

## Procesos de Explotación de Información – Casos de Estudio

En la siguiente tabla se plantean casos que pueden ser abordados con Explotación de Información. Marque con cruces aquellos procesos que estime sean necesarios aplicar para obtener la solución (puede haber más de una opción por caso).

Nº DE CASO	DESCRIPCIÓN DEL CASO	Descubrimiento de Reglas de Comportamiento	Descubrimiento de Grupos	Ponderación de Interdependencia de Atributos	Descubrimiento de Reglas de Pertenencia a Grupos	Ponderación de Reglas de Comportamiento o de Pertenencia a Grupos
1	Un banco ya tiene los usuarios categorizados en grupos y desea saber qué grupo asignarle cuando llega un nuevo cliente.					
2	Una compañía de venta de celulares dispone de una base de datos de clientes, con datos del tipo: si posee recarga con tarjeta o abono, las recargas que realiza un cliente, fecha de renovación del plan, saldo actual en su cuenta, entre otras. Con base en esta información quiere saber cuando viene un cliente nuevo, qué celular ofrecerle primero, y qué ventajas le puede ofrecer con ese celular.					
3	Un banco cuenta con una base de datos de clientes que efectúan plazos fijos de manera periódica, otros que lo hacen aleatoriamente y otros que no realizan ningún tipo de plazo fijo. Desea caracterizar a los clientes para enfocar sus campañas de marketing.					
4	Ante la aparición de un virus, una organización internacional, desea saber cuáles pueden ser los grupos de riesgo y los factores para la adquisición del virus. Se poseen datos de la población de infectados, lo que incluye edad, sexo, peso, estatura, estado de salud previo, zona geográfica de residencia, entre otros.					
5	El área de control de calidad de una planta industrial desea distinguir los factores determinantes asociados a las fallas de las piezas que produce. La empresa posee datos sobre cada falla y el estado de las piezas.					
6	Un club cuenta con un censo de socios en el que se registran datos personales y sus preferencias en cuanto a las actividades ofrecidas por el club. Se requiere poder ofrecer a los nuevos socios planes de actividades con una marcada como preferente.					
7	Un call center de soporte técnico a cliente ha detectado un aumento significativo en incidentes de un producto determinado y la empresa necesita saber cuál es la razón para este incremento. Se cuenta con la BD de incidentes con los datos del cliente y datos del incidente, entre estos, tipificación de la falla y tipificación de la solución.					
8	Una cadena de gimnasios desea determinar perfiles patrón de sus socios con el fin de ofrecerles servicios y productos exclusivos por perfil, como por ejemplo ropa o accesorios para determinadas disciplinas, viajes o excusiones para la tercera edad, campeonatos de futbol entre sedes, entre otros. El gimnasio cuenta con la base de datos de los clientes, donde se detallan sexo, año de nacimiento, actividades que realizan, frecuencia de asistencia, problemas físicos.					
9	El dueño de un sitio web muy similar a Taringa, desea mejorar la calidad del sitio reduciendo la cantidad de posts que por distintos motivos terminan siendo denunciados y eliminados. Para ello, planea implementar cierta limitación para que los usuarios novatos que tengan una característica identificatoria no puedan crear posts potencialmente denunciados.					
10	Una empresa dedicada al desarrollo de sistemas desea identificar qué características contribuyen al alto volumen de rotación de los empleados.					