
FRUTTA&VERDURA

ANALISI DEL MERCATO

Attraverso i dati che siamo riusciti a raccogliere e reperire grazie al web ci è permesso di fare un'analisi di mercato.

POSIZIONAMENTO STRATEGICO

Si tratta di un'azienda che opera in Toscana e propone freschissima frutta e verdura di stagione direttamente dai loro campi a un buon rapporto qualità/prezzo. Oltre alla frutta e verdura i clienti potranno comprare prodotti confezionati come spremute, confetture, prodotti essiccati e molto altro ancora.

- Il sito web: fare shopping e accedere a corsi di formazione alimentare**

- Social: post aggiornati attraverso fun facts e consigli utili**

Circa una decina di negozi sparsi per la Toscana con la possibilità di comprare i prodotti ma anche di consumarli sul posto.

INTERCETTAZIONE DEL BISOGNO

- **Spedizione rapida e puntualità**
 - **Prodotti freschi e non ammaccati
quindi spediti in imballaggi idonei**
 - **Ottimo rapporto qualità / prezzo**
 - **Prodotti di stagione**
 - **Prodotti confezionati**
 - **Un servizio clienti attento e preciso**
 - **Corsi di alimentazione**
 - **Consigli e chiarimenti sui prodotti di
stagione**
 - **Valore alla sostenibilità**
 - **Consigli di ricette**
-

ANALISI TARGET - CLIENTE

- chi è il cliente?

- quali sono i suoi bisogni?

- perchè desidera il prodotto?

- dove lo acquista?

- quando lo utilizza?

chi è il cliente?

- **Budget medio - alto**
 - **Attento alla propria salute**
 - **Alimentazione sana**
 - **Vegetariani**
 - **Vegani**
- **Chi preferisce prodotti biologici e di stagione**
-

quali sono i suoi bisogni?

- **Spedizione rapida e puntualità**
 - **Prodotti freschi e non ammaccati
quindi spediti in imballaggi idonei**
 - **Ottimo rapporto qualità / prezzo**
 - **Prodotti di stagione**
 - **Prodotti confezionati**
 - **Un servizio clienti attento e preciso**
 - **Corsi di alimentazione gratuiti**
 - **Consigli e chiarimenti sui prodotti di stagione**
 - **Valore alla sostenibilità**
 - **Consigli di ricette**
-

perchè desidera il prodotto?

- Rapida spedizione**
 - Freschezza dei prodotti - km0**
 - Attenzione alla sostenibilità**
 - Prodotti stagionali**
 - Ottima rapporto qualità / prezzo**
 - Restare in salute**
 - Rispetto nei confronti della natura**
 - Prodotti già preparati pronti per essere consumati**
-

dove lo acquista?

Nei negozi fisici oppure online

quando lo utilizza?

Quotidianamente almeno una porzione al giorno

ANALISI CONCORRENZA

- **Altri ortofrutticoli online**
 - **Ortofrutticoli che hanno un negozio fisico**
 - **Ortofrutticoli regione Toscana**
 - **Concorrenti indiretti: catene di fast food**
 - **Supermercati**
 - **Esempi: cortilia, fruttaweb, bio-salute, McDonalds, Nicchi Frutta, il Contadino-online e via dicendo.**
-

ANALISI PRINCIPALI PRODOTTI VENDUTI IN TOSCANA

- **Mele (in Toscana: mela rugginosa della valdichiana, mela stayman aretina, mela rotella della lunigiana);**
 - **Uva nera (in Toscana: Sangiovese, morellino, colorino);**
 - **Arance e limoni, lamponi, mirtilli, more, fragole, ciliegie (in Toscana: mirtillo nero della Montagna pistoiese, ciliegie di Lari);**
 - **Pesche, albicocche (in Toscana: pesca cotogna toscana, pesca regina di Londa);**
 - **Kiwi, popone (in Toscana: melone della Val di Cornia);**
 - **Cavolo nero (in Toscana: cavolo nero riccio di Toscana);**
 - **Cavolfiore, broccolo (in Toscana: cavolfiore, fiorentino);**
 - **Pomodoro (in Toscana: pomodoro costoluto fiorentino, pomodoro canestrino, pomodoro pisanello, pomodoro tondino liscio da serbo toscano);**
 - **Carote, peperoni rossi gialli e verdi, lattuga o scarola, bietola, spinaci (in Toscana: lattuga quattro stagioni vinata, spinaci della Val di Cornia);**
 - **Carciofi (in Toscana: carciofo violetto toscano); Zucchine, zucca (in Toscana: zucchina tonda fiorentina, zucchina lunga fiorentina, zucchina mora pisana, zucca invernale toscana);**
 - **Cipolle, aglio, porro (in Toscana: cipolla rossa toscana, cipolla di Certaldo, cipolla di treschietto);**
 - **Ramerino, salvia.**
-