

Conceptos básicos

1.- Da una definición con tus palabras a los siguientes conceptos.

BLOG: Un blog es un sitio web informativo, consta de escribir textos o colocar imágenes, vínculos, etc y debe de tratar de un tema o varios temas.

WIKI: La Wikipedia es una página que pone enciclopedia de muchos temas.

PODCAST: Es una página web en la que te permite subir contenido de tipo vídeo y audio.

MARCADORES SOCIALES: Es un medio social en el que te permite compartir enlaces, almacenar y clasificar en internet.

2.- De las siguientes plataformas indica:

a. ¿Cuál es su principal característica? ¿Qué lo hace especial?

Instagram: Toma fotos cuadradas. Es importante que sea cuadrada, pues esta es una red social que ha sido definida para este tipo de fotos, de manera que funcionen como imágenes estándar que se acoplan a cualquier perfil y a cualquier modalidad, es decir, tanto en las que duran un día, como las que se quedan publicadas dentro del perfil.

Snapchat: Su mayor característica es la mensajería efímera, donde las imágenes y mensajes pueden ser accesibles solo durante un tiempo determinado elegido por los usuarios. La aplicación permite a los usuarios tomar fotografías, grabar vídeos, añadir textos y dibujos y enviarlos a una lista de contactos limitada.

Estos vídeos y fotografías se conocen como Snaps y los usuarios pueden controlar el tiempo durante el que estos serán visibles, tras lo cual desaparecen de la pantalla del destinatario y son borrados del servidor de Snapchat.

Dropbox: Guardar grandes cantidades de datos de forma segura, tanto por lo que se refiere a la transmisión como a la custodia en los servidores. Ten siempre a mano tus cosas, dondequiera que estés.

Youtube: Es la plataforma para vídeos más grande del mundo, permitiendo directos, gif, etc.

Twitter: Es asimétrica, este aspecto detalla su manera comunicacional con los demás usuarios integrados dentro de la plataforma social, pues esta una red en la que se asumen relaciones optativas, es decir que se aprecia entre los que sigues y quienes te siguen a su misma vez.

Esto describe que twitter no requiere del consentimiento mutuo entre los usuarios para ser amigos o para conocer su información, simplemente con seguirlo se puede estar al tanto de todo lo que la persona va publicando, independientemente que te siga o no.

Facebook: Es la red social más grande de todas, esta te permite crear grupos, subir vídeos, directos, crear chats, tiene juegos, etc. Tiene muchas funciones, eso explica su gigante público.

b. Año de creación

Instagram: 2010.

Snapchat: 2011.

Dropbox: 2008.

Youtube: 2005.

Twitter: 2006.

Facebook: 2004.

c. Número de usuarios a nivel mundial.

Instagram: 1.000 millones.

Snapchat: 287 millones.

Dropbox: 500 millones.

Youtube: 1.900 millones.

Twitter: 326 millones.

Facebook: 2.271 millones.

d. Usuarios más populares.

Instagram: Cristiano Ronaldo (154 millones), Selena Gómez (145 millones) y Ariana Grande (144 millones).

Snapchat: Tonny Boom, The Vamps y Ellie Goulding.

Dropbox:

Youtube: T-Series (113 millones), PewDiePie (101 millones) y Cocomelon Nursery Rhymes (61,6 millones).

Twitter: Barack Obama (109 millones), Katy Perry (108 millones) y Justin Bieber (106,8 millones).

Facebook: Facebook (213.6 millones), Samsung (159.8 millones) y Cristiano Ronaldo (122.5 millones).