

Laboratorio Integrato

Software Developer - Web e Mobile App Developer – Digital Strategist

Titolo progetto: A Caccia di un'idea

Azienda ospitante: associazione ACMOS APS - Kedos

Referente aziendale: Andrea Turturro - Diego Minuto

Dominio web: non ancora attivo, da definire nel laboratorio

Macro descrizione del progetto

Cascina Caccia (<https://cascinacaccia.net/>) è uno dei beni confiscati alle mafie più importanti del Piemonte, dedicato alla memoria di Bruno Caccia, magistrato ucciso a Torino dalla 'ndrangheta nel 1983.

Il bene è gestito dall'associazione Acmos (<https://associazione.acmos.net/>) e le attività si concentrano su due aspetti: l'educazione, in cui si ospitano classi o gruppi per realizzare laboratori di educazione alla legalità e gli eventi, in cui organizzano eventi culturali per il territorio (cene, concerti, mostre, ...) o eventi privati (matrimoni, compleanni, ...). La Cascina ospita inoltre una piccola produzione di miele e una gastronomia.

Negli ultimi tempi le visite da parte di scolaresche ed associazioni (boy scout ad esempio) sono diminuite; la necessità è quella di attirare l'attenzione su questo aspetto, in modo da rilanciare la componente legata alle scuole. Per approfondimenti è possibile visitare la pagina <https://cascinacaccia.net/educazione/scuole/>

La richiesta è di creare un portale che faccia da vetrina, riprendendo ed approfondendo i concetti espressi nella pagina indicata sopra, prevedere un piano editoriale ed una campagna social. Inoltre, è richiesto di realizzare i seguenti form di raccolta dati:

- Richiesta informazioni, in cui i gruppi interessati alla visita possono chiedere informazioni
- Richiesta appuntamento, in cui i gruppi interessati alla visita possono inserire un periodo (un mese, una settimana, due settimane...) di disponibilità

Entrambi i form dovranno inviare una mail di risposta a chi inserisce la richiesta ("abbiamo ricevuto la tua richiesta..."), registrare i dati sul database e inviare una mail di segnalazione agli amministratori che si occupano di gestire l'interazione con scolaresche e gruppi.

Sarebbe gradita una sezione di "backoffice" nella quale, dopo un login, è possibile visualizzare una lista delle richieste pervenute con lo stato (inizialmente "ricevuta") che permetta di gestire il ciclo vitale delle richieste.

Vogliamo avere la possibilità di verificare costantemente e in autonomia lo stato del lavoro, per cui sarà necessario organizzare il lavoro e versionare il codice utilizzando gli strumenti di GitHub.

Requisiti fondamentali:

- **Utilizzo dei seguenti linguaggi/frameworks:**
 - Java con framework Spring Boot per la componente backend del portale
 - HTML/CSS/SCSS/JS o in alternativa Angular o React
- **Realizzare un sito web responsive "mobile first".** Non è richiesto (ma neanche vietato) il deploy su un server remoto.

- **Proporre un naming e un logo che rispecchiano appieno il progetto.**
Indicare anche un nome di dominio su cui potrà appoggiare il portale, avendo cura di verificare l'effettiva disponibilità dello stesso.
- **Fornire una documentazione dettagliata di tutti gli aspetti del progetto** e le informazioni, gli strumenti, le credenziali, ecc. necessari per compilare e utilizzare l'applicazione. (es. Documentazione API su Swagger, README.md, JSDoc per la documentazione frontend, ecc.)
- **Costruire un piano di comunicazione volto alla promozione del portale.**
Combinare la giusta dose di innovazione alla fattibilità del progetto proposto, proponendo soluzioni smart ma allo stesso tempo sostenibili nel lungo termine.
- Versionamento e boards: Utilizzare GitHub per il versionamento e GitHub Projects per la gestione del progetto

Descrizione tasks:

Generale: Ogni gruppo dovrà eleggere un **Team Leader** che avrà il compito di coordinare le risorse del proprio gruppo e l'organizzazione dei task; inoltre, egli assumerà il ruolo di portavoce nei confronti del mentor, durante il lavoro in aula e **soprattutto** al di fuori. Sarà ovviamente il riferimento per il Cliente. Ad ogni gruppo viene inoltre chiesto di decidere un nome che lo identifichi. Infine, ci aspettiamo che sia il team nella sua totalità a decidere nome e logo per la piattaforma che si andrà a sviluppare. Ovviamente, per tutte le aree in cui le competenze di due o più corsi di studio o studenti si incontrano, vogliamo che ci sia collaborazione e non separazione dei compiti.

Studente del corso Digital Strategist

- Realizzazione proposta di un logo
- Proposta e realizzazione della visual identity
- Realizzazione di una strategia per i canali social esistenti Instagram e Facebook (e considerare un'eventuale apertura del profilo TikTok).
La strategia deve comprendere:
 - analisi di 2 competitor
 - analisi della/e buyer persona
 - definizione TOV
 - proposta linee editoriali e format con produzione grafica degli stessi
 - proposta pubblicazioni del PED (definendo quali format postare e con quali ritmi di pubblicazione)
- Realizzazione dei testi del sito e ottimizzazione SEO
- Realizzazione di una campagna digital e creatività annesse, con obiettivo raccolta lead e conseguente strategia per convertire i lead raccolti

Studente del corso Web Developer

- Conversione template grafico: Trasformare il template grafico della piattaforma in codice HTML, CSS e JavaScript, assicurando fedeltà al design originale.
- UX/UI e accessibilità: Progettare e implementare interfacce utente intuitive e accessibili, rispettando gli standard di usabilità e garantendo una navigazione ottimale per tutti gli utenti.
- Validazione dati: Implementare sistemi di validazione per verificare l'integrità, la correttezza e la sicurezza dei dati inseriti dagli utenti.
- Integrazione API: Sviluppare e implementare lo strato di comunicazione tra la piattaforma e le API esterne, garantendo un flusso di dati stabile ed efficiente.
- Ottimizzazione SEO: Applicare le migliori pratiche SEO, includendo on-page SEO per ottimizzare contenuti, meta tag, immagini e struttura dei titoli e altri elementi rilevanti, e technical SEO per migliorare la struttura tecnica, velocità, indicizzazione e file come robots.txt e sitemap.xml. Collaborare con gli studenti del corso Digital Strategist per eventuali attività di off-page SEO.

- Performance di caricamento: Ottimizzare i tempi di caricamento delle pagine utilizzando tecniche avanzate e strumenti come [Lighthouse](#) per analizzare e migliorare le performance.

Studente del corso Software Developer:

- Installazione e configurazione del database.
- Sviluppo della componente backend della piattaforma, in linguaggio Java e sfruttando il framework Spring Boot.
 - Questa componente dovrà esporre delle API (servizi REST) richiamabili dalla componente front end

Attività Facoltative::

- Funzionalità di backoffice, visibile successivamente al login, che permetta di gestire le richieste pervenute dai form di richiesta informazioni/appuntamento

Tecnologie:

Database: MySQL

Linguaggi/Frameworks: vedi la sezione “Requisiti Fondamentali”

Gestione progetti:

GitHub Projects

Versionamento progetti:

GitHub