

Relazione

Home sales prices

Aldo Solari, matricola 2575

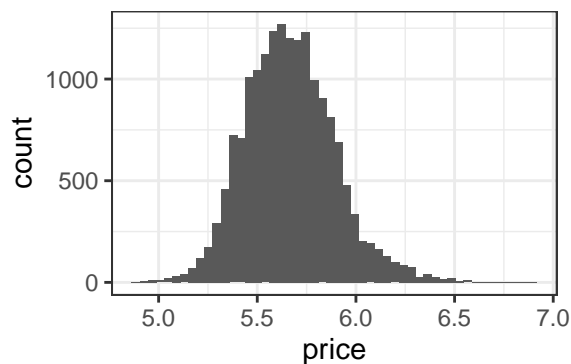
Relazione

L'obiettivo dell'analisi è la previsione del prezzo di vendita (*price*, in scala \log_{10}) di $m = 4320$ abitazioni del test set.

Sintesi del processo di modellizzazione

1. Analisi esplorativa dei dati

E' stata considerata la distribuzione della variabile risposta, rappresentata con l'istogramma che segue:



2. Pre-elaborazione dei dati

Non è stata effettuata alcuna pre-elaborazione dei dati.

3. Feature engineering

Non è stata costruita nessuna nuova variabile.

5. Feature selection

Non è stata effettuata alcuna selezione delle variabili.

6. Confronto tra modelli

Non è stata effettuato alcun confronto, è stato considerato solo il modello lineare.

7. Scelta del modello finale

Non è stata effettuata alcuna scelta, è stato considerato solo il modello lineare.