
Proyecto: “Caucete; Raíces de Vino y Cultura”

Descripción del proyecto:

“Raíces de Vino y Cultura” es una propuesta de contenido digital interactivo diseñada para promover el turismo y la cultura de Caucete, San Juan. La plataforma contará con un sitio web, una aplicación móvil y una serie de redes sociales que se enfocarán en resaltar la identidad vitivinícola, histórica, cultural y patrimonial de la región.

Objetivos:

1. **Promover el turismo en Caucete**, destacando los atractivos turísticos de la región.
2. **Preservar y difundir la identidad cultural y vitivinícola**, conectando a los visitantes con la historia de los viñedos y la producción de vinos locales.
3. **Incentivar el ecoturismo y el turismo rural**, promoviendo recorridos por bodegas, viñedos y lugares históricos.
4. **Generar contenido audiovisual de calidad** que sea compartido y distribuido en plataformas sociales para atraer tanto al turismo nacional como internacional.

Componentes del proyecto:

1. Sitio Web Interactivo

El sitio web será la base del proyecto, con secciones dedicadas a los principales atractivos turísticos de Caucete:

- **Rutas del vino:** Información sobre bodegas, viñedos y tours especializados.
- **Patrimonio histórico:** Relatos sobre los orígenes de Caucete, las tradiciones y su evolución a lo largo de los años.

- **Eventos culturales:** Información sobre festivales, ferias y actividades culturales locales.

- **Gastronomía local:** Recetas tradicionales y una guía de los restaurantes más representativos que combinan la gastronomía local con los vinos de la región.

2. Aplicación Móvil

Una app interactiva para que los turistas puedan planificar su visita de manera personalizada. Contará con funcionalidades como:

- Mapas interactivos de las rutas vitivinícolas y puntos de interés histórico.
- Realidad aumentada para explorar el patrimonio histórico de Caucete a través de recorridos virtuales en 3D.
- Calendario de eventos para mantener informados a los turistas sobre festivales, ferias y actividades culturales.
- Recomendaciones de vinos y maridajes basados en las preferencias del usuario.

3. Redes Sociales y Contenido Audiovisual

Crear una serie de videos cortos, documentales y publicaciones en Instagram, Facebook y YouTube sobre los siguientes temas:

- **Historia del vino en Caucete:** Visitas a bodegas y entrevistas con viticultores locales.
- **Cultura y Tradiciones:** Historias de vida, entrevistas con artesanos y comunidades locales, y participación en festivales culturales.
- Recorridos fotográficos de los paisajes naturales, las bodegas y los patrimonios históricos más importantes.

4. Propuestas de Turismo Experiencial

Organizar eventos y actividades de turismo experiencial, como:

- Catas de vino y maridajes con chefs locales que muestren la gastronomía regional.

- Rutas históricas a pie o en bicicleta, guiadas por expertos locales que cuenten las historias y leyendas del lugar.
- Talleres de arte y artesanía en los que los turistas puedan participar activamente en la creación de piezas culturales autóctonas.

Impacto Esperado:

Este proyecto busca conectar a los turistas con la esencia de Caucete, ofreciendo una experiencia única que combine el conocimiento histórico, el disfrute del vino y la inmersión en las costumbres locales. A través de la tecnología y el contenido digital, se espera atraer tanto a visitantes nacionales como internacionales, creando un flujo turístico que beneficie a la economía local y fomente la preservación de la cultura y el patrimonio de Caucete.