

Cerere Srl

SMM & SEM Strategy

Alessia De Pellegrin, 21 aprile 2023

SOCIAL MEDIA MARKETING

Analisi concorrenza

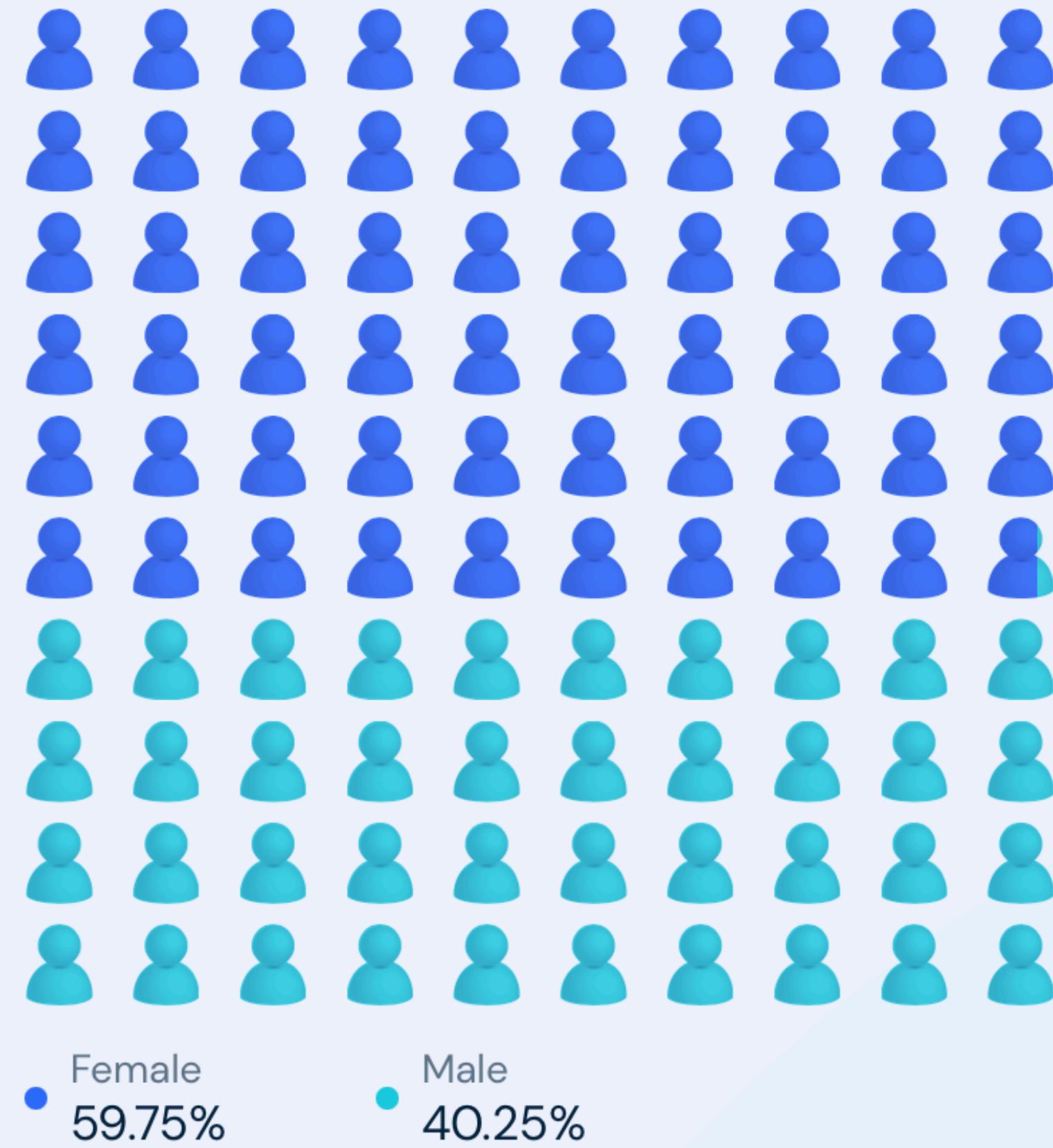
Analisi Competitor <https://www.koro-shop.it>

koro-shop.it Audience Demographics

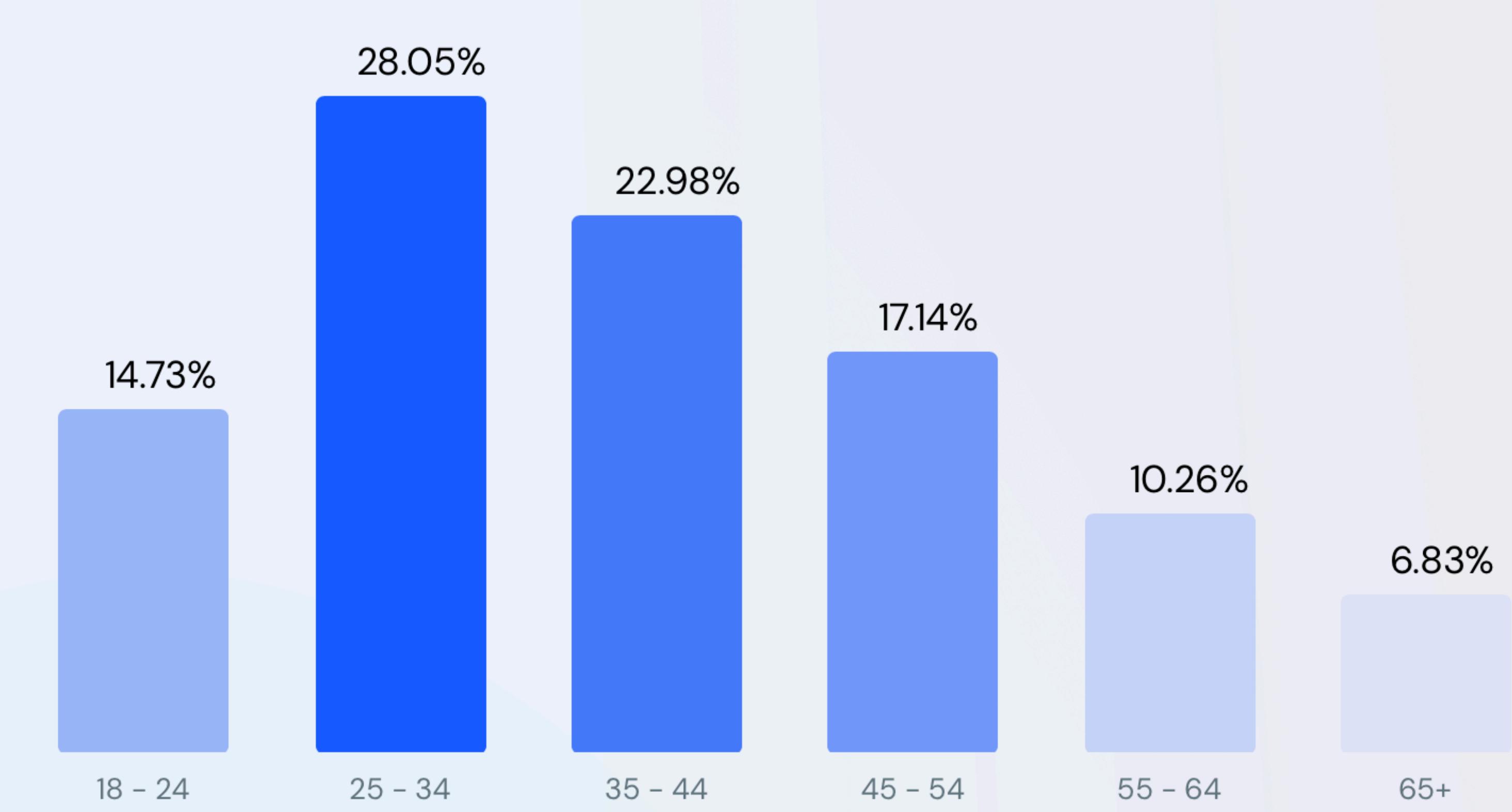


Audience composition can reveal a site's current market share across various audiences. koro-shop.it's audience is 40.25% male and 59.75% female. The largest age group of visitors are 25 - 34 year olds (Desktop).

Gender Distribution ⓘ



Age Distribution ⓘ

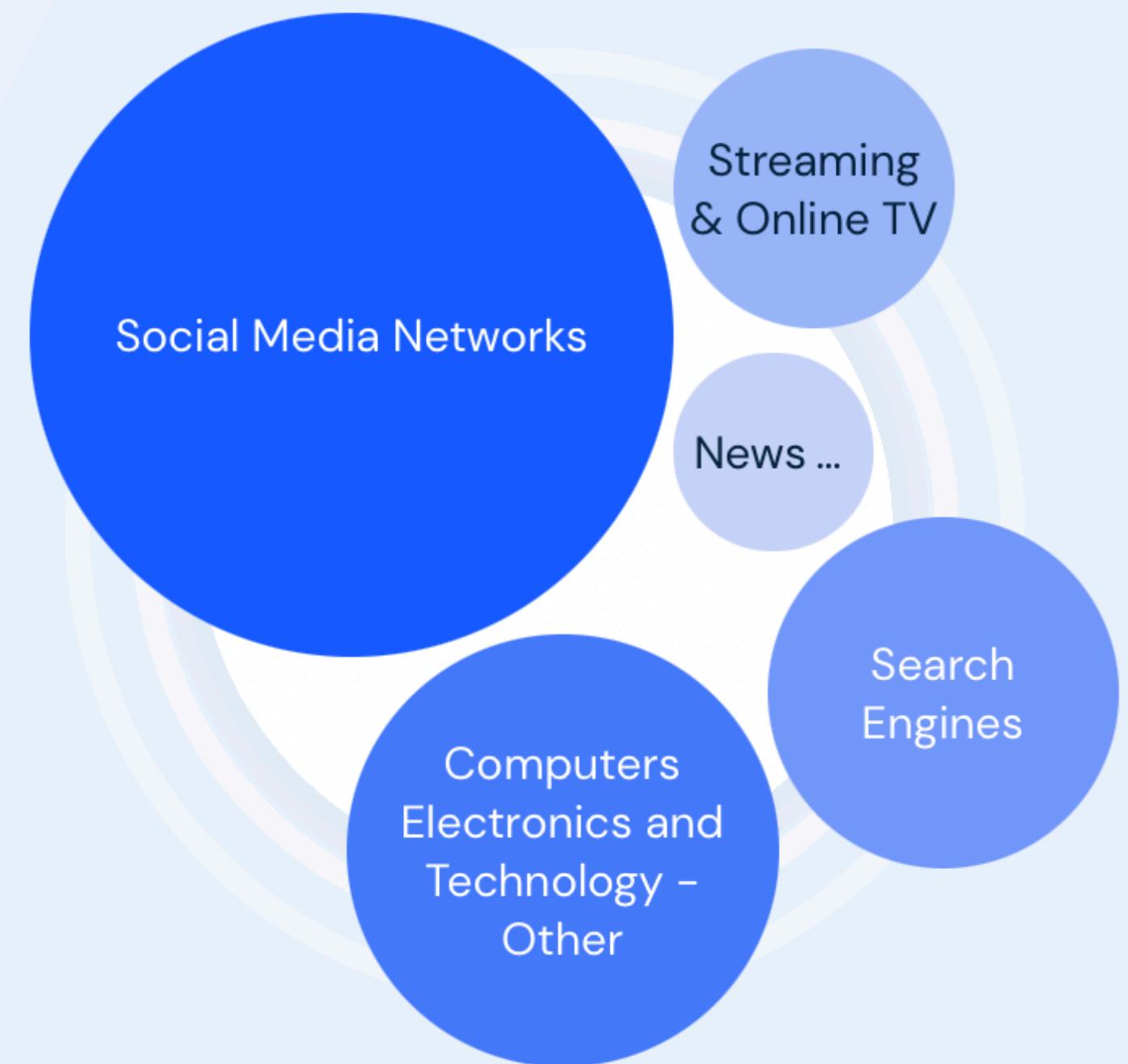


Top koro-shop.it Audience Interests

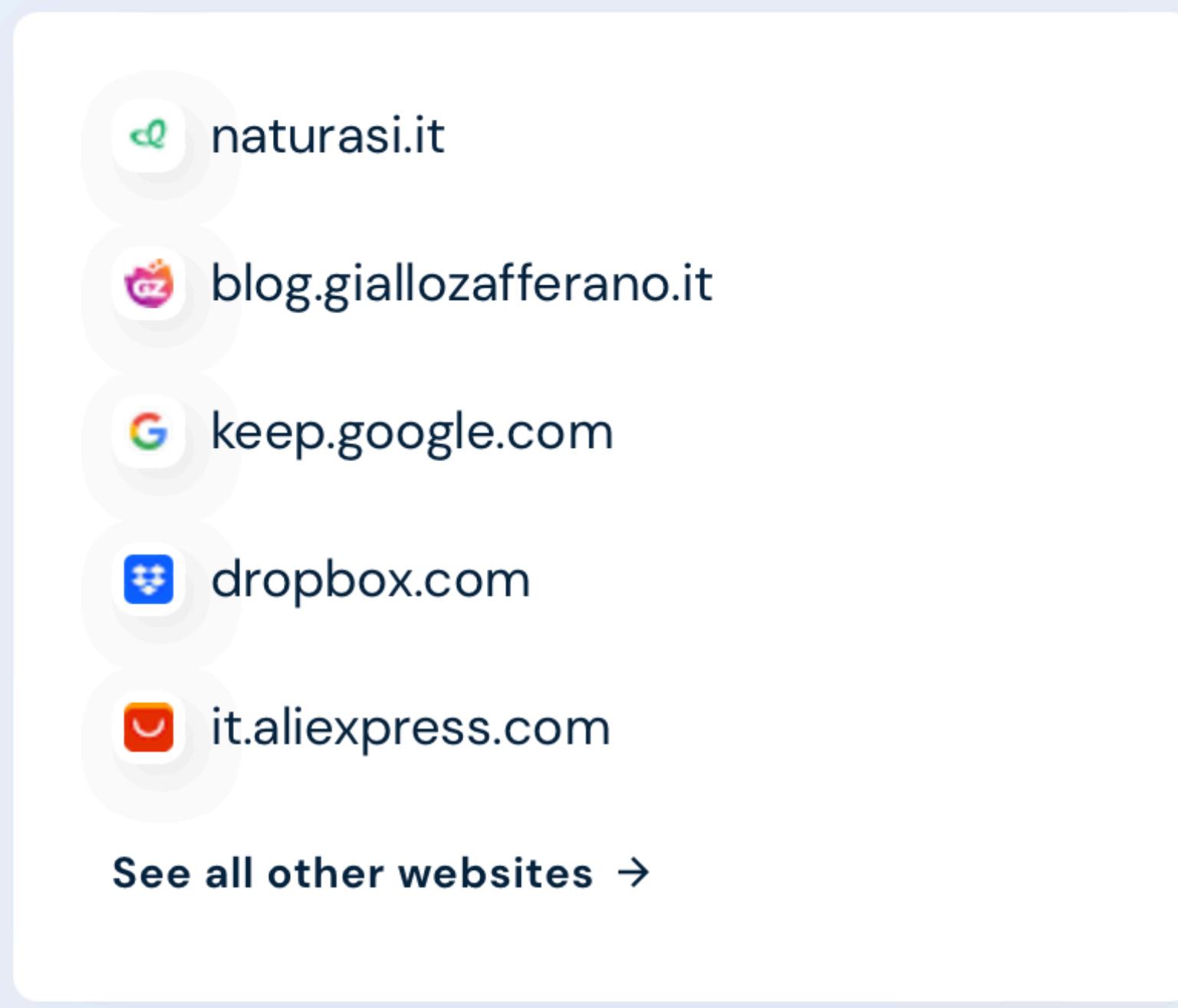


Audience interests reveal key details on the browsing interests of koro-shop.it's visitors. koro-shop.it's audience is interested in Computers Electronics and Technology > Social Media Networks & google.

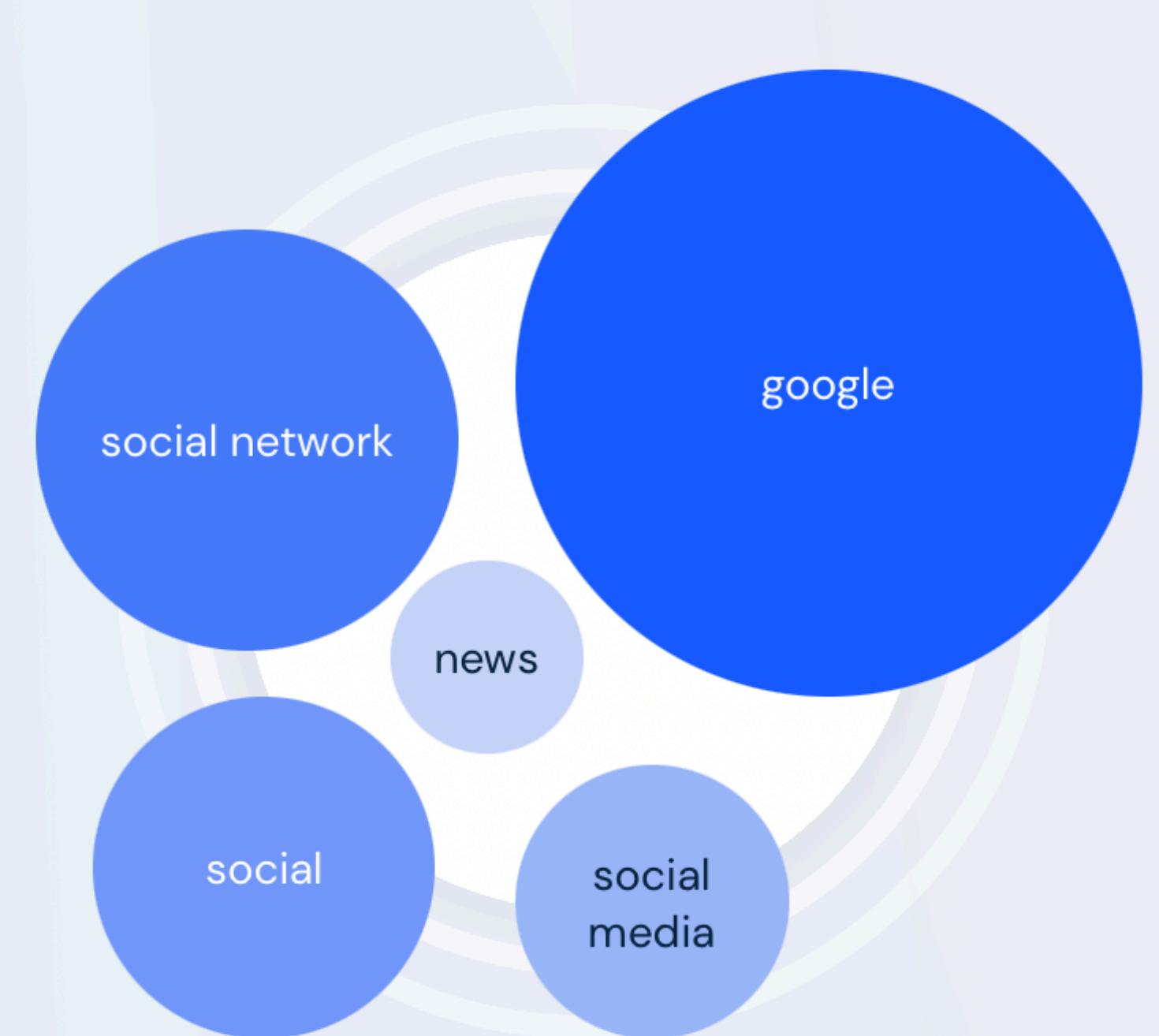
Top Categories ⓘ



Other Visited Websites ⓘ



Top Topics ⓘ



similarweb

Similar Sites & koro-shop.it Competitors



Reveal koro-shop.it top alternatives and find potential or emerging competitors.

fruttaebacche.it is the website with the highest similarity score to koro-shop.it.

Find out why – Click here to [Analyze all competitors](#)



Site	Affinity	Monthly visits	Category	Category rank
 fruttaebacche.it	100% 	40.4K	Food and Drink > Food and Drink – Other	#10,149
 italiaspezie.com	98% 	44.7K	Food and Drink > Food and Drink – Other	#10,111
 madiventura.it	95% 	52.0K	Food and Drink > Food and Drink – Other	#11,856
 bowlpros.com	89% 	27.3K	Food and Drink > Food and Drink – Other	#13,065
 pinkfoodshop.it	83% 	30.1K	Food and Drink > Food and Drink – Other	#13,185

Target

- appassionati di cucina
- coloro che preferiscono i prodotti bio
- uomo e/o donna
- tutte le età
- chi da valore alla qualità
- medio/alto spendenti
- privati
- aziende

Scegliere quali canali Social saranno utili al Brand

Dopo aver valutato il nostro target di riferimento è stato deciso di utilizzare Facebook e Instagram ma anche Tik Tok come canali Social utili al Brand per generare più brand awareness e conversioni al fine di incentivare le persone all'acquisto del nostro prodotto.

Delineare obiettivo aziendale, marketing e algoritmico

Obiettivo aziendale: aumentare le vendite online attraverso l'e-commerce

Obiettivo marketing: costruire l'immagine del brand ed educare i consumatori sul valore delle farine di alta qualità

Obiettivo algoritmico: interazione sfruttando i social mostrando i prodotti dell'azienda; conversione, convincere le persone a fare un passo ulteriore e visualizzare le schede prodotto sull'e-commerce; campagna dinamica catalogo prodotti

Studiare e delineare ciò che viene fatto dalla concorrenza

Attiva
Data di inizio della pubblicazione: 19 apr 2023
Piattaforme
ID: 964761218206463

Vedi dettagli dell'inserzione

Supermercati Sacoph
Sponsorizzato

La farina è una polvere sottile fatta di cereali, utilizzata per la produzione di pane, torte, pasta, pasticcini e come ingrediente base per altri prodotti alimentari.

Ne esistono diverse tipologie, ciascuna con caratteristiche specifiche che le rendono più adatte per determinati usi.

Attiva
Data di inizio della pubblicazione: 18 apr 2023
Piattaforme
ID: 988900798942738

Inserzioni che usano questa creatività e questo testo: 2

Vedi dettagli dell'inserzione

Migliaccio Forniture
Sponsorizzato

Ti piacerebbe ricevere le nostre offerte su WhatsApp? Siamo un e-commerce specializzato nella vendita di **caffè, birra artigianale** e prodotti di alta qualità per la **panificazione**. Scrivici per ricevere in tempo reale tutte le promozioni del mese e le offerte dedicate solo a te! Senza alcun impegno di acquisto 😊
[Clicca subito](#)

Migliaccio Forniture

Invia messa...

Attiva
Data di inizio della pubblicazione: 2 mar 2023
Piattaforme
Questa inserzione ha più versioni
ID: 747414996901099

Vedi dettagli dell'inserzione

Mulino Padano
Sponsorizzato

Farine di alta qualità professionale per avere sempre, a casa o nel tuo laboratorio, l'ingrediente perfetto per le tue creazioni.

STORE.MULINOPADANO.IT
Mulino Padano - GranEssere GustoFibra N°3 1 kg
€2.91

Shop Now

Attiva
Data di inizio della pubblicazione: 22 mar 2023
Piattaforme
ID: 188152067280620

Vedi dettagli dell'inserzione

Molino Casillo
Sponsorizzato

Farine e Semole di Alta Qualità <https://shop.molinocasillo.com/it/>

Molino Casillo
Local business
Piace a 93.284 persone

Mi piace

Delineare la customer journey attraverso le fasi di prospecting e di retargeting e "abbozzare" esempi di contenuti che potreste inserire nelle due fasi

1. Identificare le fasi del percorso di acquisto dei clienti, da quella iniziale fino alla decisione di acquisto
2. Creare contenuti che rispondendo alle esigenze dei clienti in ogni fase del percorso di acquisto
3. Utilizzo annunci pubblicitari mirati per attirare l'attenzione dei clienti nelle prime fasi di acquisto al fine di fidelizzarli

Esempi

Fase di prospecting: creare post dell'azienda che spiega i vantaggi delle farine di alta qualità rispetto alle farine comuni; video tutorial su come cucinare prodotti specifici utilizzando le farine dell'azienda; sondaggio sui social per capire quali sono i preferiti dal pubblico

Fase di retargeting: video tutorial su come utilizzare le farine per preparare dolci; invio di newsletter; annunci sui social che promuovono prodotti o offerte

La costruzione del Funnel per delinare i diversi momenti nei quali mostrare determinati contenuti (notorietà, considerazione e conversione)

Creare un funnel per suddividere il percorso di acquisto in fasi specifiche e sviluppare contenuti adatti a ciascuna fase:

1. Nella fase di notorietà, creare contenuti che attirino l'attenzione dei clienti e li aiutino a conoscere i prodotti Cerere Srl.
2. Nella fase di considerazione, creare contenuti che spieghino i vantaggi dei prodotti e rispondano alle domande dei clienti.
3. Nella fase di conversione, creare contenuti che convincano i clienti a completare l'acquisto.

Creazione "strategica" di una o più campagne per raggiungere tutto il pubblico target (scrivere semplicemente quali e quante campagne vorreste attivare e nomenclatura)

Creare campagne mirate a ciascuna fase del funnel: ad esempio una campagna di notorietà per attirare nuovi clienti ("Campagna di Notorietà"), una campagna di considerazione per educare i clienti sui prodotti Cerere Srl ("Campagna di Considerazione") e una campagna di conversione per incoraggiare i clienti ad acquistare ("Campagna di Conversione").

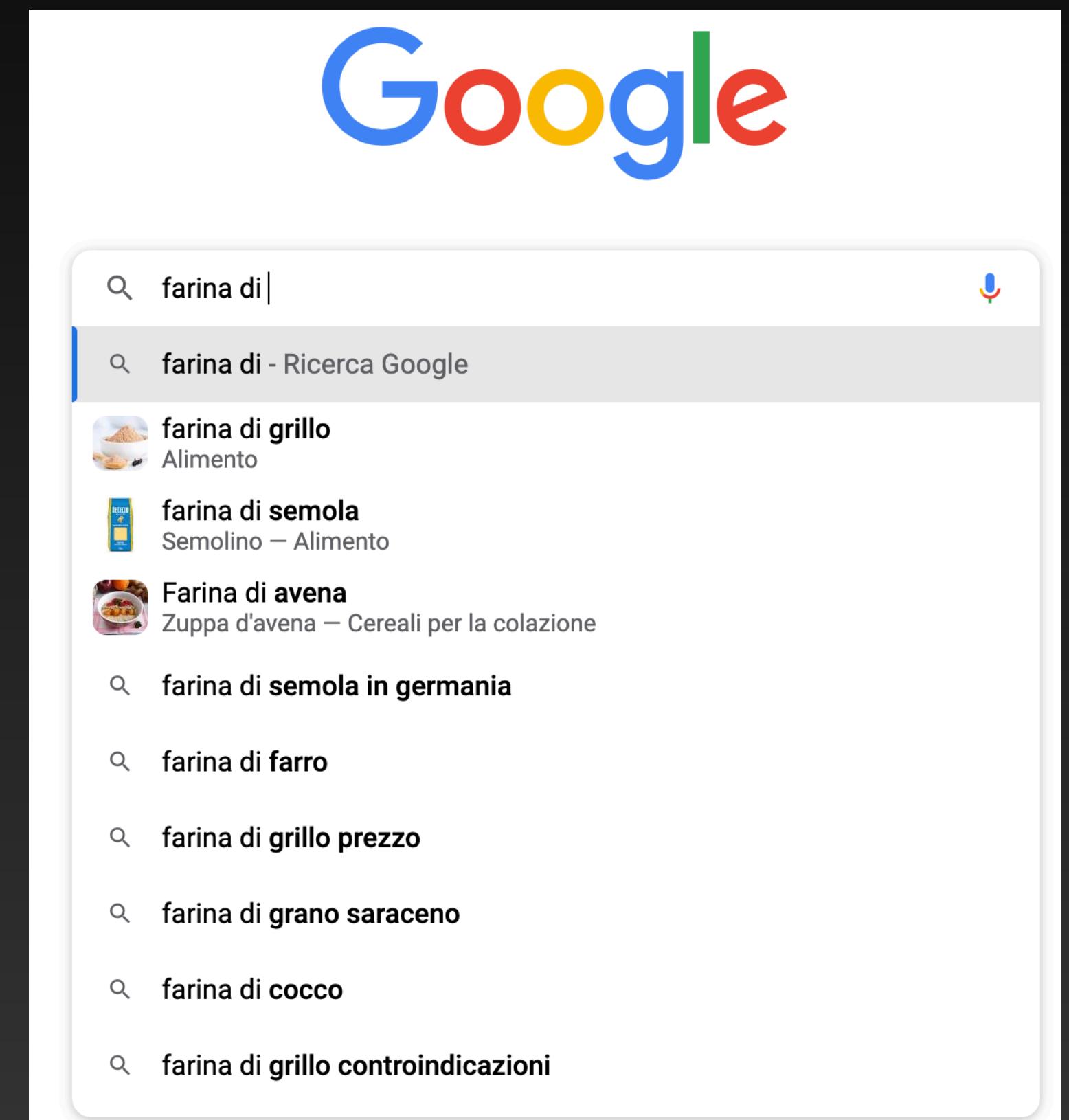
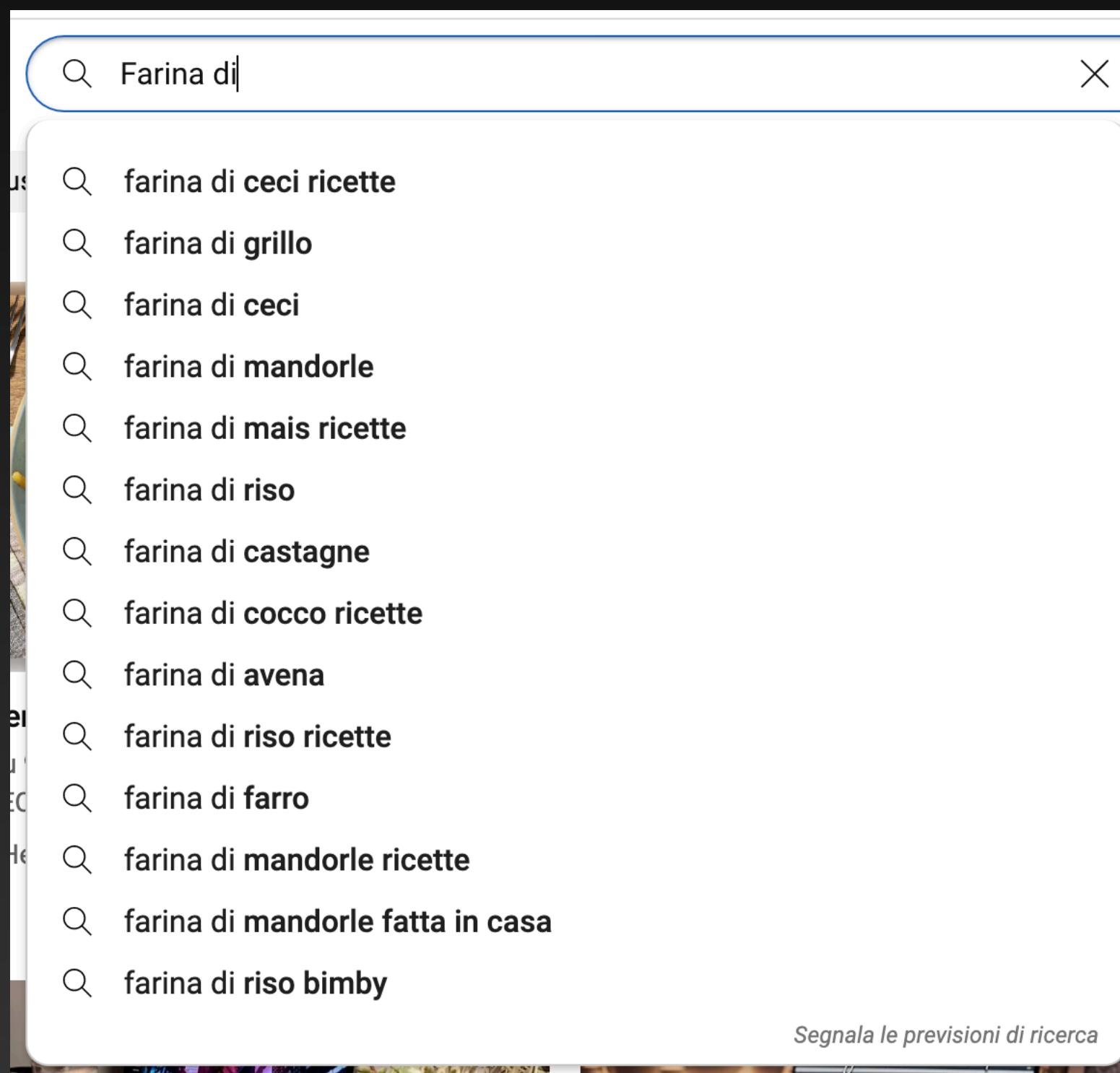
Quali e quante inserzioni creare prendendo in considerazione tutti i formati (post, reels e storie)

Creare una varietà di inserzioni utilizzando diversi formati, come post, reels e storie, per raggiungere il pubblico in modo efficace.

Creare inserzioni che si adattino ai diversi formati e alle specifiche dei social media in cui verranno pubblicate.

SEO

Keyword research (ricerca delle parole chiave aiutati con gli strumenti di Google Trends, autocompilazione, YouTube, ubersuggest, answer the public, etc.) che aiuti a strutturare l'architettura del sito





Costo per click: \$0.51

Passa a **PRO** per visualizzare i dati su tutte le keyword

INIZIA PROVA GRATUITA

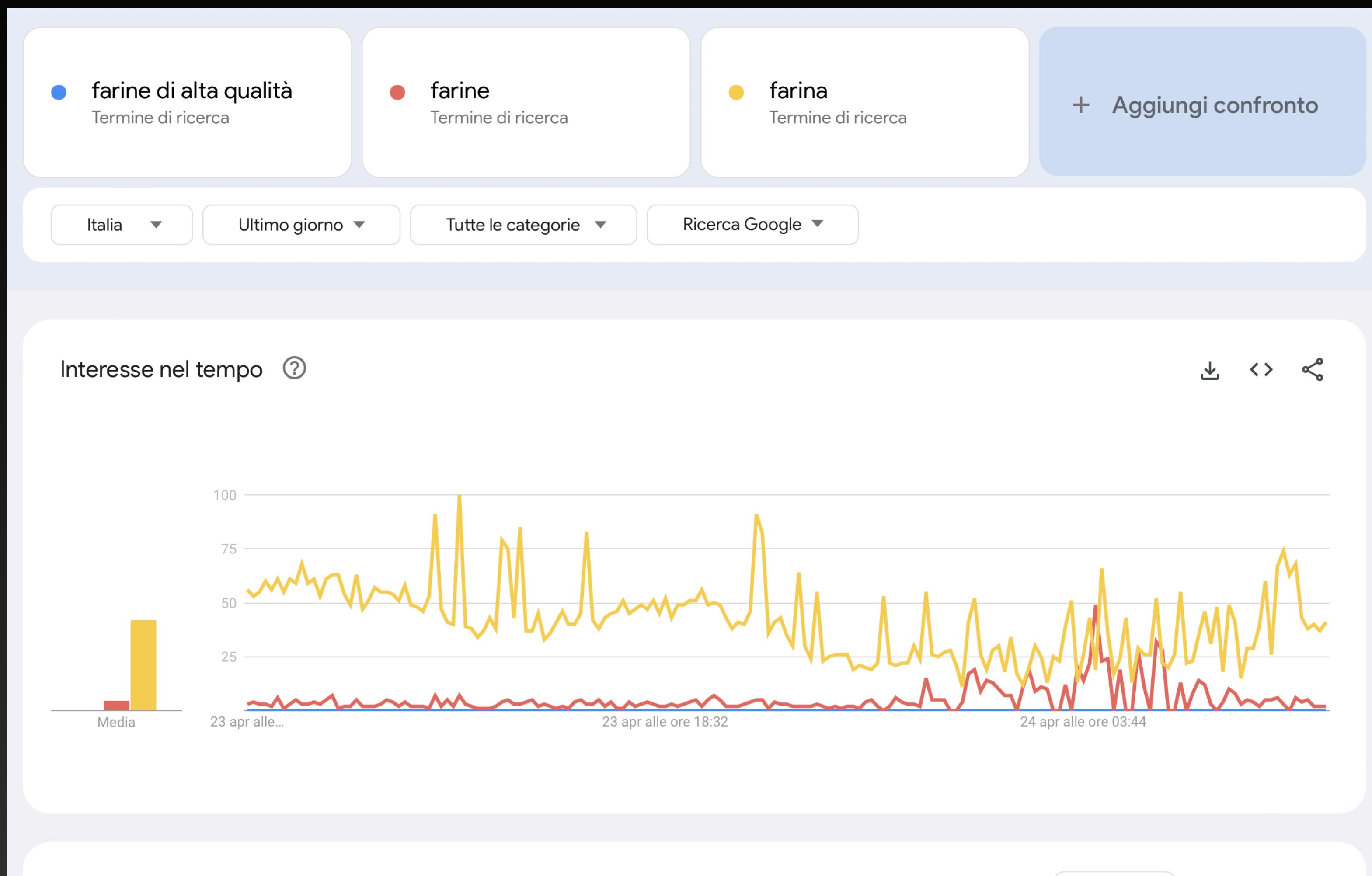
DOVE

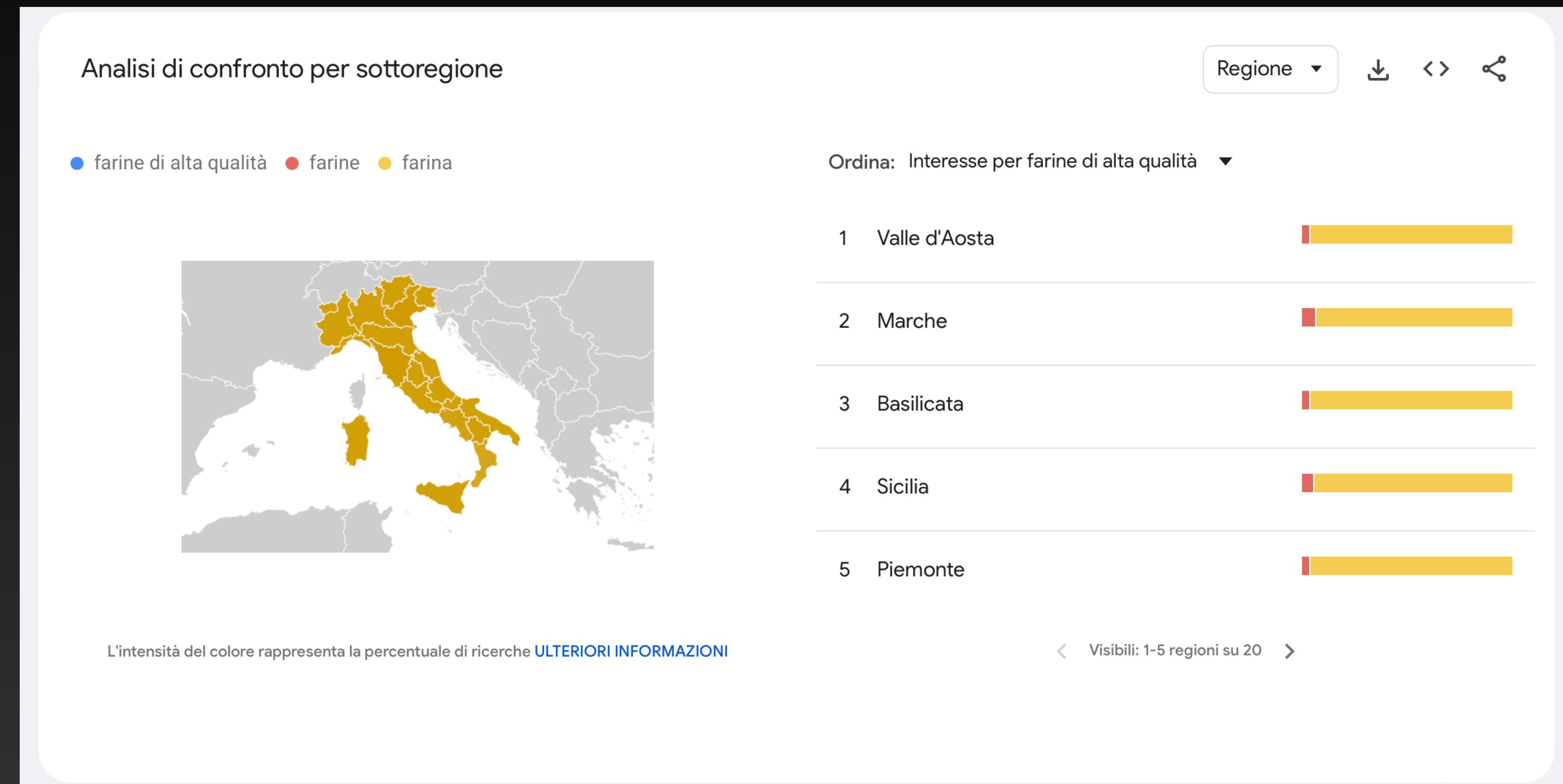
Sblocca

COSA

own

UANDO

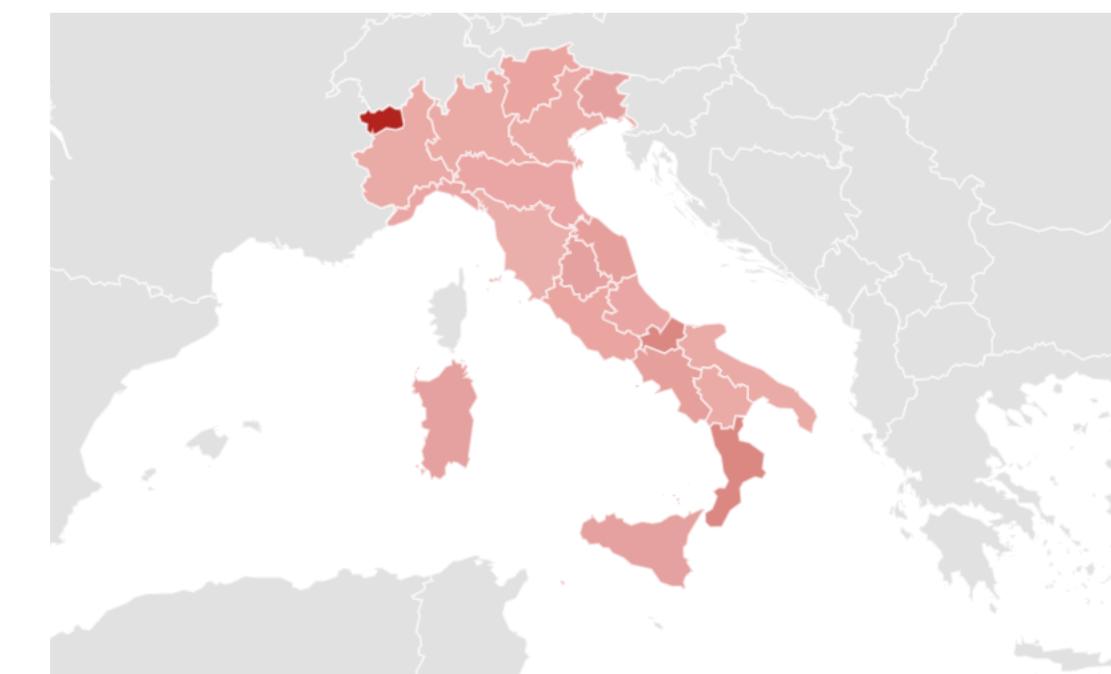




farine

Interesse per regione

Regione



Query associate

In aumento

1 farine spadoni

+200%

2 farine di grillo

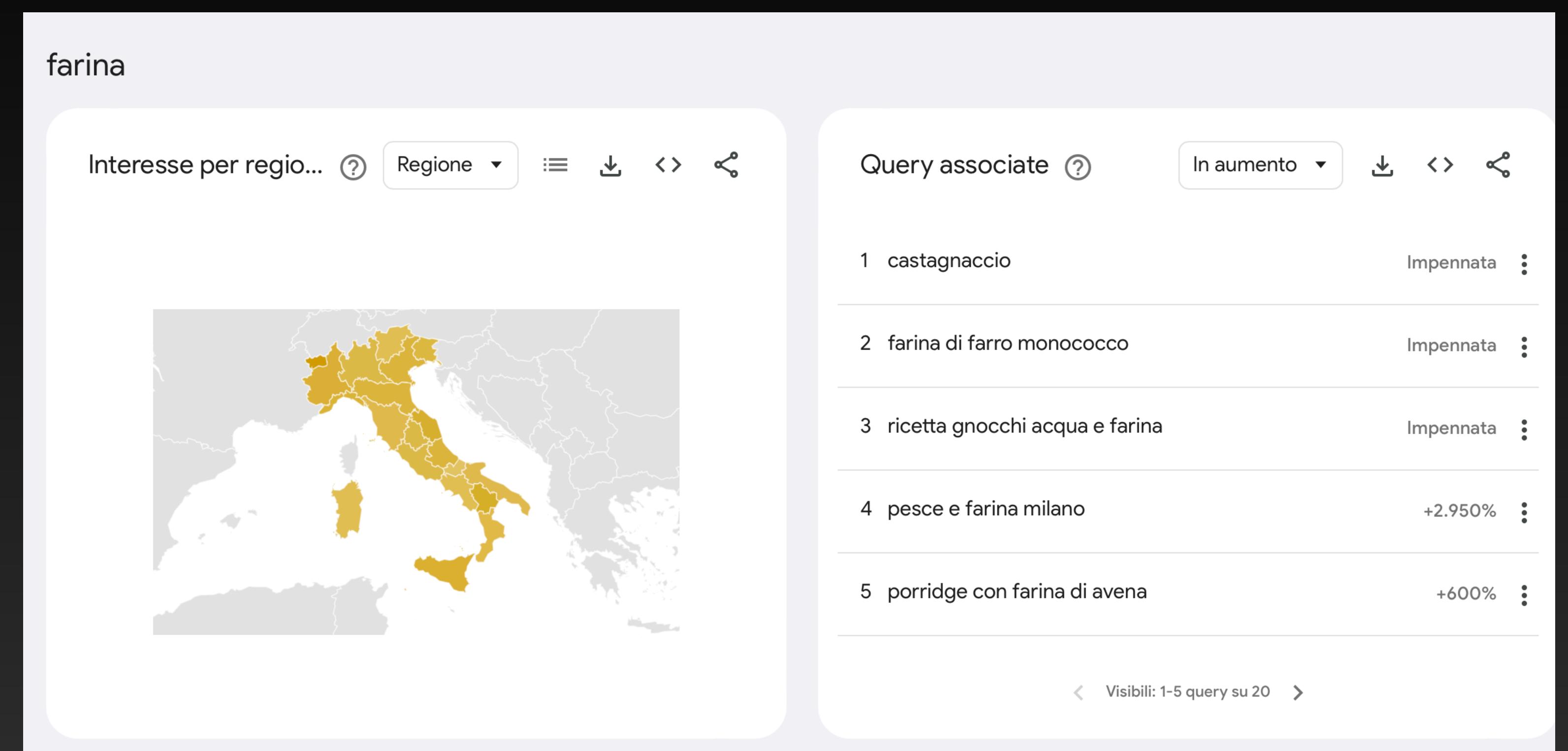
+200%

3 farine petra

+160%

4 le tre farine palmi

+40%



Search Intent

- Farine di insetti
- Diversi tipi di farine
- Ricette dolci e salate

SEA

Pensa e crea due campagne

Campagna 1: Farine di alta qualità

Gruppo d'annuncio 1: Farine di alta qualità per pane

Keyword: farine di alta qualità, farina integrale di alta qualità, farina di alta qualità per lievitati

“Farina di alta qualità per pane, la scelta perfetta per i tuoi lievitati.
Acquista ora sul nostro sito!”

“Crea il pane perfetto con le nostre farine di alta qualità. Provali ora!”

Pensa e crea due campagne

Gruppo d'annuncio 2: Farine di alta qualità per dolci

Keyword: farine di alta qualità, farina di grano tenero di alta qualità, farina di alta qualità per dolci

“Farina di alta qualità per dolci, la scelta più sana e gustosa.

Acquista ora sul nostro sito!”

“Crea dolci unici con le nostre farine di grano tenero e farro. Provali ora!”

Pensa e crea due campagne

Campagna 2: Conversione delle vendite

Gruppo d'annuncio 1: Vendita online farine per pane

Keyword: vendita farine online, farine per pane online, acquisto farine online, farine di qualità online

"Crea il tuo pane fatto in casa con le nostre farine di alta qualità. Ordina online su Cerere Srl!"

"Perfette per ogni tipo di pane, le nostre farine di qualità ti faranno assaporare il gusto della tradizione. Ordina su Cerere Srl!"

"Scopri la bontà delle nostre farine per pane e acquista online su Cerere Srl. Soddisfazione garantita!"

Pensa e crea due campagne

Gruppo d'annuncio 2: Vendita online farine per pizza

Keyword: "farina per pizza napoletana", "farina per pizza artigianale", "farina per pizza professionale"

"Prepara la pizza perfetta con la nostra farina artigianale. Prodotto di alta qualità, 100% made in Italy. Scopri la nostra gamma completa!"

"Vuoi fare la vera pizza napoletana? Usa la nostra farina professionale. Consegna veloce e gratuita per ordini superiori a 50€. Ordina ora!"