

Storytelling Blueprint

Proyecto: “¿Quiénes son nuestros viajeros estrella?”

✓ Requisitos de la rúbrica ↔ dónde se cubren

Requisito	Sección
Anécdota que justifique el análisis	1.1
Pregunta hipotética	1.2
Datos que se toman en cuenta	2.1
Propósito & diseño (Migración a la nube + ETL + tablas)	2.2 – 2.3
Historia de puntos clave respaldados por visuales	3 (look-&-feel DAR)

1 · Storytelling

1.1 Anécdota disparadora

“El gerente del Centro Valle vio al mismo cliente comprando gorras en Valle y, dos semanas después, escalando en Playa. Sin Data Lake, todo era corazonadas... ¿quiénes son esos nómadas y qué edad tienen?”

1.2 Pregunta hipotética

“¿Cuál es la edad promedio y la ocupación de los clientes que han visitado el mayor número de centros vacacionales distintos?”

2 · Análisis y arquitectura

2.1 Datos tomados en cuenta

Tabla	Campo clave	Por qué se usa
CLIENTE	EDAD_CLIENTE, OCUPACION_CLIENTE	Segmentar perfiles
VISITA_CLIENTE	CLAVE_CLIENTE_ID, RCENTRO_ID	Contar centros distintos por cliente
CENTRO_VACACIONAL	CENTRO_ID, geodatos	Mapas de densidad
(Opcional) ACTIVIDAD_PARTICIPACION	tiempo en actividades	Enriquecimiento posterior

2.2 Proceso de migración a la nube

```
graph TD
  A[Oracle Dump → GCS  
(Parquet)] --> B[Bronze  
tvac_bronze]
  B --> C[Transform SQL  
casts, dedup]
  C --> D[Silver  
tvac_silver]
  D --> E[Star-schema CTAS]
  E --> F[Gold  
tvac_gold]
  F --> L[Looker Studio]
```

2.3 Estructura de las 3 capas

Capa	Dataset	Estructura	Propósito
Bronze	tvac_bronze	Tablas espejo (raw), tipos STRING	Ingesta rápida, auditoría
Silver	tvac_silver	Tipos nativos, FK validadas, fechas normalizadas	Datos confiables para modelos
Gold	tvac_gold	Esquema estrella ❶ F_VISITA, ❷ D_CLIENTE, ❸ D_CENTRO, ❹ D_TIEMPO, ❺ D_OCUPACION	Consumo BI / ML

ETL orquestado en Cloud Composer; refresco diario.

3 · Visualización Looker Studio (modelo DAR)

Página	Tipo	Visuales	Mensaje/story
D — Dashboard	KPI, mapa calor	% clientes multicentro, localización de visitas	“Existe un 7 % de viajeros nómadas.”
A — Analysis	Barras + tabla dinámica	# Centros distintos ↔ Edad promedio; detalle por ocupación	“Top nómadas ≈ 31 años, ingenieros/arquitectos.”
R — Recommendation	Funnel, tarjetas texto	Conversión piloto de campaña VIP	“Propuesta: membresía cruzada para 25-40 años.”

Cada visual se alimenta de vistas Gold:

```
-- V_CLIENTE_CENTROS (centros distintos por cliente)
CREATE OR REPLACE MATERIALIZED VIEW tvac_gold.v_cliente_centros AS
SELECT  c.clave_cliente_id,
        COUNT(DISTINCT f.rcentro_id) AS centros_visitados
FROM    tvac_gold.f_visita  f,
```

```
tvac_gold.d_cliente c
WHERE c.clave_cliente_id = f.clave_cliente_id
GROUP BY c.clave_cliente_id;
```

4 · Secuencia de presentación (≈ 8 min)

1. **Hook (0:30)** — la anécdota del cliente “omnipresente”.
2. **Problema (0:30)** — silos on-prem, sin perfiles.
3. **Data Lake 3 capas (2:00)** — diagrama y por qué Bronze → Silver → Gold.
4. **Insight (1:30)** — hallazgo de edad/ocupación vs #centros.
5. **Looker demo (2:00)** — páginas DAR, hilo narrativo.
6. **Acción (0:30)** — programa VIP Nómada.
7. **Cierre (0:30)** — “de intuición a dato accionable en la nube”.

5 · Checklist de cumplimiento

- ☒ Anecdota & problema claro
- ☒ Pregunta hipotética formulada
- ☒ Datos considerados explícitos
- ☒ Diseño 3 capas + ETL descrito
- ☒ Historia alineada a visuales Looker (DAR)
- ☒ Star schema en Gold

Resultado esperado: Una demo de Looker Studio con 3 páginas vivas, sustentada por un Data Lake en BigQuery, capaz de responder “quiénes son nuestros viajeros estrella” y guiar acciones de marketing basadas en datos.