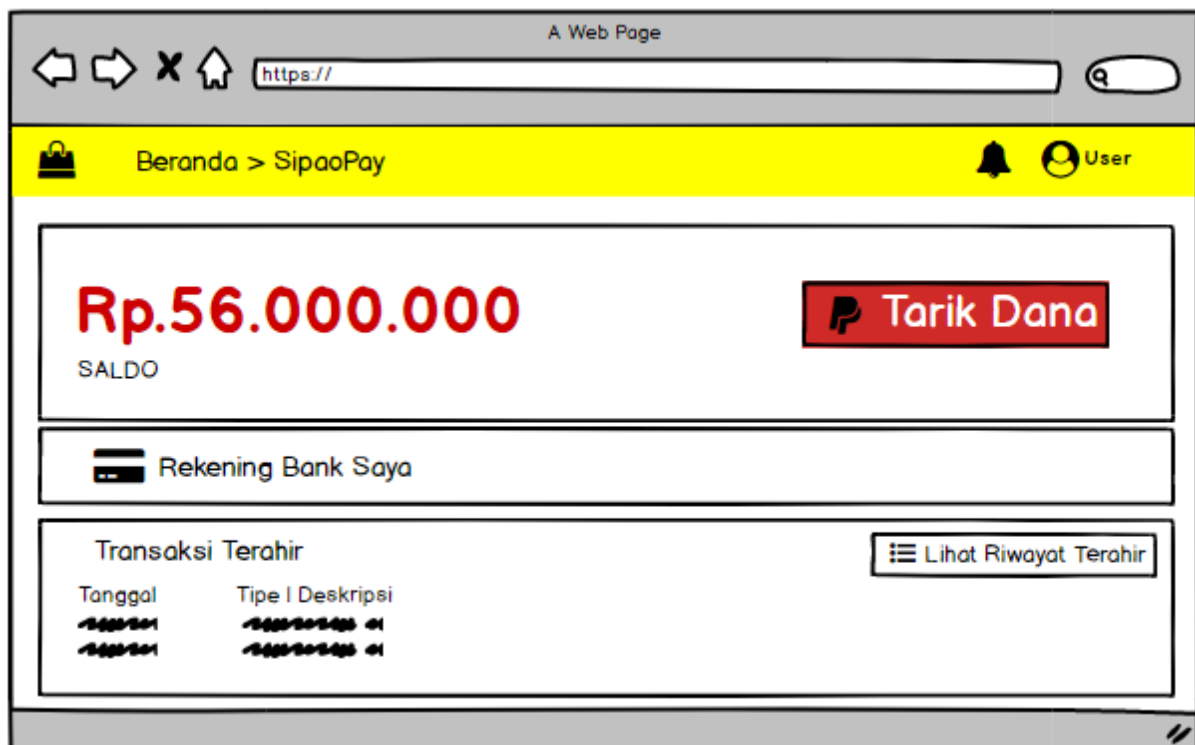
Gambar 19 Mockup Menu Konvert Ke Uang Asli Oleh Admin



Pada gambar 19 menampilkan mockup menu convert ke uang asli oleh admin. Dari gambar di atas, dijelaskan pada menu Penghasilan-Ku terdapat tampilan nominal uang yang masuk ke atm utama SIPAO dari hasil transfer oleh pembeli. Maksud dari koonvert menjadi uang asli adalah dalam web ini terdapat banyak supplier yang menjual pakaian yang berbeda, jadi web ini mewadahi berbagai macam supplier yang ingin berjualan *online* lewat web SIPAO, agar kondusif rekening yang digunakan untuk tempat menerima uang dari pembeli hanya satu atas nama SIPAOPay. Namun, setelah terkumpul, sistem akan membagi dan menyalurkan nominal uang ke masing-masing supplier untuk dipindah ke rekening pribadi mereka masing-masing. Dari segi keuntungan, SIPAO mendapat keuntungan dari supplier-supplier yang menggunakan SIPAO sebagai media penjualannya.

## 18)Tampilan Mockup Menu Cek Saldo Oleh Admin

Gambar 20 Mockup Menu Cek Saldo Oleh Admin

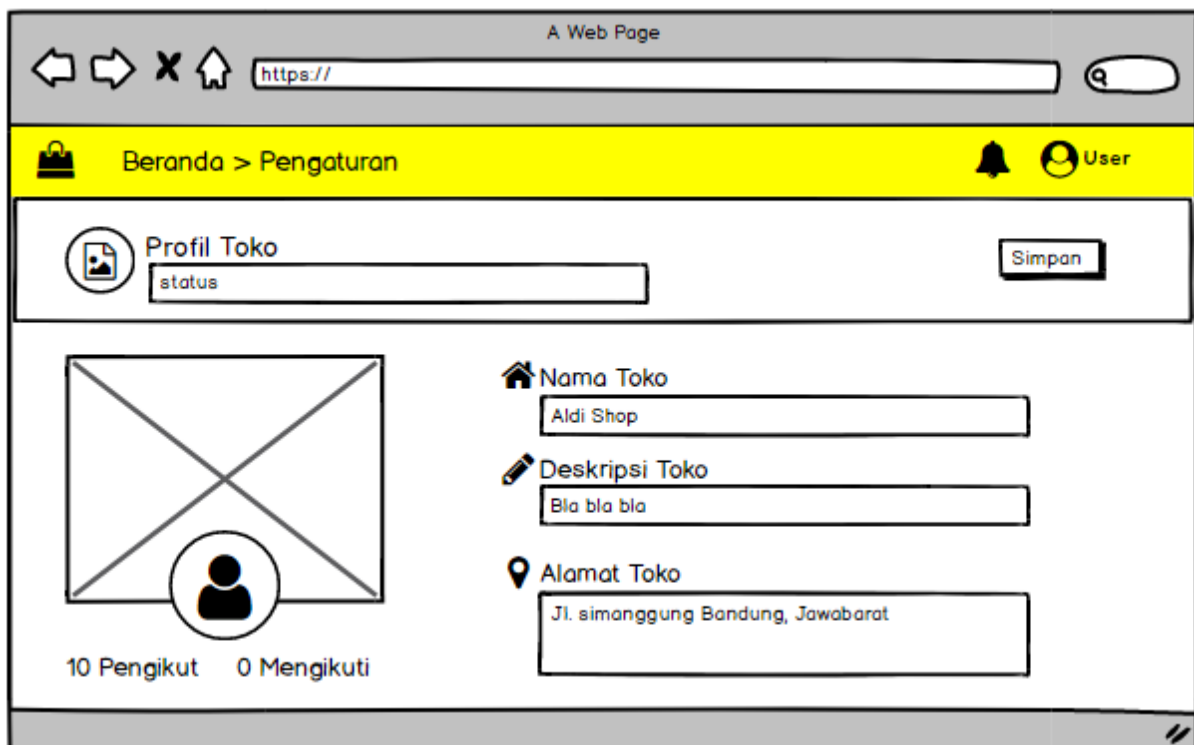


Pada gambar 20 menampilkan menu cek saldo oleh Admin, seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya bahwa segala proses transaksi ditujukan hanya ke satu rekening SIPAOPay. Rekening ini berisi nominal uang dari hasil penjualan *online* di web SIPAO. SIPAO adalah *online shop* yang terpercaya sehingga banyak pembeli yang menggunakan web ini untuk berbelanja *online*.

Setiap bulan, admin akan mengecek saldo yang masuk di rekening SIPAOPay untuk dicairkan ke masing-masing supplier dengan menarik dana pada button Tarik dana. Pada mockup tersebut juga terdapat button lihat riwayat terakhir yang berisi saldo terakhir, dana yang masuk dan keluar beserta rincian tanggal dan dekkripsinya sehingga keluar masuknya dana jelas.

## 19)Tampilan Mockup Menu Profil Supplier

Gambar 21 Mockup Menu Profil Supplier



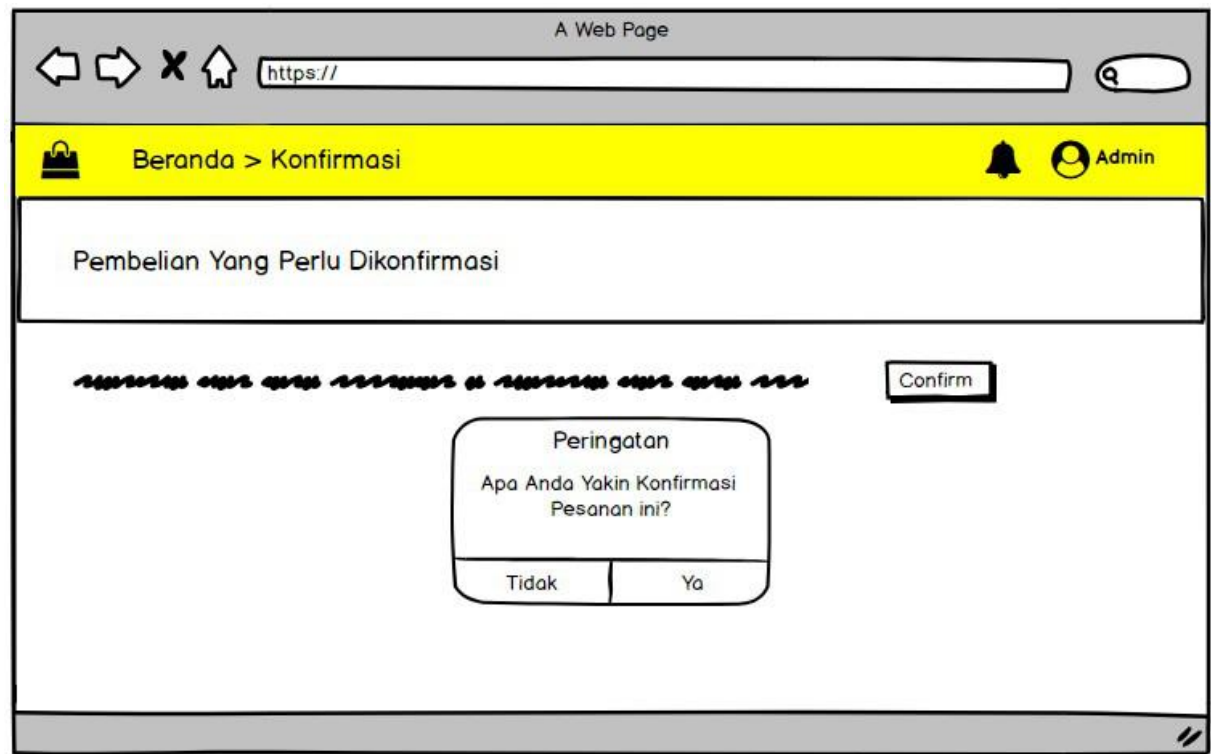
The mockup shows a web browser window titled "A Web Page" with a URL bar containing "https://". The browser's address bar shows "Beranda > Pengaturan". The main content area is divided into two sections. The top section, titled "Profil Toko", contains a "status" input field and a "Simpan" button. The bottom section contains a large placeholder for a profile picture (a square with an 'X' and a circular icon below it) and three input fields for "Nama Toko" (Aldi Shop), "Deskripsi Toko" (Bla bla bla), and "Alamat Toko" (Jl. simanggung Bandung, Jawabarat). Below the profile picture placeholder, it shows "10 Pengikut" and "0 Mengikuti".

Pada gambar 21 menampilkan mockup menu profile supplier, menu ini berisi data-data supplier seperti foto supplier, status, nama toko, deskripsi tentang toko dan alamat toko. Profile supplier ini dapat dilihat dari menu sebelumnya yaitu Pengaturan. Disini pembeli dapat mengikuti akun supplier tersebut dengan menjadi followers akun tersebut. Ketika sudah melengkapi form, supplier dapat menyimpan data profilnya.



## 20) Tampilan Mockup Konfirmasi Pembayaran Barang

Gambar 22 Tampilan Mockup Konfirmasi Pembayaran Barang



Pada gambar 22 menampilkan mockup konfirmasi pembayaran barang. Penjelasan nya adalah ketika pembeli sudah berhasil melakukan transfer dengan sejumlah nominal sesuai dengan tagihan, admin harus mengonfirmasi pembayaran agar supplier mendapat notifikasi bahwa barang yang dipesan siap untuk dikemas untuk selanjutnya dapat dikirim ke alamat tujuan melalui jasa kurir pengiriman barang. Caranya dengan klik alert ya pada pertanyaan “apakah anda yakin konfirmasi pesanan ini?”. Selanjutnya, klik confirm yang berarti admin sudah menyetujui konfirmasi pembayaran pembeli. Selain itu admin juga akan mengirim notifikasi ucapan terimakasih karena sudah berbelanja di SIPAO dan pengiriman barang akan segera diproses.

### 2.5.2.1.2 Deskripsi Masukan

Sebutkan tabel atau input parameter yang dipakai sebagai masukan laporan.

### 2.5.2.1.3 Algoritma

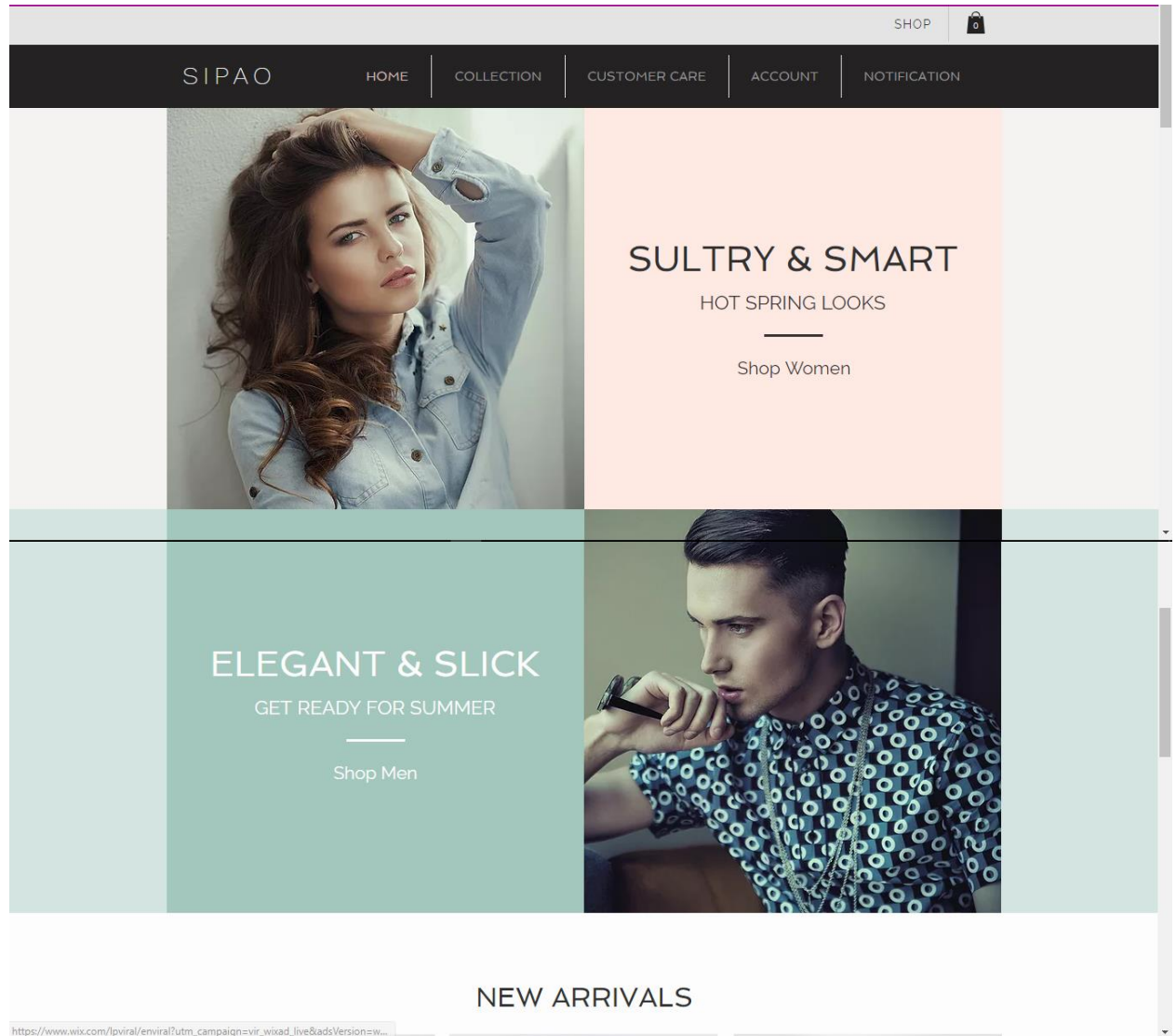
Algoritma untuk menghasilkan report tersebut. Jika menggunakan wizard (seperti dalam MS Access) maka tuliskan nama wizard yang akan dipakai

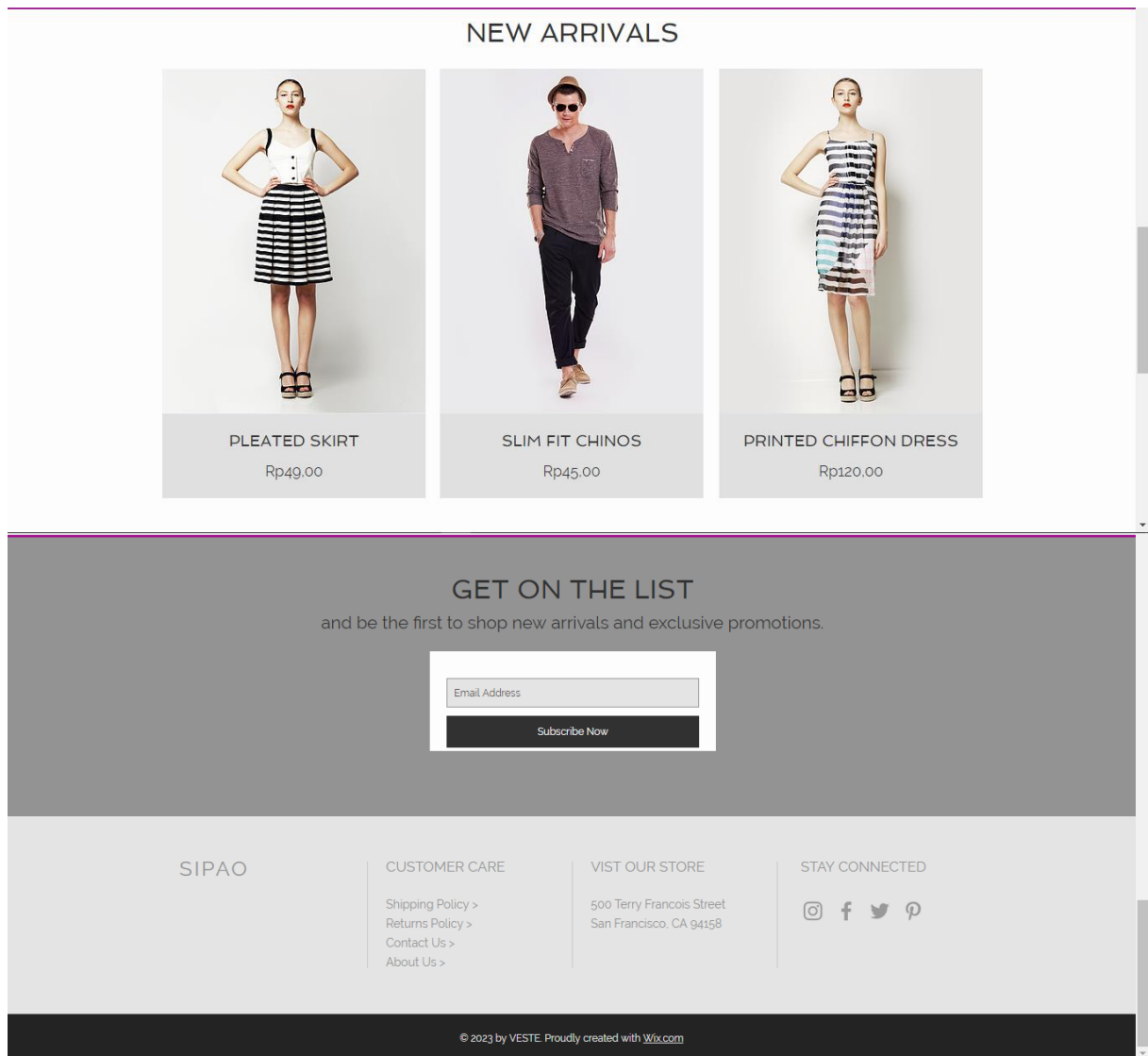
## 3 Perancangan Antarmuka Manusia

### 3.1 Gambaran Umum Antarmuka Pengguna

Gambarkan fungsionalitas sistem dari sudut pandang pengguna. Jelaskan bagaimana pengguna akan menggunakan sistem guna menyelesaikan semua fitur sesuai dengan yang diharapkan dan juga informasi umpan balik (notifikasi, pesan error, dll.) yang akan ditampilkan kepada pengguna.

Gambar 23 Tampilan Web Menu HOME SIPAO





Pada gambar 23 menampilkan halaman utama HOME pada web SIPAO. Web ini adalah sebuah *online shop* yang menjual berbagai macam pakaian untuk pria dan wanita, dengan berbagai macam model, warna, ukuran dan harga mulai dari harga murah sampai harga mahal tentunya dengan kualitas sebanding yang diberikan. Dengan mengikuti perkembangan zaman yang semakin modern, SIPAO membuat terobosan yang semakin modern dan dengan tampilan web yang menarik banyak pembeli agar menggunakan web SIPAO sebagai media berbelanja *online* nomor satu.

### 3.2 Tampilan layar

Tampilkan screenshot, mockup atau wireframe yang menggambarkan antarmuka sistem dari sudut pandang pengguna. Gambar yang dimaksud dapat berupa gambar yang digambar tangan (*hand-drawn*) atau hasil dari alat bantu menggambar terotomasi (*wireframe, dsj.*).

#### 1) Tampilan Web Registrasi

Gambar 24 Tampilan Web Registrasi

Prodi S1 Teknik Informatika - Universitas Telkom	DPPL-SIPAO	Halaman 59 dari 73
Dokumen ini dan informasi yang ada di dalamnya adalah milik Prodi S1 Teknik Informatika-Universitas Telkom dan bersifat rahasia. Dilarang untuk mereproduksi dokumen ini tanpa diketahui oleh Program Studi S1 Teknik Informatika, Universitas Telkom		

SIGNUP

Nama : -----

Email : -----

Alamat : -----

Jenis Kelamin : ☐ Laki - Laki ☐ Perempuan

No Handphone : -----

Password : -----

Konfirmasi Password : -----

[Sign Up](#)

SIPAO

CUSTOMER CARE

VIST OUR STORE

STAY CONNECTED

Shipping Policy > 600 Terry Francois Street  
Returns Policy > San Francisco, CA 94108

Instagram Facebook Twitter Pinterest

Pada gambar 24 ditampilkan tampilan web registrasi yang berisi form nama, email, alamat, jenis kelamin, no.handphone, password akun dan konfirmasi password akun yang masing-masing harus dilengkapi datanya agar dapat melakukan proses Signup untuk dapat mendaftar pada akun SIPAO.

## 2) Tampilan Web Login

Gambar 25 Tampilan Web Login

LOGIN

Nama : -----

Password : -----

[Log In](#)

SIPAO

CUSTOMER CARE

VIST OUR STORE

STAY CONNECTED

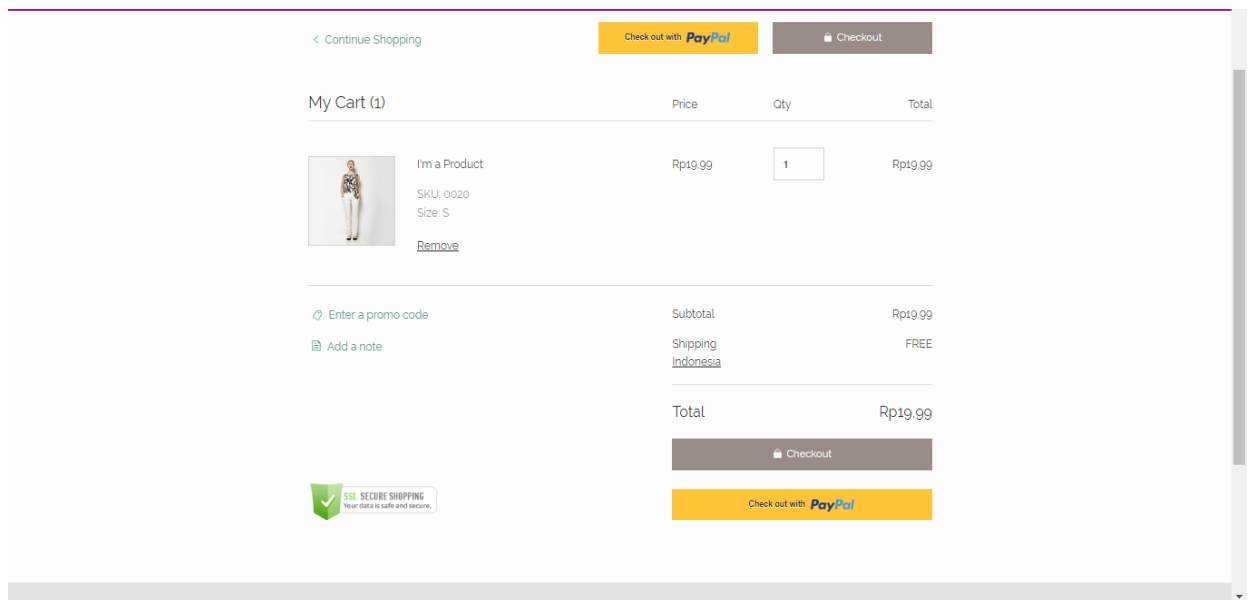
Shipping Policy > 600 Terry Francois Street  
Returns Policy > San Francisco, CA 94108  
Contact Us >

Instagram Facebook Twitter Pinterest

Pada gambar 25 menampilkan tampilan web login yang dapat diisi ketika supplier dan pembeli sudah sukses registrasi terlebih dahulu. Untuk admin dapat langsung melakukan login dengan satu akun khusus yang ada. Di dalam form login terdapat input nama dan password yang telah terdaftar sebelumnya ketika registrasi.

### 3) Tampilan Web Menu *Booking* Pakaian

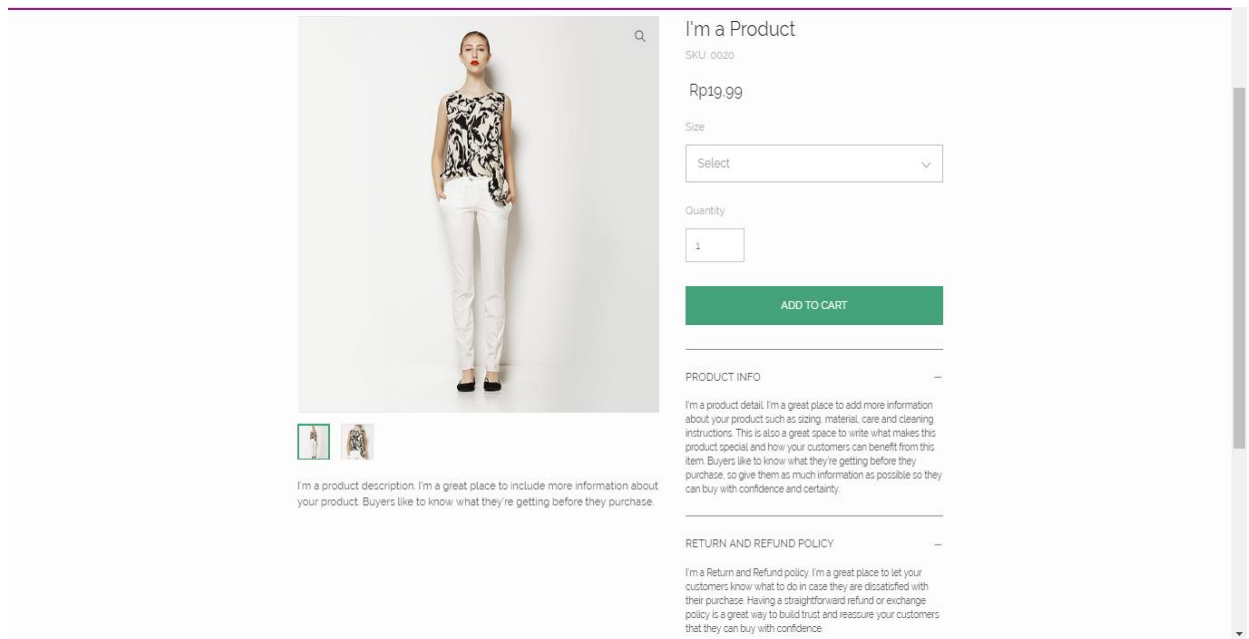
Gambar 26 Tampilan Web Menu *Booking* Pakaian



Pada gambar 26 menampilkan tampilan web menu *booking* pakaian yang berisi gambar pakaian yang dipilih, harga, jumlah barang yang di *booking*, dan total harga. Pada button checkout ketika di klik artinya pembeli dapat lanjut ke menu transaksi jika sudah yakin ingin membeli.

#### 4) Tampilan Web Menu Pilih Pakaian

Gambar 27 Tampilan Web Menu Pilih Pakaian



Pada gambar 27 menampilkan tampilan web menu pilih pakaian yang berisi berbagai jenis pakaian yang ditawarkan, untuk memilih pembeli tinggal mengklik salah satu gambar yang ada lalu dapat melihat deskripsi produk, harga dan detail gambar. Jika ingin memilih pakaian tersebut, klik button add to cart atau masukan ke keranjang belanja.

## 5) Tampilan Web Menu Belum Bayar Pada Pembeli

Gambar 28 Tampilan Web Menu Belum Bayar Pada Pembeli

Profile

My Profile  
My Shop  
Notification

Belum Bayar Belum Dikirim Belum Diterima Selesai Retur

Aldinafy\_Shop Chat Us Belum Bayar

Nama Barang  
Jumlah  
Alamat

Bayar

Jumlah Tagihan Rp 100.000,00

SIPAO CUSTOMER CARE VIST OUR STORE STAY CONNECTED

Pada gambar 28 menampilkan tampilan web menu belum bayar pada pembeli, pada menu ini berisi nama pakaian yang belum dibayar, jumlah item, alamat pembeli, jumlah tagihan dan status pembayaran.

## 6) Tampilan Web Menu Barang Dalam Proses Pengemasan Oleh Supplier

Gambar 29 Tampilan Web Menu Barang Dalam Proses Pengemasan Oleh Supplier

Profile

My Profile  
My Shop  
Notification

Belum Bayar Belum Dikirim Belum Diterima Selesai Retur

Aldinafy\_Shop Chat Us Proses

Nama Barang  
Jumlah  
Alamat

Lacak Resi : Lacak

Jumlah Tagihan Lunas

SIPAO CUSTOMER CARE VIST OUR STORE STAY CONNECTED

Pada gambar 29 menampilkan tampilan web menu barang ketika dalam proses pengemasan oleh supplier. Dalam menu ini isinya hampir sama tampilan menu ketika belum bayar. Perbedaannya terletak pada jumlah tagihan telah lunas karena di bagian ini pembeli telah melakukan transaksi ke rekening SIPAOPay.

## 7) Tampilan Web Menu Barang Dalam Proses Pengiriman

Gambar 30 Tampilan Web Menu Barang Dalam Proses Pengiriman

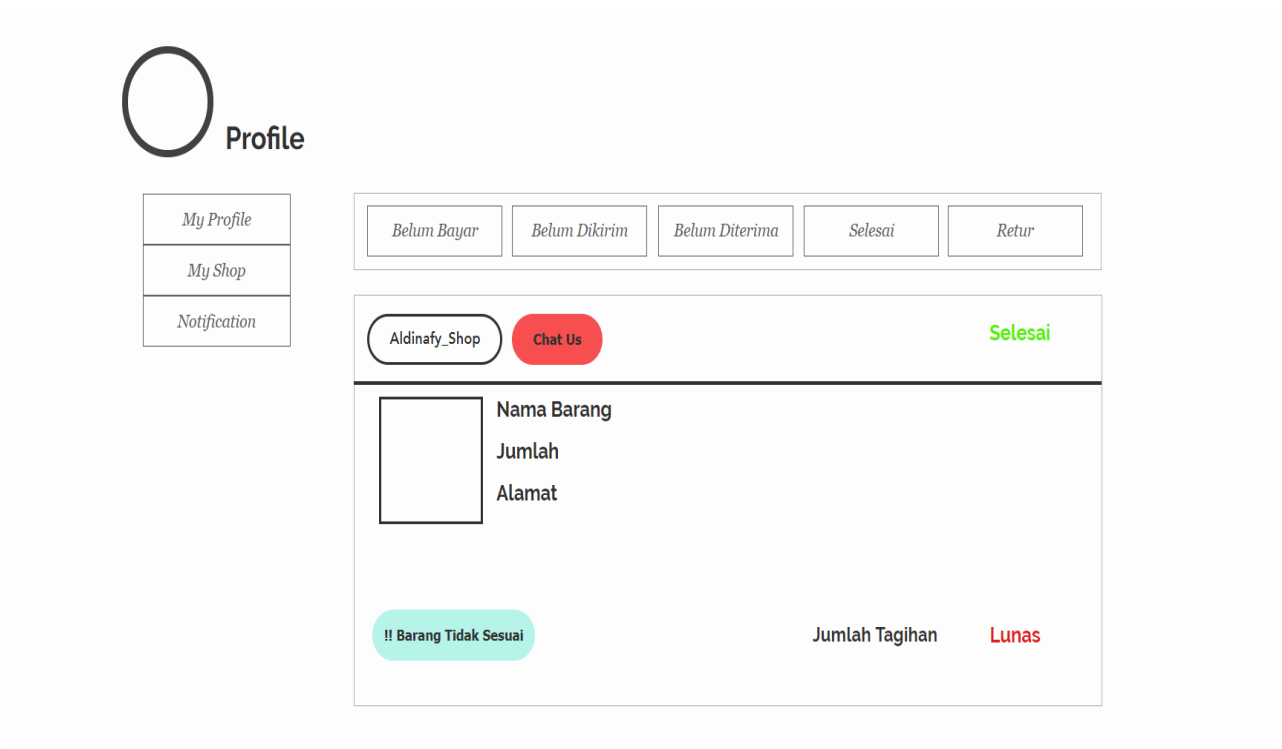
The screenshot displays the SIPAO web application's 'Profile' page. On the left, there's a circular profile icon and a sidebar with links: 'My Profile', 'My Shop', and 'Notification'. The main content area features a horizontal status bar with buttons: 'Belum Bayar', 'Belum Dikirim', 'Belum Diterima', 'Selesai', and 'Retur'. Below this, a section for 'Aldinaty\_Shop' includes a 'Chat Us' button and a green 'Diterima' button. The central part of the page has input fields for 'Nama Barang', 'Jumlah', and 'Alamat'. At the bottom, the 'Lacak Resi' section contains a text input field and a 'Lacak' button. The footer includes the SIPAO logo, 'CUSTOMER CARE' with a 'Shipping Policy' link, 'VIST OUR STORE' with the address '500 Terry Francois Street', and 'STAY CONNECTED' with social media icons.

Pada gambar 30 menampilkan tampilan web ketika barang dalam proses pengiriman yang dilakukan oleh jasa pengiriman barang, setelah supplier telah mengemasnya. Pada bagian ini, pembeli akan mendapat email dari SIPAO berisi nomor resi dari barang yang dipesan. Nomor resi ini berfungsi untuk melacak keberadaan paket pembeli tersebut. Caranya dengan memasukkan nomor resi ke dalam form lacak resi setelah itu klik button lacak, otomatis akan keluar histori lokasi paket berada.



## 8) Tampilan Web Menu Barang Sudah Diterima Oleh Pembeli

Gambar 31 Tampilan Web Menu Barang Sudah Diterima Oleh Pembeli



Pada gambar 31 menampilkan tampilan web ketika barang sudah selesai, yang artinya paket sudah diterima oleh pembeli. Di halaman ini pembeli dapat mengklik button selesai agar supplier mendapat notifikasi jika barang yang dikirimnya telah sampai.

## 9) Tampilan Web Menu Retur (pengembalian) Barang

Gambar 32 Tampilan Web Menu Retur (pengembalian) Barang

Profile

My Profile  
My Shop  
Notification

Belum Bayar Belum Dikirim Belum Diterima Selesai Retur

Aldinaty\_Shop Chat Us Selesai

Nama Barang  
Jumlah  
Alamat

Hubungi Toko

SIPAO

CUSTOMER CARE  
Shipping Policy >  
Returns Policy >  
Contact Us >  
About Us >

VIST OUR STORE  
500 Terry Francois Street  
San Francisco, CA 94158

STAY CONNECTED  
Instagram Facebook Twitter Pinterest

Pada gambar 32 menampilkan tampilan web menu retur (pengembalian) barang. Hal ini dapat dilakukan apabila barang yang sampai ke tangan pembeli ketika dibuka sudah dalam keadaan rusak tanpa disengaja, kecacatan barang atau ketidaksesuaian barang yang diterima dengan permintaan awal di web. Untuk melakukan retur barang pembeli dapat menghubungi toko yang terkait di bagian chat us atau langsung klik button hubungi toko untuk mendapat info dari pihak supplier. Setelah disetujui untuk melakukan retur, pembeli dapat mengirim kembali paket yang tidak sesuai ke alamat toko tersebut.

## 10) Tampilan Web Menu Home Pada Supplier

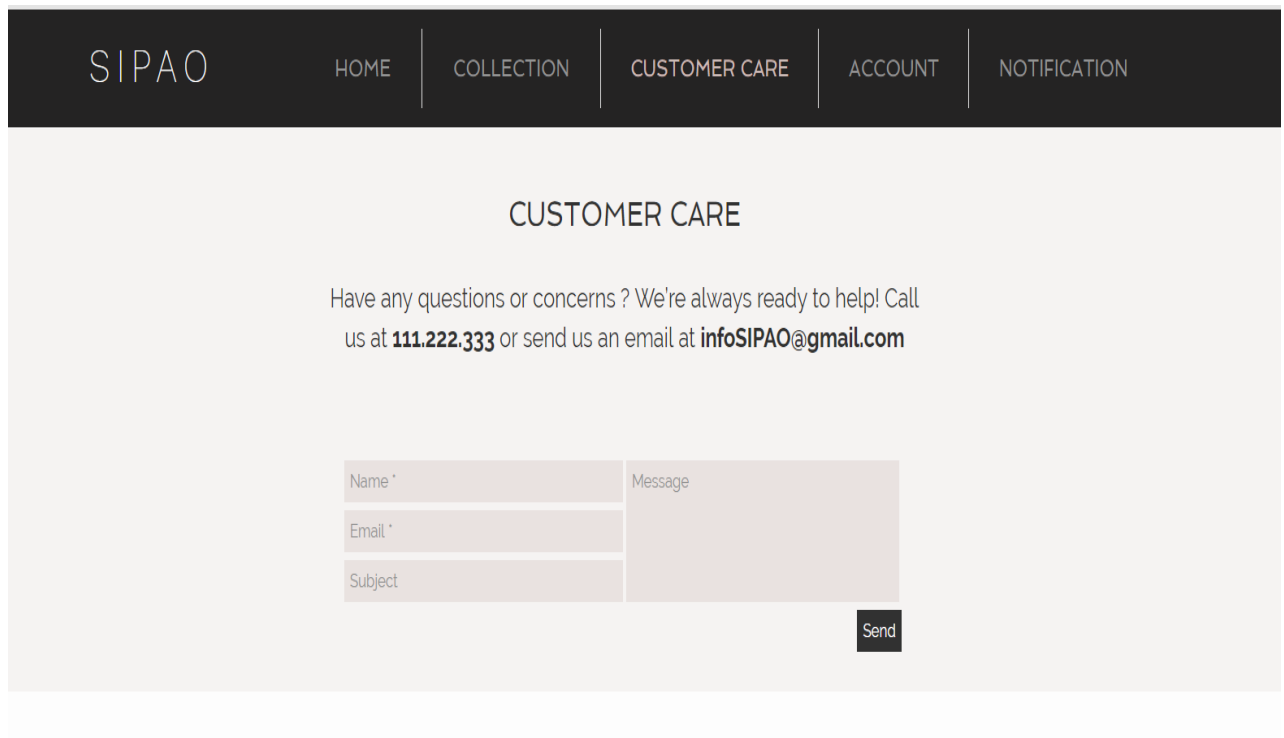
Gambar 33 Tampilan Web Menu Home Pada Supplier



Pada gambar 33 menampilkan tampilan web menu home dari segi supplier. Pada bagian ini, dapat dilihat button yang berbentuk lingkaran berisi fitur-fitur menu MyProduk, Kategori Toko, Penjualan, Penghasilan, SIPAO Pay dan Pengaturan toko. Untuk penghasilan admin yang dapat mengelola dana dari rekening SIPAOPay. Untuk supplier hanya mendapat pemberitahuan saja jumlah saldo yang ada.

## 11) Tampilan Web Menu Customer Care

Gambar 34 Tampilan Web Menu Customer Care

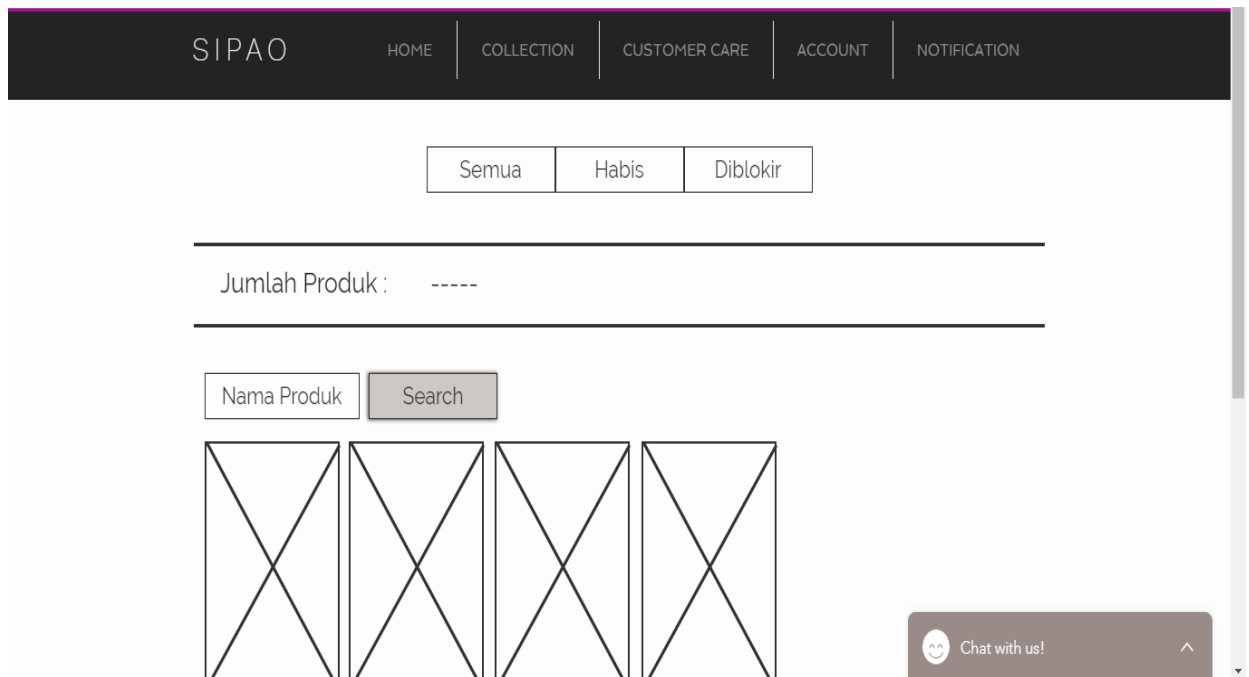


The screenshot shows a web interface for SIPAO Customer Care. At the top is a dark navigation bar with the SIPAO logo and links for HOME, COLLECTION, CUSTOMER CARE, ACCOUNT, and NOTIFICATION. The main content area is titled 'CUSTOMER CARE' and contains a message: 'Have any questions or concerns ? We're always ready to help! Call us at **111.222.333** or send us an email at **infoSIPAO@gmail.com**'. Below this is a contact form with three input fields on the left: 'Name \*', 'Email \*', and 'Subject'. To the right of these is a larger 'Message' text area. A 'Send' button is located at the bottom right of the form.

Pada gambar 34 menampilkan tampilan web customer care yang berfungsi sebagai form untuk mengajukan pertanyaan, kritik dan saran kepada SIPAO. Caranya dengan mengisi nama, email, subject dan pesan yang ingin dikirimkan setelah itu klik button send ke nomor telepon atau email SIPAO yang tersedia pada gambar 34.

## 12) Tampilan Web Menu Produk Habis Pada Supplier

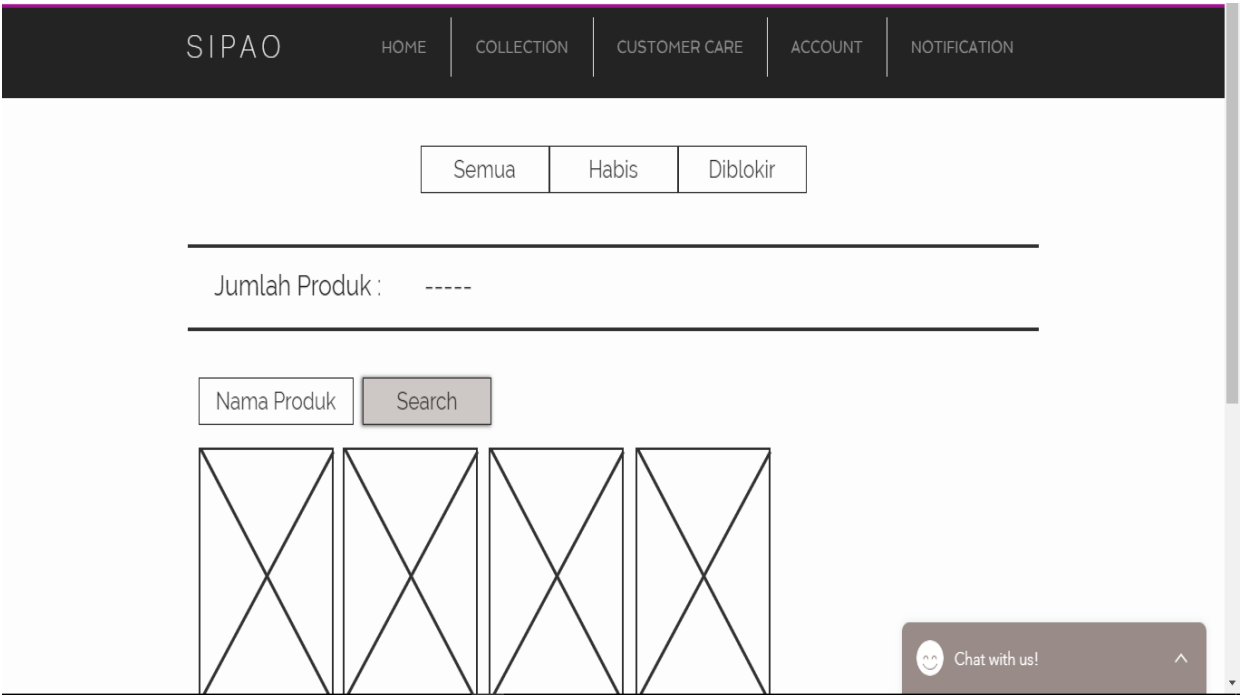
Gambar 35 Tampilan Web Menu Produk Habis Pada Supplier



Pada gambar 35 menampilkan tampilan web menu produk telah habis pada web SIPAO. Bagian ini dapat dilihat oleh supplier untuk mengecek barang yang telah habis untuk di *restock*. Caranya dengan memasukkan barang yang ingin dicari di kolom pencarian lalu otomatis akan muncul gambar produk yang sudah habis yang didapat dari database sistem.

13) Tampilan Web Menu Produk Diblokir Pada Supplier

Gambar 36 Tampilan Web Menu Produk Diblokir Pada Supplier



Pada gambar 36 menampilkan tampilan web menu produk diblokir pada supplier. Menu ini tidak berbeda jauh dengan gambar 35, yang membedakan di halaman ini akan ditampilkan produk-produk yang sudah tidak dijual lagi misal karena sudah tidak diproduksi lagi untuk diblokir agar tidak ada pembeli yang mencari atau menanyakan produk itu lagi.

## 14) Tampilan Web Menu Alur Penjualan Pakaian

Gambar 37 Tampilan Web Menu Alur Penjualan Pakaian

Produk	Jumlah Tagihan	Status	Jasa Kirim	Aksi
-----	-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----	-----

Pada gambar 37 menampilkan tampilan web menu alur penjualan pakaian. Pada halaman ini berisi Deskripsi produk, jumlah tagihan, status sudah lunas atau belum, jasa kirim dan aksi. Tertera juga tanggal submitnya.

## 15) Tampilan Web Menu Konvert Ke Uang Asli Oleh Admin

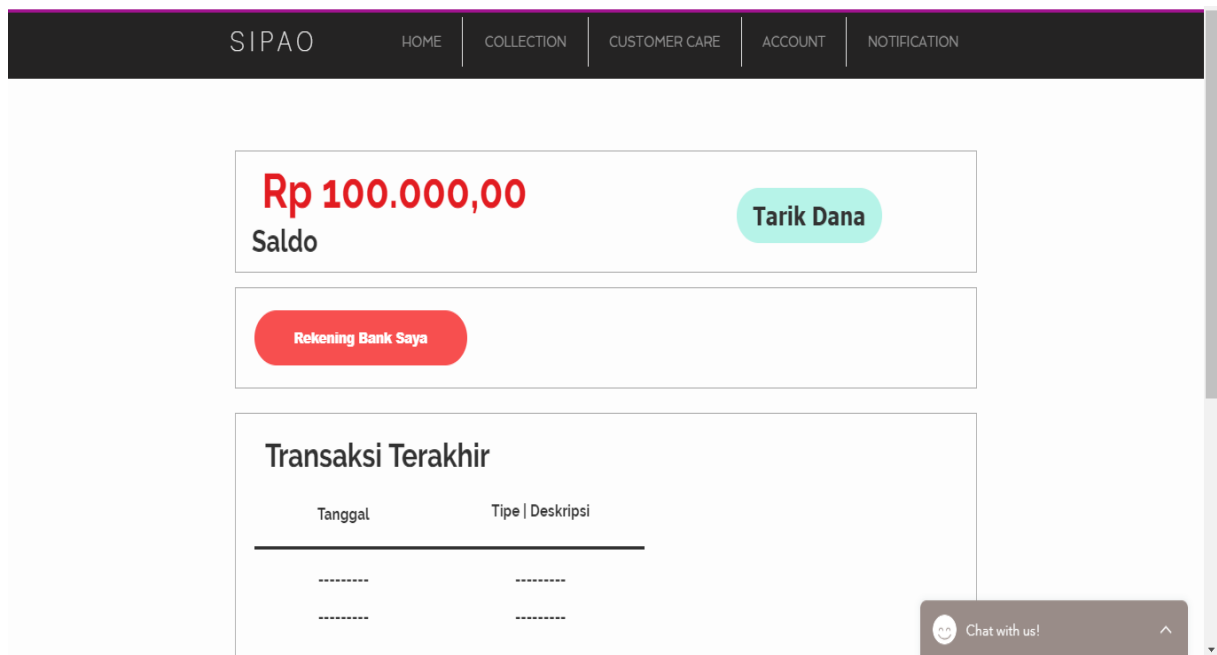
Gambar 38 Tampilan Web Menu Konvert Ke Uang Asli Oleh Admin

Total Diajukan	Sudah Cair
-----	-----
-----	-----

Pada gambar 38 menampilkan tampilan web menu convert uang asli oleh admin. Menu ini berisi sejumlah saldo yang ingin diajukan untuk dicairkan ke tiap-tiap supplier. Ketika dana sudah cair akan ada notif sudah dicairkan. Selain itu ada rekening bank yang berisi rekening supplier untuk dikirimkan ke masing-masing rekening tersebut.

## 16) Tampilan Web Menu Cek Saldo Oleh Admin

Gambar 39 Tampilan Web Menu Cek Saldo Oleh Admin



Pada gambar 39 menampilkan tampilan web menu cek saldo oleh admin. Di halaman ini admin dapat mengecek pemasukan dan pengeluaran yang dilakukan di cek saldo. Di gambar 39 tertera juga tanggal uang masuk atau keluar pada form transaksi terakhir.



## 17) Tampilan Web Menu Profil Supplier

Gambar 40 Tampilan Web Menu Profil Supplier

SIPAO HOME COLLECTION CUSTOMER CARE ACCOUNT NOTIFICATION

Nama Toko

Status

Simpan

Pengikut Mengikuti

Nama Toko : -----

Deskripsi Toko : -----

Alamat Toko : -----

Chat with us!

Pada gambar 40 menampilkan tampilan web menu profile supplier. Di bagian ini terdapat kolom berisi nama toko, status, foto dari toko tersebut beserta jumlah followersnya. Di bagian kanan terdapat nama toko, deskripsi toko dan alamat toko yang tertera. Disini supplier yang dapat mengisinya. Setelah selesai klik simpan agar data dapat tersimpan di database.