

Roadmap limpio

F0 — Fundaciones

- Vercel (preview), repo + CI. Sin dominio aún.
- Supabase: tablas y RLS (products, variants, prices, coupons, carts, orders, users, addresses, nps, rfm).
- UI kit: Tailwind + shadcn/ui + Radix + next-themes (dark/light). Tokens de color/tipo.
- Legales visibles: Términos, Privacidad, Cookies, Política higiene.
- Analytics: GA4 + Meta Pixel.

F1 — Venta MVP

- Home/PLP/PDP (variantes, guía de talles, aviso higiene).
- Carrito (drawer), cupón, envío: tarifa nacional + Cadete Córdoba.
- Checkout: **Mercado Pago Checkout Pro**.
- Órdenes (pending→paid), emails básicos.
- Admin MVP: CRUD productos/variantes/stock, órdenes, cupones.

F2 — Operaciones & CRM

- Webhook MP → orders.status + order_events.
- Tracking Correo Argentino (código + link en mail/mi cuenta).
- n8n Cloud: carrito abandonado, NPS 5-7d, RFM mensual, winback 60/90.
- Admin: Automatizaciones (toggles) y Campañas (segmento+plantilla+enviar/programar).
- WhatsApp (360dialog): plantillas compra/envío/abandonado/winback.

F3 — Optimización

- Checkout Bricks (embebido) opcional.
- Búsqueda/filtrado avanzado, wishlist, reseñas, bundles.
- A/B tests, Core Web Vitals, reportes (CR, AOV, % recuperado, NPS, RFM).

Calidad & Seguridad (continuo)

- Accesibilidad AA; imágenes optimizadas.
- Zod en server/client; secrets fuera del repo.
- Backups Supabase; (opcional) Sentry.