

Identificación de la Necesidad de Sistemas de Información.

APO1-AA1-EVO1

JORGE ALEJANDRO VARGAS VILLEGAS

JULIO CESAR PALECHOR VALENCIA
Ingeniero de Sistemas de la Universidad del Cauca

Servicio Nacional de Aprendizaje SENA
Comunidad virtual
Análisis y Desarrollo de Sistemas de Información
Regional Valle
2019

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

Objetivos

1	Identificar el ámbito empresarial.....	Pág. 5.
1.1	Identificación de la necesidad de sistemas de información.....	Pág. 5.
2.	Diseñar Instrumentos.....	Pág. 6.
2.1	Microempresa FotoGenDigital LB.....	Pág. 6.
2.2	Observación.....	Pág. 7.
2.3	Misión.....	Pág. 7.
2.4	Visión.....	Pág. 8.
2.5	Valores.....	Pág. 8.

Desarrollo

3.	Realizar las entrevistas.....	Pág. 9.
3.1	Entrevistas Domingo 07 Julio 2019.....	Pág. 9.
3.2	Entrevista numero 1.....	Pág. 9.
3.3	Entrevista numero 2.....	Pág. 10.
4.	Describir la situación problema e identificarlo.....	Pág. 11.
4.1	Problema 1.....	Pág. 11.
4.2	Problema 2.....	Pág. 12.

Conclusiones

5.	Plantear una solución desde el punto de vista de sistemas de información.....	Pág. 12.
5.1	Solución 1.....	Pág. 12.
5.2	Solución 2.....	Pág. 12.

6. Validar la solución o idea.....	Pág. 13.
6.1 Inicio del Cuestionario.....	Pág. 13.
7. Referencias Bibliográficas.....	Pág. 16.
8. Glosario.....	Pág. 16.

INTRODUCCION

“El cambio en el proceso productivo, debido fundamentalmente a la evolución de las tecnologías de información y la automatización de los procesos industriales, ha permitido que dichos complejos se adapten al mercado, mejorando sus índices de competitividad, elevando su eficiencia y permitiendo el desarrollo de controladores, que eliminen costos y desperdicios en el proceso de fabricación.”

Esto únicamente se puede conseguir con un conocimiento exhaustivo del comportamiento dinámico del proceso, lo que nos permitirá comprender el comportamiento del sistema, Incluyendo sus partes críticas.

Es decir, lo que se pretende es que todas las cosas que se realizan en una organización queden perfectamente identificadas. Lo ideal debería ser que fuéramos capaces de identificar las actividades hasta el mínimo nivel que se pueda, con el fin de que los límites de los procesos puedan quedar perfectamente definidos.

Autor: Javier Sedano Franco y Autor: José Ramón Villar Flecha (2003)

www.tecnicaindustrial.es

Objetivos

1. Identificar el ámbito empresarial:

1.1 Identificación de la necesidad de sistemas de información.

Para este fin se desarrollará un sistema de información a la Microempresa:

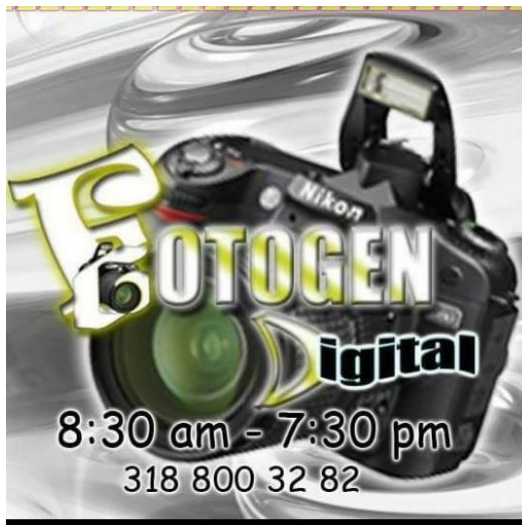
Prestaciones de servicios y fotografía FOTOGENDIGITAL LB

Slogan “Creatividad sin Límites”

Calle 41 #30 – 47 Int. 101 La Milagrosa Medellín – Colombia.

Tel: 318 8003282.

Fig. 1.



Fuente FotoGenDigital (2012)

Fig.2



Fuente Alejandro Vargas Villegas (2019)

2. Diseñar Instrumentos

2.1 MICROEMPRESA FOTOGENDIGITAL LB

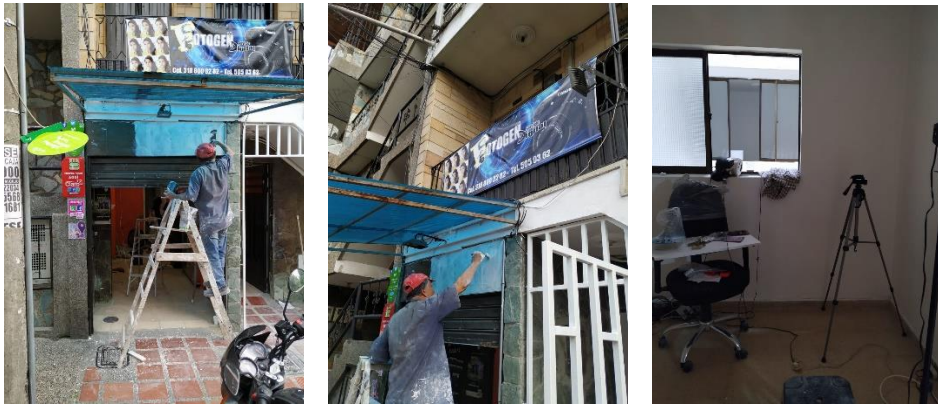
Prestaciones de Multiservicio.

La Microempresa FotoGenDigital concebida hace trece años por Johnny Alberto Lopera Bustamante (Diseñador Gráfico Publicitario), conformada principalmente para prestar toda clase del trato de fotografías tanto en registros documento como en la realización y cubrimiento de toda clase de eventos, cuenta además con productos como papelería, productos tecnológicos “USB, teclados, parlantes, mouse, webcam entre otros”, accesorios para fotografías como (Álbumes, porta retratos, cámaras fotográficas, cassettes para videos fotobook para “bodas, cumpleaños, bautizos y toda clase de eventos”) productos personalizados como almohadas, botones, llaveros, camisas, termos, relojes retablos, tarjetas de invitación, postales. FotoGenDigital cuenta en este momento con cuatro Empleados encargados para diversos fines de toma de fotos manejo de los inventarios y atención al cliente.

2.2 Observación *

En este momento la empresa pasa por una transformación de expansión de los espacios adecuados para los diferentes escenarios fotográficos y para ofrecer un multiservicio adecuado a las múltiples necesidades de los clientes. Fig. 3

Fig.3



Fuente Alejandro Vargas Villegas (2019)

2.3 Misión

FotoGenDigital es una empresa innovadora en fotografía, generando emociones que conservan recuerdos de momentos inolvidables mediante la impresión, con el propósito de satisfacer las necesidades de nuestros clientes, ofreciendo un trato personalizado, mediante nuestra calidad, productividad y el mejor servicio.

Ofrecemos materiales y equipos de vanguardia para llevar cualquier tipo de eventos en el área de fotografía profesional de estudio. Cubrimos fiestas de 15 años, matrimonios, bautizos, primeras comuniones, graduaciones y cualquier otro tipo de evento social o particular.

2.4 Visión

Promover la innovación y el desarrollo del mercado fotográfico utilizando para ello tecnologías innovadoras, manteniendo el liderazgo con altos estándares de calidad, productividad y servicio. El arte de la fotografía exige diariamente un esfuerzo de creatividad y sensibilidad artística, de compromiso para nuestros clientes que nos permiten capturar la alegría de una celebración o simplemente capturar una imagen en un momento importante de sus vidas.

2.5 Valores

Compromiso con cada uno de nuestros clientes de ofrecer siempre el mejor servicio.

Eficiencia en la entrega de todos nuestros productos.

Honestidad

Lealtad

Responsabilidad

Profesionalidad

Humildad

Puntualidad

Desarrollo

3. Realizar las entrevistas

3.1 Entrevistas Domingo 07 Julio 2019

3.2 Entrevista numero 1

Realizada al gerente de la Empresa. Johnny Alberto Lopera.

Buenas Tardes cuál es su nombre y a que se dedica?

¿Cómo se originó la empresa?

¿Cuál es el negocio de la Empresa?

¿Cuál es la misión y visión de la empresa?

¿Cuáles son sus metas desde que empezaste este sueño?

¿Cuántas personas laboran en la empresa actualmente?

¿Utilizas página Web para promocionar tus productos a un mercado más amplio?

¿Desearía que implementáramos un sitio Web que se pueda encontrar por los diversos navegadores de Internet?

¿Manejan un sistema de inventarios para tener un control total de sus productos?

¿El sistema actual que maneja los inventarios no es algo tedioso para el ingreso de los datos?

¿Conoces el margen de control de todos sus productos?

¿Ha medido alguna vez el grado de satisfacción de sus clientes?

¿Le gustaría que para tal fin se implementara una base de datos para medir de manera oportuna la satisfacción de los mismos?

Fin entrevista 1.

3.3 Entrevista numero 2 10 Julio 2019.

Realizada a la Asesora comercial y atención al cliente de la Empresa. Yanie Mejía Barrientos.

¿Cuál es su nombre y cuál es su actividad en la empresa?

¿Conoce todos los procesos de la empresa?

¿Cuántas líneas de producto tiene la empresa?

¿Utilizan canales de comercialización específicos para dar salida a los stocks?

¿Se hace un repaso periódico de la empresa para poder apreciar sus puntos fuertes y débiles?

¿Siguen una política de mejora de los productos existentes, y de creación de otros nuevos?

¿Los procesos son adecuados o deben redefinirse?

¿Tiene acceso amigable al ingresar los datos por medio de un software?

¿Hace cuánto labora en la empresa?

¿Le gustaría que su rendimiento mejorara al implementar un sistema acorde a sus necesidades?

¿Utilizan herramientas externas al sistema que manejan para calcular los ingresos?

¿Le gustaría que el mercadeo que utilizan para vender sus productos fueran por medio de sitios web y no solo por vitrinas?

¿Sus clientes han preguntado si la empresa ofrece sus productos por un sitio Web?

¿Le gustaría que al promocionar sus productos o eventos fueran de una manera más automatizada?

Fin Entrevista 2.

Entrevistas Grabadas en .mp3 compartidas en google drive.

<https://drive.google.com/file/d/163np4WlctnCuRvsU6pIE3zHgMANzcYga/view?usp=sharing>

4. Describir la situación problema e identificarlo:

Los problemas más comunes que se detectaron en la identificación y recolección de datos y después de analizadas las entrevistas fueron estas:

4.1 Problema 1.

Problema de mejoramiento en aplicar las nuevas tecnologías vía internet para promocionar y expandir la empresa a nuevos territorios por medio de una página web personalizada.

4.2 Problema 2.

Y el segundo problema se ve reflejado en el ingreso de todos los productos y clientes en una hoja de cálculo ya que este medio no está capacitado para almacenar, gestionar, ordenar y estructurar dichos datos.

Conclusiones

5. Plantear una solución desde el punto de vista de sistemas de información.

La idea que se tiene al exponerse entonces estos diversos problemas que se ficharon para el posterior análisis se plantea estructurar:

5.1 Solución 1.

Para el primer problema un sistema Software que pueda realizarse bajo los estándares de navegación en Internet, basándose en los diferentes protocolos para su implementación y desarrollo y con ello crear nuevas estrategias de ventas.

5.2 Solución 2.

Para el segundo problema se pretende consolidar un Software especializado en gestionar bases de datos para su correcta normalización y con ello captar de manera más eficaz los productos que pueden generar pérdidas o que son productos congelados y con ello crear ajustes que permitan la salida oportuna de ellos y también conocer los gustos de los clientes o la frecuencia que requieran sus servicios.

6. Validar la solución o idea:

CUESTIONARIO

6.1 Inicio del Cuestionario

¿Utilizas un sitio Web para mostrar tu Empresa y ofrecer tus productos a un mercado más amplio?

Si

No ☒

¿Algún otro tipo de presencia online (Redes sociales, perfiles en directorios, etc.)?

Si ☒

No

¿Cuál? Facebook, Instagram

¿Su empresa o negocio necesita un sitio web?

Si ☒

No

¿Cuál es el propósito de la página?

- a. Mejorar la imagen de la empresa.
- b. Vender por internet
- c. Tener mejores oportunidades de ventas ☒
- d. Estar en vanguardia con las demás empresas.

¿A quién va dirigida la página?

- a. Todos en general ☒
- b. Clientes
- c. Proveedores

¿Un sitio web mejoraría drásticamente el índice de ventas?

Si ☒

No

¿Sus clientes piden para ver sus productos un sitio web?

Si ☒

No

¿Cómo quieres que se vea tu página Web?

- a. Sobria o plana.
- b. Dinámica ☒
- c. Ambas

¿Te gusta el diseño/funcionalidad de alguna página Web?

Si ☒

No

¿Cuál? garmaestudio.com

¿Cuál es el presupuesto para el sitio web?

- a. Asequible. ☒
- b. Módico
- c. Gratis

¿Ud cree que la idea propuesta sobre un sitio Web puede solucionar el problema?

Si ☒

No

¿Manejas bases de datos para sus productos?

Si ☐ ¿Cuál?

No ☒

¿Por qué? Se hace difícil ya que no contamos con asesoría.

¿Conoce la importancia de manejar bases de datos?

Si ☒

No ☐

¿Tiene el control total de las salidas e ingresos de sus productos?

Si ☐

No ☒

¿Solo ud conoce la manera de ingresar, actualizar y modificar los productos de la empresa?

Si ☐

No ☒

¿Creería que un sistema gestor de bases de datos podría mejorar el control de sus productos?

Si ☒

No ☐

¿Por qué? Porque con ese software se podría minimizar los errores humanos.

¿Ud. cree que la idea propuesta sobre un sitio Web puede solucionar el problema?

Si ☒

No ☐

Fin Cuestionario

7. Referencias Bibliográficas

“Introducción”

Bibliografía

Ljung, L. *System Identification. Theory for the user*. Prentice Hall. 1999.

Söderström, T. y Stoica, P. *System Identification*. Prentice Hall. 1989.

Ljung, L. *System Identification Toolbox: For use with Matlab*. The Math Works V 6.0
Noviembre 2003.
Nørgaard, M. *Redes neuronales usadas en el sistema de identificación Toolbox*. Informe
Técnico 00-E891, Departamento de Automatización Universidad Técnica de Dinamarca, 2000.
Gómez, J.C. *Notas de clase*. Dpto. de electrónica, FCEIA de la Universidad Nacional de Rosario.
Escobet, T. y Morcego, B. *Curso semipresencial de identificación de sistemas de la universidad
politécnica de Cataluña*.

8. Glosario

Fotografía: Técnica de obtención de imágenes por la acción química de la luz sobre una superficie con unas características determinadas.

Bases de datos: es una colección de información organizada de forma que un programa de ordenador pueda seleccionar rápidamente los fragmentos de datos que necesite. Una base de datos es un sistema de archivos electrónico. Las bases de datos tradicionales se organizan por campos, registros y archivos.

Sitio Web: conjunto de archivos electrónicos y páginas web referentes a un tema en particular, incluyendo una página inicial de bienvenida generalmente denominada home page, a los cuales se puede acceder a través de un nombre de dominio y dirección en Internet específicos.