



ALEJANDRA ÁLVAREZ ROMERO



+57 302 442 05 01



ale@alealrom.co



alealrom.co

SOBRE MÍ

Comunicadora Social - Periodista con más de cinco años de experiencia en creación de estrategias de comunicación y mercadeo; planificación global de contenidos; liderar y coordinar equipos; consolidar alianzas estratégicas, posicionamiento de marca y relaciones públicas. Con conocimientos básicos en metodologías ágiles, diseño y escritura UX, desarrollo web. Apasionada por el desarrollo front-end, la escritura y el aprendizaje autónomo.

EDUCACIÓN

2021

DIPLOMADO EN PROGRAMACIÓN

Universidad Nacional de Colombia
Bogotá D.C.

2013

PRODUCCIÓN DIGITAL

Universidad de Antioquia
Medellín

2010

COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO

Universidad del Quindío
Armenia

EXPERIENCIA LABORAL

2020 - 2021

Mayo - Octubre

CONTENT MANAGER

Publinet Solutions

New York, Estados Unidos

- Diseño y planificar la estrategia global de contenidos.
- Liderar y coordinar el equipo de periodistas, redactores, escritores UX y SEO's.
- Diseñar, supervisar y curar el plan de contenidos en función de canales, buyer persona, keywords, entre otros.
- Gestión de cuentas de redes sociales.
- Diseño y desarrollo de páginas web, en función de la estrategia de contenido y posicionamiento de marca.

2019 - 2019

Marzo - Diciembre

GERENTE DE COMUNICACIONES

PubliMark AD

Armenia, Quindío, Colombia

- Desarrollar el plan estratégico de comunicaciones externo e interno.



ALEJANDRA ÁLVAREZ ROMERO



+57 302 442 05 01



ale@alealrom.co



alealrom.co

- Establecer diferentes alianzas estratégicas, posicionamiento de marca y relaciones públicas.
- Coordinar y supervisar la estrategia de contenido UX.
- Coordinar el desarrollo de páginas web.

2015 - 2017

Diciembre - Diciembre

ANALISTA DE COMUNICACIONES

Prodiamco S.A.S. | diMarka

Bogotá D.C., Colombia

- Coordinar la estrategia de comunicación y mercadeo digital.
- Generación contenido para redes sociales.
- Redacción comunicados de prensa.
- Gestión de comunidades digitales.