

MANTA5

STRATEGIA DI DIGITAL MARKETING



The all new Hydrofoiler

SL3

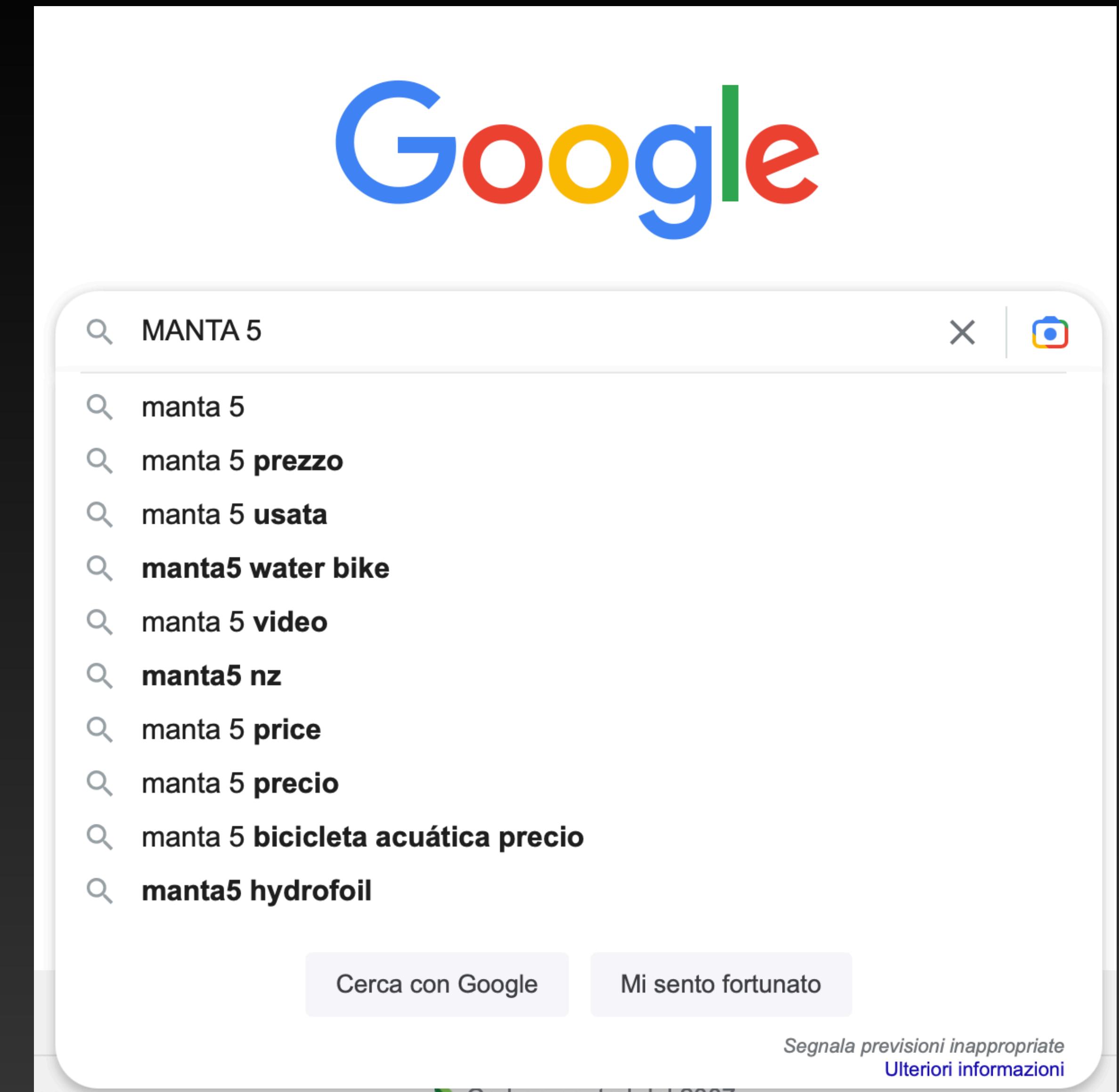
The authentic cycling experience elevated by
water.

manta5

ANALISI DI MERCATO

RACCOLTA DATI E INFORMAZIONI

SERP GOOGLE



RACCOLTA DATI E INFORMAZIONI

ESTRAZIONE DATI DALLA SERP DEI MOTORI DI RICERCA

Google search results for "manta 5":

- Aquaride.it**
https://www.aquaride.it › manta5
Manta5 XE-1 Hydrofoil E-Bike Caratteristiche Tecniche - Aquaride
Dotata di motore elettrico e foil in fibra di carbonio, assemblata utilizzando materiali di qualità superiore, Manta 5 è la prima E-bike acquatica ...
https://www.aquaride.it
- Manta5: Home**
Manta5 Hydrofoil bikes are half bike, half plane. Designed to replicate the cycling experience on water. No roads, no traffic. The most surreal cycling ...
Shop The World's First Hydrofoil Bike New SL3 Feature
- manta5.com**
https://manta5.com
Manta5: Home
Manta5 Hydrofoil bikes are half bike, half plane. Designed to replicate the cycling experience on water. No roads, no traffic. The most surreal cycling ...
Shop The World's First Hydrofoil Bike New SL3 Feature

Google search results for "manta 5":

- Vailettro.it**
https://www.vailettro.it › arriva-...
Arriva Manta 5, Hydrofoil Bike a 6590 euro - Vailettro
9 gen 2020 — Arriva Manta 5 dopo anni di prototipi e prove approda sul mercato a 6590 euro più IVA e 2/300 euro per la ...
- bicitech.it**
https://www.bicitech.it › manta-5-pr...
Manta 5, prime recensioni per la bici che va sull'acqua - BiciTech
18 nov 2020 — Manta 5, prime recensioni per la bici che va sull'acqua. Quali sono le prime impressioni di chi ha messo le mani su questa e-bike aliscafo?
- youtube.com**
https://m.youtube.com › watch
Manta 5, la e-bike acquatica per sport e turismo sui laghi - YouTube
CARICATO DA: Varese Noi
DATA/ORARIO PUBBLICAZIONE: 26 mag 2021

Ricerche correlate:

- Manta 5 prezzo
- Manta 5 usata
- Manta 5 bike
- Hydrofoil bike prezzo
- hydrofoiler xe-1 prezzo
- Manta 5 sl3 price

Video:

- 2021 Hydrofoiler XE-1 | Manta5 Hydrofoil Bikes YouTube · Manta5 14 giu 2021 1:32
- 5 momenti chiave in questo video ▾
- The New Manta5 Hydrofoiler SL3 - First Look | Manta5... YouTube · Manta5 9 ott 2022 1:09
- MANTA 5 l'Hydrofoil Bike a 6590 euro YouTube · VaiElettrico 9 gen 2020 0:33

Altri video ▾

Ricerche correlate:

- Manta Hydrofoil bike
- hydrofoil e-bike
- e-bike aquatica
- Manta5 hydrofoiler SL3
- Bici aquatica Amazon
- manta5 xe-1
- Noleggio idrobike
- Water bike

efoilgreece.com
https://efoilgreece.com › product
Manta5 Hydrofoiler XE-1 | All About eFoils by onAqua.eu - eFoil Greece
Category: Manta 5 Hydrofoil Bike Tags: Hydrofoil, Hydrofoil bike, Manta5. Next; Previous. Description;...
7.990,00 €

1:06

RACCOLTA DATI E INFORMAZIONI

Analisi sito <https://manta5.com> su SIMILARWEB per estrarre
alcune informazioni come:

Audience demografica

Pagine web simili e competitors

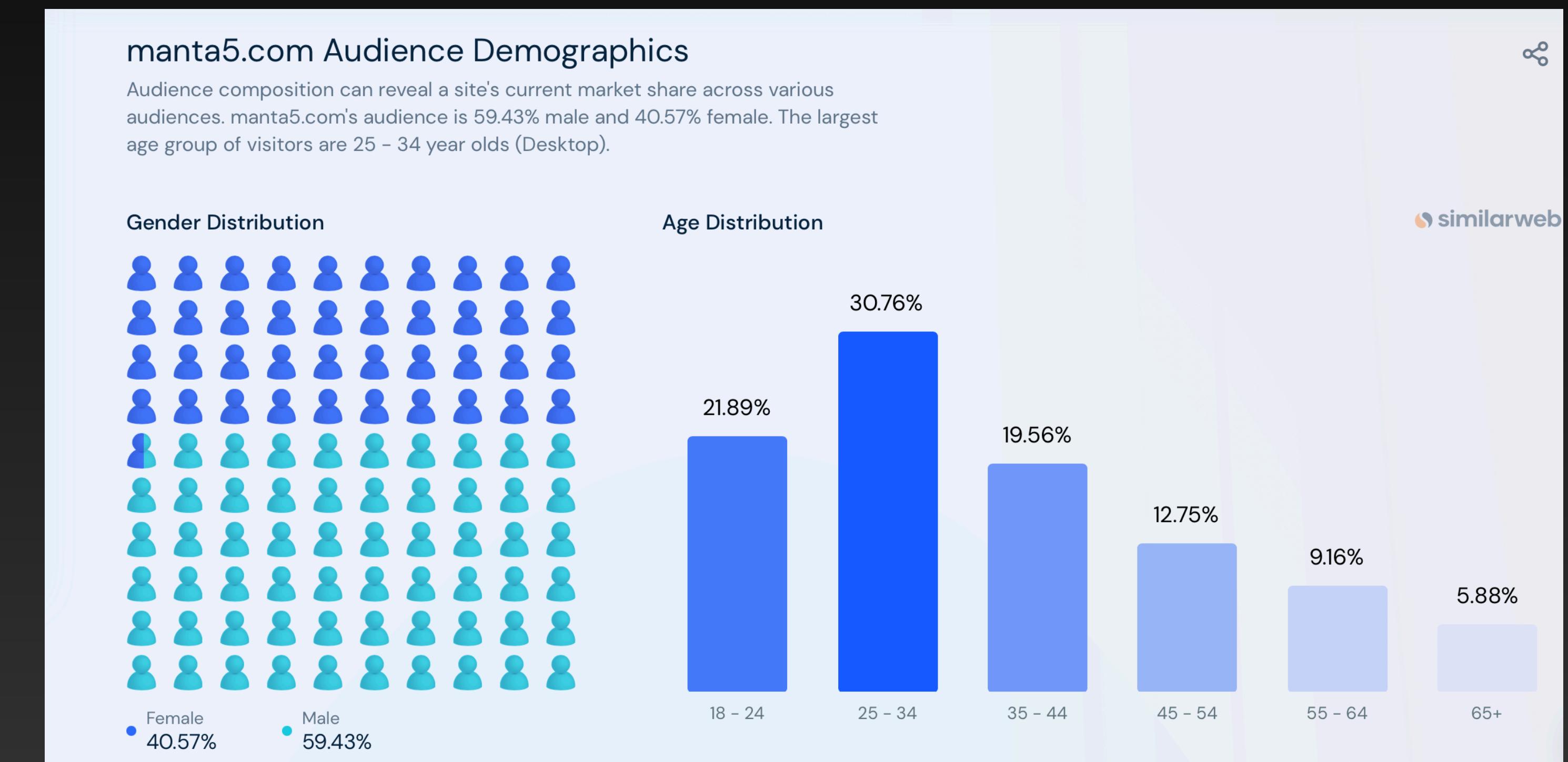
Canali marketing

Parole chiave che generano traffico

Referral traffic

AUDIENCE DEMOGRAFICA

- L'interesse per questo brand viene manifestata principalmente nei confronti del sesso maschile.
- Età preponderante: 25-34



PAGINE SIMILI E COMPETITORS

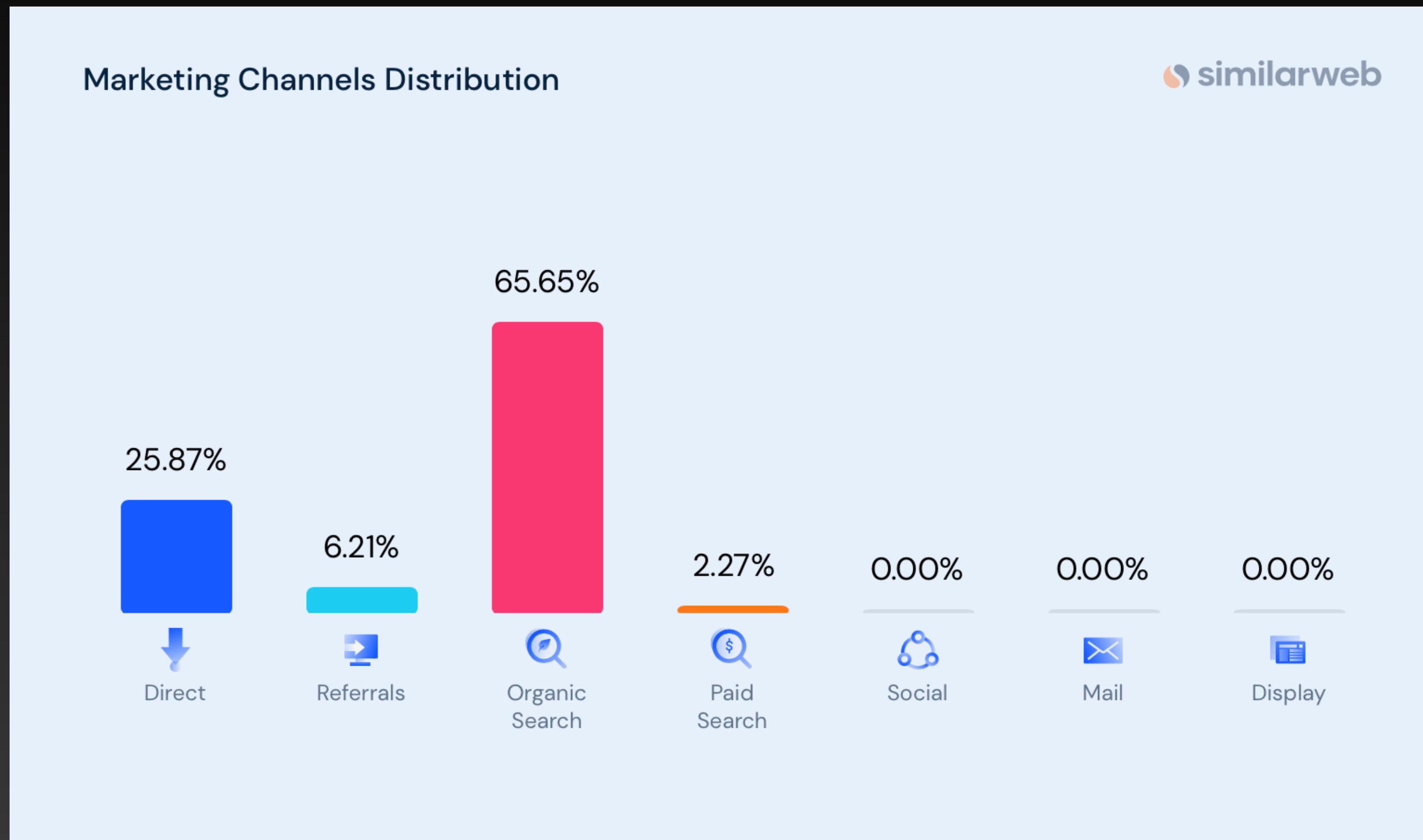
Similar Sites & manta5.com Competitors

Reveal manta5.com top alternatives and find potential or emerging competitors. schillerbikes.com is the website with the highest similarity score to manta5.com. Find out why - Click here to [Analyze all competitors](#)

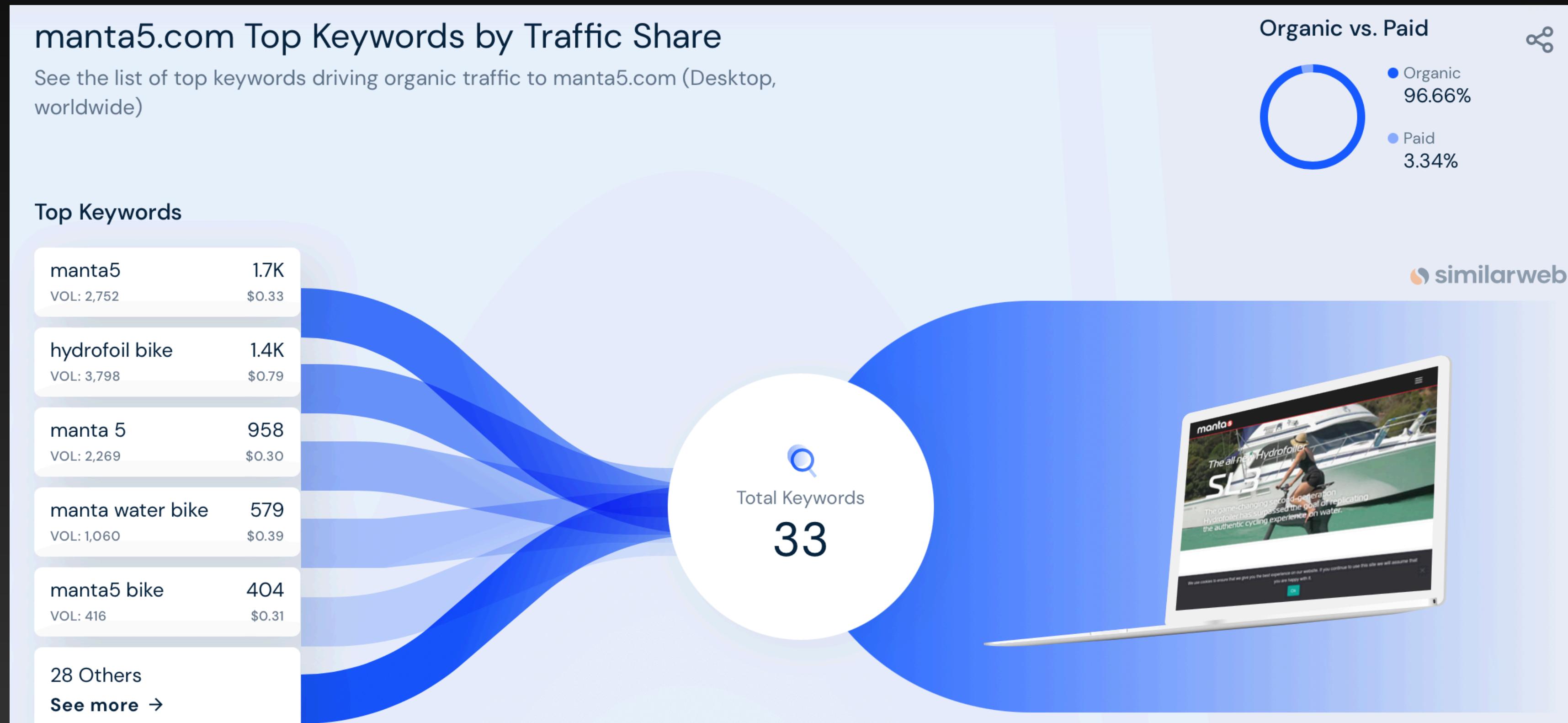
 similarweb

Site	Affinity	Monthly visits	Category	Category rank
 schillerbikes.com	100% 	15.5K	Sports > Sports – Other	#29,261
 f-one.world	58% 	12.8K	Sports > Water Sports	#1,094
 waubike.com	57% 	24.4K	Sports > Cycling and Biking	#1,498
 bikebiz.com	47% 	53.5K	Sports > Cycling and Biking	#956
 mtbtestcentral.it	45% 	7.4K	Sports > Cycling and Biking	#4,428

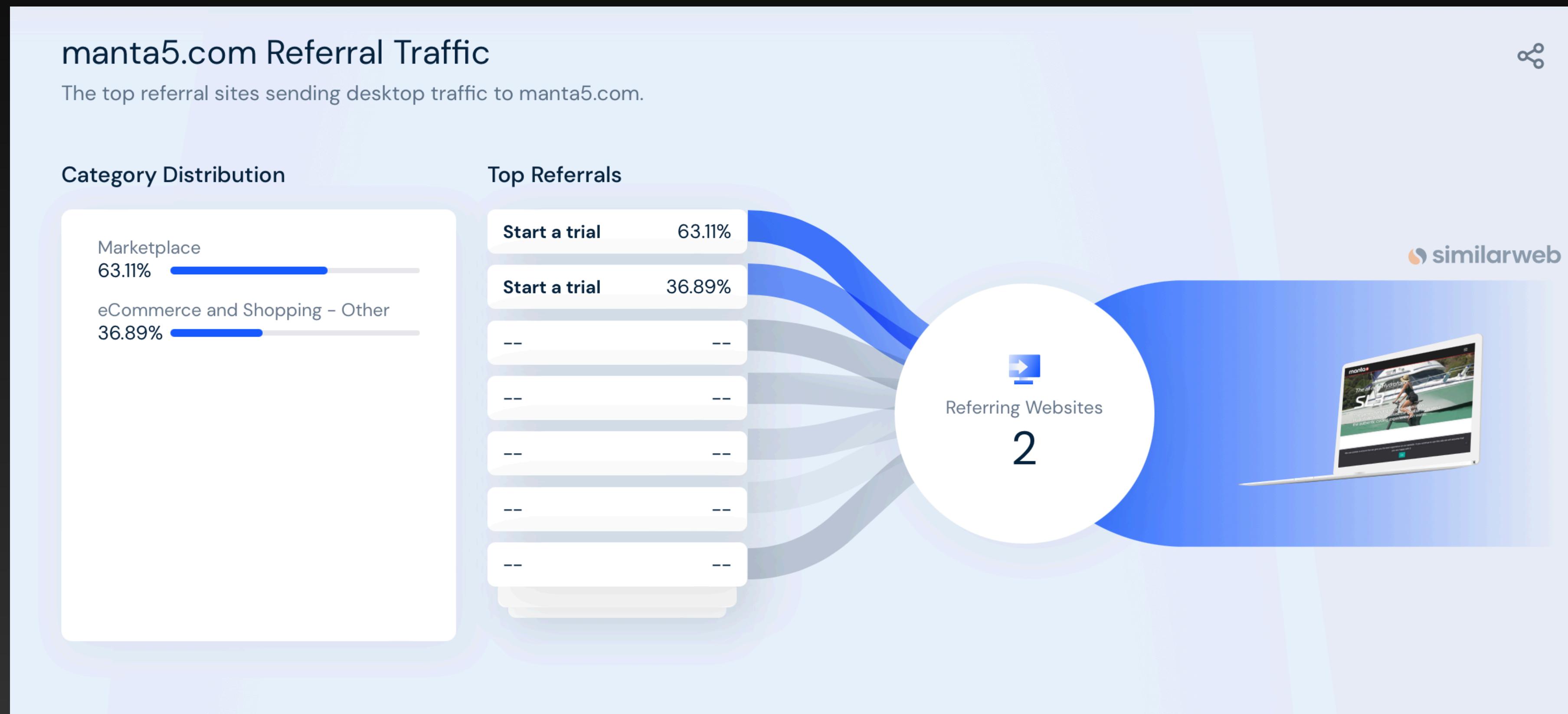
CANALI MARKETING



PAROLE CHIAVE CHE GENERANO TRAFFICO



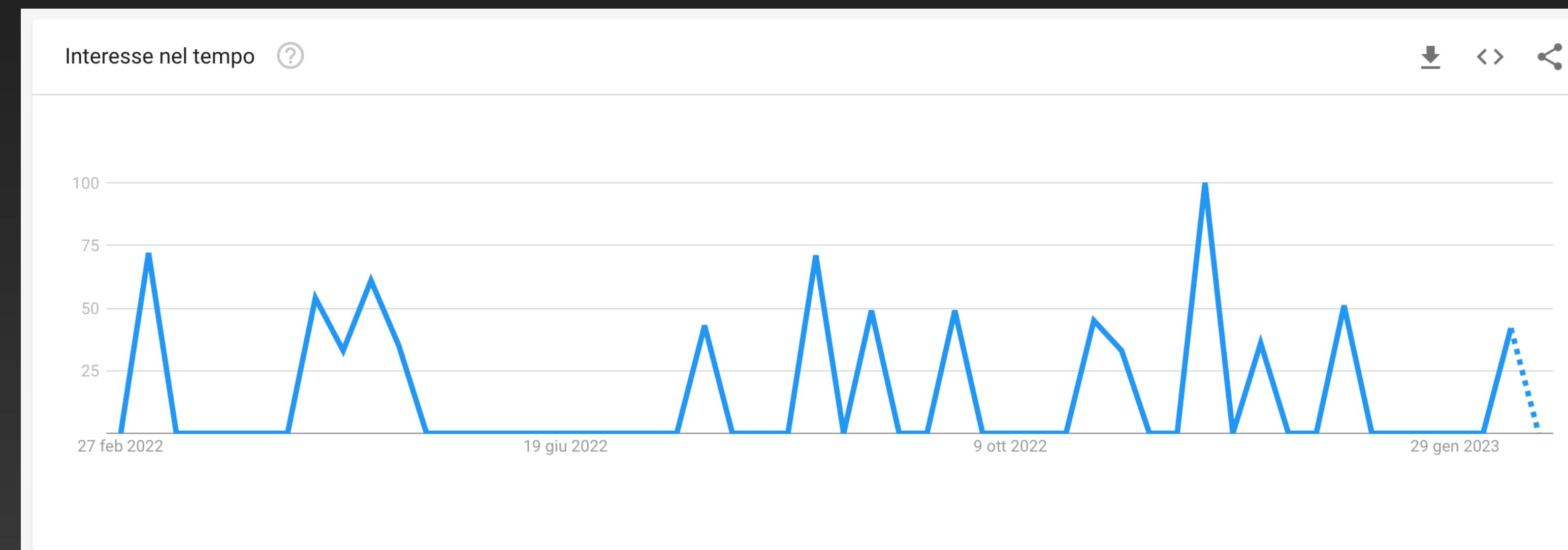
REFERRAL TRAFFIC



RACCOLTA DATI E INFORMAZIONI

GOOGLE TRENDS

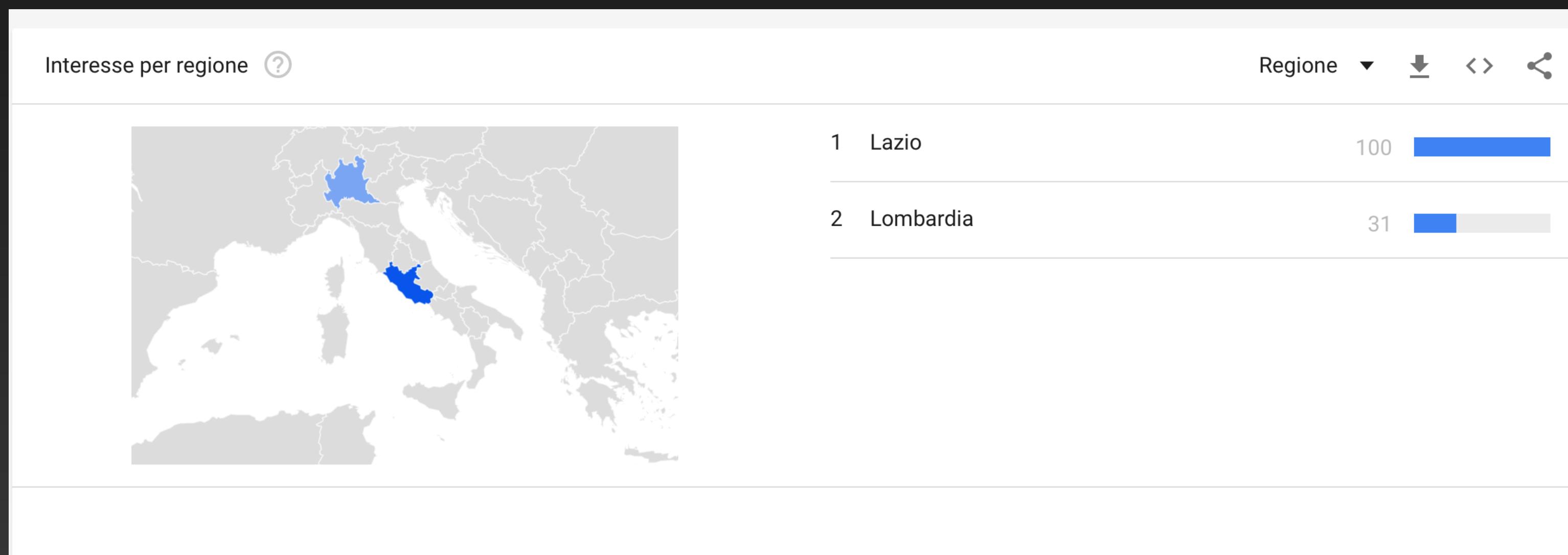
Analisi fatta sul mercato italiano dal mese di febbraio 2022 al mese di gennaio 2023 che registra le ricerche fatte dagli italiani per quanto riguarda l'argomento “MANTA5”.



RACCOLTA DATI E INFORMAZIONI

GOOGLE TRENDS

Interesse per regione: principalmente Lazio e Lombardia.



ANALISI TARGET

Chi è?

- Sia sesso femminile che maschile
- Fascia età tra i 16 e 60 anni
- Altospendenti
- Sportivi
- Amanti di sport acquatici
- Per chi ha problemi motori
- Adrenaline junkie
- Amanti della tecnologia
- Chi possiede una casa al lago o vicino al mare
- Ciclisti
- Amanti sport individuali
- Chi possiede yacht

Quali sono i suoi bisogni?

- Mantenersi in forma
- Praticare sport alternativi
- Potersi spostare in modo alternativo per raggiungere le proprie mete
- Brevi gite che vanno a sostituire il battello o piccole navi-bus
- Svago
- Fare giri turistici in modo alternativo

Perché desidera il prodotto?

- Status simbol
- Per fare attività fisica
- Per sentirsi libero
- Sensazione di poter volare sull'acqua
- Evadere dalla massa
- Raggiungere mete poco distanti in totale autonomia e senza grandi sforzi
- Divertimento alternativo
- Provare un prodotto innovativo

Dove lo acquista?

Presso tutti i rivenditori autorizzati o noleggi che si trovano in prossimità di laghi, baie, golfi e mare.

Online - sito web

Quando lo utilizza?

Da utilizzare principalmente durante il periodo estivo in momenti di svago, turismo, sport ma anche come trasporto alternativo (per brevi tragitti) ai battelli o navi-bus

ANALISI DELLA CONCORRENZA

Concorrenza diretta e indiretta

Trasporti via acqua come Pedalò, Navi-bus, Battello, gommone, etc.

Sport in acqua come surf, Stand up paddle, snorkeling, etc.

Altre tipologie di sport come bici, e-bike, trekking.

Noleggi o negozi di biciclette

ANALISI DEI PRINCIPALI PRODOTTI VENDUTI

HYDROFOILER XE-1

- Eco friendly
- Sette livelli di pedalata assistita
- Top speed 21 km/h
- Fino a 4 ore di batteria
- Facile da trasportare nel bagagliaio della propria auto
- Controllo della bici in caso di onde
- Capacità batteria 882 Wh
- Tempo di ricarica 3 ore
- Peso totale 31 kg

LE 4P TRADIZIONALI E DIGITALI

PRODUCT

Manta5 Hydrofoil XE-1 E-Bike acquatica della Nuova Zelanda , una nuova frontiera del ciclismo.

Si tratta di una bici che viaggia sull'acqua.

LE 4P TRADIZIONALI E DIGITALI

PRICE

Prezzo si aggira attorno gli 8000 euro.

Possibilità di applicare scontistiche per chi acquista grandi volumi di e-bike

Promozioni per il primo utilizzo

Prezzo noleggio: sconto per chi noleggia per più tempo (esempio 40% per chi lo noleggia per tutta l'estate)

Prezzo promo noleggio + giro turistico con guida

Promo per chi prenota bici attraverso la struttura alberghiera

Sconto 20% per chi porta un amico

Sconto 10% a chi ci ha scoperto tramite i social

LE 4P TRADIZIONALI E DIGITALI

PLACE

Paese: Italia

In negozi fisici e online, presenza sui social, e mail e sito web

I noleggi di attrezzature sportive e gestori di stabilimenti che si trovano in prossimità di baie, piccoli golfi, località balneari e laghi.

I rivenditori devono essere informati sul prodotto e garantire dei corsi per poter offrire le acquabike al cliente finale.

Hotel

Operatori turistici

LE 4P TRADIZIONALI E DIGITALI

PROMOTION

marketing diretto

e-mail marketing

pubblicità

vendita

promozione delle vendite

informazione

Chi è e come individuo il mio cliente ideale

Il mio cliente ideale è sia donna che uomo e punta sull'innovazione.
È appassionato di sport e ama il contesto acquatico.

Il mio cliente è attento al suo status e deve assolutamente possedere il nostro prodotto sul proprio yacht.

La bici gli tornerà utile anche per raggiungere mete di breve distanza e in totale autonomia.

Come si informa e decide di acquistare?

Attraverso i rivenditori autorizzati il cliente ha la possibilità di informarsi e quindi decidere se acquistare oppure noleggiare il prodotto.

Attraverso le ricerche web tramite video, blog, social.

Attivazione di una strategia ADV per la domanda latente mandando stimoli e richiamando l'attenzione dell'utente che naviga sui social.

Ottimizzazione posizionamento nelle ricerche dirette quindi gestione SEO.

Quali sono i dubbi e i timori che potrebbero bloccare l'acquisto?

- Difficoltà di manutenzione
- Poca autonomia per quanto riguarda la batteria
- Difficoltà di restare in equilibrio
- Ingombrante → dove parcheggiare
- Come riportarla sulla terraferma se mai dovesse finire la batteria

**COSTRUIRE LA PRESENZA
ONLINE**

MODELLO POEM

- Owned media: sito web, profili social, contenuti blog, newsletter
- Earned media: passaparola, attività PR, esperienza positiva dei clienti che hanno avuto modo di provare il prodotto, menzioni sulla stampa, recensioni positive, link inbound e commenti sui social
- Paid media: google AdWords, post sui social a pagamento, pubblicità televisione, pubblicità radio, campagne pagamento su Facebook, Instagram e Tik Tok

STRATEGIA DI MARKETING

BRAND ATTRACTION - SITO WEB

- Creare un sito web accessibile e facile da usare (funzionale),
- Deve essere efficace e chiaro nella comunicazione
- Gradevole esteticamente con immagini accattivanti
- Puntare sull'usabilità
- Inserimento chat bot e assistenza clienti
- Dedicare una sezione per Q&A

STRATEGIA DI MARKETING

BRAND ATTRACTION - APPLICAZIONE

- Creazione di un'applicazione utile per lo smartphone e smartwatch per tenere monitorati i progressi e i dati relativi alla bici.
- Possibilità di svolgere esercizi mirati attraverso dei corsi proposti sull'app
- Bici collegata all'app con GPS per non perderla mai di vista

STRATEGIA DI MARKETING

BRAND ATTRACTION - SOCIAL

- Intraprendere una campagna di marketing latente
- Dobbiamo cercare di essere persuasivi e far capire alle persone che noi siamo la risposta per portarli a un miglioramento del loro status
- Diamo valore gratuitamente alle persone senza obbligarli a comprare
- Presenza su più canali : omnichannel

STRATEGIA DI MARKETING

BRAND REPUTATION

- Puntare sul passaparola
- Invogliare le persone a lasciare una recensione positiva
- Cercare di fidelizzare i nostri clienti
- Coinvolgere gli utenti anche sui social invogliandoli ad interagire nei post lasciando un like, commento o condividendo il post
- Rispondere sempre alle recensioni anche se negative
- Inviare newsletter
- Proporre sconti e/o promozioni

DOMANDA DIRETTA

Ad · Manta5.com

La bici che va sull'acqua, le prime in Italia | Manta5

Tecnologia e sport hanno creato qualcosa di incredibile. Tutto ciò che c'è da sapere sulle nuovissime super acqua bike

Ad · Manta5.com

Come funzionano le e-bike acquatiche | Manta5

Leggi il nostro blog se anche tu ti sei mai chiesto come riescano a stare a galla. Tutto ciò che devi sapere

Ad · Manta5.com

Hydrofoil e-bike e gli Yacht | Manta5

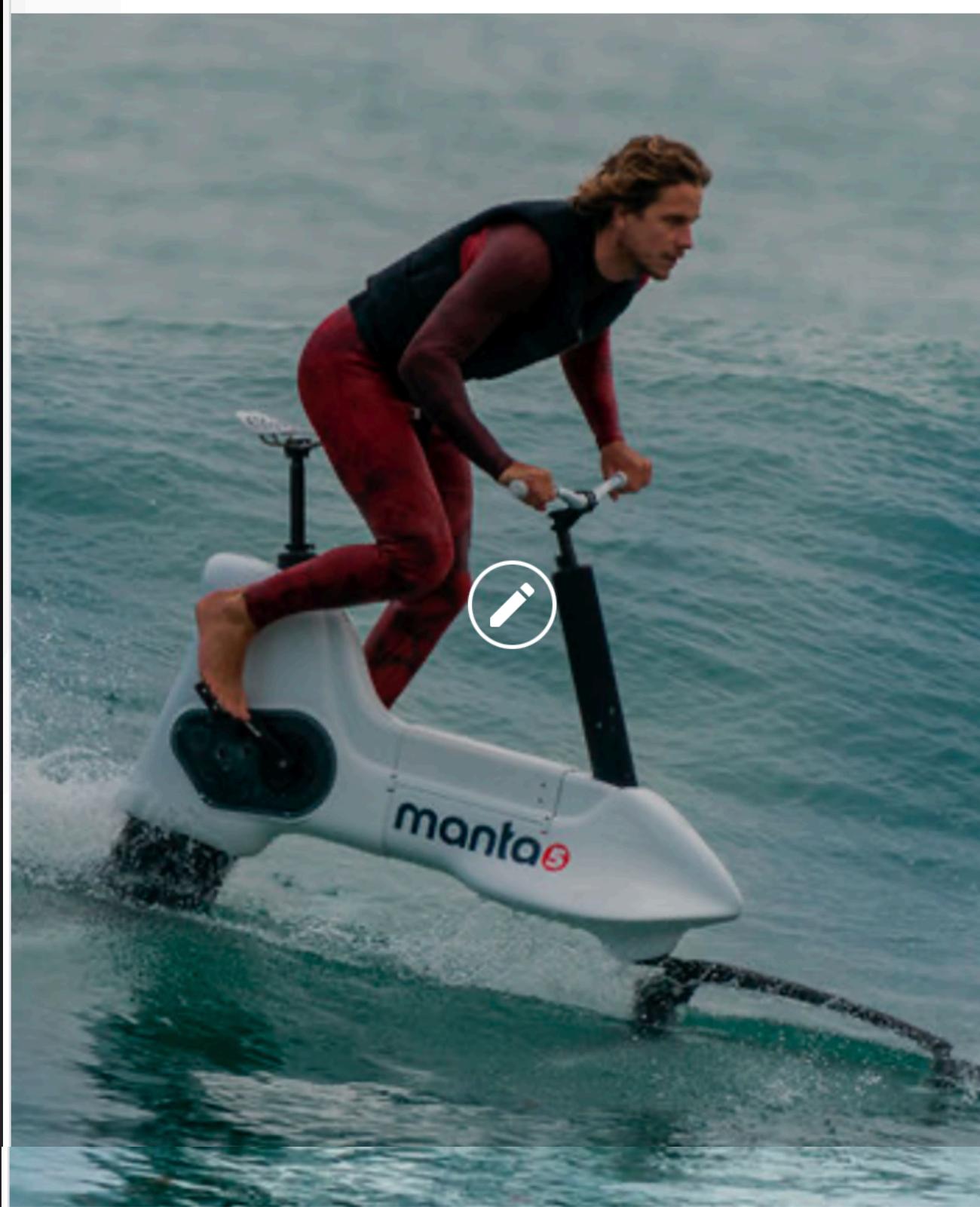
La nuovissima e-bike acquatica è un must-have da possedere sul proprio yacht

DOMADA LATENTE



Manta5.com
Sponsored

...



110 likes

Manta5.com PSSSS!!! 😊

💦 HAI MAI DESIDERATO DI POTER CAMMINARE SULL'ACQUA? 💦 💦

--> ora è POSSIBILE!!!

Non stiamo scherzando, grazie alla nuovissima Hydrofoil E-Bike potrai sentirti libero di andare ovunque, in modo autonomo e con poco sforzo e ovviamente restando sempre in ottima forma 😊

Che aspetti??? Vieni a provarci negli store autorizzati.

[i Per maggiori informazioni www.manta5.com](#)

[View all 8 comments](#)



MANTA5.com
Sponsored

⚠⚠⚠ VOGLIA DI EVADERE? ⚠⚠⚠

🚴 LA HYDROFOIL E-BIKE È LA GIUSTA RICOMPENSA DOPO UN'INTESA GIORNATA DI LAVORO.

[i Vieni a scoprirci presso i nostri store autorizzati oppure sul nostro sito web.](#)



MANTA5.COM

E-BIKE ACQUATICA

[Download](#)

Clicca il link per ricevere più informazioni.

25

8 Comments

Like

Comment

Share