

## 2. Come gestire la visibilità con SEM e Pay per click

CREARE DUE SNIPPET (PER CONVERSAZIONE INTERNA) LIMITE CARATTERI 2.500

- IL PRIMO DI SUPPORTO AL COMMERCIALE CHE DEVE EFFETTUARE UNA PRIMA RECALL PER CAPIRE SE IL CONTATTO PUÒ DIVENTARE UNA OPPORTUNITÀ

- IL SECONDO DI SUPPORTO AL CUSTOMER SERVICE CHE DEVE EFFETTUARE UNA RECALL AL CLIENTE CHE HA APERTO UN TICKET DI SUPPORTO DOPO IL PRIMO ACQUISTO

AGGIUNGI UNA SCORCIATOIA (#) PER OGNI SNIPPET CON LA GIUSTA SEMANTICA

CREARE TRE TEMPLATE (DI SUPPORTO ALLE E-MAIL)

- IL PRIMO, UNA E-MAIL DI RECAP DA INVIARE DOPO LA PRIMA RECALL CONTATTO OPPORTUNITÀ

- IL SECONDO, UNA MAIL DI RECAP AL CLIENTE RICHIAMATO DOPO L'APERTURA DEL TICKET DI SUPPORTO

- IL TERZO, UNA RICHIESTA DI RECENSIONE SU GOOGLE DOPO CHE LA PERSONA HA EFFETTUATO ACQUISTI NEL NOSTRO E-COMMERCE PER ALMENO 300€ NELL'ARCO DI 90 GIORNI DAL PRIMO ACQUISTO

CREATE I MODELLI ALL'INTERNO DI HUBSPOT E POI COPIATE I TESTI IN UN DOCUMENTO PDF PER LA CONSEGNA

Blocchi di testo

2 di 5 creati

Nuova cartella

Crea blocco di testo

Il tuo team ha creato 2 su 5 blocchi di testo. Sblocca più blocchi di testo con Sales Hub Starter.

Esegui l'upgrade

Cerca blocchi di testo



Proprietario: Chiunque

<input type="checkbox"/>	NOME	CREATO DA	DATA DI CREAZIONE	DATA MODIFICATA
<input type="checkbox"/>	Customer service - Recall Ticket primo acquisto	Alessia De Pellegrin	alcuni secondi fa	alcuni secondi fa
<input type="checkbox"/>	Commerciale - prima Recall potenziale opportunità	Alessia De Pellegrin	6 minuti fa	6 minuti fa

Nome interno \*

Customer service - Recall Ticket primo acquisto

Testo blocco di testo \*

Ciao **Contatto: Nome** ,  
in vista di una Recall al cliente che ha aperto un Ticket di supporto dopo il primo acquisto, ti segnalo alcuni accorgimenti da tenere in considerazione durante la Call.

- Inizia la conversazione con un saluto amichevole e una breve presentazione di te stesso e dell'azienda.
- Fai alcune domande specifiche per capire meglio il problema del cliente e come la tua azienda potrebbe aiutare a risolverlo.
- Descrivi brevemente le possibili soluzioni e spiega come potrebbero essere implementate.
- Concludi la conversazione ringraziando il cliente per la sua collaborazione e assicurandoti che l'azienda farà del suo meglio per risolvere il problema.

N.B. la necessità numero uno dell'azienda è un cliente soddisfatto.

Sperando di fare cosa gradita, ti auguro un grande in bocca al lupo.

**B I U T\_x Altro** | **Personalizza**

Scorciatoia \*

Per usare un blocco di testo, digita il simbolo # seguito dalla scorciatoia del blocco di testo inserito in precedenza. Il blocco di testo comparirà quindi nell'editor di testo.

#recall-ticket

Commerciale - prima Recall potenziale opportunità

Testo blocco di testo \*

Ciao **Contatto: Nome** ,  
ti contatto in quanto a breve avrai bisogno di effettuare una prima Recall ad un potenziale cliente al fine di capire se il contatto può diventare o meno un'opportunità per la nostra azienda.  
Di seguito, alcuni consigli che potrai mettere in pratica nel momento della conversazione:

- Inizia la conversazione con un saluto amichevole e una breve presentazione di te stesso e dell'azienda;
- Fai alcune domande specifiche per capire meglio le esigenze del contatto e come la tua azienda potrebbe aiutare a soddisfarle;
- Descrivi brevemente i prodotti e i servizi dell'azienda e come potrebbero essere utili per il contatto;
- Concludi la conversazione ringraziando il contatto per il suo tempo e lasciando le porte aperte per un futuro contatto.

N.B. la prima impressione è fondamentale! Cerca di essere chiaro e metti il cliente a proprio agio.

In bocca al lupo, so che farai un ottimo lavoro.

**B I U T\_x Altro** | **Personalizza**

Scorciatoia \*

Per usare un blocco di testo, digita il simbolo # seguito dalla scorciatoia del blocco di testo inserito in precedenza. Il blocco di testo comparirà quindi nell'editor di testo.

#consigli-recall

Modelli

4 di 5 creati

Nuova cartella

Nuovo modello

 **Il tuo team ha creato 4 su 5 modelli.** Sblocca più modelli con Sales Hub Starter.

Esegui l'upgrade

Cerca modelli



Proprietario: **Chiunque**

<input type="checkbox"/>	NOME	PROPRIETARIO	DATA DI CREAZIONE	DATA MODIFICA
<input type="checkbox"/>	una richiesta di Recensione su Google dopo che la persona ha effettuato acquisti nel nostro e...	Alessia De Pellegrin	alcuni secondi fa	alcuni secondi fa
<input type="checkbox"/>	mail di Recap al cliente richiamato dopo l'apertura del Ticket di supporto	Alessia De Pellegrin	9 minuti fa	9 minuti fa
<input type="checkbox"/>	e-mail di Recap da inviare dopo la prima Recall Contatto Opportunità	Alessia De Pellegrin	14 minuti fa	14 minuti fa
<input type="checkbox"/>	Breakup email - Sample Template	Alessia De Pellegrin	39 minuti fa	39 minuti fa

## Modifica modello



**Nome:** mail di Recap al cliente richiamato dopo l'apertura del Ticket di supporto | **Proprietario:** Alessia De Pellegrin

**Oggetto:** Stato Ticket | Ticket: ID ticket | Condiviso con tutti | Nessuna cartella

Ciao **Contatto: Nome**,

ecco qui un resoconto circa l'apertura del **Ticket: ID ticket** richiesto in **Ticket: Data di creazione**.

La sua richiesta è in stato di lavorazione e provvederemo immediatamente a risolvere il problema.

La ringraziamo per la sua collaborazione e siamo a disposizione per qualsiasi ulteriore dubbio o esigenza.

Cordiali saluti,

**B I U T Altro** | **Personalizza** | **Inserisci**

La tua firma sarà inclusa quando utilizzi questo modello. [Modifica firma](#)

Aggiorna modello esistente

Salva come nuovo modello

Annulla

1 Suggerimenti di contenuto

## Modifica modello



**Nome:** e-mail di Recap da inviare dopo la prima Recall Contatto Opportunità | **Proprietario:** Alessia De Pellegrin

**Oggetto:** Recap conversazione telefonica | Condiviso con tutti | Nessuna cartella

Ciao **Contatto: Nome**,

La contatto per fare un breve resoconto della nostra conversazione telefonica di **Azienda: Data ultima chiamata registrata**. Siamo molto felici di poter proporre i nostri prodotti alla vostra attività con lo scopo di diventare parte integrante del vostro business.

Inoltre, vi abbiamo creato una demo personalizzata dei prodotti che secondo noi potrebbero diventare parte integrante della vostra azienda.

La chiamata di **Azienda: Data ultima chiamata registrata** è stata molto piacevole e restiamo in attesa per qualsiasi dubbio o esigenza.

Saremo lieti di poterLa aiutare.

**B I U T Altro** | **Personalizza** | **Inserisci**

La tua firma sarà inclusa quando utilizzi questo modello. [Modifica firma](#)

Aggiorna modello esistente

Salva come nuovo modello

Annulla

1 Suggerimenti di contenuto

## Modifica modello



**Nome:** osto e-Commerce per almeno 300€ nell'arco di 90 giorni dal primo acquisto | **Proprietario:** Alessia De Pellegrin

**Oggetto:** Condividi la tua esperienza con gli altri utenti | Condiviso con tutti | Nessuna cartella

Ciao **Contatto: Nome**,

La ringraziamo per aver scelto **Contatto: Nome azienda** per i suoi acquisti.

Ci piacerebbe sapere la sua opinione sui prodotti acquistati.

Che ne dice di condividere la sua esperienza con gli altri utenti?

Cliccando il link [google.com](#) può lasciare un commento o semplicemente regalarci qualche stellina.

La sua opinione è molto importante perché ci permetterà di migliorarci.

La ringraziamo ancora per averci scelto e speriamo di rivederla in futuro.

**B I U T Altro** | **Personalizza** | **Inserisci**

La tua firma sarà inclusa quando utilizzi questo modello. [Modifica firma](#)

Aggiorna modello esistente

Salva come nuovo modello

Annulla

✓ Questa e-mail è fantastica.

A :

Da : Alessia De Pellegrin (alessiadepellegrin28.gmail.com@hubspotfree.net)

Oggetto :

Ciao CONTACT.FIRSTNAME,

La contatto per fare un breve resoconto della nostra conversazione telefonica di COMPANY.HS\_LAST\_LOGGED\_CALL\_DATE.

Siamo molto felici di poter proporre i nostri prodotti alla vostra attività con lo scopo di diventare parte integrate del vostro business.

Inoltre, vi abbiamo creato una demo personalizzata dei prodotti che secondo noi potrebbero diventare parte integrante della vostra azienda.

La chiamata di COMPANY.HS\_LAST\_LOGGED\_CALL\_DATE è stata molto piacevole e restiamo in attesa per qualsiasi dubbio o esigenza.

Saremo lieti di poterLa aiutare.

Vi ringraziamo per l'interesse.

Cordiali saluti,

Il tuo nome completo

Il tuo titolo professionale

Altre informazioni di contatto

A :

Da : Alessia De Pellegrin (alessiadepellegrin28.gmail.com@hubspotfree.net)

Oggetto :

Ciao CONTACT.FIRSTNAME,

ecco qui un resoconto circa l'apertura del {{ticket.hs\_ticket\_id}} richiesto in {{ticket.createdate}}.

La sua richiesta è in stato di lavorazione e provvederemo immediatamente a risolvere il problema.

La ringraziamo per la sua collaborazione e siamo a disposizione per qualsiasi ulteriore dubbio o esigenza.

Cordiali saluti,

Il tuo nome completo

Il tuo titolo professionale

Altre informazioni di contatto

A :

Da : Alessia De Pellegrin (alessiadepellegrin28.gmail.com@hubspotfree.net)

Oggetto :

Ciao CONTACT.FIRSTNAME,

La contatto per fare un breve resoconto della nostra conversazione telefonica di COMPANY.HS\_LAST\_LOGGED\_CALL\_DATE.

Siamo molto felici di poter proporre i nostri prodotti alla vostra attività con lo scopo di diventare parte integrate del vostro business.

Inoltre, vi abbiamo creato una demo personalizzata dei prodotti che secondo noi potrebbero diventare parte integrante della vostra azienda.

La chiamata di

A :

Da : Alessia De Pellegrin (alessiadepellegrin28.gmail.com@hubspotfree.net)


Oggetto :


Ciao CONTACT.FIRSTNAME,

ecco qui un resoconto circa l'apertura del {{ticket.hs\_ticket\_id}} richiesto in {{ticket.createdate}}.

La sua richiesta è in stato di lavorazione e provvederemo immediatamente a risolvere il problema.


La ringraziamo per la sua collaborazione e siamo a disposizione per qualsiasi ulteriore dubbio o esigenza.

Ciao  Nome ,

La contatto per fare un breve resoconto della nostra conversazione telefonica di  Data ultima chiamata registrata .

Siamo molto felici di poter proporre i nostri prodotti alla vostra attività con lo scopo di diventare parte integrate del vostro business.

Inoltre, vi abbiamo creato una demo personalizzata dei prodotti che secondo noi potrebbero diventare parte integrante della vostra azienda.

La chiamata di  Data ultima chiamata registrata è stata molto piacevole e restiamo in attesa per qualsiasi dubbio o esigenza.

Saremo lieti di poterLa aiutare.

Vi ringraziamo per l'interesse.

Cordiali saluti,

Il tuo nome completo

Il tuo titolo professionale

Altre informazioni di contatto