

TOUR OPERATOR FLORENTIA

STRATEGIA DI MARKETING

Alessia De Pellegrin, lun 20 feb 2023

CHI SIAMO

Siamo un piccolo tour operator situato al centro della città di Firenze.

Organizziamo delle escursioni e visite guidate all'interno della città ma in chiave sostenibile.

Potrete esplorare Firenze a piedi o in bicicletta, visitando musei, chiese e altre interessanti attrazioni e concedervi delle pause assaporando i piatti tipici fiorentini presso i presidi Slow Food italiani.

MISSION

La nostra mission è incentrata sulla creazione di esperienze uniche e tour indimenticabili in chiave sostenibile. Ci impegnamo a offrire le migliori escursioni ai nostri clienti rispettando ambiente ed ecosistema puntando su un turismo sostenibile e promuovendo il presidio slow food. Tutto ciò senza mai trascurare le bellezze autentiche di Firenze e la sua storia e cultura.

TARGET

Adatto a tutti coloro che sono attenti all'ambiente e all'ecosistema e intenzionati a incentivare le piccole attività.

PUNTI DI FORZA

- Situata in centro città
- Attenta all'ambiente
- Promuove e coinvolge le piccole attività
- Regala esperienze autentiche
- Permette di scoprire la città anche in bicicletta
- Vengono organizzate gite di piccoli gruppi al fine di stringere amicizie

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Pacchetti un pò costosi
- Escursioni di un giorno
- Visite a piedi o al massimo in bicicletta

LE QUATTRO P

- Prodotto: vendita esperienze in chiave sostenibile
- Prezzo: promozioni per chi è iscritto alla newsletter. Il 20% di sconto sui tour che si svolgono di mercoledì
- Distribuzione: direttamente dal nostro punto vendita, sito DMO, social, e-mail
- Metodo di promozione ⇨ ⇨ ⇨ ⇨ ⇨ ⇨ ⇨ ⇨ ⇨ ⇨ ⇨

METODO DI PROMOZIONE

DMO

Io tour operator ho deciso di collaborare con la DMO “ Toscana Promozione Turistica” per aumentare la visibilità online al fine di raggiungere più utenti.

Attraverso questo canale, che promuove il territorio toscano in generale, provvederò a vendere i miei pacchetti incentrati su Firenze.

METODO DI PROMOZIONE

VISIBILITÀ SOCIAL MEDIA

Attivo campagna pubblicitaria PPC su Google.

Attraverso il nostro profilo social sponsorizziamo i post di vari tour su Instagram e Facebook grazie alle campagne pubblicitarie mirate.

Aggiornamento profilo social con post interessanti

Attivo campagna di e-mail marketing offrendo sconti a tutti coloro che si sono iscritti alla newsletter