

Palestra

Strategia di marketing digitale per raggiungere i
potenziali utenti

Alessia De Pellegrin, 24 aprile 2023

Esempi di potenziali clienti

- Persone che hanno avuto esperienze negative in palestra in passato per un qualche motivo ma con la nostra strategia mirata riusciremo a convincerli di riprovarci
- Coloro che hanno problemi di salute o di mobilità e un nostro corso personalizzato può fare il caso loro
- Utenti che non hanno tempo di recarsi in palestra ma che vogliono comunque essere seguiti da qualcuno quindi possono scaricare la nostra app o abbonarsi per ricevere degli allenamenti o consigli comodamente da casa

- Allenamenti per dipendenti di un'azienda che si trova vicino alla palestra
- Mamme che vogliono rimettersi in forma post partum
- Persone che cercano un gruppo affiatato per potersi allenare e motivare a vicenda
- Persone che non si sono mai interessate al mondo del fitness o salute

Come raggiungerli?

È importante creare una forte
presenza online e una strategia di
marketing personalizzata e mirata a
seconda della tipologia di utente
che intendiamo raggiungere

Persone insicure

Ad esempio: per persone che si sentono molto insicure di come utilizzare gli attrezzi in palestra e che quindi si tirano indietro fin da subito nel iscriversi, si potrebbe creare una sezione di video, post, storie o articoli tutorial dedicato al corretto funzionamento e utilizzo degli attrezzi in modo tale che le persone arrivino già in qualche modo preparate

Dipendenti aziende

Collaborare con le aziende limitrofe e creare dei buoni sconto o tariffe agevolate per tutti i dipendenti al fine di coinvolgere anche coloro che magari non ne avevano intenzione

Neo mamme / mamme

Creare una campagna on line mirata alle neo mamme per incentivare il fatto di ritornare in forma e quindi in salute attraverso i fantastici corsi offerti dalla palestra assieme al proprio bebè oppure con la possibilità di lasciarlo nel reparto babysitter dedicato alle mamme che vogliono allenarsi da sole ma senza dover trovare qualcuno che badi ai figli

Persone che hanno subito traumi o esperienze negative

Dobbiamo cercare di convincere questo pubblico a scegliere noi puntando molto sull'empatia. Si potrebbe offrire una consulenza gratuita e offrirgli la strategia "soddisfatti o rimborsati". Verranno seguiti passo per passo da un professionista che starà attento alle loro esigenze.

Persone full time

Interessante sarebbe anche cercare di raggiungere quel pubblico che si allena da casa ma dobbiamo convincerli che la nostra palestra e i nostri professionisti possono dare quella marcia in più ai loro allenamenti e/o piano alimentare. Bisogna far leva sulla corretta esecuzione degli esercizi mostrano video o foto del giusto e sbagliato e far capire loro che con l'aiuto di un allenatore il movimento sbagliato non sussiste. Inoltre, la nostra esperienza può essere utile nelle varie fasi di una persona o i diversi obiettivi che si vuole imporre senza dover andare a fare troppe ricerche in autonomia ma grazie al professionista tutto ciò avverrà tramite un pacchetto all inclusive.

New entries

Si possono offrire sconti ai nuovi iscritti oppure puntare sulla strategia “porta un amico” per coinvolgere le persone che non avevano intenzione di iscriversi ma magari dopo una lezione gratis con noi si fanno convincere e quindi comprano l’abbonamento. Dobbiamo puntare sui pro della palestra, sui benefici, sul prima e dopo attraverso post, storie, blog ecc.

In sintesi, dobbiamo creare delle campagne Adv social e Search engine personalizzate e mirate a seconda del nostro target attraverso post, storie, blog, articoli, video ecc.

Importante è puntare sull'empatia delle persone e creare una necessità in loro facendo vedere i benefici che comporta un abbonamento in palestra in combinazione con un'alimentazione equilibrata ma che tutto ciò è fattibile e funziona soltanto se si è costanti e quindi perchè non iscriversi in palestra?

Utile condividere consigli e piccoli accorgimenti

Essere presenti sui social è fondamentale

Intervento di influencer è un plus