

Descubre el Mundo de Pinterest:

**el impacto que tiene con los usuarios
proponiendo mejoras sustantivas,
haciendo una investigación y análisis
de la misma**

Grupo: 3 Computo Movil

Profesor: Ing. Marduk Perez de Lara Dominguez

Integrantes:

**Monreal Aldrighetti Adrián
Garay Jimenez Santiago Daniel
Fragoso Sorcia Gilberto**

Bienvenidos a Pinterest

Descubre el mundo de **Pinterest** y encuentra inspiración para tus proyectos. En esta presentación, te mostraremos cómo **sacarle el máximo partido** a esta plataforma.

Pinterest es la red social favorita de los millennials para compras. Hay casi 450 millones de usuarios mensuales. Un tercio sigue marcas. El 77% descubre nuevas marcas. El 77% son mujeres. Genera más tráfico de compra que Facebook y Twitter. El 87% ha comprado productos vistos en Pinterest.



¿Qué es Pinterest?

Pinterest es una red social que te permite **descubrir y guardar** ideas para todos tus intereses. Desde recetas deliciosas hasta consejos de viaje, ¡todo está aquí!



Explora y Encuentra

Explora **millones de ideas** en Pinterest y encuentra inspiración para tus proyectos. Guarda tus ideas favoritas en tableros personalizados para tenerlas siempre a mano.

Pinterest es fácil de usar. Ofrece un tutorial de registro para crear un perfil con datos personales. Permite vincular perfiles de redes como Facebook y Google. Los usuarios pueden publicar tableros al estilo de corchos, pinear contenidos y compartirlos. También pueden colaborar en tableros con otros usuarios.



Usa tu imaginación

Organiza tus ideas en **tableros personalizados**. Desde moda hasta decoración, crea tableros para cada uno de tus intereses y compártelos con amigos.

Mejoras

Explora tu creatividad en Pinterest, un mundo de inspiración visual. Encuentra ideas para decorar tu hogar, recetas deliciosas, consejos de moda y mucho más. ¡Usa tu imaginación para crear tableros únicos y compartir tus intereses con otros usuarios!



Guarda y Comparte

Guarda tus ideas favoritas con un solo clic y compártelas con amigos. Descubre nuevas ideas a través de las recomendaciones personalizadas de **Pinterest**.

Mejoras

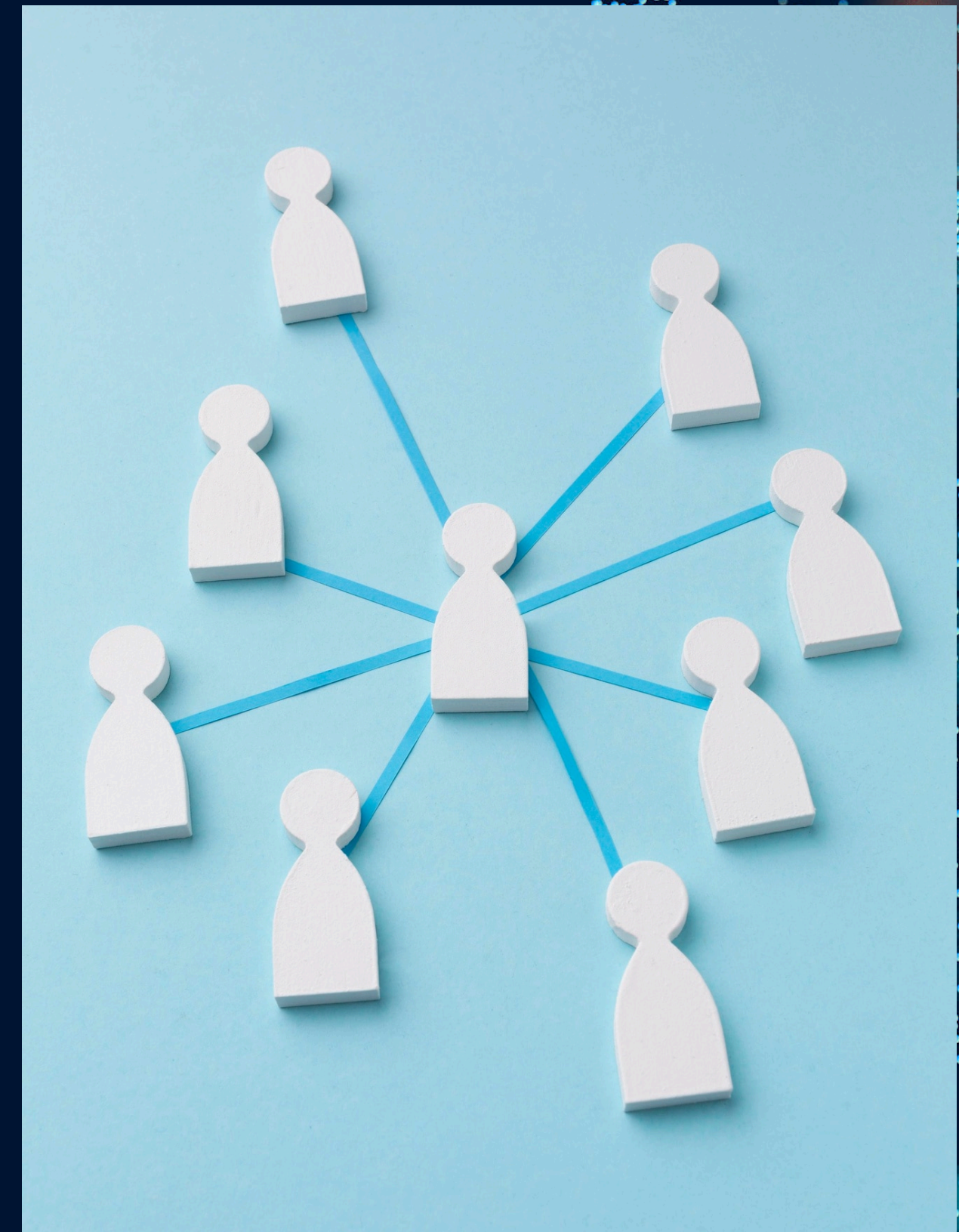
Crear contenido que resuene con diversos intereses y culturas implica expandir el espectro de temas, celebrar la diversidad cultural y promover la inclusión. Campañas inclusivas y colaboraciones diversas ayudan a conectar con audiencias globales. Mejorar la accesibilidad, fomentar la participación comunitaria y utilizar el feedback son clave para el crecimiento continuo.



Conecta con Otros Usuarios

Sigue a otros usuarios y encuentra nuevas ideas a través de sus tableros. **Comenta** y comparte tus ideas favoritas para crear una comunidad inspiradora.

Pinterest puede innovar conectando con usuarios a través de funciones de realidad aumentada para visualizar productos en el hogar, integración de herramientas de planificación de eventos, colaboraciones en tiempo real en tableros compartidos y recomendaciones personalizadas basadas en preferencias y comportamientos de navegación.



Implementaciones innovadoras

Implementaciones para mejorar Pinterest incluyen mejoras en la personalización del feed, mayor interacción social entre usuarios, integración de funciones de compra directa y actualizaciones en la experiencia del usuario. La optimización de la búsqueda y la seguridad de los datos también son áreas clave a considerar para un mejor rendimiento de la plataforma.

Fortalecer las capacidades de comercio electrónico en Pinterest: implementar etiquetas de compra mejoradas y expandir asociaciones con plataformas de e-commerce. Mejorar la experiencia de descubrimiento personalizado con inteligencia artificial y filtros de búsqueda avanzados. Optimizar herramientas de creación de contenido y enriquecer funcionalidades sociales. Promover contenido de video y priorizar privacidad del usuario.



¡Sorpréndete con Pinterest!

Esperamos que esta presentación te haya inspirado a **explorar** el maravilloso mundo de **Pinterest**. ¡No esperes más y comienza a descubrir nuevas ideas!

Pinterest ha destacado por su enfoque único en contenido visual, compitiendo con redes sociales como Instagram y Facebook. Su integración de comercio electrónico y personalización lo hace valioso para consumidores y marcas. Para seguir relevante, debe innovar en descubrimiento personalizado, creación de contenido y funciones sociales y de comercio.

