



UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

Facultad de Ingeniería

Escuela Profesional de Ingeniería en Informática y Sistemas

SÍLABO

I. INFORMACIÓN GENERAL

I.1.	Escuela Profesional	:	Ingeniería en Informática y Sistemas
I.2.	Código	:	IS.0724
I.3.	Asignatura	:	Fundamentos de Administración
I.4.	Pre requisito	:	CO-454
I.5.	Semestre Académico	:	2016-I
I.6.	Duración del Ciclo	:	17 Semanas
I.7.	Semestre	;	VII Semestre
I.8.	Horas de Teoría	:	02 Horas
I.9.	Horas de Prácticas	:	02 Horas
I.10.	Créditos	:	03(Tres)
I.11.	Docente	:	Dr. Felipe Mauricio Gallegos Vela
I.12.	E-mail	:	felipegallegos@hotmail.com

II. FUNDAMENTACIÓN DEL CURSO

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica, que forma parte de la formación general del perfil del estudiante en Sistemas, está orientada a proporcionar al estudiante las herramientas necesarias para conocer los principios de administración y de las nuevas corrientes filosóficas de Administración.

III. COMPETENCIAS Y EVIDENCIA DEL DESEMPEÑO

COMPETENCIA DEL CURSO	EVIDENCIA O PRODUCTO
Desarrolla las herramientas necesarias para el conocimiento de la Administración y Gestión de la administración de empresas modernas, con el fin de aplicar la integración de conceptos estratégicos propios de la planificación empresarial.	Expone un trabajo de investigación sobre un plan estratégico de Administración.

IV. ORGANIZACIÓN DEL APRENDIZAJE

PRIMERA UNIDAD: ADMINISTRACION Y ORGANIZACION

4.1.1. TIEMPO: 07 Semanas

4.1.2. COMPETENCIA DE LA UNIDAD: Define y conceptualiza los diferentes elementos y términos de la Administración

4.1.3. CONTENIDO CURRICULAR:

SEMANA	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	ESTRATEGIA DIDACTICA
1	La Administración y la Organización	Utiliza definiciones de Administración , referencias de autores	a. Conferencias. b. Trabajos en equipo. c. Estudio de casos. d. Videos.
2	Conceptos y evolución de la Administración.	Aprovecha las oportunidades que le brindan y la aplicabilidad de las nuevas tendencias. Elementos de la administración -Método sistémico -Método de contingencias	

EVALUACION	La presente Unidad representa el 15%del Promedio Final de las Asignatura
------------	--

SEGUNDA UNIDAD. CORRIENTES FILOSOFICAS EN ADMINISTRACION

3	Calidad Total – just a time. Caso Práctico 02.	Desarrolla actividades a través de un módulo de aprendizaje sobre calidad total	
4	Reingeniería Caso Práctico 03.	Desarrolla actividades a través de un módulo de aprendizaje sobre Reingeniería	
5	Benchmarking, Outsourcing Caso Práctico 04.	Desarrolla actividades a través de un módulo de aprendizaje sobre el benchmarking y el outsourcing	

EVALUACION	Aplica lo aprendido en el curso en un trabajo integrador de investigación. Responde cuestiones acerca de los contenidos temáticos de la unidad.
------------	--

Actitud: Conoce la secuencia del pensamiento mercadológico, analizando casuística de empresas locales y nacionales.
--

TERCERA UNIDAD: TRABAJO EN EQUIPO.

4.1.1. **TIEMPO:** 03Semanas.

4.1.2. **COMPETENCIA DE UNIDAD:**

Formula estrategias basadas en las características y comportamiento del trabajo en equipo tomando en cuenta el comportamiento del grupo

4.1.3. **CONTENIDO CURRICULAR**

SEMANA	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	ESTRATEGIAS DIDACTICAS
06	-Que es un Equipo -Como debe ser el equipo	Desarrolla actividades a través de un módulo de aprendizaje sobre trabajo en equipo.	a. Conferencias. b. Trabajos en equipo.

	-Construir equipos de alto desempeño Caso Práctico 05.		c. Estudio de casos. d. Videos.
07	Visión realista del conflicto entre grupos Conflictos y rendimiento de la organización Caso Práctico 06.	Elabora Estrategias para enfrentar los conflictos.	
08	Conflicto Funcional Conflicto Disfuncional Caso Práctico 07.	Elabora estrategias para el manejo de los conflictos en la Empresa.	
EVALUACION			
	Exposiciones Grupales Examen de Unidad.	Aplica lo aprendido en el curso en un trabajo integrador de investigación. Responde cuestiones acerca de los contenidos temáticos de la unidad.	
Actitud: Diseña estrategias de marketing mix para productos actuales o para el lanzamiento de nuevos productos.			

CUARTA UNIDAD: COACHING

4.1.4. TIEMPO: 04 Semanas

4.1.5. COMPETENCIA DE UNIDAD:

El estudiante conocerá los diferentes coaching ; con creatividad y trabajo en equipo para un mejor rendimiento.

4.1.6. CONTENIDO CURRICULAR

SEMANA	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	ESTRATEGIAS DIDACTICAS
09	Principios Básicos y competencias de un Líder Caso Práctico 10.	Evalúa interna y externamente la viabilidad del liderazgo	a. Conferencias. b. Trabajos en equipo. c. Taller.
10	Definición del coaching y proceso del leader coaching	Expone un plan de marketing para el lanzamiento de un nuevo producto del mercado local.	
11	Ejercicios de Coaching	Exposición de Trabajos	Trabajos en Equipo

Evaluación	La presente Unidad representa el 20%del Promedio Final de la Asignatura
------------	---

QUINTA UNIDAD; Competitividad e Innovación

Al finalizar la quinta Unidad el estudiante está en condiciones de conocer el propósito de la Visión, Valores, herramientas, estrategias, estructuras metas y proponer un modelo de calidad

12	Modelo de Proceso de Calidad Total	Identificación y definición de calidad como filosofía	
13	14 pasos para obtener el mejoramiento de la calidad	Revisión de los puntos de calidad	

EVALUACION: La presente Unidad representa 15 % del promedio final de la asignatura

SEXTA UNIDAD – Gerencia Estratégica

Al finalizar la Se4xta Unidad, el estudiante desarrolla la capacidad de elaborar un plan estratégico. Comprende y conceptualiza los principios de planeación.

14	. Proceso del planeamiento empresarial (matrices) .Las estrategias de la Empresa Diagnóstico del entorno	Definición de Estrategia y planeamiento. Realizar un Diagnostico institucional. El mercado – segmentación Nicho	Exposición
15	. Factor Económico .Diagnóstico de las Empresas	Exposición de trabajos. Exposición de matrices de ESTRATEGIAS	Trabajos en equipo
EVALUACION; :	PRESENTACION DE TRABAJOS DE INVESTIGACION	La presente unidad representa el 15%del promedio final de la asignatura	

- La evaluación del estudiante es un proceso sistemático, continuo y permanente.
- Para el cálculo del Promedio Final, se tomarán en cuenta los criterios señalados para cada unidad de acuerdo a la ponderación indicada.
- Escala de evaluación es de 0 a 20.
- Nota final aprobatoria: 10.5 (1/2 punto a favor del alumno solo para el promedio final)
- La nota final del curso resultará del promedio ponderado:

$$PF = U1*30\% + U2*30\%+ U3*40\%$$

V. BIBLIOGRAFIA

- | | |
|---|----------------------|
| .Introducción a la Teoría de la Administración. | IDALBERTO CHIAVENATO |
| .Administración de la Calidad | .CROSBY PHILIP B |
| .Nuevo Sistema de División del Control | .BRUCE, HENDERSON |
| .Organizaciones, Estructuras y Procesos | .GIBSON, JAMES |
| .Organización y Administración | .GARY, DESSLER |
| .El Proceso Estratégico | .EDWARD DEMING |

Tacna, marzo del 2016

Dr. Felipe Mauricio Gallegos Vela
DOCENTE
997404977 / *402434
felipegallegos@hotmail.com