



# ALEJANDRA ÁLVAREZ ROMERO



+57 302 442 05 01



ale@alealrom.co



[alealrom.co](http://alealrom.co)

## SOBRE MÍ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque mattis leo ipsum, ac scelerisque massa volutpat id. Donec convallis magna non accumsan hendrerit. Curabitur quis aliquam massa. Quisque vestibulum, justo eget rutrum elementum, dui lorem cursus ex, at mollis ex erat ut nisi. In sit amet fringilla enim. Morbi quis.

## EDUCACIÓN

**2021**

### DIPLOMADO EN PROGRAMACIÓN

Universidad Nacional de Colombia  
Ministerio de Tecnologías de la Información y la Comunicación  
Bogotá D.C.

**2013**

### PRODUCCIÓN E INTERACCIÓN DIGITAL EN EL EJERCICIO PERIODÍSTICO

Universidad de Antioquia  
Medellín

**2010**

### COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO

Universidad del Quindío  
Armenia

## EXPERIENCIA LABORAL

**2020 - 2021**

Mayo - Octubre

### CONTENT MANAGER

Publinet Solutions

New York, Estados Unidos

- Diseño y planificar la estrategia global de contenidos.
- Liderar y coordinar el equipo de periodistas, redactores, escritores UX y SEO's.
- Diseñar, supervisar y curar el plan de contenidos en función de canales, buyer persona, keywords, entre otros.
- Gestión de cuentas de redes sociales.
- Diseño y desarrollo de páginas web, en función de la estrategia de contenido y posicionamiento de marca.

**2018 - 2020**

Julio - Abril

### GERENTE DE COMUNICACIONES

PubliMark AD

Armenia, Quindío, Colombia

- Desarrollar el plan estratégico de comunicaciones externo e interno.
- Establecer diferentes alianzas estratégicas, posicionamiento de marca y relaciones públicas.



## ALEJANDRA ÁLVAREZ ROMERO



+57 302 442 05 01



ale@alealrom.co



alealrom.co

- Coordinar y supervisar la estrategia de contenido UX.
- Coordinar el desarrollo de páginas web.

### 2015 - 2017

Diciembre - Diciembre

#### **ANALISTA DE COMUNICACIONES**

Prodiamco S.A.S. | diMarka

Bogotá D.C., Colombia

- Coordinar la estrategia de comunicación y mercadeo digital.
- Generación contenido para redes sociales.
- Redacción comunicados de prensa.
- Gestión de comunidades digitales.