



# ALEJANDRA ÁLVAREZ ROMERO



+57 302 442 05 01



ale@alealrom.co



[alealrom.co](http://alealrom.co)

## SOBRE MÍ

Comunicadora Social - Periodista con más de cinco años de experiencia en creación de estrategias de comunicación y mercadeo; planificación global de contenidos; liderar y coordinar equipos; consolidar alianzas estratégicas, posicionamiento de marca y relaciones públicas. Con conocimientos básicos en metodologías ágiles, diseño y escritura UX, desarrollo web. Apasionada por el desarrollo front-end, la escritura y el aprendizaje autónomo.

## EDUCACIÓN

**2021**

### DIPLOMADO EN PROGRAMACIÓN

Universidad Nacional de Colombia  
Bogotá D.C.

**2013**

### PRODUCCIÓN DIGITAL

Universidad de Antioquia  
Medellín

**2010**

### COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO

Universidad del Quindío  
Armenia

## EXPERIENCIA LABORAL

**2020 - 2021**

Mayo - Octubre

### CONTENT MANAGER

Publinet Solutions

New York, Estados Unidos

- Diseño y planificar la estrategia global de contenidos.
- Liderar y coordinar el equipo de periodistas, redactores, escritores UX y SEO's.
- Diseñar, supervisar y curar el plan de contenidos en función de canales, buyer persona, keywords, entre otros.
- Gestión de cuentas de redes sociales.
- Diseño y desarrollo de páginas web, en función de la estrategia de contenido y posicionamiento de marca.

**2018 - 2020**

Julio - Abril

### GERENTE DE COMUNICACIONES

PubliMark AD

Armenia, Quindío, Colombia

- Desarrollar el plan estratégico de comunicaciones externo e interno.



## ALEJANDRA ÁLVAREZ ROMERO



+57 302 442 05 01



ale@alealrom.co



[alealrom.co](http://alealrom.co)

- Establecer diferentes alianzas estratégicas, posicionamiento de marca y relaciones públicas.
- Coordinar y supervisar la estrategia de contenido UX.
- Coordinar el desarrollo de páginas web.

### 2015 - 2017

Diciembre - Diciembre

#### **ANALISTA DE COMUNICACIONES**

Prodiamco S.A.S. | diMarka

Bogotá D.C., Colombia

- Coordinar la estrategia de comunicación y mercadeo digital.
- Generación contenido para redes sociales.
- Redacción comunicados de prensa.
- Gestión de comunidades digitales.